



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.422** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 11/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 9/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 7/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 6/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 5/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 4/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 3/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 2/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/07: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/06: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/06: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Le previsioni di spesa dei consumatori europei sugli acquisti di fine 2007, rispetto all'anno precedente:
Italia -2,8%, Francia +1,4%, Germania -3,6%, Gran Bretagna +7%, Spagna +5,1%, Paesi Scandinavi +5,5%.
(indagine Deloitte)

Percentuali come spie di sfiducia e insicurezza per alcuni Paesi e di benessere e sviluppo per altri?

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il valore aggiunto delle promozioni

Promozioni: La vendita promozionale rappresenta larga parte del fatturato dei retailer. Il suo peso oscilla tra il .% per il canale supermercati e il .%-.% per il canale ipermercati. Inoltre parecchi retailer hanno intensificato il numero di promozioni, introducendo campagne a tema e frequenze bisettimanali per stimolare i propri consumatori o attrarne di nuovi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Esempio di analisi dinamiche di mercato su due leve commerciali
- Matrice dei risultati promozionali
- Metodologia di retail promotion optimization

Allegati:

Citati: Booz Hallen Hamilton

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Una sfida in punta di forchetta

Primi piatti: da una ricerca condotta da Nextplora emerge che il ..% dei consumatori italiani li sceglie per gusto e piacere e il ..% per un'alimentazione equilibrata e naturale. Tra le varie tipologie la pasta non ha rivali: il ..% del campione, infatti, la preferisce in assoluto. Seguono riso e risotti, ..%, grazie alle diverse varietà in commercio, e minestre e minestrone, ..%. I primi piatti freschi, cucinati personalmente, risultano essere ancora la prima scelta (..% degli intervistati).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia
- **Le motivazioni di consumo dei primi piatti (5 risposte multiple)**

Allegati:

Citati: Largo Consumo, Nextplora, Nextplora Dynamic Survey System

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Ok, il prezzo è giusto

Pricing: secondo una ricerca su aziende operanti nei beni di lc non durevoli solo il ..%, e il ..% delle ... produttrici di beni di lc durevoli, richiede un prezzo in linea con il valore che il cliente associa al prodotto; circa ./ sceglie posizionamenti superiori al valore della propria offerta e quasi il ..% chiede ai clienti un prezzo inferiore a quanto sarebbero disposti a riconoscere. Il Customer-Value-Based Pricing è una metodologia che permette di determinare il prezzo corretto.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il ROI rapporto fra prezzi e prestazione (in %)**
- **La mappa del valore**

Allegati:

Citati: Banca dati Pims, Ceccarelli Pims, Ceccarelli spa, Ultracolor

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

L'origine in etichetta

Marchi privati: doc, dop, igp, stg: la differenza è sostanziale per identificare il prodotto e comprenderne i meccanismi di tutela. Come orientarsi fra tanti contrassegni. I marchi individuali e collettivi sono emanazioni private, scelti da un imprenditore o da un gruppo di imprenditori associati. Indicazioni geografiche e denominazioni di origine rappresentano invece istituti pubblici finalizzati a salvaguardare le produzioni di determinati territori o particolari tipicità.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I marchi e le loro modalità applicative
- Le indicazioni geografiche e denominazioni di origine

Allegati:

**Publiweb
e Percorsi di lettura
associati a questo fascicolo:**



Titolo: **La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi- Codice PL-1207-001**
Edizione: 12/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/122007/PL-1207-001.pdf



Titolo: **Chiquita: la storia, il brand, le certificazioni, l'etica**
Edizione: 12/2007
Editore: Chiquita
Link: www.largoconsumo.info/122007/DOCChiquita37-1207.pdf.pdf



Titolo: **CNCC Awards 2007**
Edizione: 12/2007
Editore: CNCC
Link: www.largoconsumo.info/122007/DOCCNCCMeetin93-1207.pdf

Citati: Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Studio Torta, UAMI, UIBM, Unione Europea, WIPO

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

L'editoria scolastica volta pagina

Libri: il mercato è in ripresa in tutti i segmenti: nel ha superato i ... milioni a valore segnando un + ..% sul Una tendenza positiva che lo risolveva dal deludente andamento del quinquennio precedente durante il quale la crescita media annua si era fermata al ..%. Una grande spinta l'ha data l'aumento della propensione all'acquisto di libri nuovi. Tra i fattori di successo la capacità distributiva e l'immagine del prodotto, seguite poi dalla qualità e dal prezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'andamento del mercato per segmenti: 2005-2006**

Allegati:

Citati: Cedom, Databank, De Agostini Editore, Di Bella Stefano, DiGi Scuola, Ministero della Pubblica Istruzione, Ministero per le Riforme e l'innovazione nella pubblica amministrazione, Sedes

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Quando il gioco si fa duro

Giocattoli: gioco duro per le multinazionali del giocattolo sul mercato italiano, dove a vincere è un competitor locale e dove le pmi hanno ancora un ruolo importante. Anche se indubbiamente il comparto è molto moderno, a partire dal peso del licensing che rappresenta oltre il ..% dell'offerta. A livello di singoli segmenti si osservano crescite interessanti, come quelle di giochi da tavolo e puzzle che fanno segnare un +...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le supercategorie dei giocattoli tradizionali: 2006 (in % sul valore)**

Allegati:

Citati: Anelli Andrea, Assogiocattoli, Barbie, Bonazzi Roberto, Bracone Francesco, Castelli Silvio, Ceppi Ratti, Chicco, Clementoni, Editrice Giochi, Fiamme Gialle, Fisher Price, Gig, Giochi Preziosi, Gormiti, Hasbro, Istat, Istituto degli Innocenti di Firenze, La Piccola artista, Mac Due, Mandala design, Mattel, Memory, Migliorati, Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, Morandi Matteo, Ninja Turtles, Npd, Oregon Scientific, Playmobil, Polly Pocket, Power Rangers, Ravensburger, Spider Man, Toys Center, Winx's Club, Wrestling

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Per un negozio dalle migliori performance

Gestione: su ... imprese commerciali la metà raggiunge i propri obiettivi strategici. Solo un terzo li completa. Fra le cause possibili la mancata comprensione delle dinamiche del mercato e i limiti nella misurazione delle prestazioni del punto di vendita. Negli ultimi anni ha preso piede la Balanced Scorecard, uno strumento di supporto nella gestione d'impresa che permette di tradurre la strategia in un insieme misurabile di performance, andando oltre i parametri economici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il Balanced Scorecard
- Box: la flessibilità di Finiper
- Box: La strategia di Metro

Allegati:

Citati: Balanced Scorecard, Finiper, Franco Angeli, Gmroi, Harvard Business Review, Kaplan R., Meloni Gianluca, Metro cash and carry Italia, Norton D., Tesigroup Consulting, Università Bocconi di Milano



Titolo: Aspect Contact Center Satisfaction Index 2007

Edizione: 12/2007

Editore: Aspect Software

Link:

www.largoconsumo.info/122007/DOCAspectSoftware105-1207.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Fare business con l'e-mail

Direct marketing: Nel Btb la redemption di una campagna è il primo passo per la creazione di una rete di nuovi clienti con cui fare affari. E nel marketing diretto la comunicazione e-mail sta soppiantando quella tradizionale via posta e telefono. L'evoluzione della quota pubblicitaria di Internet presenta un trend in crescita, in Italia con tassi di incremento superiori al ..% nel cui corrisponde un bacino di utenza di quasi un milione e mezzo di aziende investitrici e potenziali clienti.

Table, grafici e box a corredo:

- I fattori di successo dell'e-mail marketing

Allegati:

Citati: Adico, Astra-Airesis, B2B, B2C, Cimino Michele, Interconsult, Ricci Roberto, Upa

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Denaro fresco per le imprese

Credito: Il problema del credito è più sentito nel capitale di rischio delle pmi, che hanno opportunità di finanziamento più difficoltosi con l'introduzione di una serie di novità (Ias, Basilea II, scoring e rating) che vedono naturalmente penalizzate le imprese meno organizzate. E' naturale che la capitalizzazione della pmi è limitata e con minori opportunità. La struttura finanziaria delle imprese italiane è caratterizzata da ridotti mezzi propri e da un forte indebitamento verso terzi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aim (Alternative investment market), Banque du development des pme, Deutsche Augleichsbanck, Mediocredito Centrale, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il marketing ecologico dei prodotti tipici

Certificazioni: I sistemi produttivi locali e i distretti industriali investono in sostenibilità ambientale. Emas ne valorizza l'eccellenza con un attestato. I requisiti Emas sono stati rivisitati in chiave di sistema produttivo dal Comitato Ecolabel-Ecoaudit e dall'Apat al fine di definire un'iniziativa sperimentale in vista della imminente revisione del Regolamento comunitario: uno schema semplice nei contenuti, ma innovativo e dalle grandi potenzialità di marketing ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

- I requisiti necessari per ottenere l'attestato Emas
- **L'approccio a Emas fondato sui cluster è efficace?(% di risposte multiple su 211 stakeholder)**
- L'Emas applicato agli ambiti produttivi omogenei

Allegati:

Citati: Apat, Cartesio, Comitato Ecolabel-Ecoaudit, Emas, Iefe - Università Bocconi, In viaggio verso Emas III, Iso, Iso 14001, Iso 14025, Iso 14040, Ministero dell'Ambiente, Presente e futuro di Emas, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, UE

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Uniflex e Kärcher insieme per l'irrigazione

Uniflex e Kärcher hanno stretto una joint venture d'eccellenza per puntare all'innovazione e all'espansione internazionale nel mercato europeo dell'irrigazione, sempre con grande attenzione alla questione ambientale. Nella prefigurazione di scenari di siccità e scarsità d'acqua sempre più gravi, la sinergia tra Uniflex e Kärcher rappresenta un contributo significativo da parte dell'industria a un problema ambientale la cui soluzione non può più essere rinviata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kärcher, Morassutti Domenico, Uniflex

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

3 master nella moda

Tre nuovi master partono a gennaio sotto le insegne Polimoda andando a arricchire la già ampia offerta dell'istituto rivolta al settore moda sulla base degli indirizzi tematici international fashion marketing, launch a fashion business e fashion footwear design. Il loro obiettivo è formare profili manageriali e di marketing di alto livello e anche i tre nuovi percorsi di studio sono ideati con la stessa funzione di rispondere alle esigenze del mercato della moda di figure da mettere ai vertici.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Polimoda

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Kimberly-Clark premiata al Djsi World

Solo il ..% delle compagnie più importanti al mondo, selezionate in base a criteri di sostenibilità, entra a far parte della lista di aziende dei Djsi World, e Kimberly-Clark ha ottenuto la valutazione più alta nel suo settore in numerosi parametri, fra cui quelli di customer relationship management, risk e crisis management, strategia per i mercati emergenti, impatto dei prodotti, procedure lavorative, alti standard richiesti ai fornitori e attività filantropica performance ambientale.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Djsi World, Kimberly-Clark, Thomas J. Falk

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rivincita della sorella esclusa sui Garavoglia

Si è concluso il contenzioso legale nell'ambito della famiglia Garavoglia, che vedeva contrapporsi Luca, presidente Campari, la sorella Alessandra e la madre Anna Rosa Magno all'altra sorella, Maddalena, per la liquidazione delle quote di partecipazione di quest'ultima nelle holding familiari Fincorus e Fineos. La causa durava ormai da sei anni, originata da un aumento di capitale delle . società effettuato, secondo le tesi di Maddalena accolte dal tribunale, con l'unico scopo di estrometterla.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Campari, Famiglia Garavoglia, Fincorus, Fineos, Garavoglia Luca, Garavoglia Maddalena, Magno Anna Rosa, Nomen, Ubs

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Stop ai rincari sui prodotti Selex

Selex ha bloccato fino al .. dicembre i prezzi di tutti i suoi prodotti a marchio. Considerando che Selex, con punti di vendita tra supermercati, ipermercati, discount, negozi di vicinato e cash and carry, è presente sull'intero territorio nazionale e che i suoi prodotti a marchio coprono gran parte delle categorie alimentari e non food, si tratta di un reale contributo al contenimento dell'inflazione. Il contenimento dei prezzi è al centro anche delle politiche degli acquisti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cestaro Marcello, Selex

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Una pianta orientale per produrre etanolo

Se bruciata, questa pianta ha un'efficienza energetica pari al ..% di quella del carbone; se convertita in etanolo, in sostituzione della benzina, ha una resa anche migliore

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Università dell' Illinois

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Verso un unico Confidi siciliano

Razionalizzazione in vista del sistema confindustriale siciliano il cui processo di aggregazione dei Confidi avanza a livello regionale avvicinando l'obiettivo di creare un Confidi per tutta l'isola. L'ultima operazione è la fusione per incorporazione tra Fidimpresa-Confidi di Sicilia di Catania e Confidi del Mediterraneo, il raggruppamento sorto da Confidi di Siracusa e di Ragusa. L'intera area Sud-Est trova così un unico istituto di fidi che rappresenta ... soci per un valore di ... milioni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confidi, Fidimpresa

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Competitivi nel packaging

Quello delle macchine automatiche per l'imballaggio e il confezionamento è un settore di cui l'Italia può andare fiera: i numeri del bilancio – presentato all'annuale assemblea generale dei soci Ucima, l'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per il packaging – indicano un fatturato aziendale pari a milioni di euro, il +.% grazie soprattutto al buon andamento delle esportazioni che hanno registrato quasi l'%. in più per un valore di . miliardi di euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ucima, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In mano a Petronas i lubrificanti Selenia

La società italiana dei lubrificanti FI Selenia è stata acquisita dalla multinazionale sotto il controllo dello Stato malaysiano Petronas che ne ha rilevato il ...% della proprietà dal fondo di private equity Kohlberg Kravis Roberts & C (Kkr).

