Scaricato da
Largo Consumo
www.largoconsumo.info

Inaugurato a Milano in corso Buenos Aires il Douglas Concept Store

C'era grande attesa, lo scorso 9 novembre 2006, per l'inaugurazione del Douglas Concept Store di corso Buenos Aires a Milano: un appuntamento molto importante per celebrare non solo la nuova iniziativa commerciale del Gruppo tedesco, dedicata alla bellezza tutta al femminile, ma anche la filosofia, la strategia vincente di Douglas. Attivo oggi in Italia in oltre 115 negozi specializzati nel settore, e leader di mercato sui principali mercati d'Europa, con l'apertura di Milano Douglas celebra l'ennesimo risultato del suo grande sviluppo aziendale.

L'inaugurazione è stata la cornice ideale per la presentazione del nuovo concept scelto da Douglas, dove alla presenza di Jörg Mingers, presidente di Profumerie Douglas Italia, di Marc Andreas Carls e di Piero Masotti, direzione Douglas Italia, si è potuto "assaporare" il *Lifestyle* targato Douglas e i valori che Douglas ha racchiuso nei negozi *Premium Store*, rispondendo a un consumatore moderno, esigente, alla ricerca di un servizio qualitativamente raffinato.

La vasta offerta del nuovo store

Lo store, situato in corso Buenos Aires, una delle zone più amate di Milano, offre una vasta gamma di servizi e strumenti sofisticati, ma soprattutto suggerisce uno stile di vita nuovo per ritrovare l'armonia con se stessi. Milano Premium Store mette a disposizione personale altamente qualificato, che opera all'interno di aree, accuratamente arredate secondo le regole della cromoterapia.

Tutti i prodotti e trattamenti, anche i più particolari, vengono ottimizzati e studiati ad hoc per soddisfare anche i clienti più esigenti. Ciò che permette a questo store Douglas di mantenere una posizione di privilegio, all'interno del panorama bellezza-benessere, è l'impiego di aree altamente specializzate, come *Fragrance Bar*, una sezione realizzata, esclusivamente per Milano corso Buenos Aires, per fare scoprire al consumatore come la forza e l'energia della persona possano essere rafforzate dal profumo, aumentando l'armonizzazione con se stessi.

All'interno dell'area del nuovo sistema HairDesignDouglas, in esclusiva per il centro di Milano, gli esperti HairDesign sono a disposizione della clientela per l'analisi del capello o per cambiare il look; al contempo lasciamoci coccolare nell'area Nail Bar, dalle esperte della manicure, per avere mani sempre in ordine, in pochi minuti.

La continua ricerca delle Profumerie Douglas, inoltre, ha portato a stringere una partnership con L'Oréal Divisione Prestigé, uno dei più importanti fornitori in Italia, con la realizzazione di uno spazio make-up, firmato Giorgio Armani. Il tocco finale al look, attraverso i consigli preziosi del make-up artist.

PROFUMERIE Douglas per far brillare la bellezza

Profumerie Douglas
Viale Postumia, 58 – 37069 Villafranca di Verona (Vr)
Tel. 045.6313111 – www.douglas.it

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl