



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-014.Pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-014.Pdf)

## VINO

(CONSUMI, VISSUTO DEL PRODOTTO, VINI ESTERI IN ITALIA)



**Costi del Percorso di lettura:**

€ 252,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 202,50 (comprensivo iva) - abbonati

**Costi dei singoli titoli:**

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

**Per ordini:** [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 12/2006 e supplementi

**Rif:** PL-1206-014

**RIFERIMENTI:**

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo  
è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

**LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA**

**E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:**

**Largo Consumo**

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

**Mercato Italia - Agroalimentare**

**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**Mercato & Imprese**

**Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

**OSSERVATORIO  
D'IMPRESA:**

Leggi le case history  
di **COMUNICAZIONI  
D'IMPRESA**  
di Aziende e  
Organismi attivi nei  
mercati considerati  
in questo Percorso di  
lettura **selezionati**  
da *Largo Consumo*

**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina  
Pubblicato on line

**Riconoscimenti per Cavit e i suoi vini**

Dopo l'elezione a "Produttore dell'anno in Europa" in occasione di Mundus Vini (la più prestigiosa competizione internazionale tedesca), Cavit è stato riconfermato il marchio italiano più venduto nella ristorazione americana da Restaurant wine magazine, la rinomata rivista americana del settore enogastronomico.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I premi vinti da Cavit e i suoi vini: 2006

**Citati:**

Cavit, Mundus Vini  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

**Ecco il genoma dei vitigni autoctoni**

Notizie dal Biotec: La genomica applicata alla vitivinicoltura diventa un alleato degli intenditori nell'identificare valenza, tipicità e provenienza dei vini. Uno studio dell'Istituto agrario di San Michele all'Adige (Tn) ha stabilito importanti legami genetici tra i principali ceppi autoctoni europei e le numerose varietà di uve adatte alla vinificazione.

**Citati:**

Istituto Agrario di San Michele all'Adige (Tn)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

**Euposia, la rivista del vino esce anche in inglese**

Dopo la diffusione sul territorio nazionale, nonché in Canton Ticino e Costa Azzurra in alcuni periodi dell'anno, Euposia-La rivista del vino ha deciso di lanciare un'edizione in lingua inglese, per rappresentare a un pubblico più ampio il livello delle produzioni, i volti, le passioni, le competenze e le aspirazioni dei produttori vinicoli italiani.

**Citati:**

Euposia-La rivista del vino, Vinitaly China, Vinitaly Japan  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Premiati da Legambiente i migliori vini bio**

Legambiente ha presentato i vincitori della XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici, che ha visto quest'anno la partecipazione di produttori da tutte le regioni d'Italia con .. vini tra bianchi, rossi e da dessert e di .. prodotti stranieri in rappresentanza di Argentina, Austria, Francia, Germania, Grecia, Spagna, tutti rigorosamente biologici. Per gli spumanti, si è aggiudicato la vittoria il Prosecco di Valdobbiadene superiore Cartizze doc La Cantina Pizzolato Villorba (Tv).

**Citati:**

Az. Casina di Cornia Castellina in C., Consorzio Trimillii dell'Az. Agr. Erbaluna, La Selva di Karl Egger Orbetello, Legambiente, Loacker Schwarhof Bolzano, Meloni Vini, XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Vendemmia prevista ai livelli di due anni fa**

Uiv, Unione italiana vini, prevede una vendemmia importante per quest'anno, ipotizzando oltre .. milioni di ettolitri di vino che potrebbero uscire dalle cantine nazionali con un +..% rispetto ai .. milioni dell'anno scorso e un riavvicinamento alla situazione del 2004. Questo in sintesi il risultato di una prima ricognizione dei vigneti di tutta Italia condotta a luglio.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione italiana di vino: 2001-2005 (in migliaia di ettolitri)

**Citati:**

Uiv (Unione italiana vini)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

**Vendemmia con il botto**

Vino: Questa del 2006 sarà un'ottima vendemmia dal punto di vista qualitativo, con punte di eccezione in alcune aree della Penisola. Anche sul piano quantitativo le previsioni sono soddisfacenti, con un incremento nell'ordine dell'1-2% rispetto all'anno precedente. Secondo l'organizzazione nazionale di categoria dei tecnici del

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo SUPERALCOLICI**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1206-011.pdf](#)  
**Edizione** 12/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo BIRRA**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1106-014.pdf](#)  
**Edizione** 11/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo AGROALIMENTARE NEL MEZZOGIORNO**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0406-011.pdf](#)  
**Edizione** 04/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo

settore vitivinicolo la produzione di vino dovrebbe infatti toccare i 51 milioni e mezzo di ettolitri.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione italiana di vino e mosto: 2005-2006 (in migliaia di ettolitri e in %)

**Citati:**

Assoenologi, Ismea, Martelli Giuseppe, Unione italiana vini  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

**Milano da bere**

Beverage: Uno studio sul consumo di vini di qualità nella città ambrosiana mostra l'affermarsi di nuove tendenze, gusti e stili. Ecco i principali risultati emersi.

**Citati:**

Donnafugata, Fieramilano, Mijares Isabel, MiWine 2006, Paul Van Der Lee, Rallo Josè, Rea Andrea, Rivella Ezio, Schettino Carlo, Sifa, Università Bocconi di Milano  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 117, lunghezza 1 pagina

**Messaggi in bottiglia**

Packaging: L'imballaggio e design, l'imballaggio e informazioni sul prodotto, l'imballaggio e comunicazione: tutti rapporti che devono essere vagliati e valorizzati per sfruttare un'opportunità di marketing. Riflessioni interessanti quelle uscite dall'incontro "The taste of design" nell'ambito del 32° congresso Pda (Pan european brand design association). Il settore delle bevande alcoliche ed enologico è uno di quelli in cui il brand design può diventare un elemento chiave di differenziazione.

**Citati:**

Adi (Associazione disegno industriale), Aliverti Carlo, Brunazzi Giovanni, Brunazzi&Associati, Cantina Lagarina, Cna (Confederazione nazionale artigianato), Coltiva, Frigerio Papi, Pda (Pan european brand design association), Pharmassist, Robilant Associati, Stefanoni Alessio, Vivallis  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 49, lunghezza 3 pagine

**Un brindisi al made in Italy**

Vino: da tempo sono cambiate molte cose nel marketing mix degli spumanti: non più prodotti per le feste, ma per ogni giorno dell'anno. Interessante è la componente dell'export con oltre.. mln. di bottiglie. Tale comparto produce .. mln. di bottiglie di cui .. mln. di metodo italiano e .. mln. di metodo classico. La ristorazione italiana conferma la diversificazione di consumo; il ..% lo serve come aperitivo, il ..% a tutto pasto e sale al ..% nei ristoranti specializzati nel pesce.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: fare chiarezza

**Citati:**

AcNielsen, Associazione italiana sommelier, Baffelli Adriano, Berlucci Guido, Chardonnay, Ferrari, Festival del Franciacorta, Fontanafredda, Franciacorta, Gancia, Gancia Carlo, Ismea, Istituto Trento doc, Lamberto Vallarino Gancia, Lunelli Camilla, Lunelli Mauro, Minetti Giovanni, Moscato, Oscar di Hollywood, Pinot, Prosecco, Vallarino Lamberto, Vinality-Veronafiere, Ziliani Cristina  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

**Quando il vino contiene solfiti**

Tutele e diritti: La cosiddetta "direttiva allergeni" emanata dall'Ue relativa alla presenza di allergeni nei prodotti alimentari si applica anche al vino. L'obbligo di apporre sulla bottiglia un'etichetta indicante la presenza di zolfo riguarda pressoché tutti i vini in commercio.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 41, lunghezza 3 Pagine

**Braccio di ferro con l'estero**

Sugli scaffali lo spazio riservato ai vini italiani si sta riducendo a beneficio dei vini dei nuovi Paesi produttori, una concorrenza agguerrita, perché la maggior parte dei vini dei Paesi di nuova tradizione ha un ottimo rapporto qualità/prezzo, oltre a un gusto piacevole e accattivante. Quali sfide per le cooperative vinicole italiane?