Operazione da . miliardo di euro. Il nuovo cambio di proprietà avviene dopo la sigla di una partnership con cui Selenia e Petronas.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Doughty Hanson, Dresdner Kleinwort, Kkr (Kohlberg Kravis Roberts & C), Petronas, Selenia, Vestar Capital Partners

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piani di crescita Parmalat con dividendi

Incontra il favore degli investitori il piano industriale della nuova Parmalat come dimostra il titolo in Borsa salito a ... euro. Gli obiettivi di crescita passano attraverso acquisizioni e joint venture, mix di prodotti e della posizione sui mercati emergenti, il tutto sostenuto mantenendo la forte struttura finanziaria e la capacità di distribuire dividendi. Quest'ultimo punto costituirà la condizione per la politica di merge & acquisition, subordinata a un pay out non inferiore al ..%.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Marche, Banca Monte Parma, Banco Santander, Bnl, Bpm, Deloitte&Touche, Ing Bank, Merrill Lynch, Parmafactor, Parmalat

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sempre più forte la domanda informatica

Il progresso dell'.,.% a giugno dal settore informatico in Italia prosegue un trend in atto da tempo: il raffronto è con il +.,.% del primo trimestre e il +.,.% del, A incentivare la domanda sono industria e servizi i cui investimenti in informatica hanno superato quelli in macchinari e attrezzature. Dalle anticipazioni del rapporto semestrale Assinform l'It ha raggiunto i milioni al termine del periodo e i milioni l'aggregato informatica + telecomunicazioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **La crescita dell'informatica rispetto alle telecomunicazioni: primo semestre 2006 (in milioni di euro e var. % sul periodo di riferimento)**

Allegati:

Citati: Assinform

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini migliora nel semestre

Il primo semestre Cremonini consolida ricavi a milioni di euro, +.,.% rispetto ai, milioni dello stesso semestre Si attesta a .., milioni l'ebitda che corrispondeva a .., milioni segnando il +.,.% , mentre il risultato operativo (ebit) passa da .., a .., milioni (+.,.%). Il risultato della gestione caratteristica cresce del +.,.% , da .., a .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati Cremonini nel confronto semestrale 2006-2007 (in mln di euro e var.%)**

Allegati:

Citati: Cremonini

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Foreste in Camerun: accordo tra Alpi e Tft

Il gruppo Alpi si è impegnato a intraprendere un percorso di miglioramento continuo per il raggiungimento di standard di eccellenza nella gestione forestale in Camerun. Partner per il suo sviluppo è Tft (Tropical forest trust), organizzazione no profit internazionale operante da anni in progetti di gestione sostenibile delle foreste tropicali, che fornirà a Alpi tutto il supporto necessario all'implementazione di questo progetto. Alpi è un gruppo responsabile verso le tematiche ambientali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alpi, Alpi Vittorio, Poynton Scott, Tft

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ora è pugliese il numero uno dei fiori

Da numero . del mercato delle rose a leader anche della distribuzione di fiori e piante a livello europeo E' il risultato messo a segno da Ciccolella, gruppo pugliese quotato a Piazza Affari che, con un'operazione da .., milioni di euro, ha acquisito le olandesi Top Vastgoed Beheer e Fresh Discount (Leliveld Group) per .., milioni di euro e Flower Plant Partners per .., milioni, più una componente variabile fino ai . milioni. Il gruppo Leliveld è uno dei primi . operatori del mercato olandese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bang & Olufsen, Ciccolella, Ciccolella Francesco, Flower Plant Partners, Fresh Discount, Leliveld Group, Top Vastgoed Beheer

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Gli specialisti dell'anti-truffa

Contributi del Fondo sociale europeo che invece di finanziare i corsi di formazione cui erano destinati si perdono per la strada, contraffazione di marchi, frodi e contrabbando di sigarette, benzina e alcool: sono svariate le attività illegali che danneggiano l'Unione Europea e che negli ultimi anni si è cercato di contrastare con nuovi e più efficaci strumenti. Uno di questi è il Programma d'azione comunitario Hercule per la formazione e il supporto degli esperti nella lotta alle frodi.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comunità Europea, Fondo sociale europeo, Programma d'azione comunitario Hercule

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

In club i Comuni campani virtuosi

Comieco (consorzio nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi) ha dato vita al Club Comuni virtuosi, associazione tra i Comuni campani che hanno raggiunto risultati di eccellenza nella raccolta differenziata della carta e cartone: Baronissi, Bellizzi, Castel San Giorgio, Mercato San Severino, Nocera Superiore in provincia di Salerno, Atripalda in provincia di Avellino e Sorrento in quella di Napoli. L'obiettivo del Club è metterne l'esperienza a disposizione di altri enti locali.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **La raccolta differenziata di carta e cartone dei comuni adarenti al club: 2007 (in kg per cittadino)**

Allegati:

Citati: Club comuni virtuosi, Comieco, Montalbetti Carlo

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Cial partner Cinemambiente

Cial (Consorzio nazionale per il recupero e il riciclo dell'alluminio) è stato partner per la prima volta ufficiale della X edizione del Festival Cinemambiente di Torino, la rassegna nata per diffondere la cultura ambientale attraverso film, documentari, dibattiti e laboratori. Per l'occasione, Cial ha dato il proprio patrocinio al premio per la sezione del Festival Concorso italiano documentari, nasce dalla volontà di Cial di diffondere la cultura della raccolta differenziata e del recupero.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cial (Sponsorio per il recupero dell'alluminio), Festival Cinemambiente, Schiona Gino

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Tra i selezionati Eurispes anche Cavit

Alla seconda edizione il rapporto Eurispes sull'Eccellenza in Italia, l'indagine che segnala le ... esperienze istituzionali e imprenditoriali di successo più significative nel Paese. Un riconoscimento particolare quest'anno è andato alle Regioni del Nord Est, Veneto, Trentino e Alto Adige, dove sono iniziate le visite dei responsabili della sezione locale Eurispes alle realtà selezionate per esaminarne, di ciascuna, storia, dimensioni, capacità innovative, qualità dei processi organizzativi.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cavit, Eurispes, Trentino Servizi

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Agip punta su eco-distributori

Agip ha annunciato di voler creare in tutta Italia una rete capillare di stazioni di servizio dotate di pannelli fotovoltaici per l'autosufficienza energetica, per alimentare le pompe di distribuzione del carburante. «Non credo agli allarmismi sul riscaldamento del clima, ma l'impegno in favore dell'ambiente è un obbligo», ha detto Paolo Scaroni, amministratore delegato Eni. Intenzione della società è di arrivare fino a mille distributori ecologici alimentati esclusivamente con pannelli solari.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agip, Eni, Scaroni Paolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

La tecnologia collabora con la Camera della moda

Accordo di collaborazione triennale siglato da un leader mondiale delle tecnologie integrate per il tessile, Lectra, con la Camera nazionale della moda italiana. Insieme figureranno da protagonisti degli eventi di rilievo del settore sia a livello di studio che di promozione e forniranno anche il sostegno necessario ai giovani stilisti italiani per il loro successo grazie a appositi programmi ideati da Lectra. L'occasione per mettere in atto sinergie saranno le settimane della moda di Milano.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Camera nazionale della moda italiana, Fashion Incubator, Lectra, Next generation

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 17, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Calici troppo in alto?

Salone del vino: I nostri industriali, e presumibilmente anche quelli francesi, sono convinti di possedere la chiave per governare la fascia top del comparto vinicolo. E' davvero così? Gli italiani hanno sempre meno soldi da spendere e si orientano su prodotti di basso prezzo, tendendo a tagliare beni non necessari. E' in questa fase che concorrenti come australiani (il ..% del loro vino viene venduto all'estero), cileni (l'..%) e spagnoli cercano di inserirsi per conquistare le fasce basse.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Salone del Vino di Torino

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

A Ocean solo una nicchia dei frigo

Da marchio di punta dei frigoriferi e dei freezer, con circa il ..% di quota del mercato italiano e un vasto riconoscimento anche a livello europeo, al declino che ne ha portato le vendite a un'incidenza di non più del .% di quelle dell'intero comparto. Parliamo di Ocean, una produzione tuttora tra le poche in Europa a vantare elevate performance di risparmio energetico nelle classi A+ e A++, ma che in mancanza di una politica promozionale ha finito per non essere più nemmeno rappresentata.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **I numeri del comparto elettrodomestici bianchi: 2006**

Allegati:

Citati: Elco, Fagor, Mondragon Corporacion Cooperativa, Moulinex-Brandt, Ocean, Wrozamet

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Absolute riapre i giochi di mercato

Da marchio che ha inventato un nuovo stile di commercializzare la vodka alla vendita: è questo il destino di Absolute che il governo svedese ha deciso di privatizzare, mettendolo all'asta per una cifra da capogiro, . miliardi di euro. Un boccone in grado di far gola a diverse tra le prime compagnie mondiali degli spirits: dai francesi di Pernod Ricard, ai Bacardi del celebre rum, all'americana dell'Illinois Fortune Brands. E Absolut, oggi ancora di proprietà di Vin & Spirit, li vale certamente.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato Campari suddiviso tra i vari segmenti: primo semestre 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Absolute, Allied Domecq, Bacardi, Campari, Illinois Fortune Brands, Kunze-Concewitz Bob, Maxxium, Pernod Ricard, Vin & Spirit

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Sergio Tacchini ai cinesi di Hembly

Passaggio di consegne di un noto brand italiano a un gruppo orientale. Il marchio in questione è Sergio Tacchini, il cui pacchetto nel giro di tre anni diverrà proprietà della società di Hong Kong, quotata in Borsa, Hembly International Holding. Procedura concordataria al termine della quale Hembly sarà azionista unico. Una strategia che vorrebbe riportare Sergio Tacchini ai fasti di un tempo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Armani Jeans, Benetton, Diesel, Hembly International Holding, Hugo Boss, Moschino, Ngok Billy, Sergio Tacchini, Sisley, Stonefly, Valentino

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Elah-Dufour guarda all'estero

L'estero e in particolare i Paesi dell'Est Europeo al centro dei progetti Elah-Dufour-Novi: una strategia di ampio respiro che vede il gruppo dolciario cercare nuovi sbocchi dopo essere riuscito a consolidare le proprie posizioni di leadership in alcuni comparti del mercato domestico. Così i prodotti dello stabilimento di Novi Ligure sono cominciati a arrivare in Romania e Ungheria ed è ormai prossima a giungere a termine una trattativa che interessa la Russia e in primo luogo l'area moscovita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Elah-Dufour, Novi France

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua Sant'Anna dà il buon esempio

Acqua Sant'Anna, un buon esempio dello sviluppo del mercato delle minerali: un marchio italiano al ...%, oggi il primo del settore con un fatturato triplicato nel corso degli ultimi . anni fino ai ... milioni di euro del in ulteriore crescita. Tutto ciò a testimonianza di un'eccezionale capacità di gestire il brand, tanto da arrivare a insidiare le posizioni delle grandi multinazionali come prima referenza vendita delle minerali naturali per il formato da ., . litri.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le dimensioni della crescita di acqua Sant'Anna :2006-2007**

Allegati:

Citati: Acqua Sant'Anna, Brand Award 2007, Eccellenza Eurispes, Kronos

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo Auchan a Cinisello Balsamo

La presenza Auchan nella Provincia di Milano si arricchisce di una nuova struttura completa e innovativa di oltre mq, i cui clienti possono trovare sotto lo stesso tetto un Ipermercato Auchan – il quinto della Provincia di Milano e il quarantacinquesimo sul territorio nazionale – di quasi mq e una galleria commerciale di circa mq con ... attività commerciali che garantiscono ai visitatori la più ampia varietà di prodotti e servizi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Benetton, Conbipel, Darty, Disney Store, Formigoni Roberto, H&M, Istituto Recosys, Nike, Scarpe&Scarpe, Tamoil

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Ikea cresce ancora in Italia

Attualmente Ikea in Italia conta .. negozi (. a Milano e a Roma, . a Torino, Brescia, Padova, Bologna, Genova, Firenze, Ancona, Bari e Napoli) e occupa oltre addetti. Nell'anno commerciale, hanno visitato i negozi Ikea in Italia ... milioni di persone, il ..% in più rispetto all'anno precedente. Gli utenti del sito ikea.it sono stati .. milioni. I lavoratori dell'azienda svedese in Italia sono attualmente, con la previsione per il di arrivare a dipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le aree di vendita Ikea a maggior crescita in Italia: 2006-2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Ikea, Monti Roberto

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Rana e il fast food

Rana è ora pronto a inaugurare il progetto che lo condurrà nel comparto fast food. Nei prossimi quattro anni saranno infatti inaugurati un centinaio di ristoranti con l'insegna Da Giovanni nei centri commerciali del Nord e Centro Italia. Tariffe concorrenziali per il menu completo proposto a euro comprendente primo piatto, insalata, dolce, frutta e bibita. Il piano di espansione ha programmi anche per l'Europa, con le prime due inaugurazioni a Londra.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Rana: 2006 (in mln di euro e var. % 2006/2005)**

Allegati:

Citati: Il leone di Lonato, Mamma Lucia, Rana, Rana Gianluca, Rana Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio al vertice Nestlé con sorpresa

E' belga, ha .. anni, lavora in Nestlé dal e ne è l'attuale responsabile per le Americhe: è il ritratto di Paul Bulcke, che si prepara a sostituire Peter Brabeck al timone della multinazionale elvetica. Il cda Nestlé l'ha nominato Chief executive officer dall'aprile lasciando a Brabeck la carica di presidente del consiglio di amministrazione: una sorpresa perché erano in molti a scommettere sulla designazione dell'olandese Paul Polman, l'attuale direttore finanziario del gruppo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brabeck Peter, Buitoni, Bulcke Paul, Gerber, Maucher Helmut, Nestlé, Novartis Medical Nutrition, Panna, Perugina, Polman Paul, Procter&Gamble, San Pellegrino, Settembre Marco, Valle degli Orti

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo Ceo per Galbani

Dopo . mesi dal suo insediamento in Galbani come amministratore delegato Alberto Frausin ha lasciato l'incarico lo scorso agosto a favore del cfo Antonio Sala e da ottobre è il nuovo Chief executive officer di Carlsberg Italia. Il suo predecessore, Boguslaw Bartczak, era stato nominato in gennaio quindi non è durato molto di più a capo della filiale italiana della multinazionale danese che comunque ha visto succedersi negli ultimi . anni . diversi ad. Frausin ha maturato una lunga esperienza.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il consolidato del gruppo Lactalis Italia: 2005-2006 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Bartczak Boguslaw, Besnier Emmanuel, Carlsberg Italia, Ferrero, Frausin Alberto, Galbani, Jaouen Daniel, Johnson Wax, Kraft, Laborne Philippe, Lactalis Italia, Léonard Michel, Manetti&Roberts, Sala Antonio, Zambon

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla incassa la fiducia delle banche

Un prestito da .,. miliardi di euro: è questo l'ammontare del finanziamento che Barilla Holding ha ottenuto da un gruppo di .. istituti di credito italiani e internazionali costituiti a sindacato con a capo Bnp Paribas, Citi, Royal Bank of Scotland e Unicredit, che ha avuto l'assistenza rispettivamente di Rothschild, nel ruolo di advisor a fianco dell'azienda emiliana, e di Gibson, Dunn & Crutcher e Linklater come consulenti legali rispettivamente per le due parti.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il valore di Barilla holding:giugno 2007 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Barilla Holding, Bnp Paribas, Citi, Dunn & Crutcher, Gibson, Linklater, Rothschild, Royal Banck of Scotland, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nestlé fa incetta di proprie azioni

Nestlé ha dato corso all'annunciata operazione di reinvestimento in azioni proprie. Crédit Suisse è stato incaricato della gestione esecutiva del programma destinato a protrarsi per i prossimi tre anni per un volume di titoli complessivamente non superiore ai .. miliardi di franchi svizzeri, equivalenti a circa .. miliardi di euro. Non dovrebbero però essere negoziati tutti insieme: in una prima fase il buy back risulterebbe limitato a .. miliardi di franchi (.,. miliardi di euro circa).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crédit Suisse, Gerber Food, Nestlé, Novartis

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Pasta Zara concentra le attività

E' stata deliberata la fusione per incorporazione di Pasta Zara . in Pasta Zara. Rappresenta la conclusione di un iter naturale, in particolare da quando nella struttura del capitale è entrata la finanziaria Friulia; ma si esclude l'ingresso in Borsa, ipotesi del resto alla quale Zara non ha mai creduto proprio per la natura di una commodity come la pasta, in grado certamente di attrarre investimenti privati, ma con margini non ancora così interessanti per il pubblico degli azionisti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Friulia, Pasta Zara, Pasta Zara 2

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Csp: la rinascita di un produttore di calze

Torna a vedere gli utili Csp, produttore di calze e collant legato a marchi noti come Oro Blu, Lepel, Sanpellegrino e Le Bouget, dopo la travagliata fase di ristrutturazione che si è appena conclusa. Anche in Borsa il titolo ha ripreso fiato, raddoppiando i valori semestrali e triplicandoli nel corso dell'anno, e si avvia ormai a raggiungere quota . euro. Risultati insperati fino a soltanto un anno fa, con una serie consecutiva di tre bilanci alle spalle con perdite fra i . e i .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **I conti di Csp International: 2006 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Bain, Csp, Energie, Le Bourget, Lepel, Miss Sixty, Oro Blu, Puma, Sanpellegrino, Sergio Tacchini, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

La crisi Usa non risparmia Wal-Mart

La crisi dei mutui è probabilmente soltanto un indizio delle più gravi difficoltà del complesso dell'economia statunitense. Le famiglie faticano a arrivare a fine mese e sono i consumi a subirne i contraccolpi: certamente senza risparmiare la grande distribuzione. Problemi scontati per Home Depot il cui core business, i tre quarti del fatturato, sono mobili e arredamenti e quindi in generale il mercato della casa, il cui arretramento a giugno è stato il più vistoso dall'inizio dell'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Hd Supply, Home Depot, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Promozione di nuovo protagonista

Scenario della comunicazione: ritrovano il ruolo di motore della comunicazione. Gli investimenti passeranno dai .. mld del 2006 ai . di quest'anno. Simile la tendenza delle sponsorizzazioni con +.% nel 2007 (. milioni) e +.% nel 2008 (. milioni), mentre le relazioni pubbliche evidenziano una marcia in più: +.% nel 2008.

