



Il mercato delle **PUBBLICHE RELAZIONI**

Percorso di lettura aggiornato al n. 12/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/122005/PL-1205-020.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

sul tema della **FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE NEL LARGO CONSUMO** è disponibile
il Percorso di lettura [PL-1205-019.pdf](#)

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo
WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 108

Efficacia su misura

Pubbliche relazioni: I media tradizionali costano troppo, e allora spesso si ricorre a vie alternative, come la creazione di occasioni-eventi di cui però bisogna verificare i benefici attraverso tecniche mirate.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Gli obiettivi delle pubbliche relazioni](#)
- [Le ricerche accompagnano tutto il processo pubblicitario](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 111

La regia alle pierre

Pubbliche relazioni: Come, quando e perché mobilitarsi per un'azione di pr? A questi e ad altri quesiti risponde una ricerca condotta da astra per Weber Shandwick Italia.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le previsioni circa l'investimento in relazioni pubbliche nei prossimi anni \(in %\)](#)
- Box: Case history alla Triennale

Articolo

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio Diffusione e Abbonamenti - 1 -

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271.840

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 112

Epta Group si affida a Ketchum Italia

Epta group, leader europeo nell'industria della refrigerazione alimentare e nella fornitura di scaffalature per la grande distribuzione, ha affidato l'incarico di comunicazione e ufficio stampa corporate e di prodotto a Ketchum Italia, chiamata anche a coordinare e sviluppare le relazioni con i medi in Francia e in Gran Bretagna. La scelta di Ketchum è parte integrante di...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 114

Associazione non profit per il marketing

E' nata la prima associazione non profit per il marketing e la comunicazione. Si chiama Markglobe e intende orientare gli operatori del marketing e della comunicazione verso l'inserimento nel proprio business di una parte dedicata al sociale delle nuove generazioni. L'obiettivo ideare e realizzare...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 137

Nuove partnership per Pleon

Pleon, società leader in Europa in consulenza di comunicazione – ha annunciato la costituzione di nuove partnership in Spagna e in Turchia, a cui si aggiunge l'apertura di un ufficio Pr a Bruxelles. Grazie alla partnership con Bersay Communications, che conta 90 consulenti negli uffici di Istanbul e Ankara, Pleon si assicura...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 138

Opportunità con Ginger Generation

Ginger Generation, progetto di comunicazione rivolto a ragazze dai 12 ai 20 anni, ritorna con la Ginger Bag, una borsa ricca di regali, campioni, sconti, informazioni di prodotto, inviata periodicamente alla community di ragazze che navigano sul sito...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 106

Nestlé Purina si affida a Barabino & Partners

Nestlé Purina ha scelto Barabino & Partners per le proprie attività di comunicazione corporate e relazioni con i media. Con...milioni di euro di fatturato nel 2004, tre siti produttivi e oltre...dipendenti, Nestlé Purina produce e commercializza una gamma completa di alimenti e accessori per soddisfare le esigenze di alimentazione e benessere degli animali da compagnia. La società è inoltre impegnata in importanti progetti volti a...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 108

Le università con il bollino blu

Otto università hanno ricevuto il bollino blu per i corsi di laurea triennale in Scienze della comunicazione con Indirizzo Relazioni pubbliche e Comunicazione d'Impresa. Il riconoscimento è stato assegnato da Ferpi e Assorel, con l'obiettivo di fornire alle università standard adeguati al mercato. La decisione si è basata su...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 110

Le valigie Samsonite viaggiano con Ketchum

Samsonite ha scelto Ketchum come agenzia mondiale per la gestione delle relazioni pubbliche. Ketchum lavorerà insieme con Samsonite localizzando l'attività di media relation sullo sviluppo di nuovi prodotti e svilupperà gli obiettivi di...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 113

Ferplast sceglie Imageware

Imageware ha acquisito un nuovo cliente: si tratta di Ferplast, azienda leader nel settore degli articoli per il comfort degli animali domestici. Per Ferplast l'agenzia si occuperà di...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 142

