



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE NEL LARGO CONSUMO

Percorso di lettura aggiornato al n. 12/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/122005/PL-1205-019.Pdf

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 133

Lavorare in gruppo

Formazione: Giochi d'aula, coaching, counselling, role playing, outdoor training: sono molti oggi gli strumenti a disposizione per abituarsi ad interagire con gli altri e migliorare le capacità professionali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I contenuti delle attività di formazione in Italia \(in %\)](#)
- [Le modalità di erogazione della formazione in Italia \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 135

Costituita l'Accademia Alimentare

In Italia non esistevano Accademie alimentari, fino a quando è stata costituita quella di Parma, unica in Europa e nel mondo. L'istituzione affonda le radici nella Società Italiana di economia agroalimentare (Siea), che si è assunta l'iniziativa presentando la candidatura della città. Le motivazioni dell'iniziativa sono molteplici. Fra le tante...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 135

Sesto Master in analisi sensoriale

Inaugurato ad Ottobre il sesto Master di primo livello in scienze dell'analisi sensoriale, l'unico del suo genere in Italia, per la formazione di sensorialisti, professionisti in grado di testare e valutare cibi e bevande tramite gli organi di senso. Il sensorialista è una figura sempre più importante nel comparto italiano agroalimentare. Il corso ha lo scopo di...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Avedisco investe nei corsi

Le 34 aziende di vendita diretta associate Avedisco, investono in formazione ingenti risorse umane ed economiche: circa il ...% netto del fatturato. Nel 2004 sono state... le persone "formate". L'obiettivo del corso è quello di formare dei veri e propri consulenti privati per gli acquisti e...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 160

Asfor conferma l'accreditamento di Smea

Asfor, associazione per la formazione alla direzione aziendale, ha confermato l'accreditamento al Master di Smea, l'Alta scuola in economia agroalimentare dell'Università cattolica di Cremona. Tra gli oltre ...soci, solo ...sono accreditati e tra questi...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 160

Formazione professionale a "Le porte di Napoli"

Gran successo per il corso promosso dal centro commerciale di Afragola (Na) "Le Porte di Napoli" e indirizzato sia agli addetti alle vendite, sia ai responsabili e titolari dei punti di vendita. Obiettivo del corso, intitolato "La vendita eccellente", ideato e organizzato da Cogest Italia, è quello di...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg 160

Avedisco investe nei corsi

Le 34 aziende di vendita diretta associate Avedisco, investono in formazione ingenti risorse umane ed economiche: circa il ...% netto del fatturato. Nel 2004 sono state... le persone "formate". L'obiettivo del corso è quello di formare dei veri e propri consulenti privati per gli acquisti e...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg 160

Iniziative nella filiera della logistica

Ifoa (Istituto formazione operatori aziendali) e la scuola nazionale trasporti e logistica realizzeranno il progetto di formazione professionale continua dal titolo "La filiera logistica: la crescita della risorsa come elemento di competitività e sviluppo di settore di fronte alla sfida del nuovo millennio". L'iniziativa è supportata da un accordo tra Assologistica e le...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg.138

A Smea la qualifica di "Alta scuola"

"Alta scuola" è la qualifica concessa a quegli istituti che si pongono ai vertici della formazione post-universitaria per serietà, contenuti, rigore, efficacia dell'attività professionale. Smea, con sede a Cremona, diventa così una delle cinque Alte scuole dell'Università cattolica e l'unica in campo agroalimentare. I compiti che l'Alta scuola in Economia agroalimentare si propone, spaziano da...continua...

Notizia

Largo Consumo 7/2005 pg.147

Smea (Cremona) apre le iscrizioni

Un corso post laurea per futuri manager delle imprese agroalimentari: corsi intensivi in stile anglosassone, seminari specialistici, stage aziendali e, per chi vuole formarsi ulteriormente, l'esperienza in un'università nordamericana. È questo l'identikit di Smea (Scuola master in economia agroalimentare), business school cremonese dell'Università Cattolica di Cremona, che ha aperto ... Continua ...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 141

Maestri in cucina

Formazione: Basta con la cultura fai da te, con il passaparola da esperto ad apprendista. Anche nel mondo della ristorazione ci vogliono corsi e master in grado di assicurare un bagaglio costante di nozioni.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 147

Master in risk management

Istud, Istituto di studi direzionali, in collaborazione con Iia, associazione italiana internal auditors e con un gruppo selezionato di grandi aziende, propone la V edizione del Master dedicato al Risk Management & Control. Il corso intensivo, della durata di 7 mesi si terrà...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 147

Scienziati in azienda

Preparare i giovani scienziati a lavorare in azienda. L'Area Sanità dell'Istud, Istituto di studi direzionali, propone la quarta edizione del programma "Scienziati in azienda", il primo percorso di specializzazione sulla cultura d'impresa e organizzazione della sanità italiana. Il Programma, prevede la ...continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 130

In cerca di nuove strategie

Formazione: C'è bisogno di valori e cultura per le pmi e le grandi aziende. Non basta pensare solo al reddito: l'organizzazione e le persone assumono un ruolo centrale. La proposta della corporate university.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I corsi per le Pmi: 2002-2003 \(in % per tipologia\)](#)

- [Le tipologie formative su cui investono le grandi imprese \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 132

Click sull'e-learning

Formazione: Una metodologia di studio in crescita, anche se ancora marginale, grazie soprattutto alle aziende che la utilizzano sempre di più, preferendo chi offre un servizio su misura per ogni cliente

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il valore del mercato e-learning in Italia: 2001-2004 \(in milioni di euro e in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 133

Dal pensiero divergente al pensiero divertente

Formazione: Essere ancorati alla razionalità e alla logica è una gran bella cosa, ma genera stress e disadattamento. Ecco uno schema diverso che può e deve essere adottato da quadri dirigenti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Tre forme del pensiero: logico, divergente, caotico](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 135

Un campus per la gdo

Un tirocinio formativo, secondo i dettami della legge Biagi, destinato a sviluppare figure professionali al proprio interno: questo è l'intento di Aligrup, società di distribuzione di despar in Sicilia, che allo scopo ha creato un vero e proprio campus di apprendimento per i giovani neodiplomati di tutta la Sicilia. Il progetto prevede...continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 135

Assegnati i master del Mib School of Management

Presso il Palazzo Ferdinando di Trieste lo scorso marzo si è svolta la cerimonia di premiazione dei corsisti del 1° Mib School of Management, durante la quale sono stati conferiti i master Mba in Wine business per imprenditori e manager del vino. Il Mib di Trieste è ...continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 135

Maior Consulting in formazione

E' nata Horeca management school, una iniziativa per la formazione di "trade specialist del food & beverage fuori casa", firmata Maior consulting. Forte della sua esperienza nel settore, la società di consulenza propone dei percorsi in grado di ...continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 144

Autoformazione in chiave Zen

Metodologie: la capacità di adeguarsi al cambiamento si avvale di tecniche orientali e di corsi che permettono di lavorare su se stessi. La meditazione è entrata nei programmi manageriali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Modello: corrispondenze tra vissuto professionale e aree di somatizzazione

Articolo

Largo Consumo 5/2005 pg 145

Strategie di gestione degli acquisti

L'azienda che gestisce in modo strutturato le proprie attività di acquisto, adottando ed implementando un sistema ad hoc, è in grado di affrontare con più energia le sfide del mercato in cui opera: è da questa considerazione che traggono origine gli eventi annuali organizzati da Eipm (European institute of purchasing management). Il fitto programma dei lavori dell'edizione 2004 ha previsto...continua...

Citati

Persone: Alan Darribau, Gerard Bos, Bernard Gracia, Alwin Jung, Marko Kestloo, Luc Volatier, Willem Plaizier, Nicolas Reinecke, Ivan Salamon, Elda Simonaska, Alexandre Vial, Haidé Villuendas, Michael Walsh, Peter Watkinson. Aziende e Istituzioni: Argon consulting, AT Kearney, Biomérieux, Basf, Booz Allen Hamilton, Bristol-Myers Squibb, Eipm (European Institute of purchasing management), Google, Holcim, McKinsey, Numico, Shell.

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 121

Master Team ed Electrolux; formazione in outsourcing

La partnership tra la multinazionale svedese, colosso dell'elettrodomestico e delle apparecchiature professionali e la società di consulenza milanese è iniziata circa tre anni fa con una scelta innovativa da parte dell'azienda: quella di portare all'esterno il processo di formazione istituzionale, allo scopo di renderlo più qualificato possibile. Il lungo sodalizio ha portato...continua...

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 121

Istud in master

Istud e la facoltà di Scienze politiche e di sociologia dell'Università cattolica del Sacro Cuore di Milano, propongono l'undicesima edizione del Master in risorse umane e organizzazione. Il Master è accreditato asfor e prevede l'assegnazione di...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 159

Inaugurata a Parma la laurea gastronomica

Il corso, primo in Italia, inaugurato in dicembre 2004, ha la sede didattica situata a Parma, presso la facoltà di Agraria ed è frutto della collaborazione tra gli Atenei dell'Emilia Romagna. Il corso di laurea in scienze gastronomiche, si propone di...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 157

Un allenatore in azienda

Professioni: il "coach" è una figura emergente, che affianca il manager nello sviluppo delle competenze individuali e di gruppo, capace di stimolare consapevolezza, responsabilità, senso di appartenenza

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La checklist del "Managing by walking around"](#)

- Box: Coach in federazione

Articolo

Largo Consumo 3/2005 pg 159

Assirm insegna la ricerca

Parte il 19 aprile l'ottava edizione del corso sulle ricerche di mercato organizzato da Assirm. Il corso, realizzato sulla base delle esperienze precedenti, riguarda i fondamenti per la gestione e l'uso delle ricerche nelle aziende dei beni di consumo e si articola in vari moduli:...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 161

Giovani manager alla conquista della Cina

Formare i futuri operatori economici in grado di lavorare sul mercato cinese. Destinato a 60 laureati, l'iniziativa prevede due mesi di formazione in aula e sei in Cina, per sviluppare un progetto sul campo. E' questo l'obiettivo del "Progetto Cina", promosso da Assolombarda, Università Bocconi di Milano, Istituto Nazionale per il commercio estero, Fondazione Italia-Cina e Banca Popolare di Milano.

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 161

Bit 2005, novità per il business mirato

Bit-Borsa internazionale del Turismo, celebra 25 anni. Bit 2005 presenta un nuovo layout di manifestazione che evidenzia meglio l'offerta degli espositori italiani e internazionali. Un'offerta ulteriormente valorizzata dalla distribuzione dei focus tematici lungo tutto il percorso espositivo. Il nuovo Salone offre una soluzione pratica e concreta, articolata su due aree:...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 131

Survey Pkf sulle aziende italiane

Metà delle imprese italiane dedica almeno 500 ore all'anno alla formazione dei propri dipendenti. Otto su 10 investono in ricerca e sviluppo sino al...% del loro fatturato, il restante...% fra il...e il...% del fatturato. Da un altro survey di Pkf, emerge che...continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 147

A scuola di gelato da Carpigiani macchine per gelato artigianale, soft e pasticceria

Carpigiani, conosciuta in Italia e nel mondo come azienda leader nella produzione di macchine per gelato artigianale, soft e pasticceria, investe molte delle proprie risorse nella "formazione". Questo inarrestabile processo ha fatto sì che...continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 147

Il marketing si impara da Istud

Ottava edizione del master in Marketing management, in programma dal 28 febbraio al 16 dicembre 2005. Saper gestire la relazione con il mercato è un fattore fondamentale per il successo di un'azienda; per questa ragione le imprese cercano giovani fortemente motivati al marketing, alla comunicazione, alla vendita. Il master si articola in...continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 147

Essere leader con la cultura in Hp Italia

Guadagnare stimoli e contaminazioni dal mondo della cultura, e tradurli in capacità di lettura del business. Questo l'obiettivo di un progetto formativo avviato in seno a Hp Italia e studiato inizialmente per i per i profili elevati come i manager e gli "high potential". Il percorso intitolato "Ri-pensare il business ed esprimere leadership" si articola in...continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 146

Più motivati in azienda

Strategie: Si lavora sempre per una buona ragione: guadagno, carriera, espressione di sé. Le imprese devono essere in grado di assecondare le aspirazioni in modo da avere dipendenti soddisfatti, e, per questo, efficienti

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Cosa si chiede a un nuovo lavoro \(aspetti prioritari in %\)](#)

Articolo

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 4/2005 pg 124

Istud

Tutte le informazioni sulle attività formative delle diverse aree disciplinari- Comportamento organizzativo, Risorse umane e organizzazione, Project Management, Marketing, Finanza e controllo, Logistica e processi operativi, e-Business- sono disponibili su www.istud.it

Pubblicità - "**Tabellare**"

Largo Consumo 10/2004 pg 165

L'Università Cattolica da quest'anno propone 2 Master in marketing +1

Focus: L'offerta formativa dell'università Cattolica di Milano si arricchisce da quest'anno di due iniziative nell'area marketing

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"