Table, grafici e box a corredo:

- **La composizione del mercato degli investimenti pubblicitari: marzo 2007 (in %)**
- La ripartizione degli investimenti tra i diversi mezzi pubblicitari: 2005-2008 (in mln di euro e var. %)

Allegati:

Citati: AssoComunicazione, Astra-Aireis, Campionati Europei di calcio, Olimpiadi di Pechin, Upa

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La ripartizione degli investimenti nei canali di comunicazione non classici: 2005-2008

Promozioni, Sponsorizzazioni, relazioni pubbliche e Pubblicità on line. Valore in mln di euro e var %). Info contenuta nell'art. "Promozione di nuovo protagonista".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 29, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Freddi da tradizione

Pasticceria: Surgelazione e ricette classiche. E' il segreto di una produzione che, tra gelati e dolci gelati industriali, oscilla tra le e le tonnellate annue. Il ...% è destinato al mercato retail, il resto al catering che negli ultimi . anni mostra una tendenza all'aumento. In questo segmento di pasticceria rientrano torte (da forno e cremose), croissant e altra pasticceria. Il consumo è di circa . kg per abitante. Non si può che essere ottimisti per la crescita del segmento.

Table, grafici e box a corredo:

- **I consumi di surgelati in Italia: 2006**
- **La pasticceria surgelata: 2006**

Allegati:

Citati: AirportElite, Autogrill, Bakemark Italia, Bennet, Bosatra Rossana, Brc, Carippo Walter, Cremonini, D'Amico Massimo, Dolciaria Acquaviva, Dovo Luca, Fresystem, Gagliardi Vittorio, GranMilano, Ifs, Iiae (Istituto italiano alimenti surgelati), Le Tre Marie, Nestlè, New Cold, Pizzini Paolo, Sanson, Sigel, Simioli Eugenio, Tonitto 1939, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 33, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Di fronte agli scenari globali del commercio

Ortofrutta: L'Italia guarda al Mediterraneo come prossima area di libero mercato. Per gli scambi ortofrutticoli italiani sarà importante puntare su qualità, logistica e immagine. Finaf è la prima associazione internazionale di organizzazioni di produttori ortofrutticoli riconosciuta in Italia nel E' costituita da . organizzazioni: la francese Conserve-Gard e le italiane Apo Conerpo, Orogel Fresco, Coop. Modenese Essiccazione Frutta, Alpo, Acom. Rappresentano insieme più di soci.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La logistica della frutta
- **Il numero di organizzazioni di produttori per stati membri UE: 2002**
- **Le percentuali di frutta e ortaggi nella produzione agricola finale(in %) solo Paesi con quote sopra l'8% nella media 2000-2002**
- **Le quote di mercato delle varie organizzazioni di produttori in base al paese (in % sul totale)**

Allegati:

Citati: Acom, Alpo, Apo Conerpo, Apofruit Italia, Az France, Bella Frutta, Besana, Bocchi, Carribbean Exotics, Cesena Fiera, Clerici Alfonso jr, Clerici logistics Group, Coldiretti, Compagnia italiana della frutta, Conserve Italia, Conserve-Gard, Coop. Modenese Essiccazione Frutta, Cpr System, De Castro Paolo, Escobar Andrea, famiglia Bertuzzi, famiglia Orsero, Finaf, Frigoriferi Industriali, Fruchthandel Magazin, Fruit Logistica 2007, Fruit Logistica Asia, Fruttital Distribuzione, Gardini Maurizio, Gf, Gf Group, Graziani, Guelfi, Happy Tree, Ice, Infia, Intesa, Ismea, Macfrut, Made in Blu, Mazzoni, Mediterranean Fruit Company, MedReefer, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Moc Mediterraneo, Montini, Napoleon, Nola Reefer Terminal, Ocmis Irrigazione, Orogel Fresco, Pesce Paolo, Riverfruit, Sativa, Slow Food, Sorma, Teco, Tr Turoni, Tramaco, UE, Unitec, Uno Moc

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 41, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Purtroppo il prezzo non bada alla razza

Carni suine: In crescita i consumi. Incidono tuttavia alla produzione prezzi fermi e scarsa conoscenza del prodotto dop. Produzione a ridosso dei ... milioni di tonnellate. La produzione italiana ha evidenziato nel una ripresa a ... milioni di tonnellate (+...% intorno ai ... miliardi di euro) ed è cresciuta dell'...% nel I costi di produzione sono aumentati del ..%, ma c'è stata una riduzione del prezzo del suino vivo rispetto all'anno scorso. Arriva a fatica a ... euro al kg.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Una carne dop
- **I numeri del settore suinicolo italiano:1996-2006 (in migliaia di tonnellate e kg pro capite)**
- **Le importazioni di carni suine dalla UE e paesi terzi: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Arma dei Carabinieri, Assica, Cantoni Carlo, Coop Italia, Corriere della Sera, Dainese Gianfranco, Gran Suino Padano, Istat, Istituto Nord-Est Qualità, Istituto Parma Qualità, Ministero delle attività produttive, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Nas, Palmia Fausto, Prosciutto di parma dop, Rimoldi Giorgio, Riva Marco, Rizzoli-Cds, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 45, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Distillato con metodo d'origine

Grappa: E' tutta italiana per tradizione, cultura e legge. Secondo l'Istituto Nazionale Grappa, sono circa ... le distillerie vere e proprie, meno di .. di grandi dimensioni. Ci sono poi ... imbottigliatori che acquistano il prodotto sfuso da distillerie e fanno blend con proprie ricette. A seconda dell'invecchiamento e delle lavorazioni che subisce in cantina assume denominazioni diverse: giovane; giovane aromatica; affinata in legno; affinata in legno aromatica; vecchia, riserva o stravecchia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'istituto che rappresenta la grappa
- Box: Le altre acqueviti
- Il processo produttivo della grappa

Allegati:

Citati: Averna, Bonollo Elvio, Bonollo Maria Carla, Distilleria Bonaventura Maschio, Distilleria Marzadro, Distilleria Roner, Distillerie Bonollo Umberto, Evangelisti Sanzio, Grappa Frattina, Gunther Roner, Istituto Nazionale Grappa, Marzadro Andrea, Mazzetti Cesare, Mazzetti d'Altavilla, Premiata Distilleria G. Bertagnolli, Ruozzo paolo, Sessolo stefano

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 49, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un'annata da centellinare

Vendemmia: Si conferma il progressivo calo della produzione vitivinicola in Italia, trend che prosegue da anni. L'intero settore vitivinicolo italiano vale .. miliardi di euro. I dati sulla produzione di uva e di vino fanno ipotizzare che la produzione di uva oscillerà tra i .. e i .. milioni di quintali che renderanno circa ettolitri di vini e mosti, con un decremento produttivo di oltre il ..% rispetto al (... milioni di ettolitri): calo ai massimi nel Sud Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I dati definitivi sulla produzione vitivinicola in Italia: 2007 (in ettolitri e var. % 2007/2006)**

Allegati:

Citati: Assoenologi, Martelli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 51, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un toscano tutto pepe

Salumi: Un prosciutto forte e speziato che dalla Toscana sta approdando ai canali della gdo e del take away. La produzione dop nel primo quadrimestre è arrivata a pezzi. Dato che evidenziano il crescente interesse dei consumatori. La quota di export nel è stata di ... tonnellate, di cui il ..% nell'Unione europea dove i Paesi maggiormente interessati sono Germania (..%), Inghilterra (..%) e Francia (..%) e la restante quota è divisa tra Belgio, Olanda, Danimarca e Lussemburgo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Sotto regole comuni
- **I canali di vendita del prosciutto toscano dop:2006 (in %)**
- **I numeri del prosciutto toscano dop: 2006**

Allegati:

Citati: Carrefour, Chianti Salumi, Citterio, Conad, Consorzio del Prosciutto Toscano, Coop Italia, Corti Gabriele, Digar, Esselunga, Gelli Salumi, Gerini Antonella, Istituto Nord-Est Qualità, Neri Aldo, Parmacotto, Pisoni Marco, Prosciuttificio Valdinievole Di Neri Aldo & c., Renieri Filippo, Salumificio Gerini, Salumificio Piacenti, Salumificio Viani, Stingo Mauro, Viani Fabio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vini italiani nel mondo vicini a un nuovo record

Si accentua il trend dell'export di vini italiani nel mondo. Ha segnato, secondo l'Istat, gli .. miliardi di euro nei primi . mesi, il +..% sul dato di raffronto, avvicinando così un altro traguardo storico, dopo il record dei .. miliardi dell'anno scorso. Le stime indicano tonnellate, il +..%. Le vendite nell'Unione europea a .. sono aumentate del ..% in valore a ... milioni di euro e del ..% a volume, tonnellate, i Paesi terzi hanno assorbito tonnellate.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'export italiano di vini nel mondo: primo semestre 2006**

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mister day di Como pronto a vendere o chiudere

Ristrutturazione per lo stabilimento Mister Day di Lurate, in provincia di Como. Rilevato da Vicenzi Biscotti di Verona . anni fa da Parmalat, quando il gruppo emiliano si trovava nel pieno del periodo di amministrazione straordinaria, il nuovo proprietario ne ha ora in mente la vendita o la chiusura agevolandone l'uscita degli .. dipendenti. Unico dei . siti produttivi ex Parmalat a essere risparmiato dai tagli, quello di Bovolone di Verona la cui conduzione viene definita soddisfacente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Il Pomodoro Colto, UE, Vegetalia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Latte dal Parmigiano agli impieghi alimentari

Ridurre del .-% la produzione del Parmigiano Reggiano destinando volontariamente quintali di latte al settore alimentare: è l'obiettivo individuato dai rappresentanti di una quarantina di caseifici cooperativi, artigianali e aziendali che si sono incontrati a settembre con le organizzazioni cooperative e professionali a Reggio Emilia. Un'iniziativa che rappresenta una novità assoluta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bruxelles ribadisce la denominazione Grana Padano

Riconoscimento a salvaguardia della denominazione di origine. L'ha ottenuto il Consorzio di tutela Grana Padano dopo il ricorso, accolto dalla Corte di Giustizia europea, contro la registrazione, avvenuta nel, del marchio Grana Braghi da parte dell'Uami, l'organismo che presiede alla registrazione europei dei marchi. La sentenza ribadisce che il termine Grana è utilizzabile esclusivamente in associazione a Padano, ristabilendone il diritto a utilizzarlo soltanto come indicazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arma dei Carabinieri, Consorzio di Tutela del Grana Padano, Grana Biraghi, Mipaaf, UAMI

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Deve temere rivali il pomodoro emiliano?

Cremona, Parma, Piacenza, un comprensorio che trasforma oltre tonnellate di pomodoro su una produzione nazionale di tonnellate e per questo oggi unito nella comune iniziativa di difesa del primato italiano nel mondo delle conserve di pomodoro, un mercato che ha raggiunto i ... milioni di kg prodotti per un valore complessivo di ... milioni di euro. Dati che ne dimostrano la vitalità, considerando che soltanto l'.% delle famiglie italiane non compra nemmeno una conserva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mister day, Parmalat, Vicenzi Biscotti

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aumenta l'import di Champagne in Italia

Lo Champagne continua a essere tra i vini esteri più apprezzati in Italia. Così anche per il primo semestre di quest'anno le spedizioni verso il nostro Paese sono cresciute, segnando il .,% in più. Lo ha annunciato il Centro Informazioni Champagne, rappresentante italiano del Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne (Civic), che indica il mercato italiano come il terzo al mondo per importanza per il celebre vino francese per valore, con ... milioni di euro nel tasse escluse.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro Informazioni Champagne, Civic Comité interprofessionnel du vin de Champagne

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vending italiano verso un ruolo globale

Importanti operazioni di acquisizione sono state portate a termine nei primi mesi dell'anno da due grandi produttori italiani di vending machines, N&W Global Vending e Bianchi Vending Group, entrambi con sedi nel bergamasco, nei confronti di altrettante società specializzate nelle macchine per caffè, Sgl, il leader delle macchine espresso in cialde e capsule, e Gem Futurgema, che sempre per il caffè espresso produce macchine di tipo professionale. A promuoverle i fondi di private equity.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abn Amro, Argan, Bianchi Vending Group, Merrill Lynch, N&W Global Vending, Segmento Ocs (Office coffee service)

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sintesi da primato nell'elettrodomestico

Con Hotpoint-Ariston il mercato degli elettrodomestici vede nascere una nuova marca, frutto dell'acquisizione da parte italiana di Hotpoint, il numero uno in Gran Bretagna, per dare vita a una realtà in grado di proporre prodotti innovativi. Una vocazione che si esprime prima di tutto nella ricerca di soluzioni di design per lo studio delle quali i nuovi elettrodomestici si affidano allo stile del designer giapponese Makio Hasuike sulla base di una collaborazione che dura ormai da anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Hotpoint Ariston, Makio Hasuike

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Birra in crescita nei consumi mondiali

Consumi di birra in crescita nel mondo secondo il Barth Report che li valuta in circa milioni di ettolitri nel .., .. litri annui nella media del totale degli abitanti del pianeta. Si tratta di oltre ... milioni di ettolitri in più rispetto al .., il +.%. I livelli più alti di consumo pro capite sono quelli delle aree Europa Occidentale, America del Nord e Oceania, -. volte sopra la media mondiale. L'Asia, con appena .. litri, è il continente con le prospettive più interessanti.

Table, grafici e box a corredo:

- **La produzione e il consumo di birra nel mondo: 2006**

Allegati:

Citati: Barth Report 2007, Beverfood, Infobirra

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 63, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo per produrre e vendere salumi Fiorucci

Salumi Fiorucci prodotti in Brasile. Lo prevede un accordo tra il salumificio leader del mercato nostrano e Frigorifico Ceratti che dal comincerà a proporre al mercato locale cotti e arrostiti a marchio Fiorucci. La società brasiliana di San Paolo, che ha una lunga esperienza nel produrre salumi della tradizione nazionale, allestirà per questo all'interno del proprio stabilimento di Viuhedo una nuova linea con tecnologia all'avanguardia e know how italiano. Le ricette saranno le stesse.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acuar, Frigorifico Ceratti, Pau, Salumi Fiorucci

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 63, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Variazione di ragione sociale: Progeo Soc. Coop. Agricola

Progeo Molini spa e Progeo Soc. Coop. Agricola si sono fuse con incorporazione della prima nella seconda. Progeo Soc. Coop. Agricola diventa quindi l'unico referente per entrambe le società reggiane.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Progeo Molini spa, Progeo Soc. Coop. Agricola

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 63, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Una joint venture per lo sviluppo Bialetti

Mumbai sta per diventare il sito produttivo Bialetti per la produzione di utensili per la cottura in alluminio e acciaio antiaderente destinati principalmente al mercato indiano. E' il frutto di un accordo sottoscritto per la creazione di una joint venture locale che si impegnerà a avviare lo stabilimento. Denominata Triveni Bialetti Industries Private Limited è una compartecipazione al ..% di Bialetti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bialetti, Famiglia Gangar, Triveni Bialetti Industries Private Limited

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 63, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Pellini Caffè espande la strategia estremo oriente

Inaugurati i primi Pellini Coffee Corner all'inizio dell'anno in Giappone, il quinto torrefattore italiano, con volumi per tonnellate annue per un fatturato di .. milioni di euro, si affida ora per distribuire caffè in tutto il territorio cinese al proprio importatore taiwanese Yu Chang Trading, che ha aperto un ufficio a Shanghai all'insegna del servizio al settore horeca che comprende, oltre all'offerta di caffè in grani, anche vendita, noleggio e comodato d'uso delle macchine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Pellini Caffè, Pellini Coffee Corner, Yu Chang Trading

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di ragione sociale: Henkel spa

Henkel Loctite Adesivi viene incorporata dalla controllante Henkel spa e ne acquisisce anche le coordinate relative alla denominazione e sede sociale: Henkel spa peraltro dal 1 gennaio diventa Henkel Italia spa trasferendo la sede legale da Ferentino a Milano, in via Amoretti 78.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Henkel italia spa, Henkel Loctite Adesivi, Henkel spa

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Anniversario: Auricchio

Auricchio, leader nel settore caseario, compie 130 anni. Per celebrare questo importante traguardo è stato pubblicato un volume che racconta più di un secolo di storia aziendale, attraverso le vicende della famiglia, dal fondatore all'attuale generazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auricchio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 69, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il futuro del negozio in anteprima

Fiere: Euroshop, l'evento nel campo dell'allestimento del punto di vendita in preparazione in Germania. L'ambientazione protagonista delle tendenze colte in anticipo. Atteso per il prossimo febbraio a Düsseldorf registrerà la presenza di aziende provenienti da oltre .. paesi del mondo, che presenteranno le loro novità su un'area di oltre metri quadrati. L'obiettivo che i nuovi trend lasciano emergere è di migliorare la permanenza del cliente all'interno del punto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Conquistati dai nuovi media
- I principali dati di Euroshop 2008
- Perché partecipare a Euroshop 2008

Allegati:

Citati: Arneg, Cefla Arredamenti, Cnc Ambientazioni e Arredi, Cowell James, Curia Srafino, Ehi retail institute, Elea, Epta, Euroshop 2008, Filomarket, Hermes Mental, Incold, Interac, Italvetrine, Monticelli Paolo, Morosinotto Quinto, Nossa Daniele, Oscartielle, Paci Ambrogio, Plastimark, Rivi Roberto

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 79, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La marca che fa la differenza

Brand awareness: Emerge tra le motivazioni dei consumatori intervistati sulle scelte dei prodotti. Il ..% dichiara di aver acquistato prodotti a marchio negli ultimi .. mesi. Il ..% dei degli intervistati dichiara di acquistare prodotti di marche commerciali e il ..% di questi ha dichiarato di comprare prodotti alimentari. Se tra i .. e i .. anni di età si acquistano indifferentemente prodotti food e non food, gli over .. privilegiano invece l'acquisto di private label alimentari (..%).

