



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



YOGURT e DESSERT

Percorso di lettura aggiornato al n. 12/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/122005/PL-1205-003.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

Sul tema degli **SNACK E FUORIPASTO** è disponibile
il percorso di lettura [PL-1205-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/122005/PL-1205-008.pdf)

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 12/2005 pg 26

Riflettori su Galbani

L'azienda lombarda leader in Italia nel settore dei lattiero-caseari ha registrato ricavi per oltre ...milioni di euro, con una produzione articolata su quattro stabilimenti. Uscita da Danone nel 2002, allora contava ... dipendenti contro gli attuali ... La redditività aziendale è soddisfacente, in raffronto al settore, con un margine operativo lordo prima degli ammortamenti che passa dal ...% del fatturato del 2002 al ... % del 2004.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I dati di Egidio Galbani Spa: 2002-2005 \(in milioni di euro\)](#)
- [Il patrimonio di Egidio Galbani Spa: 2002-2004 \(in milioni di euro\)](#)

Citati:

Bc Partners, Big , Big Holding, Brembo, Danone, Egidio Galbani, Ferrero , Galbani, Interpump, Investitori associati, Jp Morgan, Marvel II, Marvel Sa, Parmalat, Pontneuf, Salumificio Melzese, Seat.
Articolo

Largo Consumo 12/2005 pg 145

Ridisegnato il vertice Galbani

Galbani si è data un nuovo direttorio nominando uno steering committee di gruppo, che riporta Maurizio Manca come ceo. La nuova squadra al vertice, tutta composta da manager di primo piano della società e delle controllate, dovrà impegnarsi a sostenere...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il bilancio Galbani nel raffronto semestrale: 2004-2005 \(in milioni di euro\)](#)

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg.41

Sulla scia di fragranze e aromi

Essenze: gli aromi sono impiegati per migliorare il sapore di alimenti e bevande, le fragranze sono ingredienti per prodotti per la cura della persona. Il mercato crescerà del ...% fino al 2007, con particolare fortuna degli aromi, favoriti tra l'altro dalle nuove formulazioni alimentari dietetiche e anche dai cibi di primo prezzo. Anche le fragranze cresceranno, ma a ritmi piuttosto bassi nel medio periodo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le previsioni di produzione, export, import e consumo di fragranze e aromi a prezzi correnti: 1999-2007 \(in mln e in %\)](#)
- [Le previsioni di produzione, export, import e consumo di fragranze e aromi a prezzi costanti: 1999-2007 \(in mln e in %\)](#)
- [Le previsioni di consumo di fragranze e aromi e aromi per segmenti a prezzi correnti e costanti: 2002-2007 \(in mln e %\)](#)
- [Le previsioni dei costi e dei prezzi di fragranze e aromi alla produzione: 2005-2007 \(var %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 7-8/2005 pg 86

Indagine a colazione

Stile di vita: La maggior parte degli italiani la mattina gusta un primo pasto a casa propria, a base di latte, biscotti, pane e marmellata. Fra coloro che "saltano" troppi i bambini e gli adolescenti. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Gli italiani e la prima colazione \(in %\)](#)
- [Le tipologie degli italiani in base al consumo della prima colazione \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 55

Il latte torinese punta su nuovi sbocchi

La centrale torinese del latte rafforzerà le attività collaterali come paste, insalate, verdure, uova. Stanziati circa ... milioni per 3 nuovi stabilimenti: Vicenza, Casteggio e Genova Bolzaneto. L'investimento maggiore sarà sullo di Vicenza, che produrrà anche latte fresco, Uht e yogurt

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La centrale del latte di Torino: 2004 \(in milioni di euro\)](#)

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 157

Ai francesi di Andros gli yogurt "bio" Scaldasole

Fattorie Scaldasole, il marchio leader dello yogurt biologico, registra un ulteriore passaggio di proprietà. All'americana Heinz, che l'aveva acquisito 5 anni fa, stanno per subentrare i francesi di Andros.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il business dello yogurt in Italia \(in tonnellate\)](#)

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 92

Crescita a due cifre per salutistici e dietetici

Cambiano i comportamenti dietetici: più spazio ai cibi funzionali e veloci. Bevande a base di soia, yogurt da bere e uova i più dinamici a livello mondiale. La crescita non è omogenea. Le regioni del mondo più dinamiche...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le categorie alimentari in più rapida crescita: 2004 \(in %\)](#)

Notizia

Mercato Italia Agro 4/2005 pg 29

I risultati per settore agroalimentare: Yogurt

I consumi nazionali di yogurt nel 2003 sono stati di ton (+...%). Danone ha raggiunto al quota del ...%, Muller il ...%, Yomo il ...% e Granarolo il ...%. Le parche private pesano il ...%. [...] Il gruppo Yomo (che comprende Torre in Pietra, Pettinicchio, Merlo, Leo Marven System) è passato a Granarolo che ha investito ... milioni e punta al pareggio per il ... Heinz ha ceduto Scaldatole ad Andros...continua...

