

## Assegnati a Milano i Cncc Awards 2007 giunti alla quinta edizione

**È** fissata per il 12 dicembre, in occasione del Christmas Meeting che chiude l'anno, presso l'Hotel Principe di Savoia di Milano, la cerimonia di consegna dei CNCC Awards 2007. La manifestazione, giunta alla quinta edizione e riconosciuta dall'ICSC (International Council of Shopping Centers), è un appuntamento ormai consolidato e molto atteso dagli addetti ai lavori.

Il Consiglio Nazionale Centri Commerciali ha puntato sin dall'inizio su un obiettivo molto preciso: premiare la qualità e l'innovazione nelle attività legate ai centri commerciali e al loro sviluppo.

### In lizza 26 finalisti

Una giuria di esperti ha selezionato quindici progetti, suddivisi in tre macro-aree: *Excellence Awards*, *Quality Awards* e *Community Relations Awards*.

**Excellence Awards.** Ecco i finalisti in questa categoria: Aareon Italia e Agorà (software gestionale "Il verticale di EsseRE®"); shopping center Bariblu (campagna: "A Bari c'è un nuovo blu"); c.c. Buonvento (campagna: "Buonvento...semplicemente con stile"); c.c. Bicocca Village (10ª edizione della mostra a tema: "Cowparade"); c.c. Carosello di Carugate (campagna Doppio anniversario: 35° Carrefour, 10° Carosello); c.c. Fiordaliso (evento: "Fiordarte: arte e scultura al centro com-

merciale); c.c. Fonti del Corallo ("Tecnologia per l'informazione al consumo: key factors for sales"); c.c. I Gigli (campagna advertising: "PorTENTosol!"); c.c. I Gigli (campagna promozionale: "ScaTENati!"); International Cartel Sign ("Cartel Contract: capacità innovative per l'ambientazione delle gallerie commerciali"); c.c. Itaca (iniziativa: "Itaca School Musical"); c.c. Le Acciaierie (iniziativa: "Acciaierieartecontemporanea Estetica dei Non Luoghi"); c.c.

Le Colonne (campagna advertising "Lo shopping che hai in testa"); c.c. Leonardo (progetto: "Ampliamento Galleria"); c.c. Oriocenter (evento: "Una mostra bestiale"); c.c. Sannicola (campagna "Tocca e scopri il centro"); Spazio Futuro Group (progetto: "Il forno della nonna"); c.c. Torri d'Europa (concorso: "Trieste e miss Topolini: un legame che dura nel tempo"); c.c. Val di Chienti (1° gemellaggio tra centri commerciali: Italia-Romania).

**Quality Awards.** Tre i finalisti in questa categoria: Sircom Real Estate (c.c. Sannicola); parco commerciale Navile; Coimpredil (c.c. Bariblu).

**Community Relations Awards.** Infine, ecco i quattro finalisti di questa categoria: Sviluppo Commerciale (evento: "Facce da Mongolfiera"); c.c. Shopville Le Gru (iniziativa: "Move your summer"); c.c. Il Castello (iniziativa: "Family Care"); c.c. Il Maestrale (iniziativa: "Un passaggio col cuore").



Consiglio Nazionale Centri Commerciali  
Piazza Oberdan, 3 – 20100 Milano  
Tel. 02.29536552 – www.cncc.it

### Approfondimenti on-line

Per saperne di più sui progetti finalisti, seleziona la tipologia "Pubbliweb" su [www.largoconsumoinformationsystem.info](http://www.largoconsumoinformationsystem.info) e digita: "Cncc Awards 2007"