

Valassis lancia *Buon per Te*, per comunicare in modo efficace e innovativo

Lo aveva annunciato in un incontro tenutosi lo scorso marzo 2006 presso Palazzo Visconti a Milano e, puntualmente, ha mantenuto la promessa: Valassis, leader mondiale nell'offerta di soluzioni integrate di marketing, ha presentato la prima edizione di *Buon per Te*, un nuovo media creato in partnership con AcNielsen e Tnt Post. Il progetto di *Buon per Te* scaturisce dall'esigenza del mercato di integrare la comunicazione classica con soluzioni più personalizzate, interattive e non intrusive, tenendo conto di due elementi significativi. Da un lato, il 50% delle decisioni di acquisto sono pianificate a casa (indagine Nielsen Paneuropea). Dall'altro, esistono strumenti informativi sofisticati, che consentono un'identificazione sempre più "qualificata" del target di riferimento.

Uno strumento ricco di plus

Ebbene, attraverso *Buon per Te* è possibile comunicare e interagire con più tipologie di consumatori – direttamente nelle loro case, ovvero quando pianificano le loro decisioni di acquisto – in modo innovativo, stimolante e coinvolgente. *Buon per Te* nasce, infatti, come un "contenitore" da consegnare con cadenza periodica presso le abitazioni di un target opportuna-

mente selezionato per raccogliere e proporre, in modo ordinato e selettivo, le migliori opportunità promozionali. In particolare, attraverso *Buon per Te*, le aziende potranno offrire comunicazioni molto mirate di taglio redazionale, comunicazioni pubblicitarie, incentivi all'acquisto, campioni di prodotto, progetti per coinvolgere in modo interattivo il consumatore, al fine di creare e gestire un solido customer database.

Graficamente coinvolgente e impreziosito dall'utilizzo di materiali selezionati e di qualità, *Buon per Te* può contare su alcuni plus che ne fanno una proposta davvero unica:

- **Targettizzazione "qualificata"**, grazie a un approccio di geomarketing arricchito dalla Banca dati Consumer Nielsen;
- **Distribuzione "certificata"**, grazie alla collaborazione esclusiva con Tnt Post, la cui attività è certificata da Gfk;
- **Misurazione dei risultati**, attraverso "MarketPlace Analytics Model" e interviste telefoniche (C.A.T.I.) condotte da AcNielsen;
- **Possibilità di condividere i dati consumer** relativi a tutti coloro che avranno aderito al progetto di Crm sviluppato.

Come dicevamo in apertura, Valassis ha effettuato nell'ultima settimana di ottobre una prima distribuzione di 1,5 milioni di buste in 7 città italiane e ha già definito i dettagli operativi del secondo flight.



Valassis

Valassis srl
Via Grosio, 10/8 – 20151 Milano
Tel. 02.3803131 – Fax 02.38031399
www.valassis.it – info@valassis.it