Table, grafici e box a corredo:

- **I driver di acquisto: 2006 (in %, risposte multiple)**

Allegati:

Citati: Auchan, Carrefour, Cioop, Coin, Crai, Data Base Nextplora, Decathlon, Di Meglio, Esselunga, Ikea, Mediaworld, Nextplora Dynamic Survey System, Oviesse, Sma, Upim

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 84, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Nuova linfa a una formula classica

Grandi magazzini: Da La Rinascente in Italia alle esperienze americane e inglesi, insegne in ripresa in tutto il mondo. E' grazie al processo di concentrazione che interessa tutta la distribuzione. Il fatto recente più interessante è l'acquisizione di Printemps l'anno scorso da parte di Maurizio Borletti, già acquirente nel de La Rinascente. Borletti possiede il .% del capitale La Rinascente e i soci sono Pirelli Re con il ..%, Deutsche Bank con il ..% e Investitori associati con il ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autogrill, Beatties, Bergford Goodman, Bhv, Bloomingdale´s, Bluwater, Borletti, Borletti Maurizio, Boston Consulting Group, Bullring, Calvin Klein, Casino, DB Real Estate Global Opportunities, Deloitte, Deutsche Bank, Donna Karan, El Corte Ingles, famiglia Borletti, Federated Department Stores, Gaken Weston, Galeries Lafayette, Horten, House of Fraser, Investitori Associati, Jam, JC Penney, Jenners, Jhon Lewis, Kaufhof, La Rinascente, LaSer, Lundgreen Terry, Macy´s, Made in Sport, Madelios, Mango, Marks&Spencer, May, May Dept Stores, Metrocenter, Monoprix, Neiman Marcus, Pirelli Re, Printemps, Radice Vittorio, Ralph Lauren, Rossetto Luca, Rreef, Selfridges, Tommy Hilfiger, Upim, Vodafone, Waitrose, Wal-Mart, Zara

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 87, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Per qualche carrello in più

Falce e carrello: Un libro dal titolo incisivo. A .. anni il presidente Esselunga rompe il silenzio per rivelare i soprusi che ha dovuto subire dalle Coop. ... pagine per supportarne la tesi che in diverse occasioni e in particolari Regioni l'apertura di nuovi supermercati Esselunga è stata ostacolata dalle Coop. Si parla di terreni pagati . volte il valore di mercato grazie al prestito sociale, licenze lasciate scadere ma prontamente girate alle Coop, condizionamenti di sindaci e assessori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione Nazionale Cooperative Consumatori, Caprotti Bernardo, Coop Adriatica, Coop Estense, Coop Italia, Esselunga, Marsilio, Soldi Aldo, Supermarkets Italiani

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Joint venture per i retail park

Un'alleanza per lo sviluppo di centri commerciali retail park e progetti immobiliari. Questo lo scopo della joint venture paritetica, la prima tra un partner operativo e uno finanziario nel retail, tra Lehman Brothers real estate partners, investitore in immobili, società immobiliari e servizi immobiliari in Nord America, Europa e Asia tramite fondi con oltre . miliardi di dollari di equity e B. Consulting, azienda specializzata in progetti di logistica, retail e residenziali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: B. Consulting, Lehman Brothers real estate

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un parco tecnologico fra i più grandi d'Europa

Per Mediapolis, maxicentro per il tempo libero e lo shopping da sviluppare nella piana di Albiano di Ivrea sono state sufficienti .. pagine per chiudere l'iter amministrativo e giuridico della battaglia tra i Verdi e l'omonima società torinese che ha in progetto di realizzare il parco tecnologico da mq, tra i più grandi d'Europa per dimensioni e investimenti (circa ... milioni di euro). E' giunta la sentenza della quarta sezione del Consiglio di Stato, chiamato a giudicare l'appello.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fai Fondo per l'ambiente italiano, Italia Nostra, Legambiente, Mediapolis, Pro Natura, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Marcianise nuovo Euronics

Marcianise sarà il più moderno centro per l'elettronica di consumo in Italia con un'offerta non limitata ai soli prodotti e accessori, ma inclusiva di tutto ciò che consentirà al cliente di conoscere l'impiego prima di effettuare l'acquisto. In altre parole ciò che gli americani chiamano shopping experience. Il visitatore potrà sperimentare il prodotto in aree speciali messe a disposizione dalle aziende. Consistenti i piani di crescita di Euronics, con un nuovo negozio ogni quadrimestre.

Table, grafici e box a corredo:

- **La notorietà di marca del gruppo Euronics: 2001-2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Euronics, Spadaro Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Cina una catena di negozi

Lubiam, brand delle confezioni maschili italiane ha optato per la Cina e per un partner locale per inaugurare la prima catena di negozi della sua storia. Sono già stati aperti .. punti di vendita, che diventeranno .. entro fine e .. in qualche mese. Tutto ciò nell'ambito di un piano di espansione estero: il marchio è già molto affermato negli Stati Uniti, con il ..% del fatturato e nell'Europa continentale (un altro ..% dei ricavi). In Italia invece il rapporto con il trade resta originale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: famiglia Bianchi, Lubiam

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Serravalle Retail Park ha inaugurato

E' stato inaugurato il Serravalle Retail Park. Con una superficie espositiva da mq, ospiterà numerosi punti vendita, tra cui Decathlon, Unieuro e Pittarello. Sarà gestito dal Designer Outlet di McArthurGlen, coi suoi ... store prestigiosi e oltre . milioni di visitatori. Il Retail Park di Serravalle si svilupperà in due fasi: tra un anno saranno aperti al pubblico altri mq, realizzando .. mega store e a questi, se ne aggiungeranno altri

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Decathlon, McArthurGlen, Pittarello, Praga Holding Real Estate, Serravalle Retail Park, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Debutta H&M in Campania

H&M ha aperto un punto vendita presso il centro commerciale Campania di Marcianise, in provincia di Caserta. Con la inaugurazione, i negozi H&M in Italia salgono a .. insieme a quelli di Milano, Bergamo, Cinisello Balsamo, Busnago, Mestre, Montebello della Battaglia (Pv), Genova, Torino, Bologna, Parma, Limbiate, Cremona, Udine, Padova, Varese, Bellinzago Lombardo, Roma e Bari. Il punto di vendita, presso l'Interporto di Marcianise Maddaloni, vicino Napoli, ha una superficie totale di mq.

Table, grafici e box a corredo:

- **I negozi H&M nel mondo :2006**

Allegati:

Citati: H&M, Klein Doris, Roberto Cavalli

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Un mega centro a Molfetta

Foruminvest Italia ha presentato a istituzioni, stampa e operatori il suo centro commerciale Gran Shopping Mongolfiera, con una gla totale di mq. Sarà inaugurato a marzo .. . Il developer olandese è al suo secondo centro commerciale italiano, in questo caso in una posizione strategica all'incrocio dell'uscita della statale .. bis (Molfetta Asi), che congiunge Bari (a soli .. km) a Foggia, e sull'asse dal casello autostradale al nuovo molo crociere in costruzione nel porto di Molfetta.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Act, Cirque du Soleil, Foruminvest, Gran Shopping Mongolfiera, Sviluppo Commerciale

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Il Gran Sasso Shopping

Foruminvest Italia ha affittato il ...% dei negozi . mesi prima dell'apertura del centro Gran Sasso Gran Shopping di Teramo, programmata per il prossimo .. novembre. Il Gran Sasso è un centro commerciale di .. . mq di spazi locabili. Insegne come Hennes & Mauritz, Oviessa, Unieuro, Berschka, Pull & Bear, Benetton, Terranova, Bata, Promod, Footlocker, Geox. Rossopomodoro, Burger King, Panepiero e Sammontana, animeranno l'elegante foodcourt. L'ipermercato coprirà una superficie di .. . mq.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bata, Benetton, Berschka, Burger King, Conad-Leclerc, Footlocker, Foruminvest Italia, Geox, Gran Sasso Shopping, H&M, Oviessa, Panepiero, Promod, Pull & Bear, Rossopomodoro, Sammontana, Terranova, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Al posto dell'Mcm

A Fratte, in provincia di Salerno, si assisterà alla conversione dell'area Mcm (Manifatture Cotoniere Meridionali), la grande fabbrica tessile al cui posto sorgerà un ipermercato e una galleria commerciale con ... punti di vendita, tre parchi e un museo. Mcm sarà trasferita nell'impianto della Texal nell'area Asi di Salerno, mentre la nuova cittadella che ne occuperà lo spazio sorgerà su una superficie di .. . mq. Il centro commerciale Le Cotoniere rappresenterà il nucleo del complesso.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ipercoop, Le Cotoniere, Lettieria Gianni, Mcm (Manifatture cotoniere meridionali), Salerno Invest, Texal

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Decimo punto di vendita Saturn

Inaugurato il decimo punto vendita Saturn (marchio che identifica l'elettronica di consumo appartenente a Mediamarkt Saturn Holding GmbH, a sua volta parte del gruppo Metro Ag, che opera in Italia con la denominazione Mediamarket SpA e possiede Media World, Saturn e Media World Compra on Line) a Marcianise, in provincia di Caserta. Lo store è un free standing che affianca il nuovo Centro Commerciale Campania, in Località Aurno. Con questa salgono a . le regioni in cui l'insegna è presente.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri del Saturn di Marcianise**

Allegati:

Citati: Media World, Mediamarket, Mediamarkt Saturn Holding GmbH, Metro Ag

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Costituita Trading Agro Crai

Al traguardo il progetto, presentato a marzo al Ministro per le Politiche Agricole Paolo De Castro, per la realizzazione in Cina di . negozi bandiera nelle principali città. L'operazione si basa su una joint venture italo-cinese e vede il sostegno di Simest, la finanziaria pubblico-privata che promuove le imprese italiane all'estero. Sul fronte italiano è stata costituita la società per azioni Trading Agro Crai, con sede a Segrate (Milano). Il primo dei negozi bandiera sarà inaugurato a Pechino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aifo, Beijing Bliss Fashion Corporation, Boscolo, Cavit, China National Silk, Conserve Italia, Consorzio Grana Padano, De Castro Paolo, Frantoi Artigiani Italiani, Plata Emanuele, San Daniele Service, Simest, Trading Agro Crai

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Commiato: Favati Andrea

Va in pensione il direttore generale della catena Self, Andre Favati, autore, tra l'altro, di . manuali destinati al mondo del brico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Favati Andrea, Gardino Armando, Self

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di ragione sociale: Gruppo Argenta spa

Le società Gruppo Argenta Cafabon, Bonservice, Frigoli, Cantel Refresh, Vending Machine, Automatica Brus, Vicenza Distributori, Compagnia del Caffè Vendine, Gda Gestione Distributori Automatici, sono tutte confluite nel Gruppo Argenta Spa acquisendone la sede legale e amministrativa di via Einstein . a Carpi (Modena). La sede operativa è quella di Peschiera Borromeo (Milano).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Automatica Brus, Bonservice, Cantel Refresh, Compagnia del Caffè Vending, Frigoli, Gda Gestione Distributori Automatici, Gruppo Argenta Cafabon, Vending Machine, Vicenza Distributori

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Commiato: Clerici Cristina

Cristina Clerici ha lavorato per molti anni al servizio della comunicazione dell'ufficio marketing di Bennet. Lascia l'incarico che viene ora assunto da Benedetta Lodolini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bennet, Clerici Cristina, Lodolini Benedetta

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Alberto Baldan

Alberto Baldan entra a far parte del management La Rinascente come direttore generale. Proviene da una consolidata esperienza nel mondo del retail avendo ricoperto in precedenza la carica di amministratore delegato di Conforama Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alberto Baldan, Conforama Italia, La Rinascente

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 95, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Fedeli alla vaschetta

Salumi: Consumi di salumi confezionati in Italia in sensibile crescita. Nel la grande distribuzione ha veicolato il ...% dei volumi, seguita dal dettaglio tradizionale con il ...%. L'analisi sulla conoscenza spontanea e sollecitata delle principali marche ha evidenziato leader Fiorucci, con indici pari al ...% e al ...%, seguito da Rovagnati (...% e ...%) e Beretta (...% e ...%). Le marche a un livello maggiore di fedeltà sono Principe (...%), Citterio (...%) e Parmacotto (...%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Aba, Adda, Aia, Aimaretti, Al ponte, Alcisa, Aliprandi, Alpes, Amiata, Angelini, Aurora, Baldo, Balugani, Barabino, Bechelli, Becher, Bedogni, Bellentani, Belletti, Benese, Beretta, Bernard Matthews, Bertozzi, Bianchi, Bonazza, Borgo Dora, Boschi, Bossi e Turchi, Branchi, Brendolan, Brianteo, Brivio, Brugnolo, Callianetto, Cantarelli, Carpegna, Carretta, Casa Modena, Casa Romagnoli, Casale, Cavazzuti, Ceres, Ceriani, Chirici, Christianell, Cim, Cinque Stelle, Citterio, Comagital, Cons. Brianza, Cons. Maremma, Cons. Prosciutto, Cons. Prosciutto Modena, Cons. Prosciutto Parma, Consulmarketing, Corsini, Corte Buona, Daniel, Del Colle, Del Zoppo, Delicatasse, Dentesano, Di Bettona, Di Leonardo, Di Marco, Diana, Diere, Doc, Dragoni, Duke, Effe, Erzinio, Fab, Faenza, Felsineo, Fereoli, Ferrari, Ferrarini, Fini, Fiorino, Fiorucci, Fontana, Franchi, Fraticelli, Fumagalli, Furlotti, Galli, Galloni, Gasser, Gennari, Gerini, Ghirardi, Gianoni, Girelli, Gloria, Goldoni, Golfero, Gramm, Green life, Gualerzi, Iag, Ibis, Ifi, Ifm, Il Casale, Il Mulino, Impero, Ind. Riunite Camapagnolo, Ingral, Isac, Isal, Italia Salumi, Jupiter, King's, La Felinese, La Parmense, La Rocca, Langhiranese, Lanzi, Lazzeri, Lenti, Leoncini, Leporati, Levoni, Lorenzi, Luppi, Maiorano, Maison, Maletti, Mantelli, Marco Polo, Marsilli, Martelli, Masé, Mec Palmieri, Menatti, Mendel, Mera, Merano, Mericco, Meridionale, Meroni, Mojoli, Montello, Monti, Montorsi, Morelli, Morgante, Moser, Motta, Mozzani, Mvg, Naba, Negri, Negrini, Negrone, Nocker, Ocat, Paderno, Panzeri, Parmacotto, Parmamec, Pata negra, Pavarotti, Pedroni, Perck, Pianellese, Picaron, Pini, Porro, Portalupi, Pozzoli, Pratomagno, Predault, Previ, Principe, Raspini, Recla, Regio, Renzini, Rho, Rigamonti, Riva, Rivazza, Robustelli, Rondanini, Rosa, Rovagnati, Rugger, Rulliano, S. Francesco, S. Marino, Salcremona, Salvo, Samic, San Carlo, San Domenico, San Nicola, San Pietro, Sare, Sassi, Scarlino, Schianchi, Segata, Senfter, Serrano, Sfreddo, Simonini, Sipa, Sise, Smaldore, Spiezia, Stauffer, Stella, Subalpino, Sudtirolo, Suincarni, Tanara, Tenimenti, Toscano, Tosini, Tre stelle, Tre torri, Tre valli, Trentino, Unibon, Val d'Ongina, Valli Albinea, Valrendena, Valtaro, Valtidone, Venegoni, Veronesi, Veroni, Vezzadini, Vida, Viganò, Villani, Vismara, Vitali, Vito, Volpi, Wild, Wolf, Wuber, Zuarina

