

In arrivo un nuovo spot per supportare la crescita delle Grappe Averna

Prende sempre più consistenza il “progetto” di Averna nel mercato delle grappe. La società – sulla scia della diversificazione del proprio assortimento che ha portato al lancio della linea di Sambuche 100% anice stellato e dei Liquori di Limoni e di Mandarini di Sicilia – due anni fa ha deciso di lanciare il celebre marchio in quello che si conferma essere il segmento più importante all'interno del grande comparto del dopo

pasto, già peraltro presidiato con Grappa Frattina. Con il preciso obiettivo di proporsi al mercato con un prodotto che coniugasse innovazione e fedeltà ai valori propri del marchio, a cominciare dall'origine siciliana, Averna ha

puntato su una grappa che fondesse due vitigni rossi, assolutamente tipici, quali Nero d'Avola e Syrah. Una grappa al 100% siciliana, concepita, distillata e imbottigliata nell'Isola: non un semplice blend, peraltro unico nel suo genere, ma un distillato che unisse due “alfieri” della tradizione vitivinicola siciliana. Anche la bottiglia, sinuosa ed elegante, ha contribuito a far emergere questa prima grappa Averna. Alla quale si è in seguito affiancata un'altra grappa di bivitigno, un blend di Grillo e Inzolia, uve bianche siciliane di grande fascino.

Uno spot coerente con l'immagine Averna

A un anno dal lancio, Grappa Averna ha raggiunto il 34% di distribuzione ponderata, supportata dal notevole im-

pegno di Averna su tutti i canali (presidiati con formati diversi) e sostenuta da un'adeguata comunicazione.

Risultati positivi, insomma, che cominciano a premiare due prodotti che primeggiano nel mercato della grappa grazie innanzitutto all'assoluta qualità che li contraddistingue, dalla selezione delle vinacce all'intera filiera produttiva.



E proprio per accompagnare la crescita fatta registrare in questo 2007, Averna ha realizzato uno spot tutto dedicato alla sua Grappa, ormai prossi-

mo alla pianificazione sulle reti nazionali e nelle sale cinematografiche.

Innanzitutto, va sottolineato che, per merito di Averna, la grappa torna protagonista della pubblicità tv: un'iniziativa dalla quale il mercato trarrà sicuramente giovamento.

La società ha pensato a uno spot coerente con i valori e i codici di comunicazione e quindi l'immagine propria di Averna.

Tant'è che l'obiettivo è proprio quello di creare un positivo “effetto alone” su tutti i prodotti firmati Averna.

Con il nuovo spot, Averna sigillerà un anno molto positivo anche sul fronte della grappa, puntando a completare proprio entro il prossimo Natale la distribuzione delle sue due referenze.

**GRUPPO
AVERNA**

Fratelli Averna spa
Viale Famagosta, 75 – 20142 Milano
Tel. 02.8958941 – Fax 02.89589433
www.averna.it