

L'Oleificio Zucchi in fiera incontra il cliente e il distributore

L'Oleificio Zucchi ha fatto dei principali eventi fieristici del settore agroalimentare nazionale un appuntamento prezioso su due fronti: incontrare i propri clienti e distributori e realizzare nuovi contatti commerciali a li-

vello nazionale e internazionale, confermando la qualità nella produzione di oli vegetali da parte di chi opera nel settore da sei generazioni. Sin dalle prime partecipazioni alle fiere negli anni Cinquanta, l'azienda riconosce il valore di informare, incontrare, raccogliere valutazioni, impressioni, sensazioni e aspettative del mercato attraverso la presenza alle maggiori manifestazioni fieristiche.

Partecipazioni di successo

Così la recente partecipazione a *Marca* di Bologna, la principale mostra convegno italiana dedicata al settore delle marche commerciali, è diventata per Oleificio Zucchi la piazza d'eccellenza per ribadire la propria leadership nella fornitura di private label e confrontarsi con i principali attori delle catene distributive italiane sul mercato, le dinamiche, le innovazioni di prodotto e le future prospettive. Sono infatti 18 i marchi del distributore che si affidano a Oleificio Zucchi, riconoscendone qualità (nel 2005 l'azienda cremonese ha aggiunto al già nutrito carnet di certificazioni la BRC e IFS richieste dalle catene distributive europee), flessibilità produttiva, consulenza e personalizzazione in termini di packaging. Oleificio Zucchi colora di giallo



anche la propria area fieristica al *MIA* di Rimini, rivolgendosi al mercato del fuori casa che cresce in generale a un tasso del +3% per consumi in ristoranti, pizzerie e mense. La manifestazione è l'osservatorio e la vetrina di riferimento per l'azienda cremonese, che si propone con linee a marchio proprio (*Zeta*, *Semper* e *Zenit* per gli oli di semi e *Castello* e *Le Pleiadi* per l'olio d'oliva ed extravergine d'oliva) destinate al canale horeca. L'Oleificio Zucchi, infatti, ha presentato proprio la scorsa edizione il nuovo formato in pet da 10 litri, che si affianca all'ormai consolidato formato in pet da 5 litri, lanciato per primi sul mercato.

A conferma che l'evento fieristico fornisce l'occasione per una completa panoramica dei propri prodotti e una presentazione delle ultime novità, la vetrina del *Cibus* a Parma è stata la cornice ideale per presentare le bottiglie in vetro di olio extravergine di oliva nei formati da 500 ml (per horeca) e da 750 ml (per il consumo domestico), con il nuovo marchio Zucchi.

Per concludere, ecco un'anteprima: il palcoscenico di *Tuttofood* a Milano rappresenterà nel 2007 un nuovo punto di incontro tra Oleificio Zucchi e i principali attori del settore agroalimentare nazionale ed estero, proprio per ribadire l'ormai nota vocazione internazionale dell'azienda cremonese.



Oleificio Zucchi spa
Via Acquaviva, 12 – 26100 Cremona
Tel. 0372.532111 – Fax 0372.491895
www.oleificiozucchi.com – rp@oleificiozucchi.com