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n°pagina 61, lunghezza 2 pagine

[I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2002-2003: lattiero-caseario](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/pedite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.120 e i 10 milioni di euro.

Tabella

Mercato Italia Agro 4/2005 pg 31

[Gli investimenti pubblicitari netti del settore alimentare: prime 10 classi di prodotto investimenti netti](#)

Le prime 10 classi di prodotto inv.netti nei periodi: gennaio-dicembre 2004 vs 2003-2002 (in mgl di euro)relativamente ai comparti: brioches/merendine, **yogurt**, gelati impulso, formaggi altri, snack dolci, cioccolatini/misti, chewing gum, biscotti, surgelati primi/snack/paste, pasta di semola, altri.

Tabella

Largo Consumo 2/2005 pg 57

Parmalat anche negli hard discount

Il rilancio di Parmalat passerà anche attraverso la distribuzione a prezzi scontati. Nielsen rileva la sostanziale tenuta del marchio durante il periodo della crisi, e c'è fiducia nella capacità del marchio di non svalutarsi con l'ingresso in questo canale

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le quote dei prodotti Parmalat: 2003-2004 \(in % sul valore\)](#)

Citati:

AcNielsen, Parmalat

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 98

Lo yogurt si riposiziona

Analisi della domanda: Anche se gli italiani restano deboli estimatori del prodotto, le aziende hanno saputo conferirgli ogni tipo di plus: dal gusto alle caratteristiche funzionali e benefiche.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'acquisto medio annuo familiare di yogurt in Italia, Francia, Germania e Spagna \(in Kg\)](#)

- [Le esportazioni di yogurt e latte fermentati per Paese di destinazione: 2003 \(in tonn\)](#)

Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 53

Yogurt in soluzione innovativa

Tecnologie alimentari: Alla frutta, da bere, da passeggio: aumentano le proposte di consumo offerte dal mercato, grazie al perfezionamento dei processi di lavorazione e di confezionamento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le fasi del processo di produzione dello yogurt

- Il grado di nutrizionalità dello yogurt (valori medi per 100 g)

- Il mercato dello yogurt: 2003 (quote di Danone, Yomo, Muller, Bergamin, Parmalat e Nestlé in % sul totale)

Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 77

Lo yogurt cresce assortito

I dati di Ismea-AcNielsen evidenziano un progresso dei consumi di yogurt nel 2003 superiore al 3%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli acquisti di yogurt nei canali domestici (in tonn e in %)

Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 25

Il salutismo autoindulgente

La maggior parte dei prodotti salutistici lanciati negli ultimi anni ha sempre cercato un posizionamento non punitivo, legandosi al concetto di "star bene"

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- "Preferisco mangiare non ciò che mi piace, ma ciò che mi fa bene" (molto +abbastanza)

Articolo

Largo Consumo 2/2004 pg 170

Yogurt Scaldasole al miglior offerente

Heinz ha ceduto Fattorie Scaldatole, intenzione che non era sfuggita agli osservatori dopo che l'immagine aziendale sembrava essersi appannata rispetto ai temi della gestione ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 73

Un buon giorno per la prima colazione

Analisi della domanda: Sarà merito dei nutrizionisti o della nouvelle vague salutista, ma il piccolo pasto del mattino dimostra grandi performance. Entrano nuovi alimenti, mentre quelli tradizionali non sono intenzionati a cedere.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il mercato della prima colazione: 2001-2003 (in %, in valore e acquisto medio)

- La penetrazione delle private label nella prima colazione: 2001-2003 (in %)

Articolo

focus su: LA CRISI E IL RILANCIO DI YOMO

Largo Consumo 9/2005 pg 147

L'operazione Yomo incide su Granarolo

Granarolo ha incrementato i ricavi nel 2004, ammontati a ... milioni di euro,in più rispetto ai ...milioni del 2003 e un + ...% da ascrivere alle attività ex-Yomo per ...milioni di euro, mentre i... milioni conseguiti dalle altre controllate segnano un + ...%. La crisi dei consumi non ha influito sulle performance... continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 160