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le quattro modalità di acquisto

Da uno studio di The Nielsen Company, fare acquisti nei supermercati può attivare fino a quattro differenti modalità comportamentali: pilota automatico (prendi e vai), ricerca di varietà (alla scoperta di nuovi gusti e formati), sensibilizzazione al cosiddetto buzz (ben disposto nei confronti di azioni pubblicitarie coinvolgenti), caccia all'affare (attenzione a sconti e promozioni). Può aiutare le aziende a migliorare l'efficacia delle azioni di marketing sul punto di vendita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Magelli Chiara, The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consumatori meno fiduciosi

Dall'outlook sui consumi Censis-Confcommercio, che fotografa l'atteggiamento delle famiglie italiane sui consumi nel secondo trimestre del, emerge un atteggiamento di prudenza nel mettere in atto programmi di spesa, pure in presenza di una crescita modestissima dei livelli di consumo rispetto al periodo precedente. La crescita è dovuta in larga misura agli aumenti delle spese incompressibili (affitti, utenze, carburante e trasporti) o straordinarie (acquisto di elettrodomestici, viaggi).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le principali spese correnti in Italia: giugno-luglio 2007**

Allegati:

Citati: Censis-Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Riprendono gli acquisti di pollo

I dati Ismea Ac Nielsen, relativi ai consumi domestici nel primo semestre del, hanno registrato un aumento record (+..%) degli acquisti familiari di carne di pollo, ai minimi storici dopo la psicosi dell'influenza aviaria. Ciò sembra dovuto all'efficacia delle misure di trasparenza dell'informazione adottate, con l'obbligo di indicare lo Stato membro di provenienza come la data di importazione della carne e dei prodotti a base di pollo, sulla base dell'ordinanza del ministero della Salute.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti, Ismea-AcNielsen

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prezzi bloccati sui prodotti Pam Panorama

Fino a termine anno, Panorama ha deciso di bloccare tutti i prezzi dei propri prodotti a marchio Pam Panorama in tutti i .. ipermercati del gruppo. L'operazione decisa al fine di agevolare i consumatori, in un momento congiunturale di notevole incremento di prezzo di alcune materie prime (soprattutto latte, farine, semola, cereali). I prodotti Pam Panorama a prezzi bloccati sono più di e coprono la maggior parte delle categorie merceologiche sia alimentari che non alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Pam, Pam Panorama

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La cartoleria accetta i Ticket Service

Federcartolai-Confcommercio e Accor Services Italia hanno siglato un accordo per l'utilizzo esclusivo, da parte di utenti e cittadini identificati, dei voucher Ticket Service per le spese in cartoleria. I buoni Ticket Service emessi e distribuiti da Accor Services Italia, che gestirà la rete di servizi sul territorio secondo le necessità e in nome e per conto degli acquirenti (Enti locali, Associazioni, Fondazioni, aziende private), saranno accettati su tutto il territorio nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accor Services Italia, Federcartolai-Confcommercio, Ticket service

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cala la spesa farmaceutica cresce il numero delle ricette

Nei primi sette mesi del, la spesa farmaceutica netta Ssn è diminuita dell'..% rispetto allo stesso periodo del, attestandosi a circa milioni di euro. L'andamento conferma come la spesa a fine sia destinata a restare sotto il ..% della spesa sanitaria. La diminuzione di spesa non dipende da una riduzione dei consumi, al contrario in crescita (+..% nei primi . mesi del), ma è legata a: gli interventi sui prezzi dei medicinali e le misure applicate a livello regionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agenzia del Farmaco

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Distribuzione automatica in crescita

Uno studio sul settore della distribuzione automatica, condotto da Confida (Associazione italiana distribuzione automatica), indica una tendenza verso il maggiore consumo di acqua, succhi di frutta, yogurt, bevande non zuccherate, frutta e verdura. Sono . miliardi le consumazioni che gli italiani si procurano alle macchinette. Le macchine sono presenti ormai in un sempre più ampio numero di ambienti, frequentati soprattutto da giovani e ciò risponde alle esigenze di educazione alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confida

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Farmaci generici: meno consumi della media Ue

Secondo le principali agenzie europee del farmaco, gli italiani non si sono fatti conquistare dai farmaci generici. Infatti, se nella Ue il mercato degli equivalenti rappresenta circa la metà del mercato totale, in Italia è solo il ..% dei volumi per confezioni vendute e il .% per fatturato. In ogni caso, il settore è in forte avanzata. Infatti, se in nord America e in Europa nel il comparto è cresciuto del ...%, in Europa occidentale si stimano vendite per miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aifa, Martini Nello

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un americano su tre obeso per i fast food?

In America l'obesità è ormai diventata una epidemia. A Los Angeles, nella parte meridionale della città, quella con la maggior concentrazione di fast food (sull'arteria Figueroa Street, sono allineati .. fast food in appena ... metri), gli adulti obesi sono oltre il ..%, rispetto a una media nazionale del ..%. Ma quella dei fast food è ormai un'industria potente, con un giro d'affari di ... miliardi di dollari l'anno, che non vuole sentire parlare di limitazione all'apertura di nuovi locali.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri delle principali catene mondiali di fast food**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coop: con sconto 10% risparmi per 3,1 milioni

I soci di Coop Nordest, hanno beneficiato nei primi sei mesi del di sconti ..% sulla spesa per .. milioni di euro, grazie all'iniziativa "Spesa dopo spesa, lo sconto si avvicina", che premia i soci che raggiungono i ... euro di acquisti oppure le . spese mensili. Nel primo semestre le occasioni di sconto ..% sono state ., con la possibilità di raggiungere uno dei due requisiti a gennaio, marzo e maggio. soci hanno maturato nel primo semestre il diritto allo sconto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coop Nordest

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sito web: www.granarolopiacereleggero.it

Animato e interattivo, www.granarolopiacereleggero.it, è il nuovo spazio web, ideato e realizzato da FullSix, dedicato al burro per sostenerne il lancio e incentivarne la brand awareness. Insieme a consigli utili, propone un video virale e un concorso che mette in palio tre weekend per . persone per la beauty farm Grand Hotel Admiral Palace di Chianciano Terme. Per concorrere basta inserire in un apposito spazio del sito il codice scontrino e il codice a barre di un prodotto acquistato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: FullSix, Granarolo, Grand Hotel Admiral Palace

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 107, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Se la crisi diventa panico

Sicurezza alimentare: Che cosa succede quando l'informazione distorce i rischi di una crisi alimentare? Casi clamorosi, dalla Bse all'influenza aviaria, invitano a riflettere. Allo stato attuale il flusso delle informazioni scorre in senso unidirezionale, secondo un modello top-down: dagli esperti alla gente, con i media nel ruolo di intermediari. Ed è proprio in questo passaggio che l'informazione viene tradotta in un linguaggio accessibile, ma può anche essere distorta o amplificata.

Table, grafici e box a corredo:

- [I rischi in generale](#)
- [La copertura da parte dei mezzi d'informazione dei rischi per la salute](#)
- [Le risposte spontanee sui rischi legati all'alimentazione](#)

Allegati:

Citati: Altroconsumo, Braga Franca, Corriere della Sera, De Luca Lucia, Douglas Mary, Efsa, Graselli Aldo, Marotte Valentina, Ministero della Salute, Osscom, Società Italiana Medicina Veterinaria Preventiva, Stefani, Tetrapak, Università Cattolica di Milano, Università di Firenze

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 111, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Da involucro a protagonista

Packaging: La confezione gioca un ruolo sempre più strategico. Quasi la metà della popolazione italiana è sensibile al driver estetico che essa rappresenta per il prodotto. Le donne e i giovani cedono più facilmente al potere di persuasione esercitato da una bella confezione. Ma di pari passo cresce l'interesse per l'impatto ambientale di tutti i beni di consumo e dei loro involucri. Per monitorare i processi di sviluppo del packaging è sorto nel un osservatorio, Packwatch.

Table, grafici e box a corredo:

- Con quali presupposti il packaging assolve alle proprie funzioni
- Le tre istanze complementari da cui dipende l'efficacia del packaging

Allegati:

Citati: Algida, Barilla Holding, Botta Roger, Campbell, Coca-Cola, Evian, Fabris Monica, Futerebrand Giò Rossi Associati, Gpf & Associati, Heinz, Hines Thomas, Milka, Mulino Bianco, Nutella, Premium Brands, Pringless, Soro Gomar Pedro, Tic Tac, Wharol Andy

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un nuovo mezzo dedicato di radiofonia

È nato giornaleradio.info, primo newsmagazine italiano dedicato al mondo della radio. Si tratta di una newsletter mensile distribuita gratuitamente in formato digitale dal sito www.giornaleradio.info e che, ogni mese, raccoglie e propone notizie, informazioni, curiosità e dati provenienti dal sistema radiofonico italiano. Curato da un team di esperti guidati dalla giornalista Nicoletta Boldrini, [giornaleradio.info](http://www.giornaleradio.info) ha come obiettivo di diventare un punto di riferimento per la promozione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Boldrini Nicoletta, [giornaleradio.info](http://www.giornaleradio.info)

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La "Libertà di fare" in un volume di Castorama

Contribuire alla diffusione della cultura del bricolage in Italia. Con questo obiettivo, in collaborazione con Giunti Editore, Castorama ha pubblicato il volume "Libertà di fare". In ... pagine, il volume è una vera e propria guida che tocca quattro temi principali (progettazione; ristrutturazione; abbellire la casa; sistemare e curare il giardino), spiegati passo passo anche con l'ausilio di disegni e fotografie. A completare il tutto, ... progetti, divisi per ciascuno dei temi trattati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castorama, Giunti editore, Mariani Gabriele, Milan Corinne

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campania leader al Sud in investimenti pubblicitari

Con ... milioni di euro la Campania è la prima regione nell'Italia meridionale per investimenti pubblicitari, indica AssoComunicazione. Benché la spesa in comunicazione sia in leggero calo rispetto dello stesso periodo dell'anno precedente (-...%), la Regione è leader nel mezzogiorno e settima a livello nazionale. Come nel resto d'Italia le imprese campane stanno riducendo gli investimenti in tv soprattutto a favore di quotidiani ma anche di radio e periodici. In forte calo cinema e affissioni.

Table, grafici e box a corredo:

- La classifica delle aziende top spender in pubblicità della regione Campania: 2007

Allegati:

Citati: Acqua Lete, AssoComunicazione, Aurum, Cafè do brasil, Imap Export Mugnano, Kimbo, Klik, Kosè, Melluso calzature, Moby Lines, Original Marines, Società Generale Acque Minerali, Tlc spa Orta

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cambia formula lo shopping del futuro

Con .. unità commerciali, è nato a Roma Fiumicino il primo retail park italiano. Market Central Da Vinci, si chiama, è basato su una formula che promette di essere vincente per lo shopping del futuro, perché sfrutta un format ideale per molte tipologie di negozi, in particolare quelli che presentano una vasta selezione di articoli di varie merceologie a prezzi molto competitivi. Su una superficie di oltre mq, il Market Central Da Vinci contiene le più importanti catene di negozi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Market central Da Vinci

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

De Cecco cliente Barabino & Partners

Barabino & Partners è stata nominata advisor di comunicazione del Gruppo De Cecco, con particolare riferimento all'ambito corporate e economico finanziario. De Cecco è uno dei principali marchi leader italiani dell'alimentare e si colloca, per qualità dei prodotti e notorietà dei brand, tra i protagonisti della gastronomia Made in Italy a livello internazionale. Con il proprio intervento, Barabino & Partners si propone di affiancare l'azienda per garantire un costante flusso di comunicazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barabino & Partners, De Cecco

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Toscana si vende e compra di più su eBay

Sui . milioni di utenti raggiunti da ebay.it, Siena è la città più e-commerce d'Italia, con quasi un abitante su . (il .., %) che acquista o vende sul primo sito di commercio elettronico italiano. A tallonare la città del Palio, Pisa (con il .., %). A sorpresa i due capoluoghi toscani hanno lasciato indietro grandi città considerate le più tecnologiche d'Italia. Milano e Roma, per esempio, si sono piazzate rispettivamente al quinto e settimo posto nella classifica. Il terzo è andato a Cagliari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La classifica delle 20 città più e-commerce d'Italia: 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: eBay

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ha più testate Tecniche Nuove

Le riviste editate da Starmedia e Sepem sono passate alla casa editrice Tecniche Nuove, che ha anche firmato l'accordo con Aedita Iniziative Editoriali per la gestione editoriale della rivista You. L'ingresso delle testate La Griffe, La Griffe Collection, Beauty Line, Beauty Line News, Fashion Parade, Cosmetic News e You consente a Tecniche Nuove di rivolgersi anche al settore della bellezza e di salire all'importante numero di .. riviste tecnico scientifiche editate con il suo marchio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aedita Iniziative Editoriali, Beauty Line, Cosmetics, Fashion Parade, la Griffe Collection, Sepem, Starmedia, Tecniche Nuove, You

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La grucciona diventa mezzo pubblicitario

I clienti di lavanderie, lavasecco, tintorie, ben ... milioni di italiani, sono fedeli e assidui frequentatori con una cadenza di . visite al mese. Si tratta di un enorme potenziale di contatti, individuato e profilato da una ricerca che DirectMedia mette a disposizione delle aziende grazie a un inedito media: la grucciona. In realtà si tratta di un appendice abiti speciale, rivestito con cartoncino plastificato e sagomato, la misura standard offre una superficie bifacciale di ..x.. cm.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: DirectMedia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Maxi-schermi Telesia nell'aeroporto di Fiumicino

Al Terminal A dell'aeroporto romano di Fiumicino le trasmissioni della tv di Telesia sono ancora più spettacolari e impattanti, grazie ai nuovi maxi schermi (formato .." full hd) concentrati nelle zone di maggior affluenza di passeggeri. Il pubblico in movimento nell'area partenze e arrivi del Terminal A può inoltre seguire con maggiore facilità le numerose edizioni del Tg di Class News attraverso il nuovo impianto acustico a diffusione parcellizzata, che consente di diffondere l'audio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Telesia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'estero abusa dei brand Ferrero

