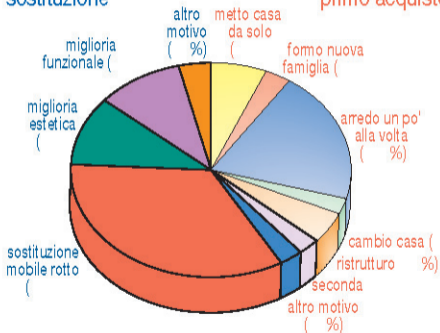


LE MOTIVAZIONI D'ACQUISTO DI MOBILI IN ITALIA: 2005 (in % sugli atti di acquisto)



sostituzione

primo acquisto



Fonte: CsilMilano

Largo Consumo