

**LA PENETRAZIONE DELLE LICENZE  
SUL TOTALE DEI TRADITIONAL TOYS:  
2005-2006 (in %)**



	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Gran Bretagna</b>		
<b>Germania</b>		
<b>Francia</b>		
<b>Italia</b>		
<b>Spagna</b>		

**Fonte: Npd retail panel**

**Largo Consumo**