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La produzione di vino e mosto: 2004-2005 \(in ettolitri e in %\)](#)

**Citati:**

Aglianico, Associazione enologi enotecnici italiani, Cabernet, Cantina di Soave, Cantina La Vis-Valle di Cembra, Cantina Tollo, Cantine Riunite, Cantine Settesoli, Cavit, Chardonnay, Coltiva, Di Luca Danilo, Di Ruscio Giancarlo, Giacomini Giacinto, Gilli Lucio, Giv (Gruppo Italiano Vini), Istat, Lambrusco, Li Petri Salvatore, Lusetti



**Titolo SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1006-001.pdf](#)  
**Edizione** 10/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo LE POLITICHE DI VALORIZZAZIONE E TUTELA DEI PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1106-007.pdf](#)  
**Edizione** 11/2005  
**Editore** Editoriale Largo



**Titolo** L'Italia del vino.  
Tutte le produzioni DOC, DOCG e IGT  
**Editore** Istituto Geografico De Agostini  
**Anno** 2006  
**Pagine** 456  
**Prezzo** € 29,50

Vanni, Negramaro, Nero D'Avola, Pedron Emilio, Peratoner Fausto, Pinot grigio, Primitivo, Sangiovese, Trentini Bruno  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Frescobaldi rilancia la fascia media**

Cantine Frescobaldi puntano al rilancio. La storica casa vinicola continua a accentrare il grosso delle capacità in mano alla famiglia che possiede 1.100 ettari di vigneti in Toscana e in Friuli. Frescobaldi ha ora un solo obiettivo: investire sui vini di fascia intermedia. I progetti in cantiere porteranno sul mercato nuovi vini con il potenziamento delle aree produttive livornese e maremmana, compresa l'area finora interessata dalla produzione di Morellino.

#### **Citati:**

Frescobaldi, Tenute di Toscana  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Aiuti all'enologia francese e italiana**

L'Europa corre a sostegno del vino italiano e francese con l'apertura di una distillazione di crisi. Consente alla Francia di conferire fino a ... milioni di ettolitri di vino da tavola e ... milioni di ettolitri di vino di qualità e all'Italia quantitativi massimi di ... milioni di ettolitri di vino da tavola e ... ettolitri di vino di qualità.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

#### **I vini della Penisola conquistano posizioni**

Il commercio di vino italiano in Russia continua il suo trend di crescita. Triplicato negli ultimi 3 anni il valore del nostro export vinicolo verso il Paese dell'Est da .. a .. milioni di euro, con un +...% solo nel 2005, i primi 3 mesi dell'anno viaggiano a ritmi più che doppi rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Trucioli nel vino: Legambiente dice no**

Legambiente e Città del Vino hanno lanciato una petizione contro la pratica enologica che prevede l'uso dei trucioli di legno per dare ai vini un falso effetto barrique. La Ue, infatti, sembra intenzionata ad approvare questa pratica che simula i processi di invecchiamento dei vini, senza alcun obbligo di indicare in etichetta la differenza tra vini realmente invecchiati in botti di legno e quelli con i tannini stimolati artificialmente.

#### **Citati:**

Città del Vino, Legambiente, Scienza Attilio, Università di Milano  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Più formazione per il vino italiano**

Circa trenta imprenditori di tutte le regioni d'Italia si sono dati appuntamento a Trieste per investire nella propria preparazione manageriale, grazie alla collaborazione avviata con il centro di formazione locale.

#### **Citati:**

Agivi (Associazione giovani imprenditori vitivinicoli italiani), Drei Donà Enrico, Mib - School of Management, Officine Panerai, Panerai classic yacht challenge, Wine bar del bere giovane

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 34, lunghezza 2 pagine e 1 colonna

#### **Successo in brik**

Oltre un terzo della produzione vinicola italiana è commercializzata in confezioni di cartone dal brik al bag-in-box. Quanto ai prezzi al pubblico, un litro di vino in brik varia tra i ...centesimi di euro dei prodotti di fascia bassa a ...euro per quelli di fascia alta.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il mercato del vino per formato: giugno 2005 \(in%\)](#)

#### **Citati:**

Barbieri Bruno, Bazzano Roberto, Caldirola, Cantine Colli Berici, Cantine Settesoli, Castellino, Caviro, Chardonnay, Cielo e Terra, ConmbiFit, Due Tigli, Elopak, Fulgoni Federico, Giovannini Lauro, La Vignetta, Li Petri Salvatore, Magnabosco Mario, Manzotti Antonio, Merlot, Pasetto Andrea, Pinot grigio, Pure-Pak, Quargentan, Ronco, Sangiovese, Sarti Roberto, Sig Combibloc, Smurfit Bag in Box Italia, Tavernello, Terre di Ghiaia, Tetra Brik Square, Tetra Prisma

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Al bar meglio un bicchiere di vino**

Il ...% dei consumatori sottolinea l'importanza di conoscere la zona di provenienza, l'orientamento a degustare vino fuori casa, occasione soprattutto per socializzare secondo il ...% degli intervistati.

**Citati:**

Cda (Consorzio distributori alimentari)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Mitico**

Soluzioni informatiche: Il nuovo gestionale di Assist informatica, realizzato ad hoc per le aziende del settore vitivinicolo, trae la sua origine dalla verticalizzazione del già esistente erp Mitico, strumento per la pianificazione e il controllo dei processi gestionali e produttivi dell'impresa.

**Citati:**

Assist informatica, Erp Mitico  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Zi.Fi./Zignago**

Operazioni di concentrazione: L'operazione, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa, costituisce una concentrazione. I mercati interessati sono quello tessile, quello della produzione di vini e quello della produzione dei contenitori di vetro. L'Autorità... pertanto delibera....

**Citati:**

Zi.Fi., Zignago  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

**Grasparossa: il vino con l'edp**

Civ&Civ, una delle principali aziende vitivinicole nazionali, leader nella produzione di lambrusco e bianchi frizzanti, è ora anche la prima azienda vitivinicola al mondo ad avere ottenuto l'edp, la dichiarazione ambientale di prodotto.

**Citati:**

Civ&Civ, Grasparossa, Lambrusco Grasparossa di Castelvetro doc Righi  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Quale vino per il largo consumo**

La grande distribuzione sta assumendo un ruolo sempre più importante nel valorizzare i vini italiani di qualità. Lo confermano le vendite 2005, corrispondenti al ...% di quelle totali a corpo, con un +...% di crescita sul 2004, e con un incremento negli ultimi... anni pari al ...% a valore, per ... miliardi di euro, e del ...% a volume fino a raggiungere i 5 milioni di ettolitri: dati che ne fanno ormai il principale canale per il vino.

**Citati:**

Barbera, Bonarda, Cabernet, Castelli Romani, Chardonay, Chianti, Iri Infoscan, Lambrusco, Marino, Merlot, Montepulciano d'Abruzzo, Nero d'Avola, Novello, Sangiovese, Trebbiano, Verdicchio  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Vino rosso: scoperti i coloranti**

Notizie dal biotech: Sono due enzimi a conferire all'uva il suo tipico colore rosso. L'identificazione degli ultimi due tasselli mancanti alla comprensione del meccanismo è opera di un team italofrancese e apre la strada alla selezione mirata per la qualità delle uve per ottenere varietà particolarmente pregiate.

**Notizia**

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Un bianchino pieno di virtù**

Oltre al vino rosso, anche il bianco può avere importanti effetti benefici sulla nostra salute e addirittura nei confronti dell'influenza aviaria. A stabilirlo una ricerca promossa dall'Unione italiana vini.

**Citati:**

Enotria 2006, Ministero della Salute Europeo, Unione italiana vini  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

### **Alcohol retailing on the european forecourt (Datamonitor)**

Global market: La geografia europea del consumo di vino e birra sta cambiando: le nazioni tradizionalmente note come produttrici di vino stanno sperimentando una crescita della richiesta di birra, soprattutto fuori casa, mentre i mercati del Nord Europa stanno rivalutando il vino come bevanda da consumarsi in una serata tra le pareti domestiche.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Mosto/Zignago**

Operazioni di concentrazione: L'operazione è volta all'acquisto del controllo esclusivo di Zignago da parte di Mosto. L'operazione riguarda il settore tessile europeo, il settore nazionale della produzione di vini e quello dei contenitori di vetro. L'Autorità delibera....