A seguito della richiesta al tribunale di Karlsruhe per impedire l'uso del termine "kinder" (brand di Ferrero anche in terra tedesca) da parte di player attivi nel mercato dei dolciari, l'azienda di Alba si è sentita rispondere un secco "no" con la motivazione che il vocabolo incriminato è di uso comune in Germania, dove significa bambini. Per Ferrero non si tratta della prima esperienza negativa: anni fa, la società italiana aveva intentato causa contro il sito austriaco www.kinder.at.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ferrero, Nutella

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tanti premi ai consumatori Almaverde

Viaggia Come Mangi è il nuovo concorso che Almaverde Bio ha lanciato in abbinamento all'acquisto dei propri prodotti. Numerosi i premi in palio, da .. weekend per due persone presso rinomati centri termali in Emilia Romagna e in Toscana e incantevoli località delle coste siciliane e sarde, fino al superpremio finale che consiste in un soggiorno di una settimana per . persone presso le Terme di Merano, paradiso termale altoatesino. . Per partecipare è sufficiente ritagliare . codici a barre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Almaverde Bio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In un libro di Isvi la qualità dei salumi

L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (Ivsi) ha dato alle stampe il volume "Salumi Italiani, la tradizione al servizio dell'alimentazione moderna", realizzato grazie alla collaborazione di Carlo Cannella, professore ordinario di Scienza dell'Alimentazione nella Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università La Sapienza di Roma e presidente dell'Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, e di Elisabetta Bernardi, docente di Nutrizione, Sport e Salute.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bernardi Elisabetta, Cannella Carlo, Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, Ivsi, Levoni Nicola, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una campagna A&O vince i Press & Outdoor Key Award

Immediato, creativo, efficace. Con queste motivazioni, la Giuria di esperti dei Press & Outdoor Key Award, la manifestazione dedicata alla comunicazione veicolata attraverso lo stampa e l'affissione, ha premiato la campagna di affissione Offerte Millegusti dei supermercati A & O (Gruppo Selex). Tra i numerosi concorrenti che hanno partecipato alla quarta edizione del riconoscimento, è stata riconosciuta come migliore comunicazione nella categoria Arredo Urbano e Nodi di Viabilità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Press & Outdoor Key Award, Selex

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Illva di Saronno sceglie Starcom in Usa e Canada

Illva di Saronno, tramite Illva Lugano, dopo aver indetto una gara per l'assegnazione del proprio budget media negli Stati Uniti, ha scelto come partner Starcom. L'azienda di Saronno, presente in tutto il mondo con i suoi prodotti legati alla tradizione e alla storia italiana (Amaretto Di Saronno, Mandarinetto Isolabella, Rabarbaro Zucca, Vodka Artic), ma anche con marchi internazionali come Herradura, Hypioca, e Varadero, ha deciso di estendere l'incarico a Starcom anche per il Canada.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brosenberg Boazabeck Peter, Illva, Starcom

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ibs punta a crescere con l'acquisizione di MyMovies.it

Dall'unione è nata una realtà on-line nel settore entertainment con quasi . milioni di utenti unici al mese e oltre . milioni di pagine viste.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ibs, MyMovies, Nielsen-NetRatings, Wuz, Zerbini Mauro

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cpc annuncia i vincitori del premio

Cpc (Consorzio Promozione Caffè) ha annunciato i vincitori della decima edizione del premio giornalistico De Coffea "Caffè... le parole per dirlo". La giuria, formata da professionisti del settore medico-scientifico e della comunicazione ha premiato Monica Marelli per Starbene per la sezione Stampa d'Informazione e Divulgazione, Massimo Valz Gris per la sezione Stampa Tecnica, Specializzata e Scienza e Elena Dusi di la Repubblica sempre per la sezione Stampa d'Informazione e Divulgazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cpc, Dusi Elena, For Men Magazine, La Repubblica, Leone Grazia, Marelli Monica, Uno Mattina, Valz Gris Massimo, Zito Marilisa

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di sede: Studio Ghiretti

Studio Ghiretti, società di consulenza di marketing e comunicazione sportiva, si trasferisce nei nuovi uffici di via Emilio Casa . a Parma. Con l'inaugurazione, a dicembre, viene presentato anche il nuovo sito web.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Studio Ghiretti

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Continuano i guai cinesi di Mattel

Mattel, produttrice della bambola Barbie, ha intentato causa presso la Corte di Manhattan (New York) contro Global China Networks, che ha usato il marchio Barbie per un sito pornografico (www.chinabarbie.com). Benché l'azienda citata in giudizio sia americana, il suo nome legato alla Cina (con la quale Mattel ha già avuto problemi) ha fatto di nuovo vacillare il titolo azionario della multinazionale. Soltanto la scorsa estate, Mattel ha dovuto ritirare dal mercato milioni di giocattoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbie, Global China Networks, Mattel

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Edelman acquisisce Pegasus e si espande in Cina

Edelman, la maggiore società indipendente di relazioni pubbliche, ha annunciato che Pegasus Communications, una delle agenzie di marketing e comunicazione più importanti della Cina, è entrata a far parte del Gruppo Daniel J. Edelman Incorporated (Dje), diventato così l'azionista di maggioranza di Pegasus. La società, che ha sedi operative a Pechino, Shangai e Shenzhen, oltre ad affiliate e associate su tutto il territorio cinese, vanta notevoli potenzialità nel consumer marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Daniel J. Edelman Incorporated, Edelman, Indoacific, Pegasus Communication

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: Franco Angeli

E' scomparso Franco Angeli, il fondatore delle celebre casa editrice che ha stampato, tra gli altri, trattati economici di Nino Andreatta, Romano Prodi, Ugo La Malfa. Aveva .. anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Andreatta Nino, Angeli Franco, La Malfa Ugo, Prodi Romano

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sito web: www.riminifiera.it

Compare on line il nuovo website corporate di Rimini Fiera, www.riminifiera.it. Consente di accedere con immediatezza dall'home page al calendario dei prossimi eventi, a una panoramica dei mezzi per raggiungere il centro fieristico, scaricare il video e il magazine, avere a disposizione servizi di segnalazioni per l'utente e un bollettino meteo. Il menu di navigazione è suddiviso in . sezioni che conducono nelle specifiche aree di interesse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Angelo Sajeve

Angelo Sajeve è il nuovo amministratore delegato di Mondadori pubblicità. Succede nella carica occupata per .. anni da Eduardo Giliberti che mantiene la presidenza fino al termine del

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Giliberti eduardo, Sajeve Angelo

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sito web: www.mymacef.it

A due anni dal lancio, www.mymacef.it, si rinnova nei contenuti senza perdere la facilità di accesso che ha contribuito al suo successo. Fornisce in tempo reale tutte le informazioni sia generiche sulla mostra che riservate agli operatori, compresi i formulari commerciali e tecnici. Realizzato in tecnologia J-Portal in collaborazione con Jepro, ha vari servizi compreso uno di newsletter e uno di ricerca libera e mappa del sito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: J-Portal, Jepro

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Gli intermediari dei pasti fuori casa

Supply chain: L'horeca ha esigenze particolari che hanno portato a differenziare canali e logistica. Nel 2006 gli italiani hanno speso circa .. miliardi di euro in consumazioni fuori casa. Oltre il ..% degli approvvigionamenti ai punti di consumo proviene da grossisti (..% specializzati nella ristorazione), le vendite dirette dei produttori costituiscono oltre il ..% e il resto transita dalla catena cash and carry. Nelle bevande operano circa .. grossisti, di cui circa .. specializzati.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il confronto tra i distributori intermedi di alcuni paesi europei (indici)**
- **L'incidenza degli acquisti dei diversi tipi di prodotti da parte di bar, ristoranti e pizzerie (in %)**
- Lo schema semplificato della catena logistica horeca

Allegati:

Citati: Armellini Vanessa, Calligaris Alessandro, Cascade, Euromerci, Eurostat, Maior consulting, Metro, Mms, Nordelettronica, Roland Berger Strategy Consultant, Roncari Maurizio, Serenissima Informatica, Turolla Marco

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'incidenza degli acquisti dei diversi tipi di prodotti da parte di bar, ristoranti e pizzerie (in %)

Gli acquisti di Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carne, Gelati, Ortofrutta, Pasticceria, Pesce, Sfarinati, Vino nei bar, ristoranti e pizzerie d'Italia in %. Info contenuta in "Gli intermediari dei pasti fuori casa" su Lc 12/07 pg 122.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 126, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Acquisto o noleggio, non sempre un dilemma

Leasing: Il fatturato 2006 del noleggio veicoli è stato di . milioni di euro, il +. % sul 2005. La formula più conveniente è quella con franchigia che permette di mantenere più basso il premio (soggetto a imposta) contro l'eventuale onere di franchigia in caso di sinistro (non soggetto a imposta).

Table, grafici e box a corredo:

- **Il noleggio di veicoli: 2005-2006**
- **Le immatricolazioni dei veicoli in funzione dei diversi impieghi: 2005-2006**

Allegati:

Citati: Assilla, Auto & Flotte Aziendali, CorsoRosario, Drive Service, Finicelli Alessandro, Maggiore Ludovico, Quattroruote, Università Cattolica di MilanoAniasa

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Così si espande il network UniEuro

UniEuro ha inaugurato il suo nuovo distribution center di Piacenza: più di mq di magazzino e di uffici. Con ciò UniEuro si posiziona all'interno del mercato retail di elettronica come la prima catena italiana con un network logistico centralizzato con un elevato tasso di integrazione e va a supportare il centro di Anagni per una superficie totale di mq. Il polo di Piacenza movimenterà prodotti per ... milioni di euro l'anno, equivalenti a circa metri cubi di merce.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dsg, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tnt punta sull'Italia

Oltre dipendenti, ... filiali e .. hub per una quota di mercato del ..%: numeri di tutto rispetto quelli del corriere espresso Tnt in Italia. All'interno del network mondiale del gruppo olandese il nostro Paese è strategico in quanto l'economia italiana, sorretta da una miriade di piccole e medie imprese, è export oriented, esprime una domanda importante per i servizi di trasporto espresso. Ma questo scenario si potrebbe presto modificare: Tnt investirà, oltre ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Il Sole 24 Ore, Lombard Marie-Christine, Tnt

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fare business sotto la Madonnina

Milano nella top ten delle migliori città d'affari in Europa: nella classifica delle città considerate più adeguate come business location si piazza infatti settima, con un punteggio pari a e guadagnando due posizioni sul Emerge dai risultati dell'edizione di European cities monitor (Ecm), la ricerca condotta annualmente da Taylor Nelson Sofres per Cushman & Wakefield. Roma, nona in classifica, peggiora complessivamente rispetto all'anno scorso ed è percepita meno internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cushman & Wakefield, Taylor Nelson Sofres

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo colosso dell'autotrasporto

Il trasporto veicoli in Italia viaggia verso lo sviluppo e la concentrazione, come dimostra l'acquisizione di Ambrosetti Autologic – leader della movimentazione e logistica dei veicoli finiti con un'ottima copertura del territorio – da parte della concorrente Elia che con quest'operazione sale al ..% del mercato del trasporto auto, settore dove conta la qualità di un servizio specializzato, capace per esempio di intervenire sui veicoli in transito per farli giungere ai dealer pronti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambrosetti Autologic, Elia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una scorciatoia fra le Americhe

E' in corso una rivoluzione per il trasporto commerciale: lo scorso settembre sono stati ufficialmente inaugurati i lavori di ampliamento del Canale di Panama destinato a raddoppiare entro il con un investimento totale di miliardi di dollari. Vi transiteranno navi capaci di trasportare fino a container alla volta, che prima per le loro dimensioni potevano essere usate solo per i viaggi dall'Oriente alla West Coast americana. Il nuovo canale avvantaggerà soprattutto Wal-Mart.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La realtà del potere d'acquisto

Retribuzioni: L'alimentare è tra i comparti che guidano la ripresa dei salari. I dirigenti all'ombra della Madonnina guadagnano il ...% in più rispetto a . anni fa. E' il primo dato emergente tra quelli sotto osservazione della Salary Guide. Negli ultimi . anni ha registrato il migliore trend di crescita della retribuzione il key account nelle vendite (+...%). I giovani laureati negli ultimi . anni hanno visto diminuire l'ammontare del primo stipendio da ... a euro in meno l'anno.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'analisi distributive del settore alimentare: 2001-2006 (in euro e var. %)**
- **L'analisi retributiva a livello nazionale: 2001-2006 (in euro e var. %)**

Allegati:

Citati: Adecco, Adecco Salary Guide, OD&M

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'azienda vince se rispetta i dipendenti

Unisys ha chiesto a un campione di consumatori in otto Paesi europei quali fossero a loro avviso i fattori in grado di generare o erodere il livello di fiducia in un'azienda. Fiducia che, in base ai risultati della ricerca, può essere facilmente compromessa se l'azienda cede a comportamenti poco etici (per il ..% degli europei), manca di innovazione (..) o perde di vista la soddisfazione della clientela. Il nostro Paese si mette in luce per una particolare sensibilità verso il "sociale".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ponemon Institute, Unisys

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Massimo Potenza

Massimo Potenza ha assunto la carica di amministratore delegato Barilla. E' stato nominato a novembre al posto di Gianluca Bolla che resterà comunque nel consiglio di amministrazione della società di Parma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Bolla Gianluca, Potenza Massimo

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un master per il retail manager

Lidl Italia, fra i leader nella grande distribuzione, ritiene fondamentale che in un settore come quello del retail, sempre più complesso e competitivo, la formazione dei futuri dirigenti si sviluppi parallelamente all'attività lavorativa, in una sinergia che consenta di potenziare le loro attitudini manageriali. Per questo ha istituito un master.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lidl Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un logistico senza confini

Le certificazioni europee rilasciate da Ailog ai logistici italiani, presentate a Milano il .. settembre, rappresentano un ulteriore riconoscimento per il ruolo da loro svolto nella filiera commerciale. Membro fondatore di Ela, l'organizzazione che riunisce le varie associazioni nazionali di logistica, Ailog è l'unico ente autorizzato a rilasciare in Italia queste certificazioni professionali. Attualmente i logistici professionisti certificati a livello europeo sono oltre

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ailog, European Certification Board of Logistic, Konetas Yannes

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quanto costano i lavoratori pubblici?

La nostra pubblica amministrazione, secondo quanto evidenzia l'Eurispes analizzando gli anni-....., non costa più che in Europa: l'Italia, infatti, sopporta per le retribuzioni dei dipendenti pubblici una spesa inferiore non solo a quella della più grande Germania, contro milioni di euro, ma anche di Francia (.....) e Regno Unito(.....). Dal punto di vista della spesa pubblica per retribuzioni pro capite la posizione italiana esce bene dal confronto europeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurispes

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Il marketing manager horeca di Heineken Italia

Profili e carriere: Simone Masè è stato nominato trade marketing manager horeca di Heineken Italia. Entrato in azienda nel ... come promoter horeca, è poi passato alla direzione marketing come sponsorship manager e successivamente brand manager per Birra Moretti, fino a ricoprire dal ... la carica di group brand manager per Birra Moretti, Amstel e Ichnusa. Suo obiettivo principale sarà quello di consolidare e sviluppare l'immagine e la presenza commerciale di Heineken Italia lungo la filiera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amstel, Heineken Italia, Ichnusa, Masè Simone

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Euro Rscg 4D: ecco l'A.D.

