



# LA COMPOSIZIONE DEL MERCATO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI: marzo 2007 (in %)

2005 2006 2007 2008

Stampa

Televisione

Radio

Cinema

Esterna

Direct  
response

Promozioni

Rel. pubbliche

Sponsorizzazioni

Fonte: Upa, "Il futuro della  
pubblicità"

**Largo  
Consumo**