#### **Citati:**

Mosto, Zignago

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Duemila vini**

Segnalazione del volume: Uno dei principali must per gli appassionati del vino, l'edizione 2006 di DuemilaVini si ripropone secondo una formula già sperimentata e consolidata che permette di avere, oltre alla descrizione di alcuni vini, l'elenco di tutti i prodotti dell'azienda, insieme ai dati sull'uvaggio, la valutazione e il prezzo.

Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di Pagina

#### **Le grandi imprese europee e statunitensi: E&J Gallo Winery**

La più nota azienda californiana è E&J Gallo Winery con un giro d'affari stimato di ... miliardi di euro. Nel 2005 hanno registrato vendite per oltre ... miliardo di euro (+...%).

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di Pagina

#### **Le grandi imprese europee e statunitensi: Constellation**

Constellation è il più grande operatore di vino del mondo. Nel 2005 ha fatturato complessivamente ... miliardi di euro (+...%), di cui ... miliardi con numerosi vini e il resto con alcolici.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

#### **Citati:**

Napa Valley, Robert Mondavi, Ruffino

Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 27

#### **I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Vino**

Il settore vinicolo nel 2004 ha fatturato ... miliardi di euro (+...%). Ismea ha stimato che nel 2005 la produzione sia diminuita dell'...%, a fronte dell'incremento del ...% registrato nel 2004. Sono ... le aziende vinicole con ricavi superiori a ... milioni di euro.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- La competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- La dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000

- La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

**Citati:**

Caviro, Giordano vini, Gruppo Italiano Vini (GIV), Ismea  
Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

**Gli investimenti pubblicitari del settore bevande: le prime 10 classi di prodotto**

Acqua minerale, birre alcoliche, caffè normale, liquori brown altri, Acqua minerale effervescente naturale, bevande piatte-base frutta, bevande piatte-tè, liquori dolci, **vini**, bevande mixate bassa gradazione, altri: 2005 vs 2004- 2003  
Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

**Il Roi per settore: 2004 (in %)**

La redditività degli investimenti (roi) relativa,mente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, **Vino**, Zucchero.  
Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 58, lunghezza 3 Pagine

**I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Vino**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 239 e i 5 milioni di euro.

**Citati:**

A.C. srl, Acetificio Emiliano Romagnolo srl, Araldica Vini Piemontesi scarl, Arione Bruno spa, Az. Agr. Conti Bernardi srl, Az. Vinic.Michele Mastroberardino srl, Az. Vinicola Fratelli Fabiano spa, Azienda Vinicola Alla Grotta srl, Azienda Vinicola Umani Ronchi spa, Batasiolo spa, Bersano spa, Bortolomiol spa, Bosca - Cora srl, Brogal Vini srl, C.A.S. spa, C.V.B. (Casa Vinicola F.lli Bixio) srl, Ca' Vendramin srl, Cadivin spa, Cant. Soc. Coop. Agr. Vittorio Veneto, Cantina Castelnuovo del Garda scarl, Cantina Clavesana scarl, Cantina Colle Moro scarl, Cantina Colli del Soligo scarl, Cantina Cooperativa della Riforma Fondiaria di Ruvo di Puglia scarl, Cantina Cooperativa Vignaioli del Morellino di Scansano scarl, Cantina Custoza Soc. Agr. Coop. scarl, Cantina Danese srl, Cantina Delibori Walter srl, Cantina di Rauscedo scarl, Cantina Miglianico scarl, Cantina Prod. Campodipietra scarl, Cantina Santadi scarl, Cantina Soc. Coop. Codognè scarl, Cantina Soc. Coop. Ponte di Piave scarl, Cantina Soc. Coop. S. Bonifacio scarl, Cantina Soc. Coop. Valtidone scarl, Cantina Soc. Intercomunale Broni scarl, Cantina Soc. Monteforte D'Alpone scarl, Cantina Soc. San Zefferino scarl, Cantina Soc. Valpolicella Classico di San Pietro in Cariano scarl, Cantina Sociale A. De Gasperi scarl, Cantina Sociale Beato Bartolomeo Da Breganze scarl, Cantina Sociale Cooperativa di Montecchia di Crosara scarl, Cantina Sociale di Dolianova scarl, Cantina Sociale di Gualtieri scarl, Cantina Sociale di Limidi Soliera, Cantina Sociale di Ormelle spa, Cantina Sociale di Orsago scarl, Cantina Sociale di Orton scarl, Cantina Sociale Europa scarl, Cantina Sociale Opitergina Mottense Luigi Luzzati scarl, Cantina Valdadige Coop. Agr. scarl, Cantina Valpolicella Negrar scarl, Cantina Vini Armani A. srl, Cantina Vini Tipici Dell'Aretino scarl, Cantine Bonacchi spa, Cantine Brusa spa, Cantine dei Colli Berici scarl, Cantine Foraci srl, Cantine Francesco Minini spa, Cantine Giorgio Lungarotti srl, Cantine Palazzo scarl, Cantine Sgarzi Luigi srl, Cantine Volpi srl, Capetta I.Vi.P. spa, Carlo Pellegrino e C. spa, Casa Girelli spa, Casa Vinicola Bellavita srl, Casa Vinicola Bennati spa, Casa Vinicola Bosco-Malera srl, Casa Vinicola Botter Carlo e C. spa, Casa Vinicola Calatrasi srl, Casa Vinicola Luigi Cecchi & Figli srl, Casa Vinicola Morando srl, Casa Vinicola Poletti srl, Casa Vinicola Sartori spa, Casa Vinicola Zonin spa, Case Vinicole di Sicilia spa, Castellani spa, Cavicchioli U. & Figli srl, Caviro, Cielo e Terra spa, Coli spa, Colli Vicentini scarl, Collina srl, Concilio spa, Cons. Cant. Soc. Marca Trevigiana scarl, Contri Spumanti spa, Coop. Agr. Viti-Frutticoltori It. Riuniti Organizzati scarl, Coop. Vinicola Olearia e Ortofrutticola Coltivatori Diretti Fer. Scarl, Di Cosimo spa, Donelli Vini spa, Duchessa Lia srl, e Sozzigalli scarl, Endrizzi srl, Enofood srl, Enofrutta srl, Fazi Battaglia spa, Ferdinando Giordano spa, Ferrari F.lli Lunelli spa, Firriato srl, Foss Marai spa, Fratelli Bolla spa, Fratelli Dezzani srl, Fratelli Martini Secondo Luigi spa, Friulvini scarl, G.I.Fi.Ze. - Gr. Ind. Filicori Zecchini spa, Giacomo Sperone spa, Giovanni Bosca Tosti spa, Giulio Straccali srl, Gruppo Italiano Vini - G.I.V. srl, Gruppo Vinicolo Fantinel srl, Guido Berlucchi & C. srl, La Cantina dei Feudi srl, La Gioiosa spa, Le Rocche Malatestiane - Produzione

Agricola Cantine Riminese scarl, Maccari srl, Marchesi Antinori srl, Masottina spa, Michele Chiarlo srl, Montelvini spa, Morettoni spa, Nosio spa, Nuova Commerciale srl, Paladin & Paladin srl, Pasqua Vigneti e Cantine spa, Pellegrini Alfredo srl, Pr.I.V.I. srl, Progresso Agricolo scarl, Quargentan spa, Righetti Luigi & C. srl, Rinaldi Wine srl, Ruggeri & C. spa, S. Margherita spa, S. Panfilo scarl, S.I.L. spa, Sacchetto srl, San Matteo spa, Santero Fratelli & C. spa, Sensi Vigne & Vini srl, Silvio Carta srl, So.Si. Stab. Enologico Sole Sicilia spa, Soc. Coop. Agr. Colt. Diretti - Tollo scarl, Soc. Coop. Castel di Maranfusa scarl, Società Cooperativa Vecchia Cantina di Montepulciano scarl, Spumanti Valdo srl, Sun Land srl, Tampieri Financial Group spa, Tenuta Belcorvo srl, Tenuta di Donnafugata srl, Terre Da Vino spa, Togni spa, Tommasi F.lli srl, Torrevilla Viticoltori Associati scarl, Toser Vini spa, Toso spa, V.N.P. - Valsa Nuova Perlino srl, Valdarno Superiore scarl, Vallagarina Concentrati srl, Vigne Regali srl, Villa Sandi srl, Vinicola Decordi del Borgo Imperiale - Cortesole spa, Vinicola Olearia Teatina scarl, Vinicola San Nazaro srl, Vinicola San Prospero srl, Vinicola Serena srl, Vinicola Tombacco srl, Vinicola Vedovato Mario srl, Vinorte srl, Viticoltori Friulani La Delizia scarl, Viticoltori Riuniti Colli Euganei scarl, Vitivinicola Antichi Poderi Jerzu scarl, Vitivinicola Prati srl  
Tabella