Profili e carriere: Michele Pecoraro è il nuovo amministratore delegato di Euro Rscg .D. Ha lavorato con Dentsu sulle strategie di sviluppo del mobile marketing in Europa. E' stato amministratore delegato di Arc e contemporaneamente amministratore delegato di Medicus Group, l'agenzia specializzata nel pharma della holding Publicis Groupe. Pecoraro ha iniziato la sua carriera nel marketing di Procter & Gamble, per poi diventare direttore marketing e direttore commerciale di Birra Moretti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arc, Birra Moretti, Euro Rscg 4D, Medicus Group, Pecoraro Michele, Procter&Gamble, Publicis Groupe

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Hoover ha un nuovo national key account

Profili e carriere: Massimo Fioriello è stato chiamato a ricoprire il ruolo di national key account per la divisione piccoli elettrodomestici Hoover. Nel nuovo ruolo, Fioriello seguirà alcune tra le principali realtà della grande distribuzione in Italia e avrà la responsabilità operativa di diverse agenzie di rappresentanza. Il manager è in Hoover dal ...: è stato responsabile vendite Italia di parti e accessori di consumo, rilanciando con ottimi risultati l'attività.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fininvest, Fioriello Massimo, Hoover, McGraw-Hill Libri Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Gazeley italiana cresce con il direttore sviluppo

Profili e carriere: Gazeley, multinazionale leader nel settore immobiliare logistico, ha nominato Benjamin Khafi Grynfas direttore sviluppo della filiale italiana. L'inserimento di Grynfas in Gazeley Italia coincide con il piano di sviluppo dell'azienda volto a rafforzare il presidio del mercato italiano attraverso un programma industriale quadriennale che prevede la realizzazione di quattro nuovi parchi logistici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gazeley, Khafi Grynfas Benjamin, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Tutte le aree Vi.P a un solo uomo

Profili e carriere: Coop. Vi.P ha affidato la supervisione di tutte le aree al responsabile commerciale Fabio Zanesco, che vanta una triennale esperienza in Assomela, all'interno della quale ha ricoperto il ruolo di responsabile delle relazioni internazionali. In Vi.P, il manager si occupa di bilanciare, insieme ai diversi responsabili area, la maggiore specializzazione acquisita dal sistema VI.P con una visione generale dell'andamento delle varie aree e canali di commercializzazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assomela, Coop.Vi.P, Zanesco Fabio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Un manager al rilancio di una linea per la casa

Profili e carriere: BBS, l'azienda modenese leader del mercato del party e titolare del marchio dei prodotti per la pulizia domestica Casallegra, ha deciso di rilanciare quest'ultimo brand in un'ottica finalizzata al presidio del mercato vincente e ha studiato perciò un piano marketing messo a punto con la collaborazione di Giorgio Cerantola, manager di grande esperienza grazie ai suoi trascorsi di gestione di brand di successo nel settore specifico cui BBS ha accordato la propria fiducia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BBS, Casallegra, Cerantola Gorgio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Doppia carica per Ags Group

Profili e carriere: Ags Group ha inserito nel proprio organico Carmela D'Andria nel ruolo di direttore della business unit finance e ad interim di direttore business unit Telco e Media. La manager riporta direttamente al direttore generale Gianni Racchetti e dirige i team di practice principal e account representative delle due business unit, gestendo le attività commerciali e di offerta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ags group, D'Andria Carmela, Istituto Bancario Italiano, Media, Racchetti Gianni, Software Factory, Telco

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 142, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Pasta Zara

Valutazione: Il maggiore esportatore italiano di pasta. Un focus su due anni di esercizio da cui si può ritenere che il valore del capitale ammonti a milioni di euro. E' il risultato dell'applicazione dei criteri di stima. Per valutare il gruppo Zara le metodologie sono state il metodo finanziario e il multiplo del margine operativo lordo, . nel caso dell'azienda. La scelta di un multiplo elevato è dettata dalla presenza di elementi premianti (primi fra tutti un marchio molto diffuso).

Table, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico (in migliaia di euro)**
- **Valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati (in mgl. Di euro)**

Allegati:

Citati: Pasta Zara

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 144, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Filanto

Calzature: Filanto è una realtà del Sud arrivata ai vertici mondiali della calzatura Made in Italy. Si può ritenere che il valore del suo capitale economico ammonti a ... mln di euro. Per la valutazione del gruppo Filanto le metodologie sono state il metodo reddituale e quello dei flussi di cassa scontati. Secondo il primo il valore dell'azienda pugliese dovrebbe essere di circa ... mln di euro. Secondo il metodo finanziario il valore del capitale risulterebbe circa milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico (in migliaia di euro)**
- **Valutazione con il metodo reddituale (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Filanto, Filograna Antonio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 147, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il discount che tira

Discount: Eurospin, Lidl, Lillo, tre grandi catene dell'offerta a prezzi vantaggiosi. Il ne ha rappresentato un anno di crescita del fatturato, rispettivamente il +...%, +...%, +...%. Tutte hanno chiuso il bilancio in utile. Lidl è l'unica che registra utili doppi rispetto al con un valore in percentuale sul fatturato del ..% contro il .% di Eurospin e l'..% di Lillo. E' possibile assegnare a Eurospin con .. punti la classe A.; a Lidl, con .. punti, A.; a Lillo, .. punti, B..

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli indici di bilancio: 2004-2005**
- **Il conto economico riclassificato: 2004-2005 (in migliaia di euro)**
- **La sintesi dei risultati**

Allegati:

Citati: Barilla Holding, Camo, Coca-Cola, Eurospin Italia, Famiglia Schwarz, Kaufland, Lidl Italia, Lillo spa, Md

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 151, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bistefani, dopo i 100 milioni Piazza Affari

Non esclude un possibile ingresso in Borsa Bistefani eventualità che dipende anzitutto dalle prospettive di crescita. Per questo l'obiettivo per i prossimi due-tre anni è portare il fatturato ai ... milioni di euro, sia puntando sui prodotti in commercio, sia tramite acquisizioni da realizzare comunque nell'ambito dei prodotti da forno. Intanto l'azienda ha ottenuto la proroga del prestito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bistefani, famiglia Viale

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 151, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria punta sulla ripresa

Incontrando a Londra la comunità finanziaria internazionale nel corso dell'evento di presentazione del segmento Star della Borsa italiana, La Doria ha annunciato stime per il e il di crescita del fatturato e miglioramento dei margini grazie ai maggiori volumi di vendita di derivati del pomodoro e all'incremento dei prezzi a seguito della diminuita produzione con la campagna

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: La Doria, Ldh

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 151, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

L'elevato sviluppo dell'immobiliare

Igd blue chip immobiliare della grande distribuzione con azioni quotate al Midex, ha chiuso il primo semestre con ... milioni di valore della produzione, +...% rispetto ai ... milioni del semestre corrispondente Passa da ... a ... milioni il margine operativo lordo (ebitda), il +...%. Continua l'attività di sviluppo anticipando quasi tutti gli investimenti previsti.

Table, grafici e box a corredo:

- **La crescita dei centri commerciali igd tra due semestri: 2006-2007 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Igd Immobiliare grande distribuzione, Midex

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 151, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Fila candidata in Borsa

Fila, il marchio italiano della cartoleria scolastica celebre per matite, pennarelli e gessetti, entrerà presto in Borsa. E' la strada che ha deciso di intraprendere l'azienda, saldamente in mano, con il ...% tramite Pencil, al gruppo della famiglia Candela, lo stesso che detiene anche i marchi Giotto, Tratto Pen, Adica Pongo, Das e il brand americano Dixon Ticonderoga. Trovato il pool di banche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adica Pong, Banca Im, Banca Leonardo, Bim-Banca Intermobiliare, Compagnia de lapices cilena, Das, Dixon Ticonderoga, famiglia Candela, Fila, Giotto, Intesa SanPaolo, Jp Morgan, Omyacolor, Pencil, Tratto Pen

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 152, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Un consumo pubblico più ecologico

Acquisti verdi: Strumento per incentivare appalti pubblici improntati a scelte ambientali. E' Il green public procurement su cui si registrano iniziative sperimentali e normative.. La Direttiva/.../Ce prevede la possibilità per gli enti appaltanti di tenere conto delle questioni ambientali in ciascuna fase dell'appalto. E' stata recepita nell'ordinamento italiano con il D. Lgs n..../..... La prima Regione a muoversi in questa direzione è stata la Puglia con la L.R. n.../.....

Table, grafici e box a corredo:

- I criteri ambientali inseriti in concreti esempi di bandi di gara
- I riferimenti comunitari relativi al Green Public Procurement (GPP)
- La documentazione per iscrivere al repertorio un materiale o un manufatto riciclato (carta)

Allegati:

Citati: Acquisti Verdi, Codice Europeo Rifiuti, Ecolabel, Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Iso 14001, Life Ambiente, Life GPPnet, Ministero dell'Ambiente, Osservatorio nazionale rifiuti, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 158, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un'alternativa per nutrire i campi

Fertilizzanti: I fanghi di depurazione, opportunamente trattati sono ricchi di sostanze nutritive adatte alle coltivazioni. Il loro impiego è però ancora una nicchia di mercato. In Italia si è arrivati a impiegarne, secondo gli ultimi dati, fino a ... milioni di tonnellate, quantitativo che corrisponde a circa tonnellate di sostanza secca, per una media di ... kg l'ettaro e un apporto di nutrienti calcolato in circa tonnellate di azoto e altrettante di anidride fosforica.

Table, grafici e box a corredo:

- **I limiti di concentrazione di metalli pesanti nei fanchi e nel suolo (in mg/kg)**

Allegati:

Citati: Vianello Francesco

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Cattolica di Piacenza partecipa al progetto ArtWet

La facoltà di Agraria dell'Università Cattolica di Piacenza, tramite l'istituto di Chimica vegetale, ha deciso di partecipare ad ArtWet, progetto internazionale di ricerca volto a individuare strumenti naturali per la riduzione della contaminazione delle acque superficiali. Si tratta di un progetto life environment di tre anni finanziato dalla Comunità Europea, il cui beneficiario è Engees, organismo che coordina l'attività di numerosi partner di varie nazionalità (Francia, Italia e Germania).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: ArtWet, Università Cattolica di Piacenza

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coldiretti analizza i giovani e l'energia

L'allarme sull'esaurimento delle scorte energetiche non sembra condizionare l'atteggiamento dei giovani: solo il ..% riduce sempre la durata della doccia; il ..% spegne sempre la televisione dopo averla guardata; appena il ..% di chi dispone di un motorino evita in ogni caso di fare accelerazioni improvvise che fanno impennare i consumi. Se i comportamenti casalinghi non appaiono particolarmente incoraggianti, la situazione non migliora fuori casa: il ..% non usa mai o quasi mai la bicicletta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cartoni per bevande riciclati a Benevento

Comieco, Tetra Pak e Asia Benevento hanno realizzato un'iniziativa per riciclare i cartoni per bevande insieme a carta e cartone anche nel Comune di Benevento. I cartoni saranno riciclati presso le cartiere dove la cellulosa viene separata con una semplice azione meccanica a base di acqua per essere poi trasformata in carta riciclata. Questo progetto risponde al percorso di avviamento e di miglioramento della raccolta differenziata che l'Azienda di igiene ambientale cittadina intende perseguire.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agenzia di igiene ambientale di Benevento, Asia Benevento, Comieco, Lonardo Lucio, Tetrapak

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cartiera Lucchese al terzo Rapporto ambientale

Cartiera Lucchese ha pubblicato il terzo Rapporto ambientale, in cui analizza le politiche ambientali, le azioni e i risultati raggiunti dal Gruppo nella riduzione degli effetti ambientali delle proprie attività. I dati di contabilità ambientale. L'azienda prosegue nel percorso di consolidamento della propria politica ambientale, da sempre orientata all'efficienza ambientale e alla sensibilizzazione dei propri stakeholder circa l'importanza di un miglioramento continuo a favore dell'ambiente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cartiera Lucchese

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Servizio Eco 360° alla grande distribuzione

Auchan, Conforma Italia e Self Italia hanno aderito a Eco ...°, il servizio di assistenza diversificata offerto da Ecolight alle aziende dell'intero settore elettrico e elettronico. Il servizio assicura alle aziende la gestione del recupero e dello smaltimento dei rifiuti derivanti da tutte le categorie merceologiche trattate nell'ambito dell'attività. Eco ...° permette ai produttori italiani e agli importatori di disporre di un servizio personalizzato per definire l'eco-contributo ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Castorama, Conforama Italia, Ecolight, Ikea, Self Italia, Sma

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 160, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

All'origine del costo del pieno

Carburanti: Benzina e gasolio aumentano senza diminuire quando cala il prezzo del greggio. La spiegazione è nella struttura oligopolistica del mercato su cui si cerca ora di intervenire. L'autotrazione ha assorbito nel oltre il ..% del consumo petrolifero in Italia. Più del ..% degli impianti è appannaggio di . operatori, di cui quello dominante controlla da solo il ..% delle infrastrutture e il .. % dell'erogato. I venditori opererebbero quindi in base a un sistema di collusione implicita.

Table, grafici e box a corredo:

- **I consumi di prodotti petroliferi per settore in Italia: 1990-2005 (in migliaia di tonnellate e in %)**
- **I prezzi dei prodotti petroliferi in Europa: 1° ottobre 2006 (in euro/litro)**
- **Il ruolo dei maggiori operatori petroliferi: 2005**

Allegati:

Citati: Cipe, Iefe Bocconi, Ministero per lo Sviluppo Economico, Unione Petrolifera

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bollette troppo care per le aziende italiane

Si evidenzia che la differenza tra le tariffe per le imprese italiane e quelle europee sembra destinata ad accentuarsi: nel c'è stato un incremento del ..%, dai .. miliardi del ai quasi . miliardi del, un incremento dovuto anche al fatto che tra il e il i prezzi italiani sono saliti più velocemente rispetto a quelli europei, rispettivamente del .. e del ..%, a scapito soprattutto delle piccole e medie imprese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confartigianato, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I tedeschi guidano la rivoluzione ecologica

La Germania ospita ben .. delle .. più grandi centrali fotovoltaiche del mondo e questo le ha permesso l'anno scorso di generare circa la metà dell'elettricità prodotta globalmente da fonte solare; inoltre il ..% dei pannelli solari venduti in tutto il mondo nel erano di produzione tedesca. Energia pulita e tecnologie: una strategia che ha portato la quota di fonti rinnovabili dal .% del all'..% nel rispetto al totale dell'energia prodotta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Governo tedesco

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il metano può dare una mano all'Europa

L'..% del metano che l'Europa utilizza proviene dai 27 Paesi dell'Unione europea, dalla Norvegia e dalla Russia, il che rende l'Europa quasi totalmente autosufficiente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il sole alimenta Unicoop Tirreno

Duemila... pannelli fotovoltaici di silicio policristallino posizionati a .. metri di altezza su una superficie di 15.000 mq. L'impianto, con un potenza di .. Kw, è uno dei più importanti del nostro Paese oltre che il più grande della Toscana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conto Energia, Unicoop Tirreno

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 166, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Risultati dell'Osservatorio Indicod-Ecr

Congiuntura: Una ricerca volta a verificare le opinioni delle aziende in merito ai temi della congiuntura e al clima di fiducia sulle possibilità di ripresa economica. L'ultimo trimestre registra l'aumento del Pil più significativo (il +.,.% rispetto al terzo trimestre) che ha portato il Pil annuo all'.,.% . A sostenere l'economia nazionale sono stati i settori dell'agricoltura, delle costruzioni e dei servizi, mentre segnali di rallentamento provengono dal complesso del settore industriale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I settori che necessitano di maggiore concorrenza \(in % sulle risposte\)](#)
- [La percezione relativa alla concorrenza \(in % sulle risposte\)](#)
- [Le strategie per competere \(in % sulle risposte\)](#)

Allegati:

Citati: Indicod-Ecr, Prometeia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I settori che necessitano di maggiore concorrenza (in % sulle risposte)

Trasporti: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I settori che necessitano di maggiore concorrenza (in % sulle risposte)

Telecomunicazioni: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I settori che necessitano di maggiore concorrenza (in % sulle risposte)

Servizi pubblici locali: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I settori che necessitano di maggiore concorrenza \(in % sulle risposte\)](#)

Servizi assicurativi: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I settori che necessitano di maggiore concorrenza \(in % sulle risposte\)](#)

Industria tessile: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I settori che necessitano di maggiore concorrenza \(in % sulle risposte\)](#)

Energia: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I settori che necessitano di maggiore concorrenza \(in % sulle risposte\)](#)

Costruzioni: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I settori che necessitano di maggiore concorrenza \(in % sulle risposte\)](#)

