



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



PET FOOD e PET CARE

Percorso di lettura aggiornato al n. 12/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:
www.largoconsumo.info/122005/PL-1205-002.pdf

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo www.largoconsumo.info/percorsi

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. **I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 12/2005 pg 57

Allegro ma non troppo

Petmarket: pur se con un incremento più contenuto, il settore degli articoli per animali da compagnia in Italia si conferma uno tra i più dinamici a livello europeo. Al segmento food ancora la parte del leone.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il mercato pet in Italia per comparto: 2002-2004 \(in milioni di euro e in %\)](#)

- Box: identikit del proprietario

Citati:

Assalzo, AcNielsen, Centro studi Zoomark, Schiappapietra Luigi, Gruppo alimenti per animali da compagnia, Iri.

Articolo

Largo Consumo 11/2005 pg 83

Nella ciotola dei senior

Petfood: Il food è il segmento trainante dell'intero settore pet, con ... milioni di euro di sell in nel 2004. Ciò è dovuto soprattutto alla continua segmentazione dell'offerta concentrata su prodotti sempre più specifici che rispondono ad una domanda attenta alle esigenze dell'animale per taglia ed età. Il segmento "roditori" è esploso (...%), seguito da "pesci" (...%) e rettili (...%). Comparto "Cani" e "gatti" in consolidamento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il sell in di prodotti food per animali: 2002-2004 \(in milioni di euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg 106

Alleanza tra fiere per promuovere il petcare

I rappresentanti di Interzoo, SuperZoo e Zoomark international si sono incontrati per gettare le basi di un progetto di alleanza, volto allo sviluppo del mercato dei prodotti per animali da compagnia tramite la promozione del rapporto responsabile tra uomo e animale. L'obiettivo è quello di...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 89

Il progetto Zoo Planet

Franchisor&Franchisee: la proposta di Zoo Planet si sviluppa intorno al vasto mondo degli animali domestici con un assortimento altrettanto ampio, composto da oltre 6000 prodotti delle più note marche. Il progetto di affiliazione dell'azienda, garantisce al franchisee...Tra gli aspetti peculiari del contratto si segnalano...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 106

Nestlé Purina si affida a Barabino & Partners

Nestlé Purina ha scelto Barabino & Partners per le proprie attività di comunicazione corporate e relazioni con i media. Con...milioni di euro di fatturato nel 2004, tre siti produttivi e oltre...dipendenti, Nestlé Purina produce e commercializza una gamma completa di alimenti e accessori per soddisfare le esigenze di alimentazione e benessere degli animali da compagnia. La società è inoltre impegnata in importanti progetti volti a...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 93

Un centro per il benessere dei pet

Conagit ha dato il via al progetto Centro sviluppo benessere pet, volto a conoscere sempre più a fondo le esigenze nutrizionali degli animali da compagnia, a verificare la migliore appetibilità degli alimenti destinati a cani e gatti, per offrire al consumatore finale un prodotto che sia sempre più apprezzato, e a ottimizzare le ricette per garantire la migliore digeribilità dell'alimento. Il coinvolgimento di enti quali...assicura...continua...

Notizia

Largo Consumo 7/2005 pg 113

Ferplast sceglie Imageware

Imageware ha acquisito un nuovo cliente: si tratta di Ferplast, azienda leader nel settore degli articoli per il comfort degli animali domestici. Per Ferplast l'agenzia si occuperà di...Continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 171

Pet food e pet care products in Italy

Market report realizzato da Euromonitor sul mercato italiano dell'alimentazione e dei prodotti per la cura degli animali domestici.

Notizia

Mercato Italia Agroalimentare 4/2005 pg.67

[I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2002-2003: Petfood](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 266 e i 5 milioni di euro.

Tabella

Largo Consumo 3/2005 pg 61

I servizi per gli animali di casa

Sondaggio sull'offerta di servizio di un campione di negozi specializzati in prodotti e accessori per animali domestici, in percentuali equivalenti di un terzo per il Nord, il Centro e il Sud, e di aziende, ...% del Centro-Nord e...% del Centro-Sud. I negozianti si aspettano...Tra i servizi ai consumatori invece...Le aziende offrono soprattutto...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 111

Una carta fedeltà per i clienti Arcaplanet

Arcaplanet, catena di supermercati specializzati nel settore petcare, ha realizzato Arcacard, un carta fedeltà che permette di accumulare punti-sconto in proporzione alla spesa effettuata. L'investimento per avviare il programma è stato di circa ... mila euro...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 177, lunghezza 1/5 di pagina

Newco/Trei

Operazioni di concentrazione: acquisizione del ...% del capitale sociale di Trei da parte di una società appositamente costituita, il cui capitale è detenuto da Bs IV, da Bspe e da due persone fisiche; a fronte di ciò, Bspe verrà a detenere, in via indiretta, il controllo esclusivo di Trei. I mercati rilevanti sono i seguenti: medicinali veterinari utilizzati per prevenire e curare le malattie degli animali; mangimi composti utilizzati per la nutrizione degli animali.

Notizia

Mercato & Imprese 2005

Gianfranco Pastore, intervistato da Mercato & Imprese 2005, parla del mercato del Petfood.

Mercato & Imprese ha interrogato Gianfranco Pastore, direttore commerciale di Morando, un'azienda di punta del settore, titolare di marchi noti come Migliorane e Migliorgatto.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di Largo Consumo

- Dimensione e trend del mercato dei cibi secchi per gatti 2003-2004: Vendite a volume, a valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, peso specifico delle vendite per tipologia di negozio (Iper+Super, Libero servizio, Discount, Negozi vendita assistita), importanza dei segmenti (Fino a 600 g, da 601 a 1.200 g, oltre i 1.200). Rank dei primi 6 produttori/marche per quantità prodotte.
- Dimensione e trend del mercato dei cibi umidi per gatti 2002-2003-2004: Vendite a volume, a valore, peso specifico delle vendite per tipologia di negozio (Iper+Super, Libero servizio, Discount, Negozi vendita assistita). Rank dei primi 6 produttori/marche per quantità prodotte.
- Dimensione e trend del mercato dei cibi secchi per cani 2002-2003-2004: Vendite a volume, a valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, peso specifico delle vendite per tipologia di negozio (Iper+Super, Libero servizio, Discount, Negozi vendita assistita), importanza dei segmenti (Fino a 2.000 g, da 2001 a 6.000 g, da 6.001 a 12.000 g, oltre i 12.000). Rank dei primi 6 produttori/marche.
- Dimensione e trend del mercato dei cibi umidi per cani 2002-2003-2004: Vendite a volume, a valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, peso specifico delle vendite per tipologia di negozio (Iper+Super, Libero servizio, Discount, Negozi vendita assistita). Rank dei primi 5 produttori/marche per quantità prodotte.

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

Mercato & Imprese 2005

Luciano Ponza, intervistato da Mercato & Imprese 2005, parla del mercato dei prodotti per animali domestici.

Mercato & Imprese ha interrogato Luciano Ponza, direttore commerciale di Ferplast, l'azienda della provincia vicentina che in pochi anni, dopo essersi specializzata in prodotti per il comfort degli animali. In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di Largo Consumo

- Una riflessione sulle dinamiche che hanno interessato, nel recente passato, i consumi, i canali di vendita, e i servizi rivolti ai proprietari di animali domestici.
- Una tabella del peso specifico dei singoli servizi rivolti ai proprietari di animali domestici da parte dei negozianti: Consulenza sui prodotti e all'acquisto, consulenza sulla gestione dell'animale, consegne a domicilio, toelettatura, informazioni telefoniche o numero verde, dog e cat sitting, newsletter via e.mail o posta, altro come e-commerce, orari flessibili, carte fedeltà, pensione e dogtaxi e assistenza a domicilio.
- Una tabella del peso specifico dei singoli servizi rivolti ai proprietari di animali domestici da parte dei fornitori: informazioni telefoniche o numero verde, consulenza sui prodotti, consulenza sulla gestione degli animali newsletter via e.mail o posta, e-commerce, sito web, o nessun servizio.
- Una tabella del peso specifico dei singoli servizi rivolti al trade da parte dell'industria: materiale promozionale, consegne rapide, consulenza su layout del Pdv, numero verde, assortimento personalizzato, corsi di aggiornamento e formazione, agevolazione nei pagamenti, altro (sito web, assistenza tecnica, codici a barre personalizzati, private label).
- Una tabella del peso specifico delle aspettative da parte dei rivenditori: consegne rapide, maggiori agevolazioni di pagamento, materiale promozionale ed espositivo, assortimento personalizzato, corsi di aggiornamento e formazione, numero verde, consulenza su layout del punto di vendita, o altro (informazioni s novità, maggiore disponibilità di merce, maggiori supporti informatici)
- Indicatori gestionali medi tratti da un campione di 3 imprese selezionate da Largo Consumo con ricavi superiori ai 1,5 milioni: giacenze medie, durata media dei crediti clienti e debiti fornitori, Roi, Ros e Roe