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 39, lunghezza 2 pagine

#### **L'ora felice degli aperitivi**

Dopo il vino, anche il settore delle bevande alcoliche e analcoliche, in particolare quelle destinate a essere consumate come aperitivo, sta dando leggeri segnali di ripresa sui mercati, a cominciare da quello italiano. Il rito dell'aperitivo, consumato principalmente fuori casa, non è venuto meno in questi ultimi anni, tuttavia sono in parte cambiati i gusti anche degli habitués di bar e caffè, a vantaggio soprattutto di spumanti, vini e bevande a basso tenore calorico.

#### **Citati:**

Lanfranco Antonello, Martini & Rossi, Martini Pleasure, Gancia, Vallarino Gancia Lamberto, Bosca, Cora, San Pellegrino, Campari, San Bitter, Gingerino, Graf Adrian, Philips, Averna, Ruozzo Paolo, Socib, Società Capua group imbottigliamento bevande gassate, Coca-Cola, Fanta Chinotto, Trocciola Gaetano, Beverly, Aperol Rosso, Bellini, Rossini, Mimosa, Canella, Famiglia Canella, Canella Nicoletta  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 151, lunghezza 3 pagine

#### **Il vino come mestiere**

L'enologo non è più un semplice tecnico che si occupa della cantina, ma è colui che intrattiene rapporti esterni all'azienda ed è capace di confrontarsi in mercati sempre più complessi e con una domanda sempre più esigente. Negli ultimi anni il suo ruolo è ulteriormente cambiato. Oggi l'enologo efficiente è colui che, in base alla materia prima che ha a disposizione, riesce a trarre il massimo della qualità, salvaguardando la tradizione, con un occhio sempre attento alle tendenze del mercato.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: formazione a tre livelli per diventare sommelier

- [Il ruolo che ricopre l'enologo, dove opera e la richiesta di conoscenza della lingua inglese \(in%\)](#)

#### **Citati:**

Franchi Aldo, Cantina sociale di Valdobbiadene, Porro Duilio, Istituto agrario San Michele all'Adige, Piotti Giuseppe, Studio tecnico enologico, Associazione enologi enotecnici italiani, Martelli Giuseppe, Assoenologi, Tesco, Sainsbury, Carrefour, Gèant Casino, Lidl, Aldi, Wal-Mart, Repellino Gianfranco, Giordano Ferdinando, Brezza Franco, Martini&Rossi, Medri Terenzio, Ais (Associazione italiana sommelier), Mastroberardino Piero, Federvini  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 155, lunghezza 1/4 di pagina

#### **Al via la laurea in enologia**

Avellino sarà, dopo Siena e Cuneo, la terza città a ospitare la Facoltà di vitivinicoltura ed enologia.

#### **Citati:**

Facoltà di vitivinicoltura ed enologia, Istituto agrario avellinese "De Sanctis"  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

#### **La crescita di Giv si concentra nella spa**

Giv, Gruppo italiano vini, ha realizzato nel 2005 un fatturato aggregato di ... milioni di euro, +...% sul 2004, consolidato ... milioni, +...%, e ... milioni, +...%, per la sola capogruppo. Alla società per azioni, all'indomani della costituzione nel 2005, è



passata da inizio gennaio anche la commerciale Giv scarl con i marchi aziendali, la rete di vendita, le partecipazioni estere.  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 77, lunghezza 7 Pagine

#### **Supermercati come enoteche**

Vino: la disponibilità delle grandi catene a concedere maggiori spazi sugli scaffali ai vini di qualità, supportata dall'altrettanta disponibilità delle aziende vinicole a rompere certe resistenze nei confronti della gdo, è alla base di un importante cambiamento che avvicina il sistema distributivo italiano a quello estero. In buona parte del mondo da tempo la maggior parte della vendita di vino avviene attraverso i supermercati.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'allocazione delle vendite di vini per canale\\* \(in % sulle vendite in quantità\)](#)
- [La produzione vinicola italiana per regione 2005 \(in mgl di ettolitri e in %\)](#)

#### **Citati:**

Lafite, Pétrus, Margaux, Yquem, Esselunga, Coop Italia, Marchesi Antinori, Santa Cristina, Chianti Classico Villa Antinori, Chianti Classico Pèppoli, AcNielsen, Chiavacci Enrico, Fontanafredda, Giovanni Minetti, Pedron Emilio, Gruppo italiano vini, Melini, Fattorie Melini, Rapitalà, Tenute Rapitalà, Machiavelli, Santi, Conti Formentini, Cantina di Soave, Carrefour Italia, Gs, Trentini Bruno, Cadis, Motteran Antonio, Carpenè Malvolti, Istat, Boscaini Sandro, Masi Agricola, Compagnia del Vino, Notari Giancarlo, Casa vinicola fiorentina, Il Grillesino, Col de' Salici, Lecceta, Muscat de Frontignan, Sauvignon

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Tavole ricche nello scorso fine anno**

Tra vigilia, pranzo di Natale e cenone di fine anno è stato consumato a tavola il...% in più rispetto al 2004, per un totale di oltre ... miliardi di euro Complessivamente si stima che gli italiani abbiano consumato per le festività ... miliardi di euro di prodotti tipici nazionali con la preferenza, nell'ordine, di vini e spumanti (...%), formaggi (...%), salumi (...%), extravergini di oliva (...%) e legumi, frutta secca e altri prodotti (...%).

#### **Citati:**

Coldiretti  
Notizia

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 80, lunghezza 1,3 Pagine

#### **[La distribuzione è un partner](#)**

Mercato&Imprese ha intervistato Lucio Gilli, responsabile marketing del Gruppo Coltiva sulle dinamiche che stanno interessando il comparto enologico.

#### **Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Consumi dei vini doc e dei vini da tavola nel 2004
- I prezzi dei vini doc e dei vini da tavola nel 2004
- Produzione vinicola italiana per regione (mgl ettolitri - agosto 2005)
- Vini: acquisti domestici nel 2004
- Vini: allocazione geografica e per tipologia di negozio

#### **Citati:**

AcNielsen, Coltiva, Gilli Lucio, Iri, Ismea, Istat, Unione Italiana Vini  
Articolo

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 82, lunghezza 1,3 Pagine

#### **[Accelerare sull'innovazione](#)**

Mercato&Imprese ha chiesto di tracciare un quadro del settore degli spumanti a Antonio Motteran, direttore generale di Carpenè Malvolti, azienda storica del comparto presente in ... diversi Paesi del mondo.

#### **Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Dimensione/trend del mercato spumanti - canale bar (settembre 2005)
- Dimensione/trend del mercato spumanti - canale vac (settembre 2005)
- Le esportazioni di spumanti: 2001-2004
- Rank dei produttori/marche degli spumanti (quantità) - canale bar
- Rank dei produttori/marche degli spumanti (quantità) - canale vac
- Spumanti: allocazione geografica, tipologia negozio, importanza segmenti (can. bar) (settembre 2005)
- Spumanti: allocazione geografica, tipologia negozio, importanza segmenti (can. vac) (settembre 2005)
- Spumanti: previsioni di sviluppo del mercato
- Spumanti: sintesi 2004. Imprese, addetti, valore produzione, variazioni media

#### **Citati:**

Asti spumante, Berlucchi, Carpenè Malvolti, Cinzano, Cuvée Rosée, Ferrari, Fontanafredda, Gancia, Ismea, Martini, Motteran Antonio, Prosecco doc, Togni, Tosti, Valdo.  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 126, lunghezza 1,3 di pagina

#### **A Firenze dottorato in economia vitivinicola**

Nasce a Firenze il primo dottorato italiano di ricerca internazionale in economia vitivinicola e sviluppo rurale, dotato di cinque posti, tre dei quali coperti da borsa di studio.

