

## Il 17 e 18 gennaio 2008 si rinnova l'appuntamento con Marca by BolognaFiere

**G**iunta alla sua quarta edizione, Marca by BolognaFiere si appresta a riunire a Bologna, il 17 e 18 gennaio 2008, tutta la business community delle marche commerciali. L'appuntamento bolognese ha ormai consolidato il suo ruolo di riferimento per il mercato della private label, sia come efficace piattaforma commerciale mirata al nuovo business, sia come piazza di informazione e formazione.

Non a caso è sempre più alta e qualificata la presenza degli attori che operano nel settore: un trend positivo che riflette le nuove esigenze di un mercato caratterizzato da dati di sell out in costante crescita. Marca by Bologna-

Fiere si conferma quindi come una reale opportunità per i produttori, food e non-food, che già operano nel co-packing o che intendono affacciarvisi.

**Le opportunità.** Partecipare a Marca by BolognaFiere significa incontrare i buyer più qualificati del retail italiano e straniero; presentare la propria realtà produttiva in spazi che consentano la massima facilità di lettura agli operatori dei vari settori merceologici presenti; accedere ai servizi di facilitazione MBO - Meeting Business Opportunity, per presentare la propria azienda e capacità produttiva alle insegne partner di Marca by BolognaFiere; usufruire dei qualificati e autorevoli strumenti di aggiornamento redatti dall'Osservatorio Permanente della Marca Commerciale; assistere, duran-

te la fiera, al programma di incontri e workshop curati dall'Università di Parma; partecipare, gratuitamente, ai corsi di aggiornamento e formazione organizzati durante l'anno nell'ambito di Marca by BolognaFiere Training Programme.

### Un ricco programma di incontri e workshop

Come detto sopra, la manifestazione offre anche nella prossima edizione

un ricco calendario di incontri e workshop nei quali approfondire e confrontarsi su temi di particolare richiamo. In anteprima sul salone, mercoledì 16

è in programma "Organizzare la crescita e misurare la performance della marca commerciale", un corso avanzato per il management delle insegne partner. Giovedì 17 si terrà la presentazione del Rapporto annuale sulla marca commerciale. Sempre giovedì è in calendario anche un seminario sulla promozione della marca commerciale.

Venerdì 18 il programma prevede un seminario sullo sviluppo della copertura della marca commerciale. Per concludere, nel pomeriggio ci sarà spazio per il Premio all'innovazione della marca commerciale.

Va ricordato, in conclusione, che Marca by BolognaFiere si svolge in contemporanea con Sofresh, mostra

convegno dedicata al prodotto alimentare freschissimo.



**maRca** by **BolognaFiere**  
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

**BolognaFiere**

BolognaFiere

Via della Fiera, 20 - 40128 Bologna

Tel. 051.282.111 - Fax 051.637.40.04 - www.marca.bolognafiere.it