

IL FATTURATO DELL'INDUSTRIA COSMETICA PER CANALE DISTRIBUTIVO: 2005-2006 (in milioni di euro e in %)



	2005		2006	
	valore	variazione	valore	variazione
Fatturato mercato Italia				
Canali tradizionali:				
- farmacia				
- profumeria				
- gdo e altri*				
- vendite porta a porta e per corrispondenza				
Canali professionali:				
- estetiste				
- prodotti professionali consumati nei saloni di acconciatura				
- prodotti professionali venduti nei saloni di acconciatura				
- prodotti professionali consumati e venduti fuori dai saloni di acconciatura				
Esportazione				
Fatturato globale				

* include erboristerie con fatturato per l'anno 2005 pari a XXX milioni di euro e per il 2006 di XXX milioni di euro, con un incremento relativo del X%.

Fonte: Unipro, Centro studi e cultura d'impresa

Largo Consumo