Scaricato da Largo Consumo
www.largoconsumo.info

ADM

Il terzo Master in Retail & Distribution Management: si consolida il successo di una formula vincente

Ha preso il via lo scorso 7 novembre, presso Villa Erba a Cernobbio (Co), la terza edizione del Master in Retail & Distribution Management. Per l'Associazione della Distribuzione Moderna – l'organismo che riunisce le imprese leader del trade moderno che operano in Italia – e la società di consulenza direzionale Master Team, rispettivamente partner promotore e realizzatore di questa iniziativa di formazione di alto profilo varata due anni or sono, si tratta di una tappa importante e significativa. Il Master 2006-2007, infatti, si inserisce "sulla scia" del crescente successo delle prime due edizioni.
ADM era partita dalla profonda consapevolezza della necessità di dare un contributo concreto all'accrescimento della specializzazione, delle competenze, dell'expertise dei manager destinati a guidare, nei prossimi anni, lo sviluppo delle moderne imprese distributive, in uno scenario competitivo in rapida evoluzione.

Pronti ad affrontare uno scenario in rapida evoluzione

La seconda edizione del Master ha sicuramente lasciato il segno nei neo-diplomati: abbiamo raccolto le testimonianze di tre giovani, impiegati presso retailer di primo piano. Marialuigia Musso, 27 anni, laurea in Scienze e Tecnologie delle Produzioni Animali, impiegata presso Il Gigante, sottolinea: "Molte lezioni sono tenute da testimonial aziendali, che danno un riscontro oggettivo della moderna distribuzione. A ciò si aggiungono i sei mesi di stage presso le migliori aziende distributive". La 31enne Valeria Tomassi, laureata in Ingegneria e assunta in Coop Italia, pone l'accento sul fatto che "il Master è sostenuto da partner molto importanti: una garanzia di qualità. Ne ho apprezzato i contenuti e, in particolare, l'abitudine al lavoro di gruppo, un approccio che ho ritrovato in Coop". Cesare Epinati, 29 anni, laureato in giurisprudenza, è stato invece assunto e indirizzato al Master da Lombardini Holding: "Il Master mi ha aiutato molto a conoscere le dinamiche che regolano il mondo della distribuzione, trasferendomi un approccio più moderno al retail, oggi davvero prezioso per affrontare efficacemente le sfide di questi anni".
Molto diversificate le esperienze lavorative che vedono impegnati i ragazzi. "Lavoro all'ufficio acquisti macelleria – racconta Musso – dove ho effettuato anche lo stage. Attualmente affianco i due buyer dell'ufficio e seguo la gestione ordini, i rapporti con i fornitori, affrontando tematiche quali gli assortimenti, i piani promozionali, i listini, il collaudo della carne". Tomassi lavora nell'area Innovazione e Sviluppo del Business di Coop Italia e segue un progetto molto importante: "Si tratta del Progetto Farmacie, un'esperienza assai stimolante perché mi permette di toccare trasversalmente una serie di ambiti e di aree strategiche". Ancora diversa è l'esperienza di Epinati in Lombardini Holding: "Per sette mesi ho lavorato agli affari generali, seguendo contrattualistica, immobiliare, conto economico. Da inizio dicembre affianco sul territorio gli area manager per studiare sul campo lo sviluppo territoriale dei punti di vendita e dei format per i canali che presidiamo".

Marialuigia Musso, Il Gigante

Valeria Tomassi, Coop Italia

Cesare Epinati, Lombardini Holding

"L'obiettivo che ci siamo posti – spiega Paolo Fregosi, direttore generale ADM e membro del management board del Master – era quello di fornire ogni anno, a un gruppo di giovani dalle grandi potenzialità e fortemente motivati, gli strumenti necessari per far crescere un trade moderno in divenire e sempre più centrale nell'economia italiana. Insieme a Master Team, abbiamo quindi tracciato un percorso formativo che ai contenuti accademici affiancasse un forte approccio alla realtà del mondo imprenditoriale, concretizzato in numerosissime testimonianze manageriali in aula e in un approfondito stage in azienda".