Granarolo/Yomo

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autorità all'operazione di acquisto da parte di Granarolo di 4 rami di azienda (Sitia Yomo, Pettinicchio, Merlo, Lms), tutti facenti capo al gruppo Yomo. I settori interessati sono quelli della prodizione

distribuzione di yogurt e formaggi freschi. Secondo l'Authority, dopo l'operazione Granarolo raggiungerà una quota complessiva inferiore al ...%...Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2004 pg 200

Tre anni per risanare Yomo**

Granarolo riporterà la società Yomo e le sue consociate (Merlo, Pettinicchio, e Leo Marven System) al pieno equilibrio gestionale. I creditori privilegiati (dipendenti, istituti di previdenza, agricoltori...) saranno soddisfatti al ...%, quelli chirografari al ...%. Nel 2004 Granarolo spenderà ... milioni di euro, in parte coperti da Banca Intesa, e di altri ... milioni entro il 2007. Sono previsti investimenti per ... milioni nello stabilimento di Pasturago (Mi), ... su Acqui terme, ... milioni su Latina.

Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 191

Crisi Yomo, Granarolo è l'acquirente

Granarolo, leader del comparto latte fresco con il ...% di share secondo AcNielsen, ha presentato il proprio piano per l'acquisizione di Yomo, 'soffiandola' ai francesi di Lactalis e rilevandola a Banca Intesa che in pratica ne è proprietaria. Yomo è strategica perchè rappresenta il ...% del mercato dello yogurt, contro il ...% di Danone, il ...% di Muller, e appena il ...% di Granarolo. Inoltre grazie a Yomo, nel settore dei formaggi, Granarolo arriverebbe a pesare il ...% del mercato.

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 196

Su Yomo grava l'incognita del salvataggio

Si aggrava la crisi dell'azienda. Yomo ha perso il ...% di market share in 6 mesi con ripercussioni sui ricavi, scesi dai ... milioni a ... Aumenta l'esposizione nei confronti dei creditori bancari e sale la tensione dopo l'uscita di Francesco Pugliese, già chiamato per risollevare le sorti del gruppo ma ora divenuto Ad di Conad. Per il ...% dei dipendenti della sede di Pasturago (Mi) è scattata la cassa integrazione straordinaria.

Notizia

Largo Consumo 5/2003 pg 195

Sitia - Yomo cederà alcuni asset

La proprietà di Sitia - Yomo ha deciso per l'alienazione di alcune controllate: un mandato per i formaggi Pettinicchio e Merlo, uno per gli yogurt Torre in Pietra e Mandriot. Ai formaggi...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2003 pg 193

Sitia Yomo cerca il rilancio

Il gruppo Sitia - Yomo cerca di uscire dalla difficile congiuntura in cui si trova. Il nuovo amministratore delegato è Francesco Pugliese, a lui il compito di traghettare l'azienda in questo difficile frangente. Le banche suggeriscono...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le cifre di Yomo: 2000 – 2001 (in milioni di euro).

Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 11/2005 pg 106

Danone: Danacol, un successo che viene dal cuore

Danacol. Il tuo alleato naturale contro il colesterolo. Un prodotto nuovo di grande efficacia, un prodotto nuovo di sicuro successo.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 10/2005 pg 98

Aia - Ai pasticceri abbiamo fatto uno scherzo di ottimo gusto

Nuovi semifreddi Buongust Aia al limone e all'amaretto

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 9/2005 pg 161

Nuovo yogurt Danone – Per essere felici basta la bontà

1/1 Qc - Con frutta in polpa, in pezzi e bianco. Senza conservanti, coloranti, aromi artificiali.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1

Consorzio Melinda - Melinda Mousse, il nuovo dessert

Spot: Melinda Mousse è l'ultimo nato in casa Melinda: un delizioso dessert al cucchiaino disponibile in sei golose varianti dal basso apporto calorico, prodotte al 100% con ingredienti vegetali a base di frutta.

Comunicazione d'impresa – "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 6/2005 pg 61

Parmalat - Jeunesse: nutrire oggi la giovinezza di domani

Spot: Jeunesse è la prima linea di prodotti arricchiti con coenzima Q10 e vitamina E per "nutrire oggi la giovinezza di domani": quando il piacere della tavola incontra il benessere, il gusto sposa la leggerezza

Comunicazione di impresa – Serie "[I profili](#)"

Pianeta Distribuzione 6/2005 pg 28

[Arneg](#)

1/1 Qc - Arneg is there: a great leader when it comes to large operations.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 125, lunghezza 2/3 di pagina

[Salerno Grandi Impianti - specialisti nell'impiantistica al servizio del trade moderno.](#)