I compensi della comunicazione

Retribuzioni: Pur essendo sottoposti a richieste di molteplici competenze i direttori delle pubbliche relazioni, i responsabili della comunicazione e gli specialisti della comunicazione sono funzioni che risultano pagati meno rispetto alle medie di altri settori dal credito all'industria. Lo rileva il VI rapporto sulle retribuzioni in Italia 2005 realizzato da Od&M consulting.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La retribuzione annua del direttore delle pubbliche relazioni \(in euro\)](#)
- [La retribuzione annua del responsabile della comunicazione \(in euro\)](#)
- [La retribuzione annua dello specialista di comunicazione \(in euro\)](#)
- [La retribuzione del settore comunicazione per funzione](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 115

Di che cosa parlano gli italiani sul web

Digital Pr, agenzia di relazioni pubbliche del gruppo Hill & Knowlton specializzata nell'utilizzo e nello studio delle forme più avanzate di comunicazione Internet, ha pubblicato l'edizione 2004 della ricerca "Dall'abbigliamento allo zapping: di cosa

parlano gli italiani in Rete”, che prende in esame forum e newsgroup italiani per costruire una mappa completa di questo mondo virtuale. In questa nuova e più completa edizione dello studio spicca tra gli argomenti più discussi quello...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 109

Studio Ghiretti amplia ufficio stampa

Studio Ghiretti, agenzia di consulenza di marketing e management dello sport, ha ampliato il proprio ufficio stampa e l'area media relation. Con questa scelta, Studio Ghiretti intende...continua..

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 105

I generatori di eventi

Pubbliche relazioni: anche in Italia la comunicazione di tipo non convenzionale sta diventando uno strumento per rafforzare i rapporti con i clienti, rispetto alle tradizionali campagne stampa, Tv e affissioni. Oggi queste due aree della comunicazione quasi si eguagliano: ... miliardi di euro della prima contro i ... miliardi delle seconde. Il below the line piace perché emotiva e interattiva, invece il classico advertising implica una fruizione passiva e un affollamento da “effetto marmellata”.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le dimensioni del mercato della comunicazione non classica: 2003 \(in milioni di euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 116

D'Antona & Partners punta in alto

D'Antona & Partners – agenzia per le strategie di comunicazione- ha chiuso il 2004 con un fatturato-onorari pari a..., con un incremento di quasi il ...% rispetto all'anno precedente. Tra i clienti dell'agenzia ricordiamo: ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 103

Borghi Trasporti Spedizioni si affida a Press Way

L'agenzia di relazioni pubbliche di Milano si occuperà della gestione coordinata e continuativa di tutte le attività di ufficio stampa, volte a diffondere la conoscenza dei servizi offerti da Borghi. Borghi trasporti spedizioni è la società che...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 103

Con la diversità al centro

E' in arrivo la seconda edizione del Festival mondiale delle relazioni pubbliche, che si svolgerà a Trieste dal 28 al 30 giugno 2005, organizzato da Global alliance e Ferpi in collaborazione con Cerp, Euprera, Globcom e Prime. Il tema del festival quest'anno è “ Comunicare la diversità, con la diversità, nella diversità”.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 125

Meno investimenti dalle imprese del Sud

Comunicazione: scarsa propensione a investire in comunicazione da parte delle imprese meridionali. Infatti, le aziende delle tre regioni del Sud dove più forte è la concentrazione di società (Campania, Sicilia, Puglia) fanno registrare spese pubbliche pari a ...% di investimenti medi inferiori ai...euro per singola realtà imprenditoriale. Maggiore la spesa pubblicitaria in...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 11

Dialogo con i clienti e marketing diretto

Fattori competitivi: Comunicare non significa solo costruire e far arrivare a destinazione un messaggio coerente con il prodotto e il brand e interessante per il target: significa soprattutto tracciare le risposte, i comportamenti e comprendere a agire di conseguenza. E' fondamentale tenere sempre presente questo assunto in ogni azione di direct marketing.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Modello: I trend delle relazioni pubbliche

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 15

Relazioni pubbliche, strumento di marketing

Fattori competitivi: Nate con la funzione di ufficio stampa, le PR sono diventate una parte essenziale degli sforzi di comunicazione dell'azienda, fino a diventare funzione a sé stante.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 128

A Eidos il premio Assorel per la migliore campagna

Il premio Assorel per la migliore campagna di relazioni pubbliche del 2004 è stato assegnato a Eidos immagine & comunicazione, per il lancio del Panno- spugna natura Spontex. La campagna è stata organizzata con...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2004, n° pagina 146