Obiettivo centrato

Alla luce dei risultati ottenuti in questo biennio, si può ben dire che l'obiettivo iniziale sia stato centrato. Il Master ha diplomato nelle sue prime due edizioni una cinquantina di giovani. I dati relativi a quello concluso lo scorso ottobre indicano che praticamente tutti i diplomati stanno mettendo a frutto l'esperienza maturata.
Oltre il 30% sono assunti a tempo indeterminato in aziende della distribuzione moderna; il 40% dopo lo stage ha ottenuto una riconferma con un contratto a tempo determinato, che nella maggior parte dei casi è soltanto il primo step di un percorso di carriera già tracciato dalle aziende presso le quali sono impiegati; il 10% lavora con un contratto di formazione; un altro significativo 10% è rap-

Comunicazione d'impresa: serie I PROFILI © Editoriale Largo Consumo srl

Scaricato da Largo Consumo
www.largoconsumo.info

presentato da giovani che hanno frequentato il Master essendo già dipendenti a tempo indeterminato di aziende distributive, che hanno così inteso investire direttamente sulla loro crescita professionale.
"In effetti – commenta Fregosi – credo che la misura incontrovertibile del successo di una iniziativa nel campo della formazione, com'è il nostro Master, sia data da due elementi: da un lato, lo sbocco professionale dei diplomati e, dall'altro, la soddisfazione dei promotori. Siamo lieti di constatare che, prendendo a esempio la seconda edizione, in pratica tutti i giovani diplomati sono attualmente occupati, assunti con forme diverse ma comunque operativi. Allo stesso tempo, mi piace sottolineare che anche le aziende coinvolte hanno espresso un giudizio positivo sul progetto Master, giudicandolo così valido da farne un appuntamento fisso nel panorama della formazione manageriale per il trade moderno".

La terza edizione del Master organizzato dall'Associazione della Distribuzione Moderna, in collaborazione con Master Team, segna la definitiva affermazione di un progetto di formazione di alto profilo. Come testimoniano i neo-diplomati del secondo corso, già attivi in numerose imprese distributive.

Le testimonianze "sul campo"

A testimoniare la bontà e l'efficacia concreta, in termini di stretto legame con il mondo del lavoro, dell'iniziativa di ADM e Master Team, sono in primis proprio i giovani diplomati. Ad alcune loro testimonianze dedichiamo l'ampio approfondimento della pagina a lato. Ne emerge non solo l'entusiasmo di chi vede concretizzare un anno di duro impegno in aula e in azienda, ma la consapevolezza di aver intrapreso un percorso difficile ma affascinante, in un mondo destinato a vivere ancora molte trasformazioni.

Le novità della terza edizione

Da poco più di un mese è iniziato il terzo Master in Retail & Distribution Management. All'edizione 2006-2007 partecipano 17 giovani, con una forte prevalenza femminile: 11 donne e soli 6 uomini, a conferma del fatto che la carriera manageriale nel trade moderno riscontra un interesse sempre più forte e "trasversale". Altri dati interessanti riguardano la provenienza dei partecipanti – 5 dalle regioni del Nord (Lombardia, Emilia Romagna e Veneto), ben 12 dal Centro-Sud – e la loro formazione scolastica: 8 sono laureati in discipline economiche, 4 nell'area della comunicazione, 2 in Scienze e tecnologie alimentari, gli altri 3 rispettivamente in Scienze politiche, Scienze del servizio sociale e Scienze e tecnologie agrarie. Ai futuri manager sono destinate oltre 700 ore di attività didattiche in aula e sei mesi di stage in azienda. Tre i grandi moduli in cui è suddiviso il corso: *Basic Management* (per uniformare le conoscenze dei partecipanti), *Management della Distribuzione*; *Moduli Specialistici* (vendite e sviluppo, controllo di gestione, acquisti e category, marketing e crm, supply chain, risorse umane, sistema qualità). Non mancheranno le visite a punti di vendita e ai cedi di aziende associate. Un *project work* concluderà la fase d'aula, riassumendo e applicando quanto appreso nella prima tranche di corso. Prima dello stage, è previsto un viaggio di formazione all'estero. Tra le novità di questa terza edizione, dal punto di vista dei contenuti si cercherà di allargare ulteriormente lo sguardo sull'area non-food. Per quanto riguarda il viaggio studio all'estero, dopo aver "esplorato" nelle prime due edizioni la realtà dell'Fmi di Chicago, quest'anno il Master farà visita alla Florida. A fare gli onori di casa sarà Catalina, società di consulenza internazionale di marketing, che ospiterà presso la propria sede una serie di conferenze, integrate da visite a punti di vendita. Il tema di fondo sarà l'in-store marketing. Molto importante sarà anche la coincidenza con la conferenza mondiale Ecr, che nel 2007 sarà ospitata proprio a Milano, nel nuovo polo fieristico di Rho: va da sé che i giovani del Master vi parteciperanno. Per concludere, va sottolineato che con l'avvio della terza edizione, sono state iniziate le consultazioni per il conseguimento della Certificazione del Master: un altro passo importante per consolidare un'iniziativa che le aziende ADM stanno sostenendo con grande partecipazione.

ADM
Via Serbelloni, 5
20122 Milano
Tel. 02.7772121
Fax 02.76316535
www.adm-distribuzione.it

MASTER TEAM srl
Via Fatebenefratelli, 9
20121 Milano
Tel. 02.6554598
Fax 02.62690780
www.masterdistribution.net