Focus: La società svolge attività di progettazione, installazione, manutenzione e teleassistenza di impianti frigo-clima-elettrico per le catene della grande distribuzione, puntando al raggiungimento della massima soddisfazione del cliente.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 5/2005 pg 90

[Latteria sociale di Merano - Alta qualità, salute, benessere e innovazione nel mondo dello yogurt](#)

Le interviste: Il direttore commerciale Johann Poder ci illustra i punti di forza della Latteria Sociale Merano, impostasi sul mercato per il suo innovativo assortimento di yogurt e bevande probiotiche che puntano sui valori di qualità, benessere e salute

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Mercato Italia Agro 4/2005 pg 83

[Latteria Sociale Merano](#)

Le schede aziendali: dal 1994, Latteria Sociale Merano ha deciso di specializzarsi nella produzione esclusiva di yogurt e nell'imbottigliamento di latte fresco e panna fresca. Dal 2000, è partita la produzione di yogurt e bevande probiotiche, che rappresentano l'85% della produzione attuale, una scelta dettata dalla volontà dell'azienda di posizionarsi nel settore salutistico.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 138

[Svat - un approccio moderno e multiservice alle esigenze della logistica del fresco](#)

I Profili L'azienda è un punto di riferimento per il trasporto primario e secondario di alimentari freschi e surgelati. Merito di tecnologie all'avanguardia, flessibilità, capillarità e un servizio sempre altamente personalizzato.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 117

[Amalattea rafforza il trend di crescita nel mercato](#)

Focus: L'azienda ha vissuto in questi ultimi quattro anni un importante trend di sviluppo, arrivando a primeggiare nel mercato dei prodotti a base di latte di capra.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 117

[Vero Italiano: latte fresco più a lungo](#)

Spot: Latte italiano ha lanciato il latte Uht a marchio vero Italiano, il primo in bottiglia Pet a mantenere intatto il sapore del latte appena munto.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 9/2004 pg 170

[Centrale del latte di Brescia – La bottiglia in Pet: il packaging nuovo, pratico ed elegante per il latte Uht](#)

I profili: La centrale presenta, per prima sul mercato, un'innovativa bottiglia realizzata completamente in Pet, destinata al confezionamento del latte a lunga conservazione Uht sia intero sia parzialmente scremato e in futuro anche scremato.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 9/2004 pg 162

[Dispensa Culina Logistics – Esperienza e specializzazione nella logistica del freddo per tutte le esigenze dell'industria e del trade](#)

I Profili: Nata nel 1996, in pochi anni la società si è affermata nella moderna gestione della logistica nei settori del fresco e del surgelato, offrendo la propria esperienza e la sua struttura tecnologicamente avanzata alle industrie e al trade.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 6/2004 pg 168

[Cavalieri trasporti – Terminali Viper in radio frequenza per automatizzare i magazzini](#)

I casi aziendali: Leader in Italia nelle spedizioni a temperatura controllata, l'azienda ha automatizzato le attività all'interno dei suoi magazzini, scegliendo di utilizzare la versione in radio frequenza del terminale Datalogic Viper.

Comunicazione di impresa – Serie "[I casi aziendali](#)"

Largo Consumo 5/2004 pg 156

[Cold Car – La migliore guida per tutto ciò che riguarda la refrigerazione mobile in Italia e nel mondo](#)

I Profili: L'azienda rappresenta la migliore guida per ciò che riguarda la refrigerazione mobile, il punto di riferimento da seguire nelle soluzioni di carrozzerie isoterme e frigorifere destinate alla distribuzione di alimenti deperibili

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 5/2004 pg 120

[La Fortezza Divisione Centri Freschezza - Un nuovo spazio per il fresco](#)

1/1Qc - La Divisione Centri Freschezza de La fortezza offre al mercato una vera innovazione di processo e di prodotto grazie a un servizio altamente specializzato di progettazione, allestimento, e consulenza per l'arredo di ogni area dedicata ai freschi.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 5/2004 pg 55

[Granarolo: La qualità dello yogurt non è mai stata così...Alta](#)

Spot: L'azienda, che per prima ha puntato su prodotti realizzati con materie prime selezionate, punta oggi le sue energie, attraverso strategie di marketing sullo yogurt di qualità.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 5/2004 pg 57

[Fage Italia - Varata la filiale Fage Italia](#)

Spot: Il leader a livello mondiale nell'offerta di prodotti lattiero caseari tipici greci, conferma il proprio impegno nello sviluppo del mercato italiano attraverso la nascita di Fage Italia.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"