



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



RECUPERO di CARTA E CARTONE

Percorso di lettura aggiornato al n. 12/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:
www.largoconsumo.info/122005/PL-1205-012.pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

Sul tema dell'**IMBALLAGGIO DI PRODOTTO**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-1205-011.pdf](#)

Sul tema della **CARTOLERIA, CANCELLERIA, ARTICOLI PER LA SCUOLA**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-1105-008.pdf](#)

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo
WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 12/2005 pg 155

Comieco insieme alla Provincia di Milano

La Provincia di Milano e Comieco hanno siglato un accordo volontario per la formazione e l'informazione nella gestione del riciclo degli imballaggi cellulosici. Il bilancio complessivo della raccolta differenziata di carta e cartone evidenzia...continua...

Notizia

Largo Consumo 12/2005 pg 157

Continua l'impegno di Cartiera Lucchese

Gruppo Cartiera Lucchese ha presentato il suo primo Rapporto ambientale, per rendere pubblici gli aspetti ambientali legati all'attività produttiva dei propri stabilimenti e per dare seguito al lungo cammino verso uno sviluppo eco-sostenibile, intrapreso da oltre 10 anni. Percorrendo questo cammino, l'azienda ha creato...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 170

Nel segno dell'ecologia

Settore cartario: Promozione dell'uso del macero, gestione corretta della risorsa forestale e delle emissioni nocive, conseguimento di certificazioni "verdi": ecco gli elementi base per uno sviluppo sostenibile.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le aziende italiane che hanno ottenuto l'ecolabel per prodotti cartari](#)
- [L'evoluzione del tasso di riciclo nei paesi europei: 1998- 2003](#)

Citati:

Assocarta, Cepi, Confindustria, Converting Santa Caterina, Coop, Dalle Hygiène, Erpa, Erpc, Esselunga, Fsc, Icfp, Ministero dell'Ambiente, Sigma, Ue
Articolo

Largo Consumo 11/2005 pg 173

Ancora in crescita la raccolta della carta

Dalla decima edizione del Rapporto annuale sulla raccolta, riciclo e recupero di carta presentato da Comico, è emerso per il 2004 un quadro diversificato. La crescita percentuale più significativa si registra nelle regioni del Centro (...% circa); in crescita anche Nord e Sud, in percentuali più contenute (...% e ...%). In valore assoluto la Lombardia....continua...
Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 171

Benefici di carta

L'aumento della raccolta differenziata permette oggi all'Italia di soddisfare sia le richieste del mercato interno di maceri, sia quelle provenienti dall'estero, Asia ed Est Europa in testa.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le fasi della raccolta differenziata di carta e cartone e le variabili chiave](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 172, lunghezza 1 pagina

Convenienza nel bidone

Raccolta differenziata: da un'analisi sui costi e i benefici eseguita per conto di Comieco risulta evidente che i secondi sono nettamente maggiori dei primi, soprattutto dal punto di vista economico.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La raccolta differenziata: bilancio costi/benefici \(in euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 161

Rinnovata la presidenza di Comico

Profili e carriere - Comieco, nell'ambito del rinnovamento del cda, ha nominato Claudio Romiti presidente del Consorzio. Romiti ha iniziato la sua carriera in Italcarta; dal 1994 al 1997 ha poi ricoperto la carica di direttore generale di Sca Packaging Italia, fino a divenirne AD nel 1998.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 17

La carta riciclata non è sempre ecologica

Etica e imprese: La carta riciclata non può essere considerata, per definizione, ecologica. Infatti è ecologia la carta 100% riciclata che tuttavia non utilizzi sbiancanti ottici (contenenti cloro) nel processo di deinchiostrazione, meglio se certificata Tcf (Total chlorin free). In alternativa, è ecologica la carta non 100% riciclata, ma certificata Fsc (Forest stewardship council) a testimonianza del non ricorso a legname proveniente da foreste protette.

Articolo

Largo Consumo 5/2005 pg 167

Anche a Milano Tetrapak con la carta

Grazie a Comieco, Tetrapak e Amsa anche a Milano è possibile riciclare insieme alla carta, al cartone e al cartoncino anche i contenitori cartacei delle bevande.

Breve

Largo Consumo fascicolo 5/2005, n° pagina 164

Pressione bassa sui rifiuti

Gestione: I compattatori, oggi presenti sul mercato in dimensioni anche medio-piccole e con prestazioni di alto livello tecnologico, sono ancora poco diffusi in Italia, a differenza del resto d'Europa.

