

Riso Scotti, storico leader nel mercato del riso, ha sempre incentrato la sua strategia di sviluppo sull'innovazione in fatto di prodotti, politica commerciale e marketing, compreso l'utilizzo di strumenti quali il web. Il progetto "in rete" della società è partito nel 1998. Curato sin da allora da Arachno, web agency milanese, il sito www.risoscotti.it comprende sezioni istituzionali, di prodotto, di informazione e cultura del riso e di possibilità di acquisto: un progetto modulare, costantemente rinnovato nel tempo, vincitore di molti premi, per la parte e-shop, i contenuti e per il progetto newsletter. Merito di un attento lavoro di squadra in sinergia tra web agency, direzione aziendale Internet e ufficio stampa.

Un recente e profondo restyling visivo e funzionale ha consentito al sito di raggiungere una perfetta integrazione con lo stile della comunicazione istituzionale dell'azienda. L'eleganza del pannello blu, filo conduttore insieme a tonalità neutre di contorno e a una precisa progettazione del lettering e delle varie declinazioni dei riquadri di contenuto, sono alcuni tra i segni distintivi della nuova immagine web di Riso Scotti. Alle sezioni istituzionali, si affianca l'e-shop, un vero e proprio successo di vendite on-line.

Uno strumento efficace e versatile

Riso Scotti aveva la necessità di comunicare una realtà aziendale solida, storicamente inconfondibile, ma nel contempo dinamica, capace e pronta a essere vicino alle esigenze del consumatore, fortemente attenta agli aspetti salutistici dei propri prodotti e a soluzioni di corretta alimentazione. Assai preziose, in questo senso, si sono rivelate due newsletter periodiche, a carattere informativo

RISO SCOTTI

Le newsletter realizzate con MagNews™ un efficace strumento di comunicazione



LE AZIENDE

Riso Scotti è la capogruppo di un team di aziende, alcune specializzate nella coltivazione, ricerca e sperimentazione, altre nella lavorazione e trasformazione del riso. Arachno è una web agency che si occupa di realizzazione di siti web, web marketing, web design. Diennea è una società di servizi e tecnologie per il marketing digitale: la sua mission è integrare le nuove tecnologie per il marketing ai processi aziendali per migliorarne efficienza e produttività.

LA SOLUZIONE

Riso Scotti, grazie a MagNews™, dispone di newsletter accattivanti e di forte interesse, che consentono di profilare i lettori in vari gruppi di utenza e quindi di inviare informazioni altamente targettizzate.

I VANTAGGI

In questo modo, Riso Scotti ha visto crescere costantemente le dimensioni della "comunità dei navigatori", che mostra un alto gradimento delle informazioni. L'azienda è in grado di dialogare con gli utenti delle newsletter per rispondere al meglio alle loro aspettative. Inoltre, lo strumento si è rivelato molto utile per veicolare le proposte esclusive dell'e-shop.

e commerciale: strumenti efficaci nel consolidare, attraverso un appeal garbato ed elegante, il contatto tra l'azienda e i propri consumatori.

Per realizzare al meglio le newsletter, Riso Scotti e Arachno si sono affidate a MagNews™, un sistema creato da Diennea - società specializzata in servizi e tecnologie per il marketing digitale - per la realizzazio-

ne e la gestione di newsletter aziendali, house organ, pubblicazioni multimediali e campagne di e-mail marketing. MagNews™ è uno strumento software di grande impatto estetico e funzionale, che permette di gestire con facilità le fasi di creazione e invio newsletter e valutazione dei risultati ottenuti.

Attraverso MagNews™, Riso Scotti e Arachno, quest'ulti-

ma partner Diennea, hanno potuto sviluppare newsletter accattivanti e di forte interesse per l'utente, profilando in vari gruppi di utenza i lettori ed inviando quindi delle informazioni altamente targettizzate.

Ogni mese le newsletter trattano svariati argomenti: benessere in tavola, ricette, consigli della dietologa, curiosità e approfondimenti sul mondo del riso, nonché novità aziendali di rilievo. Alla newsletter istituzionale è periodicamente affiancata una comunicazione di carattere commerciale, che veicola in modo elegante e chiaro proposte, novità e offerte presenti nell'e-shop.

Un successo in crescita

Grazie alle newsletter, il progetto riscuote sempre maggiore attenzione e successo da parte dei navigatori, una comunità costantemente in crescita che mostra un alto gradimento delle informative.

Riso Scotti, nel continuo monitoraggio delle statistiche reperibili da MagNews™, è in grado di formulare comunicazioni rivolte in modo specifico a rispondere alle aspettative dei propri utenti. Lo strumento si è inoltre dimostrato estremamente utile e versatile per veicolare le proposte esclusive dell'e-shop, determinando un notevole aumento di accessi al sito e di acquisti on-line.



Riso Scotti spa
Via Torretta, 23
27100 Pavia
Tel. 0382.5081
Fax 0382.577265
www.risoscotti.it
info@risoscotti.it