

A Parigi, il 25 e 26 marzo 2009, si svolgerà MDD Expo 2009: nel cuore delle private label

MDD Expo (www.mdd-expo.com), il salone dedicato al private label alimentare, si svolgerà quest'anno il 25 e il 26 marzo 2009, nell'ambito dell'evento Foods&Goods 2009, organizzato a Parigi, Porte de Versailles, da Agor, società del gruppo GL Events. Si prospettano due giorni di contatti di altissima qualità all'interno di un salone, la cui dimensione umana è la garanzia di un'esposizione che, senza deviazioni, giunge diritto allo scopo.

La moltiplicazione dei saloni è ormai una realtà in Europa. Il Gruppo GL Events ha deciso di accordare priorità a quei mercati che mostrino le migliori prospettive di crescita. Nel 2010 le marche dei distributori rappresenteranno una cifra d'affari pari a 85 miliardi di euro, rispetto ai 59 miliardi del 2007, con una crescita del 40% in soli tre anni. MDD Expo si configura come l'evento di riferimento del settore, in cui gli attori di mercato possono ottenere il miglior profitto dalla nuove tendenze di consumo.

La nona edizione del salone MDD beneficerà inoltre della compresenza di altri cinque saloni tematici, rappresentativi dei segmenti strategici della gdo negli anni a venire: DPH (private label non alimentare), Ethnic Food, Halal, Bio, Pizza e Pasta.

Una manifestazione di crescente successo

Partecipare all'MDD Expo significa prendere parte a un evento dal successo crescente. MDD Expo si tiene in un contesto economico particolarmente favorevole per le marche

dei distributori e conferma la sua crescita in termini di espositori e di visitatori nel 2009. Ecco le cifre-chiave dell'edizione 2008: 6.000 visitatori, incremento del 34% (+45% per i visitatori internazionali), 584 espositori, un incremento del 20%, 20.000 mq di area espositiva. La presenza all'MDD Expo permette ai buyer della distribuzione moderna europea di



darsi appuntamento in un solo luogo, alla ricerca di nuovi prodotti ad alto valore aggiunto. A livello europeo, il mercato del private label in Francia registra i tassi di crescita più alti (+32% rispetto al 2007), ma con il suo 25,2% di quota di mercato rimane ancora distante dalle quote più alte di altri Paesi (fino al 40%).

In un mercato in forte crescita, ma lontano dall'essere saturo, MDD Expo rappresenta quindi un'imperdibile occasione per inserirsi nel gioco. Maggiori informazioni per partecipare all'MDD Expo: Biagio Paparella, bpaparella@agor.net, tel. 0033(0)144318208, fax 0033(0)144318211.



Agor - GL Events
38-40 Avenue de New York - 75016 Paris - France
Tél.: +33 (0)1 44 31 82 06 - Fax: +33 (0)1 44 31 82 11
info@agor.net