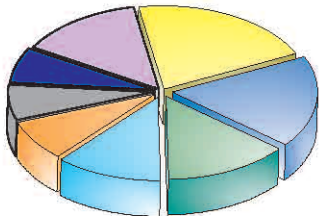


L'INCIDENZA DEGLI ACQUISTI DEI DIVERSI TIPI DI PRODOTTI DA PARTE DI BAR, RISTORANTI E PIZZERIE (in %)

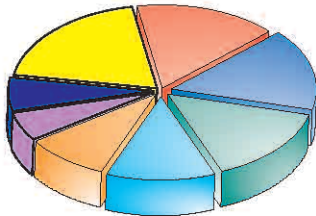


Ristoranti e pizzerie



Carne	Sfarinati	Birra	Ortofrutta
Pesce	Vino	Altre bevande	Altro

Bar



Caffè	Alcolici	Gelati	Pasticceria
Analcolici	Prodotti lievitati	Panini	Altro

Fonte: elaborazioni Roland Berger Strategy Consultants su studi di settore

Largo Consumo