#### **Citati:**

Marinelli Augusto, Nigi Luigi, Unicesv, Università degli studi e Provincia Di Firenze, Università Di Firenze

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di Pagina

#### **Campari: dal vino parte la campagna acquisti**

Campari acquisisce per .. mln Terruzzi & Puthold, tenuta sangiminese con .. ettari di cui .. a vigneto, (. mln di bottiglie ..% esportate), ricavi per .... mln. È la prima di altre operazioni per le quali sarebbero disponibili .. mln cash che, secondo indiscrezioni servirebbero all'acquisto del whisky Glen Grant [..]. Bene anche i primi 9 mesi 2005, grazie alle vendite di Jack Daniel's e altri brand Brown Forman in Italia e di gin Martin Miller's negli Usa...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I risultati di Campari: 2004-2005 \(in mln\)](#)

#### **Citati:**

Brown Forman, Campari, Jack Daniel's, Martini Miller's, Sella & Mosca, Terruzzi & Puthold

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 43, lunghezza 2 Pagine

#### **La Sicilia rilancia**

A lungo produttrici di vini di alta gradazione utilizzati per il "taglio" con prodotti di basso tasso alcolimetrico e di scarso colore, regioni come Puglia e Sicilia si stanno oggi riconvertendo alla produzione di vini fini che rivaleggiano con quelli del Centro-Nord. A fronte di una produzione calata di ... mln di hl del 1987 e 2003 è cresciuto il peso delle viti doc che nel 2003 hanno reso ... hl. Alla base c'è il cambiamento culturale di aziende, consorzi e istituzioni pubbliche.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La produzione di vino e mosto in Sicilia: 1995-2003 \(in migliaia di ettolitri e in %\)](#)

- [La produzione di vino siciliano per colore: 2003](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 01/2006, n°pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Aspetti e tendenze nel mondo del vino**

Secondo l'elaborazione di dati Istat effettuata dall'Osservatorio del Salone del vino di Torino, nel 2004 la quota delle famiglie che acquistano vino ha aggiunto il ...%, in aumento per il secondo anno consecutivo. Si sta quindi delineando una inversione di tendenza importante...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 148, lunghezza 1/5 di Pagina

#### **Caviro si rafforza nei vini da tavola**

Caviro, il consorzio di Faenza che con i marchi Tavernello e Castellino detiene la leadership del settore dei vini per il consumo quotidiano. La produzione di ... mln, (+..%). Il mo passa da .. a .. mln (+..%). La capogruppo ha ricavato il ..% in più, con un margine operativo quasi doppio: da .. a .. milioni di euro. Tavernello è leader di segmento, ..% di share), mentre Castellino, sottoposto a restyling di immagine, guadagna posizioni a quota .. mln di euro (+..%) e .. mln di litri prodotti.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Vendemmia di qualità per l'Asti**

L'uva prodotta dai ... viticoltori del Consorzio su circa ... ht di vigneto è pari a ... qt con un ...% sul 2004. Quella migliore, ... qt, si fregerà del marchio dogc. Sta per partire il progetto McKinsey per il rilancio sui principali mercati. Una prima tranche di ... mln, sui ... previsti, è stata deliberata dal Ministero delle Attività produttive. I dati semestrali confermano il consumo in Italia in linea con il 2004, con ... milioni di bottiglie.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Vini Mottura da record**

Risultati straordinari quelli che AcNielsen assegna a Mottura Vini del Salento, riconoscendole la leadership assoluta nel segmento dei vini di Puglia, dove l'azienda raggiunge una quota di mercato del ...% a valore e del ...% in quantità, con un rapporto qualità/prezzo molto conveniente. Particolarmente positiva, rispetto ai risultati generali dell'aggregato doc+docg, le performance dell'azienda nel libero servizio (+...%).

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 91

#### **Poco competitivo il vino italiano**

Gli scenari dell'export di vino italiano inducono a riflettere: i quantitativi confermano la progressione in particolare nel mercato nordamericano, dove l'Italia resta il primo Paese per le importazioni con ... milioni in valore, mentre ... milioni di euro fanno della Germania, nonostante l'attuale debolezza della domanda, sempre il secondo mercato di sbocco. Resta il fatto che il nostro export si concentra per oltre l'...% del totale in appena ....

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

#### **Solforosa in etichetta**

L'anidride solforosa è una sostanza allergenica, ma nei vini ha una funzione antisettica: serve a limitare lo sviluppo dei batteri e prevenire l'ossidazione e il deperimento del prodotto. Visto che l'anidride solforosa può dare luogo a episodi allergici come l'asma, a partire dal ... sarà obbligatorio indicarne la presenza in etichetta sia per i vini italiani sia per quelli comunitari...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 156, lunghezza 1/6 di pagina

#### **Cambio ai vertici di Tenute dell'Alto Adige**

Dieter Rudolph, proprietario di ..., sostituisce Martin Foradori della ... al vertice de Le tenute dell'Alto Adige, associazione che unisce le grandi cantine e aziende private e che, accanto alle cantine sociali e ai piccoli vignaioli, forma la base della produzione vitivinicola altoatesina.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Una richiesta di docg dal Trentino**

Il Consorzio vini del Trentino ha avviato la procedura per far riconoscere il Vinsanto come docg. La decisione, se approvare o meno il riconoscimento, spetta ora al Comitato Nazionale per la tutela e valorizzazione delle doc e igt...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Uva di pregio dalla vendemmia**

Una vendemmia di grande qualità quella prevista per il 2005. Il potenziale qualitativo si preannuncia notevolmente superiore ai risultati del 2004, anche se diminuiscono le quantità tra il ... e il ...%...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 51

#### **Fra le macchine enologiche e oleicole**

Fiere e mercati: In attesa del prossimo salone internazionale (Simei) che si terrà a novembre, ecco un panorama dei mercati interessati e delle aziende che meglio interpretano le esigenze dei due settori.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Aspettando Simei (Salone int. macchine per enologia e imbottigliamento)

- [Il confezionamento di vino e olio d'oliva per tipo di imballaggio: 2004 \(in %\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 10/2005 pg 105

#### **I principianti del vino**

Vissuto dei prodotti: Un'indagine ha analizzato l'approccio che i giovani di 5 metropoli, (definiti "principianti", perché senza una preparazione enologica) hanno nei confronti del consumo di vino nella sua sfera valoriale di socializzazione e status. La conclusione è stata la scoperta di denominatori comuni che emergono dai giovani consumatori mondiali, per raggiungere una nuova carta immaginaria dei valori del vino.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I valori sociali del vino percepiti dal consumatore](#)

Articolo

*Largo Consumo* 10/2005 pg 24

**Changyu**

Fusioni e acquisizioni: ancora lontana, ma il potenziale dei consumi locali di vino è forte. Così l'italianissima Illva Saronno ha deciso di investire in quel mercato, acquisendo il ...% della leader cinese di settore Changyu per la somma di ... milioni di dollari. Lo ha comunicato la stessa azienda vinicola cinese, che dichiara come anno di fondazione il 1892.