Commercio all'ingrosso: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I settori che necessitano di maggiore concorrenza \(in % sulle risposte\)](#)

Carta Casa, Chimica per la casa e per la Persona: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I settori che necessitano di maggiore concorrenza \(in % sulle risposte\)](#)

Agricoltura: Il livello di concorrenza di questo settore in Italia secondo il punto di vista dell'industria, della Gdo e del commercio all'ingrosso raccolto dall'Osservatorio Indicod-Ecr.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Consorzio delle buone idee srl - Selenella, il mix ideale tra gusto e benessere](#)

Spot: La Patata Selenella, oggi l'unica vera patata di marca in Italia, nasce dal Consorzio delle Buone Idee, creato da 14 aziende agricole fortemente specializzate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Consorzio delle buone idee, Selenella

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 36, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Spreafico Francesco & F.lli - Angélys: da Spreafico la pera del futuro](#)

Spot: Angélys, la pera selezionata pochi anni fa dall'istituto francese INRA e tutelata da un Club Varietale, è in procinto di conquistare nuove terre in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Angélys, Club Varietale, INRA, Spreafico Francesco & F.lli

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 37, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Chiquita Italia - Chiquita, un leader del mercato delle banane](#)

Spot: Brand storico e leader mondiale nella produzione, commercializzazione e distribuzione di banane e altra frutta e verdura di alta qualità, Chiquita vantava nel 2006 un giro d'affari pari a circa 4,4 miliardi di dollari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Chiquita Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 46, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Fratelli Averna - In arrivo un nuovo spot per supportare la crescita delle Grappe Averna](#)

Focus: Per accompagnare la crescita del 2007, Averna ha realizzato uno spot tutto dedicato alla sua Grappa, ormai prossimo alla pianificazione sulle reti nazionali e nelle sale cinematografiche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Fratelli Averna, Grappa Frattina, Grappe Averna

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Centro Documentazione Grappa Luigi Bonollo c/o Distillerie Bonollo - Un'analisi sul rapporto tra la grappa e il consumatore](#)

Spot: "La grappa e il consumatore" è il tema centrale della decima edizione del "Grappa Day", evento a cura del Centro Documentazione Grappa Luigi Bonollo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Centro Documentazione Grappa Luigi Bonollo, Distillerie Bonollo Umberto, Grappa & Consumatore, Grappa Day

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Dinamic Italia - L'innovazione si conferma il motore dello sviluppo di uno specialista negli articoli per la pulizia, la casa e il party](#)

I profili: L'azienda ha fatto della capacità di creare innovazione di qualità e di ideare prodotti "su misura" delle esigenze del mercato, il proprio punto di forza. Cresce così il successo delle sue linee di articoli per la pulizia, l'ordine della casa e degli indumenti, la conservazione degli alimenti e il party usa e getta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Dinamic Italia, Gold Party, Iso 9001:2000, Le Teglie, Legaveloce, Sgonfiatutto

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ariosto - Qualità, ampiezza di gamma, comunicazione e servizio le chiavi del successo nel mercato degli insaporitori](#)

Le interviste: Il titolare Marco Gozzi traccia il bilancio di un anno positivo per l'azienda protagonista del mercato degli insaporitori, che nel 2007 ha festeggiato il suo 45° compleanno. Il 2008 si prospetta all'insegna della crescita, sostenuta dalla qualità dei prodotti, dall'ampiezza della gamma e dal servizio al trade.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Ariosto, Gozzi Marco, Grand Impan

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dole Italia - Una sferzata di energia e di innovazione per sviluppare il mercato della frutta fresca

Le interviste: Negli ultimi anni Dole Italia ha rafforzato sensibilmente la sua presenza e il suo ruolo all'interno del mercato nazionale. A parlarci del posizionamento della società nel nostro Paese è Riccardo Fragapane, responsabile marketing di Dole.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dole Italia, Fragapane Riccardo

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Promos - Camera di Commercio di Milano - Le aziende lombarde al Sial 2008 di Parigi

Spot: Promos, in collaborazione con Promoimpresa – Camera di commercio di Mantova e Pro-Brixia – Azienda della Camera di Commercio di Brescia, organizzerà la partecipazione di aziende lombarde al prossimo Sial di Parigi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Camera di commercio di Brescia, Camera di commercio di Mantova, Camera di Commercio di Milano, Promoimpresa, Promos, Salone internazionale dell'Agroalimentare, Sial 2008

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Akzo Nobel - Segmentare offerta e target del mercato del pentolame per incrementare le opportunità di business

I casi aziendali: La società ha realizzato un'innovativa segmentazione del mercato delle pentole antiaderenti, sulla base dei dati Nielsen e di uno studio commissionato a Ipsos. L'obiettivo è rendere più performante, anche con il ricorso al category management, un mercato molto interessante.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AcNielsen, Akzo Nobel, Akzo Nobel Non-Stick Coatings, Castegnaro Daniela, Non-Stick

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zuegg - Nasce Zuegg-Frulli, l'irresistibile modo di gustare la frutta

Focus: Zuegg inaugura il segmento degli smoothies in Italia con una grande novità: Zuegg-Frulli, prodotto a forte contenuto innovativo e 100% naturale, composto di sola frutta e acqua, senza zuccheri aggiunti, conservanti, aromi, coloranti e Ogm.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Flachi Evelina, Zuegg, Zuegg Frulli

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Naseba - I top manager del retail a confronto su strategie, idee, soluzioni innovative per il trade moderno del futuro

Gli eventi: Il 14 e 15 giugno scorsi si è svolta a Monaco la prima edizione di "Retail Innovation", un meeting che ha riunito e messo a confronto i top manager del retail italiano e i migliori fornitori sulle problematiche e le prospettive della grande distribuzione nel nostro Paese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Accenture, ADM (Associazione Distribuzione Moderna), Ailog, Akzo Nobel, Amedei Andrea, Autogrill, Bolognini Fausto, Brugnoli Fabio, Canella Claudio, Castegnaro Daniela, Cognos, Confimprese, Consorzio Triveneto, Coop Italia, De Rose Francesco, Fregosi Paolo, Gagliardi Monica, Hyera Software, Interdis, La Feltrinelli, Lavazza, Maersk Logistic Italia, Naseba, Netti Domenico, Preto Danilo, Procter&Gamble, Quercia Software, Red-Retail Equipment Distribution, Resca Mauro, Retail Innovation, Rotondo Marco, Santini Paolo, SEPA, Sisa, Storm Open Solutions, TCPos, Teleperformance Italia, Vocollect, Yale

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Umdasch Shop-Concept Gmbh - Umdasch&Assmann protagonisti a Euroshop

Spot: Con i marchi di punta Umdasch Shop-Concept e Assmann Shop Design, anche nel 2008 la Umdasch Shopfitting Group replica la sua presenza alla fiera settoriale EuroShop.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Umdasch & Assmann, Umdasch Shop-Concept Gmbh

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Epta - Constan, Gruppo Epta: la refrigerazione commerciale attenta ai consumi energetici

Focus: Leader europeo nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, Epta opera sul mercato con quattro brand: Costan, Bonnet Névé, George Barker e BKT.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BKT, Bonnet Névé, Costan, Epta, George Barker, Intercold

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Arneg - Innovazione tecnologica, qualità, affidabilità e servizio per una moderna ed efficiente refrigerazione commerciale

I profili: Arneg è un punto di riferimento internazionale nel campo della refrigerazione commerciale. Il Gruppo basa il proprio successo su saldissime basi: ricerca e sviluppo, innovazione che coniughi estetica, prestazioni, efficienza energetica e basso impatto ambientale, sempre al servizio del mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Analisi Computational fluid dynamics, Arneg, Arneg Brina Zero, Certificazione Cei, Certificazione Cen, Certificazione Iec, Certificazione Iso, Certificazione Iso En Iso 14001, Certificazione Uni En Iso 9001:2000, Incold, Intrac, Oscartielle, Sistema Arneg Web Supervisor

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[BolognaFiere - Il 17 e 18 gennaio 2008 si rinnova l'appuntamento con Marca by BolognaFiere](#)

Focus: Giunta alla sua quarta edizione, Marca by BolognaFiere si appresta a riunire a Bologna, il 17 e 18 gennaio 2008, tutta la business community delle marche commerciali. L'appuntamento ha ormai consolidato il suo ruolo di riferimento per il mercato della private label.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BolognaFiere, Marca by BolognaFiere, MBO - Meeting Business Opportunity, Osservatorio Permanente della Marca Commerciale, Sofresh, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 82, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Varvello G. & C. "L'Aceto Reale" - Varvello si conferma leader nell'aceto di vino di qualità anche per le private label](#)

Focus: Fondata nel 1921, Varvello ha fatto della produzione di aceto di vino un'autentica arte. L'azienda ha saputo imporsi sui mercati internazionali per la cura dedicata, ormai da tre generazioni, a un prodotto così peculiare.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Ardoino, Auchan, Bennet, Berni, Carrefour, Di Vita, DiperDi, Good Food Wine, Gs, Isnardi, Kuehne, La Rinascente, Lombardini, Louit Frères, Metro, Polli, Premier Food UK, Saclà, Sasso, Uni En Iso 9001:2000, Varvello G. & C. "L'Aceto Reale"

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ipack - I contenitori in cellulosa, un packaging efficace e amico dell'ambiente](#)

Focus: L'azienda produce contenitori in cartoncino termoformato di pura cellulosa, unici per sicurezza (la cellulosa è il materiale inerte per eccellenza), affidabilità e praticità.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ipack, Sintoni Walter

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Gunnebo Italia - Controllo accessi Gunnebo per Eurobrico](#)

Spot: Eurobrico, una delle maggiori realtà del fai da te, ha riconfermato la propria fiducia a Gunnebo utilizzando le barriere Pass-O Mat anche nei punti di vendita di più recente apertura.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Eurobrico, Gunnebo Italia, Pass-O-Matt

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 93, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[CNCC - Assegnati a Milano i Cncc Awards 2007 giunti alla quinta edizione](#)

Focus: Si è tenuta il 12 dicembre, in occasione del Christmas Meeting che ha chiuso l'anno, presso l'Hotel Principe di Savoia di Milano, la cerimonia di consegna dei CNCC Awards 2007. La manifestazione, giunta alla quinta edizione e riconosciuta dall'ICSC (International Council of Shopping Centers).

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aareon, Bariblu, Bicocca Village, Carosello, Christmas Meeting, Cncc Awards 2007, Coimpredil, Consiglio Nazionale Centri Commerciali, Fiordaliso, Fonti del Corallo, I Gigli, ICSC (International council of shopping centers), Il Castello, Il Maestrone, International Cartel Sign, Le Acciaierie, Le Colonne, Leonardo, Oriocenter, Shopville Le Gru, Sircom real estate, Spazio Futuro Group

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[King's festeggia cent'anni: una storia di qualità e successo nella prosciutteria italiana](#)

Focus: King's, azienda leader nel settore della lavorazione e produzione di prosciutti dall'elevato standard qualitativo, quest'anno celebra 100 anni di storia. Un secolo che profuma di spezie, tradizione, qualità e amore per il territorio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Candida Stefani e Fratelli, Cibus Roma 2007, Dukcevlch Vladimir, Gran Speck, King's, Snocciolato

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Biscaldi Luigi Import Export - Birra Asahi sempre più dinamica e apprezzata](#)

Spot: Lanciata nel 2000 dal Gruppo Biscaldi, la birra Asahi si accredita sul nostro territorio, registrando un aumento delle vendite pari al 50% rispetto al 2006. Un risultato eccezionale, per una birra di qualità, che si è affermata dapprima nella ristorazione etnica giapponese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Birra Asahi, Biscaldi Luigi Import Export

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Aspect Software Italy - Tutte le novità 2007 dell'Aspect Contact Center Satisfaction Index Europa](#)

Focus: Realizzato per la prima volta nel 2005, l'Aspect Contact Center Satisfaction Index misura la soddisfazione del consumatore rispetto alla qualità delle interazioni telefoniche e on-line con le aziende e i loro rappresentanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aspect Contact Center Satisfaction Index Europa, Aspect Software Italy

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 118, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Riso Scotti - Le newsletter realizzate con MagNews un efficace strumento di comunicazione](#)

I casi aziendali: Per realizzare le sue newsletter, Riso Scotti e Arachno si sono affidate a MagNews™, un sistema creato da Diennea – società specializzata in servizi e tecnologie per il marketing digitale – per la realizzazione e la gestione di newsletter aziendali, house organ, pubblicazioni multimediali, ecc.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Arachno, Diennea, MagNews, Riso Scotti

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Metro Exhibition 2007 - un successo che premia la professionalità e l'impegno per il mondo horeca e retail](#)

Gli eventi: Si è rivelata un grande successo la seconda edizione di Metro Exhibition, la manifestazione dedicata al mondo dell'horeca svoltasi lo scorso novembre presso il nuovo polo fieristico di Fiera Milano nell'ambito di Host 2007.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Agostini Stefano, Alberto bauli, Alfieri Cristina, Arna, Bain & Co, Balocco Alberto, Benetello Massimo, Berni stefano, Cocchi Massimo, Comoletti Gabriele, Consorzio Grana Padano, Costaguta Marco, Cozzarolo Davide, Fabbri Filippo, Fiera Milano, Fios Trends 2007, Geminiani Michele, Grandi Salumifici Italiani, Guarnaccia Mauro, Il Sole 24 Ore, Maiocchi Mario, Maiolo Tiziana, Metro cash and carry Italia, Metro Exhibition, Nestlè Gelati, Oldani davide, Pellegrini Luca, Rinaldi Rosa, Rizzo Gaetano, Tassinari Marco, Tip Italy, Truglia Giuseppe, Truzzi Claudio, Università di Pavia, Veronese Guido, Zonin Gianni

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 128, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Auchan - Il centro commerciale di Cinisello Balsamo utilizza impianti ThyssenKrupp Elevator](#)

I casi aziendali: Nel centro commerciale Auchan di Cinisello B. (Mi), ThyssenKrupp Elevator Italia ha installato ben 72 nuovi impianti, di cui 52 tappeti e 20 ascensori. La nuova struttura ospita la più alta concentrazione di tappeti mobili in tutto il Nord Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan, Berruto Lorenzo, Cityper, Formigoni Roberto, Gallerie Commerciali, Rossi Roberto, Sma, ThyssenKrupp Elevator Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Richmond Italia - E' stata un successo l'edizione 2007 di Marketing forum "sbarcata" a Milano](#)

Gli eventi: Marketing Forum, la kermesse che per ndici anni aveva fatto incontrare direttori marketing e comunicazione italiani e agenzie di servizi nell'insolita cornice di una crociera, il 30 e 31 maggio scorsi si è tenuta a Milano, nella prestigiosa sede di Palazzo Mezzanotte.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Alfreducci Antonello, Balbo Luciano, Cucinella Mario, Di Stefano Andrea, Galimberti Umberto, Honegger Claudio, La Repubblica, Marketing forum, Nestlè, Oltre Venture Capital, Piantini Alberto, Richmond Events Ltd., Richmond Italia, Università Cà Foscari di Venezia, Wallentin Lars

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 154, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Conai: shopper, sacchi a valvola, film in fogli, bin, casse e contenitori rientrano nel sistema di gestione degli imballaggi Conai.](#)

Lo ha deciso il Tribunale di Roma con sentenza 16818/2007.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Conai - Festeggiati a Ecomondo i risultati conseguiti in un decennio di attività a favore dell'ambiente

Gli eventi: È stata caratterizzata da numerose iniziative la presenza di Conai, che quest'anno ha festeggiato i dieci anni di attività, a Ecomondo 2007, la fiera internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile, svoltasi lo scorso novembre a Rimini Fiera.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Alceo Rapagna, Anselmi Paolo, Conai, Coop Italia, De Santis Roberto, Dossier Prevenzione 2007, Ecomondo, Eurisko, McKinsey&Company, Montenero Angelo, Pecoraro Scanio Alfonso, Procter&Gamble, Tetrapak, Università di Parma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840