Virgin Active ha scelto Barabino & Partners

Virgin active è il quarto operatore al mondo del settore fitness, con 90 Club in Gran Bretagna e Sudafrica e conclienti. Al suo azionariato partecipano, tra gli altri, il gruppo Virgin (...%) che ha nominato...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2004, n° pagina 146

L'ufficio stampa di Dada a Brodeur Image Time

Il gruppo Dada ha scelto Brodeur Image time (azienda leader in consulenza di comunicazione e marketing per aziende ad alta innovazione tecnologica) per il coordinamento e lo sviluppo delle proprie attività di ufficio stampa. La sede milanese dell'agenzia garantirà...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2004, n° pagina 149

Business Press insieme con Mediamarkt

La prima catena di elettronica di consumo in Europa con quasi 430 megastore ha affidato a Business Press le attività di relazioni media corporate.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2004, n° pagina 151

A Baum la gestione dell'ufficio stampa di Sisim

Sisim è oggi una società leader in soluzioni e servizi globali per il retail e la distribuzione moderna. Per rafforzare la sua posizione, Sisim ha da poco affidato a Baum, il compito di occuparsi della gestione dei contatti con la stampa e dello sviluppo delle pubbliche relazioni.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2004, n° pagina 115

Premio Assorel: i vincitori della sesta edizione

Il premio Assorel, assegnato alla migliore campagna italiana di relazioni pubbliche, è stato vinto da Meta Comunicazione per il progetto " Ti insegno io a giocare", ideato per Disney interactive. Inoltre sono stati consegnati anche...continua...

Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 110

Barbino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa. A vent'anni si pensa al futuro. Per crescere ancora con voi.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 124

Brand Portal – Agenzie comunicanti

C'è poco da fare, gli Italiani comunicano meglio. Nati 4 anni fa. Un gruppo di comunicazione tutto italiano che sfidava le grandi multinazionali presenti sul mercato. Suddivisa in sette agenzie tutte comunicanti.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 130

Club del marketing e della comunicazione " Connecting manager", perché le aziende siano sempre più mar-com oriented

Le interviste: oggi i manager necessitano di occasioni di incontro e scambio di esperienze: per questo è nato il Club del Marketing e della Comunicazione, che il presidente Danilo Arengi ci aiuta a conoscere da vicino.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 10

Richmond Italia - Marketing Forum: 10 anni di incontri e new business al servizio del marketing e della comunicazione

Gli eventi aziendali: Un resoconto della decima edizione di Marketing Forum, evento che riunisce i protagonisti del marketing e della comunicazione, con le anticipazioni sull'appuntamento 2006, che si svolgerà a Southampton, in Inghilterra.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Cesvi: un esempio di solidarietà
- Il borsino delle sponsorizzazioni
- La "Blue Ocean Strategy " in apertura
- Marketing Forum 2006 naviga in acque internazionali
- Store War, come diventare Jedi del marketing

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli eventi aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 110

Soluzione Group - Public Relations Network per comunicare all'estero con la massima efficacia

Focus: E' partito dall'Italia - da un'idea di Soluzione Group di Brescia - il nuovo network europeo Public Relations Network, con l'obiettivo di offrire alle imprese l'opportunità di comunicare all'estero con coerenza ed efficacia

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 108

Cemit – interactive media

Marketing relazionale: affidatevi ad un partner competente ed esperto. Database management, list management, marketing analysis, direct mailing, telemarketing, web marketing.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 126, lunghezza 2

[Hypergame - Largo Consumo, Istud e Management Utilities hanno condotto il gioco "attraverso le barricate della grande distribuzione"](#)

Gli eventi aziendali: Grande successo per il "gioco interattivo" condotto da Largo Consumo, Istud e Management Utilities in occasione di Marketing Forum 2004 che ha coinvolto i manager di una sessantina di aziende di produzione e servizi.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli eventi aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n° pagina 129

[Komkids](#)

Focus: l'agenzia è l'unica presenza nel settore della comunicazione a rivolgersi a kids e teen, fornendo alle aziende dei servizi specializzati attraverso specifiche strategie di marketing.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"