Notizia

*Largo Consumo* 10/2005 pg 24

**Allied Domecq**

Fusioni e acquisizioni: Mega-fusione nelle bevande alcoliche. Pernod Ricard (numero tre al mondo) ha acquisito, a seguito del lancio di un'Opa amichevole, la britannica Allied Domecq (al secondo posto nel ranking mondiale di settore). L'impresa francese ha offerto per Allied Domecq circa ... miliardi di euro.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina  
**Più controlli dell'alcolemia sui conducenti**

Da un'analisi dei dati statistici diffusi dalla Polizia stradale sul contrasto delle "Stragi del sabato sera", è emerso che il numero di controlli effettuati nel 2004 è cresciuto del ...%. Inoltre, la proporzione di conducenti controllati che presentavano un'alcolemia superiore al limite di legge (... g/l) è diminuita di ... punti percentuali.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Vini israeliani in rotta sull'Italia**

Arrivano in Italia i grandi vini d'Israele. I vini israeliani, in prevalenza rossi, sono provenienti da vitigni con uvaggi Cabernet Sauvignon, Merlot, Sauvignon Blanc, Riesling, ma anche Pinot Noir. La produzione di vini israeliani nel 2004 ha raggiunto i 150 milioni di dollari, +10% circa rispetto al 2003. Le esportazioni invece ammontano a 13,2 milioni di dollari, con un incremento del 15% rispetto al 2003. Fra le grandi etichette, saranno commercializzati in Italia ... continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

**Alleanza a tre per il vino in Cina**

Un accordo è stato siglato da tre marchi tra i maggiori europei del vino per vendere insieme in Cina. Torres per la Spagna, Zonin (... ettari, ... milioni di bottiglie e ... milioni fatturati di cui il ...% dalle vendite estere per l'Italia e Barone Philippe de Rothschild per la Francia punteranno sui prodotti di fascia alta, in un'alleanza strategica che ha avuto come cornice il recente Vinexpo di Bordeaux. L'obiettivo è quello di arrivare a vendere ... mila bottiglie nel primo anno...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg 61

**Solo ungherese la denominazione Tokai**

Vino: Il Tokai, una delle nostre denominazioni vinicole più note, dal ... dovrà cambiare nome. La corte europea ne ha riconosciuto l'indicazione geografica al Tokaj ungherese. A differenza del vino ungherese, Il Tokai italico è caratterizzato da... continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg 61

**Calano i consumi di vino e alcolici**

Vino: i consumi in calo incidono su vino e alcolici. In particolare record negativo per il vino, i cui 28 milioni di ettolitri consumati, dei quali... importati, fanno scendere la media pro capite a...litri rispetto ai...di un anno fa. Si accresce il ruolo della distribuzione moderna sia in...che...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg 63

**Un progetto congiunto per i vigneti siciliani**

Vino: Industrie Zignago Santa Margherita puntano ad un progetto comune con il gruppo trentino Mezzacorona per lo sviluppo della produzione vinicola in Sicilia. I nuovi investimenti saranno destinati ad impiantare filari con una densità di...ceppi per ettaro e una resa produttiva di...quintali.

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg 123

#### **Consorzio fra dieci cantine**

Vino: tramite Vintesa, Consorzio costituito fra dieci cantine ubicate in sei diverse regioni della Penisola, è possibile ordinare direttamente decine di vini provenienti da più regioni italiane. Il Consorzio infatti offre la possibilità di una vasta gamma di vini italiani. Nel 2004 il business ammontava a ... euro

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il Consorzio Vintesa](#)

Notizia

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 35

#### **I frizzanti fanno pressione**

Vino il principe Lambrusco va forte, ed esce dal suo vissuto frugale e povero; anche il Prosecco tiene banco. Insomma è una rivincita all'insegna del gusto e dell'edonismo.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le caratteristiche dei frizzanti](#)

Articolo

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 23

#### **Il food & drink si mostra al mondo**

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 \(in %\)](#)

- [L'export alimentare italiano per comparti: 2004 \(Vino, Dolciario, Pasta...\)](#)

- [La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 \(in tonn. e in %\)](#)

- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)

- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)

- [Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 \(in .000 di tonn\)](#)

- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)

- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)

- [Il settore della pasta secca e fresca: 2004](#)

- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)

- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 153

#### **Vino a pieni voti**

Rating: Quattro aziende del settore alla prova degli indici finanziari ottengono tutte punteggi molto elevati dimostrando di avere bilanci in ottima salute.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il rating: sintesi dei risultati](#)

- [Gli indici di bilancio: 2002-2003](#)

- [Il conto economico riclassificato: 2002-2003 \(in migliaia di euro\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 6/2005 pg 129

#### **Prometeo Food & Beverage**

Soluzioni informatiche: Prometeo Food & Beverage è una soluzione per il controllo strategico direzionale delle aziende del comparto vitivinicolo, alimentare e beverage. utile per misurare la prestazione aziendale, e indirizzare il management aiutandolo a prendere le decisioni.

Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg 56

#### **Asti Spumante, risultati dall'estero**

Spumante: L'Asti Spumante ha venduto ... milioni di bottiglie nel 2004, ..% sul 2003 ma sopra la media dei .....milioni bottiglie degli ultimi 4 anni. Incremento di valore dello spumante docg nella fascia alta di mercato in Russia, Giappone, Inghilterra.

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 45

#### **Consorzi in rassegna**

Vino: Il loro ruolo si è dimostrato di vitale importanza nell'innalzamento della qualità e nella crescita della notorietà, anche del territorio, attraverso un'intensa attività di promozione

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Il contributo delle Regioni (Rapporto tra Enti locali e consorzi vinicoli)

Articolo

*Largo Consumo* 5/2005 pg 121

**Cavit trionfa a Vinitaly**

Gran medaglia d'oro, una d'argento, due di bronzo, 11 grandi menzioni e un premio per l'azienda che ha ottenuto il miglior punteggio.

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 116

**Un quotidiano on-line per gli "enonauti"**

Vino: E' on line Focuswine, il nuovo quotidiano web nato su iniziativa del Corriere Vinicolo per essere uno strumento di informazione e aggiornamento, agile e di facile consultazione, per tutto il comparto vitivinicolo. Focuswine è diviso in una serie di sezioni ben evidenziate graficamente... continua...

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 53

**Meno champagne, più spumanti nazionali**

Spumante: forte il calo di consumi di champagne in Italia nel 2004. Le bottiglie importate sono il ...% in meno dei primi 10 mesi del 2004. Le "eccellenze" nostrane sono sempre più dagli italiani aumentando gli acquisti familiari del...% dei primi 10 mesi dell'anno scorso. Anche oltre oceano...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 147

**Accordo fra Madimer e Livio Felluga**

Logistica: accordo unico finora in Regione Lombardia, che affida a Madimer, azienda udinese che offre servizi di logistica altamente qualificati, la distribuzione dell'intera produzione vinicola destinata al mercato nazionale di Livio Felluga. Il recente accordo si basa su...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 109

**Crescono gli acquisti di Lambrusco**

In seguito ad una ricerca qualitativa sul mercato del Lambrusco presso i consumatori di tre città, è emerso che si tratta di un vino ampiamente conosciuto, di forte italianità e di lunga tradizione naturale. Secondo i dati Iri, le vendite totali nel settembre 2004 hanno registrato un incremento del...%in quantità e del...% a valore. La scelta preferita cade su...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 174

**Constellation Brand nel capitale Ruffino**

Ruffino ha concluso un accordo con Constellation Brand Inc. che fa entrare nel capitale sociale gli americani della società leader mondiale delle bevande alcoliche con una quota del...% rilevata, investendo circa...milioni di dollari. Ruffino produce annualmente...milioni di bottiglie, il...% delle quali esportate proprio negli Usa. Un'ulteriore acquisizione ha riguardato invece...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 174

**Spumante dalle Riunite**

Spumante: le Cantine Cooperative Riunite hanno registrato nel 2004 un fatturato di...milioni di euro, di cui...milioni provenienti dalla sola commercializzazione di vini in bottiglia con i marchi Riunite e Maschio che, dallo scorso esercizio, incrementano del...%. Buoni i risultati delle vendite interne che hanno messo a segno un...% e...continua

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 174

**Mezzacorona centenaria**

Vino: Cantine Mezzacorona celebra il centenario con un bilancio record che liquida i 1500 soci con oltre ...milioni di euro. L'utile ha superato i...euro e il cash flow i ...milioni; i proventi finanziari si sono attestati a ...euro. La società si è affermata come...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il gruppo Mezzacorona in cifre

Notizia

*Largo Consumo* 2/2005 pg 21

**Dinamismo dal Veneto**

Poli vinicoli: territorio di antica tradizione, punta molto sulla sperimentazione per migliorare la qualità e sviluppare vitigni autoctoni. Riprendono quota i bianchi, ma crescono anche i rossi.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le Doc del Veneto
- Le Docg del Veneto

Articolo

*Largo Consumo* 2/2005 pg 129

**Riconferma in Assoenologi**

Profili e carriere: Mario Consorte, enologo, AD delle tenute "Sella & Mosca" di Alghero (Ss), è stato riconfermato alla presidenza dell'Associazione enologi enotecnici italiani, l'organizzazione di categoria che nel nostro Paese rappresenta oltre il 95% dei tecnici vitivinicoli al mondo e che ha sede a Milano.

Notizia

*Largo Consumo* 1/2005 pg 74

**Il vino recupera nelle esportazioni**

Vino: Assoenologi ha diffuso i dati 2004 della produzione nazionale di uva e di vino. L'Italia produce il...% del totale mondiale e il ...% europeo, nonostante la perdita negli ultimi 10 anni di...ettari di vigneto. In cifre, il business italiano vale oggi...miliardi di euro; il sistema cooperativo detiene invece il...% della produzione e i produttori di uva in Italia sono...Per quanto riguarda le esportazioni...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione vitivinicola per regioni: 2004 (in hl e in %)

Notizia

*Largo Consumo* 1/2005 pg 159

**Caviro incrementa grazie a nuovi soci**

Entrano ... nuovi Soci per Caviro, che vede crescere del ...% l'utile netto, e del ...% il fatturato totale del gruppo.

Notizia

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

**[Haier Europe Trading - Cantinette Haier, utili e raffinate](#)**

Spot: le cantinette Haier sono ideali per conservare le bottiglie di vini e champagne alla giusta temperatura e nella corretta posizione e quindi servirle come le regole del perfetto enologo impongono. Per il design ricercato e la tecnologia all'avanguardia, le cantinette Haier sono ormai considerate un elettrodomestico utile e raffinato.

**Citati:**

Cantinette Haier, Haier Europe Trading  
Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 168, lunghezza 1 pagina

**[Cantina di Soave - Un sostegno al Master in Impresa Vitivinicola e Competizione Internazionale per far crescere il sistema](#)**

Le interviste: L'enologo Bruno Trentini è direttore generale della Cantina di Soave, da anni vicina all'Università di Verona, sostiene il Master universitario in Impresa Vitivinicola e Competizione Internazionale. La Cantina intende mantenere la continuità di produzione garantita dalla base produttiva e consolidarsi nei mercati esteri.

**Citati:**

Banca di Trento e Bolzano, Bruno Trentini, Cadis, Canina Illasi, Cantina Soave, Cantina Sociale di Cazzano di Tramigna, Centro studi Assagatori di Brescia, Equipe 5, Maximilian, Rocca Sveva, Università di Verona, Vinitaly-Veronafiere  
Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

**[Fiera Milano Sifa – Il successo di MiWine pone le basi per nuovi business lungo la filiera del vino](#)**

I profili - I 35.000 visitatori – il ... dei quali dall'estero – hanno superato le attese per la seconda edizione di MiWine. Quest'anno si sono poste le basi per nuovi business lungo l'intera filiera del vino. Gli eventi organizzati in città hanno coinvolto il grande pubblico fuori dai padiglioni, perché la natura di MiWine è la formula business to business.

**Citati:**

AIS( Associazione Italiana Sommelier), Associazione "progetto Vino", Associazione Progetto Vino, Bar Baraonda, Bellini Francesca, Bosco Davide, Caffè Oropa, Cca (Consorzio Distributori Alimentari), Contro Corrente, Convegno Internazionale sul Vino, Croce Bianca, Ferrari Piergiacomo, Ferrario Simonetta, Fiera Milano, Folonari Ambrogio, Il Muretto di Palmanova, MiWine, MiWine Bar Tour 2006, Moretti Federico, Morino Carlo, Osservatorio Marketing del Vino di Sda Bocconi, Rea Andrea, Rivella Ezio, Sifa  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 117, lunghezza 1 pagina

**[Carpenè Malvolti – Lo spumante Kerner, pregevole ultimo nato in casa Carpenè Malvolti](#)**

Focus: Il Kerner è uno spumante nel quale Carpenè Malvolti ha trasferito la propria esperienza nella produzione di spumanti di alta qualità, applicando conoscenze a questo vitigno per produrlo nella versione spumantizzata. Esso rappresenta un percorso di ricerca condotto dal "Collegio enologi" Carpenè Malvolti per produrre uno spumante nuovo per il progetto "Arte Spumantistica". Presentato al Vinitaly 2006, il Kerner ha subito conquistato la Gran Menzione al Concorso Enologico Internazionale.

**Citati:**

Carpenè Antonio junior, Carpenè Antonio senior, Collegio enologi, Etile Carpenè, Gatti Marco, Los Angeles County Fair Wine Competition 2006, Maroni Luca, Motteran Antonio, Rosè Brut Carpenè Malvolti, Vinitaly  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 187, lunghezza 1 pagina

**[Bonollo Distillerie – "Terraviva" Bonagri: bene prezioso per i terreni agrari](#)**

Focus - Distillerie Bonollo, propongono agli agricoltori che hanno interesse a ridare al terreno sostanza organica di elevata qualità, i fertilizzanti della linea Bonagri, e in particolare l'ammendante compostato misto denominato "Terraviva", realizzato partendo da prodotti del settore vitivinicolo. E' consentito il suo utilizzo in agricoltura biologica per ridare sostanza organica di qualità ai terreni carenti. Facile da distribuire, apporta al terreno sostanze umiche che esaltano la fertilità.

**Citati:**

Bonagri, Distillerie Bonollo, Terraviva



Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 37, lunghezza 2/3 di pagina

[Elopak - Da Elopak soluzioni moderne per conservare il vino](#)

Focus: Elopak sta lanciando nuovi contenitori, per tutti i formati dal litro al mono-porzione: i cosiddetti "Curve e Diamond Curve", che riconducono emotivamente il consumatore alla tradizionalità e alla freschezza, ma con contenuti di innovazione e di funzionalità per la presenza anche del tappo versatore richiudibile più grande (30 mm).

**Citati:**

Contenitori "Curve", Contenitori "Diamond Curve", Elopak  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina

[Cantine di Dolianova](#)

Le schede aziendali: Le Cantine di Dolianova rappresentano oggi l'azienda vinicola sarda con la maggiore capacità ricettiva e la leadership per i quantitativi lavorati in vendemmia. La società ha dalla sua un territorio particolarmente vocato alla coltura della vite; il Parteolla può vantare ... igt e ... doc. La filiera produttiva è supportata da una tecnologia avanzata e garantisce una qualità certificata dal Csqa Uni En Iso 9001:2000. Uno stabilimento d'avanguardia occupa circa ... mq

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La segmentazione del fatturato per aree geografiche di Cantina Sociale Dolianova

**Citati:**

Cantine di Dolianova, Covone Gianni, Gruppo Partesa, Iannone Ercole, Loi Giuliana  
Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

[Bella Tavola di CIV - Consorzio Interprovinciale Vini](#)

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Riduzione del peso del contenitore e ottimizzazione della produttività, abbinati a una forma accattivante e trasferimento tecnologico della chiusura twist off.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Eventi aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 74, lunghezza 2 pagine

[Verona Fiere - Dal 6 al 10 aprile 2006 appuntamento al Vinitaly, che celebra da protagonista i suoi primi quarant'anni](#)

I profili: tutto esaurito per il Vinitaly 2006, punto di riferimento mondiale del settore vinicolo. Saranno 4.200 le aziende presenti, su una superficie di quasi 80.000 mq netti. Numerose le iniziative e le manifestazioni dell'edizione che celebra i 40 anni del salone. Verona fiere sta portando avanti una forte azione promozionale tramite il tour mondiale di Vinitaly. Russia, Stai Uniti, Cina, India, Giappone...