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 140

Consorzio imballaggi in bilancio

Con circa 7 milioni di tonnellate recuperate e oltre 6 milioni avviate a riciclo, **Conai** (Consorzio nazionale imballaggi) ha presentato i risultati conseguiti durante lo scorso anno, in cui si è concluso il ciclo triennale di attività dell'attuale

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il preconsuntivo dei risultati di Conai: 2004 \(in kton e in %\)](#)

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 145

Cartalatte e Cartafrutta, da materiali di riciclo

Una linea di prodotti di cancelleria che rispetta l'ambiente. L'idea è di Spazio sei fashion group, che ha presentato prodotti realizzati esclusivamente in Cartalatte, l'unica carta riciclata dai cartoni per bevande in tetrapak. Cartafrutta è una carta color avana, ottenuta dal riciclo dei contenitori dei prodotti a lunga conservazione.

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 140

Dai rifiuti con calore

Fonti energetiche: si fa presto a dirlo, ma la realtà è più complessa. Eppure la termovalorizzazione porterebbe dei vantaggi indubbi, anche perchè il livello tecnologico raggiunto offre la massima sicurezza.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione di biomasse di energia derivata da rifiuti e biomasse nell'Ue: 1990-2002
- Box: Pro e contro di un sistema (pro e contro della termovalorizzazione)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 144

Accordo tra il porto di Livorno e Comieco

Sogolato un accordo per il potenziamento del recupero e riciclo di carta e cartone nel porto di Livorno

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 180

Imballaggi da recupero

Riciclaggio: la crescita importante della raccolta differenziata di carta e cartone consente una disponibilità di macero rilevante, tanto che oggi da importatore l'Italia sta diventando esportatore netto

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: 2002-2003 (in tonn. e in %)
- Il consumo e la disponibilità di macero nazionale (in .000 di tonn)
- I risultati delle analisi di qualità per aree e tipologia di raccolta: 2003

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 164, lunghezza 1/4 di pagina

Il comparto carta in Europa e in Italia

Il settore cartario dell'intera Europa gode di buona salute: il fatturato delle aziende dell'Ue è di ... miliardi di euro, pari a circa il .. % dell'intero Pil europeo, cresciuto a un ritmo costante di ...% all'anno nell'ultima decade. Anche l'Italia, facendo leva sul dinamismo e la flessibilità delle sue piccole e medie imprese si tiene al passo. Va bene anche l'utilizzo della carta a macero... Continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 198

Rifiuti a raccolta

Gestione: Un'indagine effettuata in un comune vicino a Udine mostra quale sia il livello di gradimento del sistema in uso per la differenziata e quali i costi fornendo indicazioni utili per fissare tariffe eque

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il sistema dei costi impliciti della raccolta differenziata dei rifiuti
- L'adesione alla raccolta differenziata dei rifiuti (su 156 famiglie)

Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 179

Avanti a piccoli passi

Recupero: Dal quarto rapporto annuale sullo stato del riciclo dei rifiuti in Italia realizzato da Fise e Assoambiente, emerge come manchi ancora un approccio globale che ne renda più agevole la gestione

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il riciclo della plastica: 2000-2002
- Le cifre di raccolta carta, import-export e consumo naz. di macero: 1998-2002 (in .000 di tonn)

Articolo

Largo Consumo 2/2004 pg 179

Imballaggi ortofrutticoli a fine vita

Packaging: Qual è il materiale più indicato per ottimizzare la variabile ecologica e per contenere costi, come quelli di trasporto, con un risvolto anche ambientale? La soluzione non è univoca.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli standard europei per i contenitori di frutta e verdura
- Il trasporto su gomma di pomodori in Francia utilizzando imballaggi in plastica o in cartone
- Il trasporto su gomma di pomodori in Francia utilizzando imballaggi in plastica o in cartone

Articolo

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 5/2005 pg 166

Cartiera Lucchese - Grazie EcoLucart: una ventata di innovazione nel tissue ecologico

Le Interviste: Leader in Italia nel comparto dei prodotti tissue ecologici, Cartiera Lucchese lancia una nuova linea di alta qualità: Grazie EcoLucart: il direttore commerciale consumer Massimo Gai ci parla degli obiettivi di sviluppo dell'azienda. Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 182

Comieco - raccolta differenziata di carta e cartone: la crescita continua

Focus: Nel 2004 l'Italia si è attestata sui 2.000.000 di tonnellate di raccolta differenziata di carta e cartone. Un risultato ottenuto grazie anche al lavoro del Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo di Imballaggi a base Cellulosica
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"