

Visa prefigura il successo anche in Europa per i pagamenti contactless

Lo scorso ottobre Visa ha illustrato, in una conferenza stampa a Milano, gli sviluppi della tecnologia contactless. Ad affrontare il tema è stato Guido Mangiagalli, head of new channels di Visa Europe, che ha parlato anche degli strumenti di pagamento del futuro.

In effetti, sulla scia della rapida evoluzione della tecnologia contactless in tutto il mondo, soprattutto negli Stati Uniti e in Asia, i pagamenti basati su questa nuova tecnologia si apprestano a sbarcare anche in Europa. La diffusione della tecnologia chip EMV in tutta Europa sta incrementando il livello di sicurezza delle tradizionali transazioni

con carte di pagamento e sta consentendo al settore dei sistemi di pagamento di immettere sul mercato nuove modalità di pagamento, più rapide e più semplici. I pagamenti contactless avvengono quando le istruzioni per il pagamento sono scambiate in piena sicurezza tra una carta con chip contactless e un terminale di accettazione che utilizza tecnologie di comunicazione wireless.

Lo stesso tipo di istruzioni per il pagamento possono anche essere scambiate tra un terminale di accettazione e un'applicazione contactless standard EMV inserita in un telefono cellulare o in un oggetto quale per esempio un

portachiavi. Indifferentemente da quale metodo sia impiegato, i pagamenti contactless possono essere elaborati in pochi secondi in piena sicurezza e a costi contenuti. I pagamenti contactless sono dunque un metodo di pagamento ideale in situazioni dove l' esercente deve gestire un gran numero di transazioni a basso importo, come nei ristoranti fast-food e nei terminali di trasporto.

Sono anche ideali per le situazioni di pagamento remote o senza operatore come nel caso delle macchine distributrici di bevande e cibo, nel pagamento dei pedaggi autostradali o nei parcheggi.



Il futuro dell'u-commerce

I pagamenti contactless sono solo una delle strade che Visa sta percorrendo per perseguire la sua visione per l'u-commerce – ovvero “universal commerce” – ove gli acquirenti e i venditori possono usare il sistema Visa per pagare ovunque, in qualsiasi momento e utilizzando la modalità che ritengono più opportuna. Altre iniziative correlate comprendono l'utilizzo di Visa per pagamenti ordinari o ricorrenti e per pagamenti di tipo remoto, compresi e-commerce, m-commerce e tv-commerce, così come le transazioni via posta e via telefono.

VISA

Visa Italia

Largo Augusto, 7 – 20122 Milano
Tel. 02.762901 – Fax 02.7629020

Approfondimenti on-line

Il documento “Wave and Pay” è scaricabile dal motore di ricerca di www.largoconsumo.info, digitando il titolo “Visa-Wave and Pay”.