**Citati:**

11° International Packaging Competition, 14° Concorso Enologico internazionale, Asi, Association de la Sommellerie Internationale, Big domani, Communicator of the year, Concorso Migliore Carta dei Vini, Ente Autonomo per le Fiere di Verona, Food & Wine Pairing, Grappa & C. Tasting, I Viaggi di Gulliver, Jeuneus Restaurateurs d'Europe, Salone Internazionale dei vini e dei distillati, Taste & Dream, Tasting Ex...Press, Trendy oggi, VeronaFiere, Vinitaly, Vinitaly for You

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

[Gruppo Coltiva - Coltiva lancia la linea Bella Tavola: innovazione nel rispetto della tradizione](#)

Focus: Con il progetto Bella Tavola, il Gruppo Coltiva ha voluto riprendere la tradizionale immagine della caraffa e riproporla in chiave moderna ed elegante per una linea di vini adatti per un consumo quotidiano. Ricerca effettuata sul consumatore da GP&F[...]. L'agenzia Di Robilant che ha "vestito" il vetro[...]

**Citati:**

Bella Tavola, Di Robilant, GP&F, Gruppo Coltiva, Vinitaly  
Comunicazione d'impresa - Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

[Tavola rotonda al Simei 2006 "Il packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore"](#)

I convegni: Largo Consumo ha organizzato lo scorso novembre 2005, presso il Simei di Milano, una tavola rotonda sul packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore: ne riprendiamo i passaggi e i temi più interessanti. Svoltasi insieme con il 5° Enovitis, il Simei ha registrato il forte interesse dei 49.300

visitatori (+1% rispetto al 2003). La maggior parte degli espositori ha confermato che l'interesse soprattutto dei clienti esteri, è stato effettivo e non virtuale.

**Citati:**

Battiston Matteo, Bucciantini Fabio, Calibri Roberto, Carrefour, Coop, Creativando, Enovitis, Gs, IED, Ipercoop Tirreno, Istituto Europeo di Design, Largo Consumo, Malinverni Enrico, Monti Mario, Nucci Roberto, Packwatch, Pinna Berchet Matteo, Rocchelli Pietro, Saint-Gobain, Simej, Studio Rocchelli, Vetriere Italiane  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Convegni](#)"

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 112, lunghezza 1 Pagina

**[Gruppo Coltiva](#)**

Le schede aziendali: anche nel 2005 il Gruppo Coltiva si è confermato il primo produttore di vino per la gdo (per il vetro – escludendo i formati in brik – dati Iri, dicembre 2005). Ma la vera grande forza sta nei servizi al trade. Coltiva opera sovente con la gdo per lanciare nuove logiche espositive, sostenute da una comunicazione e una promozione "ad hoc".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La canalizzazione del fatturato di Coltiva nel 2005

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 96, lunghezza 1 Pagina

**[Carpenè Malvolti](#)**

Le schede aziendali: Con un giro d'affari di ... milioni di euro nel 2005, 2 stabilimenti e oltre .. distributori a livello nazionale e internazionale per un numero totale di venditori superiore a ... unità, oggi è una realtà di rilevante importanza nel panorama vinicolo italiano che si avvale di uve da vitigni di Prosecco di alta qualità provenienti da terroir storici della zona doc.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le aree di Business di Carpenè Malvolti (in % sul giro d'affari 2005 - spumanti, distillati)

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

**[Corkap, una chiusura rivoluzionaria](#)**

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: "Corkap" è un nuovo tipo di chiusura per le bottiglie di vino, proposta da Vinovation in Italia e nei mercati internazionali. Si tratta di un tappo ancorato a una capsula, che non solo protegge e sigilla la chiusura, ma agisce anche da cavatappi. L'idea è nata alla Gardner Technologies e Vinovation non si è lasciata sfuggire l'occasione, acquistando la licenza per lo sfruttamento del brevetto in Italia e in gran parte del mondo.

Comunicazione d'impresa - "[Gli speciali tematici](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

**[Indicator, la chiusura del futuro](#)**

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Costruire forme inedite e creare progetti integrati in grado di superare i tradizionali canoni estetici, per offrire strumenti vincenti su un mercato sempre più competitivo e sensibile ai problemi di contraffazione e suscettibile all'immagine del prodotto. Da più di 50 anni, Guala Closures Group realizza i più avanzati programmi di ricerca per progettare e produrre chiusure di sicurezza che riducano al minimo questo pericolo.

Comunicazione d'impresa - "[Gli speciali tematici](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

**[Bella Tavola, vino con il tappo a vite](#)**

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Da Civ-Gruppo Coltiva arriva la linea di vini da tavola "Bella Tavola", una proposta che ha scelto di presentarsi al mercato con una veste innovativa e inedita. Lo stilema a cui si rifanno i contenitori di "Bella Tavola" è l'antica misura da osteria in vetro – con capacità da 1, 0,5 e 0,25 l (il quartino) – di forma gradevole ed ergonomica in quanto consente una presa sicura e facilita la mescita del contenuto.

Comunicazione d'impresa - "[Gli speciali tematici](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

**[Tavola rotonda al Salone del vino - "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?"](#)**

I Convegni: In occasione dell'edizione 2005 del Salone del Vino, Largo Consumo ha organizzato una tavola rotonda intitolata: "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?" Hanno partecipato: Matteo Pinna berchet (Gs Carrefour), Pietro Comolli (Forum Spumanti d'Italia), Giovanni Minetti (Fontanafredda e Consorzio del Barolo Barbaresco, Alba, Langhe e Roero), Riccardo Ravasio (Giv), Pietro Rocchelli (Studio Rocchelli) e Emanuele Pellucci (Largo Consumo).

Comunicazione di impresa – Serie "[I Convegni](#)"

*Largo Consumo* 9/2005 pg 63

[Carpenè Malvolti: innovazione protagonista nell'arte spumantistica](#)

Focus: Scienza, specializzazione, territorio, storia e passione sono i valori che caratterizzano la grande e storica esperienza della Carpenè Malvolti nell'arte della spumantizzazione dei vini di qualità.

Comunicazione d'impresa - Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 155

[Sant'Orsola - Canti, l'espressione del "made in Italy": una case history di successo](#)

Focus: Sant'Orsola Vini e Spumanti continua a crescere: merito di una strategia basata sul buon rapporto qualità/prezzo, mentre cresce la penetrazione sui mercati internazionali

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 6/2005 pg 113

[Casella Wines – Il vino australiano \(Yellow Tail\) una case history di grande successo](#)

I casi aziendali: Analisi di una case history di portata internazionale: le ragioni del vero e proprio boom di Yellow Tail, il vino australiano più venduto nel mondo importato nel nostro Paese dalla Valeriano Pozzi & Figli.

Comunicazione di impresa – Serie "[I casi aziendali](#)"

*Mercato Italia - Agroalimentare* 4/2005 pg 76

[Casa vinicola Calatrasi](#)

Le schede aziendali: La Casa Vinicola Calatrasi da anni ormai è consolidata nel mercato della grande distribuzione, che incide per ben il 30% delle vendite annue. L'unità produttiva principale della Casa Vinicola Calatrasi è ubicata in Sicilia, si estende su una superficie di 25.000 mq e vanta un impianto di imbottigliamento di 12.000 bottiglie all'ora.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

*Mercato Italia - Agroalimentare* 4/2005 pg 92

[San Matteo](#)

Le schede aziendali: Nel 2002 ha lanciato come novità assoluta una gamma di vini confezionati in bottiglie di pet da 1,5 litri. Questo packaging presenta vantaggi indiscutibili: è leggero, trasparente, infrangibile, richiudibile e riciclabile. Per questi motivi, la nuova bottiglia incontra sempre maggiori favori

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

*Largo Consumo* 3/2005 pg 176

[Giv - Gruppo Italiano Vini archivia un 2004 all'insegna della crescita](#)

Il Gruppo Italiano Vini chiude l'esercizio 2004 con un fatturato aggregato pari a 270 milioni di Euro (+4,8% sul 2003); un fatturato consolidato pari a 236 milioni di Euro e un fatturato della capogruppo pari a 156 milioni di euro

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"