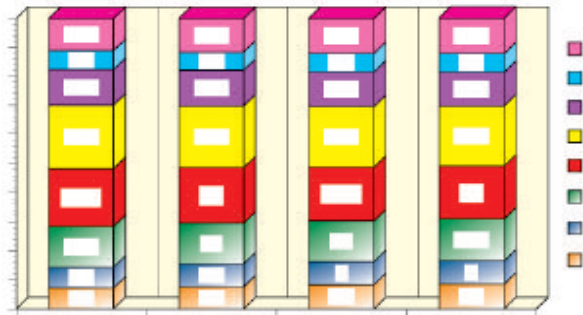


IL TREND DELLE FASCE DI PREZZO (totale grocery; incidenza % per fasce di prezzo*)



Fonte: AcNielsen Trade*Mis – iper+super+libero servizio

Largo Consumo