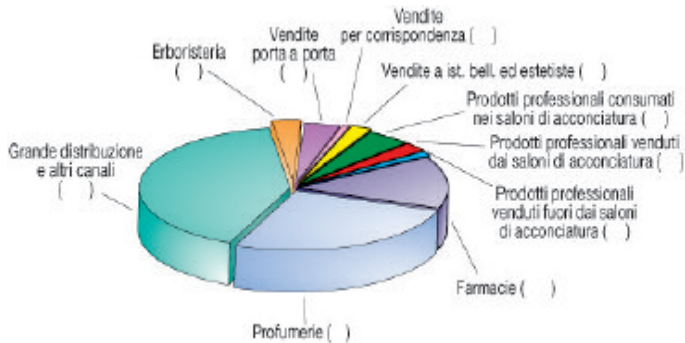


## LA RIPARTIZIONE PERCENTUALE DEI CONSUMI PER CANALI DISTRIBUTIVI: 2006 (in %)



Fonte: Unipro, Centro studi e cultura d'impresa

**Largo Consumo**