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

Largo Consumo 1/2005 pg 51

Umidi e secchi si fronteggiano

Petfood: I due segmenti di un mercato totalmente in crescita hanno plus diversi: mentre i primi offrono una gamma più ampia di ricette e sono più comodi, i secondi costano meno e sono più salubri.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le vendite di petfood per cani e gatti: 2003\(in migliaia di tonnellate e in milioni di euro\)](#)

- [Gli animali domestici in Italia: 2003](#)

- Box: appuntamento con Zoomark International

Citati:

Assalzo, Cavallero Luca, Centro studi Zoomark, Cereser Michele, Conagit Giuntini, Degregori Marco, Fassa Luciano, Gravina Sabino, Iri, Masterfoods, Monge, Morando, Nestlé Purina, Nova Foods, Pastore Gianfranco, Royal Canin, Vestri Matteo, Zoomark
Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 135

PetLife, il magazine per chi ama gli animali

Pet Life è la rivista istituzionale di Purina con una diffusione che raggiunge oltre...famiglie italiane. Ideata e realizzata per comunicare l'importanza della relazione con i pet quale fonte di benessere e arricchimento reciproco, dimostra come Purina si impegni nella ricerca del benessere degli animali, offrendo...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2004 pg 135

Boom di prenotazioni per Zoomark 2005

undicesima edizione a Bologna dal 5 all'8 maggio 2005 per Zoomark International, il salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia. La prima fase di raccolta ha dato ottimi risultati...Si sono aggiunti anche nuovi protagonisti del settore, provenienti anche da nuovi mercati come l'Estremo Oriente. Il salone viene ormai riconosciuto come...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2004 pg 49

Non- food al guinzaglio

Pet market - E' un settore che avanza, ma non con lo stesso dinamismo del food, tranne che nel segmento dei servizi di toelettatura e pensione, dove ci si aspetta l'incremento maggiore nei prossimi anni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: appuntamenti in fiera, Box: tendenze nell'acquario
- Le dimensioni e il trend del mercato pet care (in euro, in unità e in %)

Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg 67

Cibo per animali: le cifre dell'industria

L'industria degli alimenti per animali annovera oggi...aziende con...addetti, che fatturano...miliardi di euro. Ha prodotto...milioni di tonnellate di alimenti composti nel 2003 con un decremento del...% sul 2002. Nello specifico dei consumi, l'allevamento del pollame equivale al...% della produzione industriale. I bovini sono al...%, i suini al...Infine, gli alimenti per animali domestici...continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 74

Traffico crudele degli animali domestici

Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, ma soprattutto Ungheria, sono i principali Paesi da cui gli italiani acquistano animali domestici. Il nostro Paese è arrivato a importare l'anno scorso fino a...cani e gatti, cui si aggiungono altri...importati illegalmente. Per eludere i controlli alla dogana...continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 107

Husse al servizio degli animali

Specializzata nella vendita a domicilio di alimenti e prodotti per animali domestici, la società svedese Husse deve il suo sviluppo a un innovativo sistema di franchising, composto attualmente da 18 master franchisee attivi in 11 Paesi europei. Questi hanno il compito di...Il sistema di vendita prevede invece...continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 151

Test&taste per le aziende di petfood

Petfood research-Mediatic - test per misurare il gradimento di prodotti alimentari per animali esistenti o da lanciare sul mercato. In questo modo viene valutata sia la risposta del proprietario dal punto di vista di aspetti tangibili (colore, odore, forma) e intangibili (concept) dei prodotti stessi, sia la risposta del cane e/o del gatto dal punto di vista dell'appetibilità. Il test prevede...continua...

Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 12/2005 pg 56

Iams: una vita di benessere

Sono nati i buoni bocconcini IAMS, gli unici con life stage completo nel secco e nell'umido; studiato per aumentare i fatturati della categoria pet-food da oggi espande il segmento nutrizione superiore

Pubblicità –“**Tabellare**”

Largo Consumo 11/2005 pg 86

Effeffe petfood: il grande specialista nella produzione di petfood di qualità a marchio privato

I profili: l'azienda è specializzata nella produzione di private label nel comparto del pet food per cani e gatti. Effeffe pone al servizio della sua clientela esperienza, qualità, know-how, grande flessibilità e forte potenzialità produttiva.

Comunicazione d'impresa- Serie “**I Profili**”

Largo Consumo 9/2005 pg 87

MONGE: La nuova stella di Lechat

1/1 Qc- Una ciotola di genuinità, tutta italiana. Nuovi bocconcini più appetitosi, fatti con carne italiana 100%, cotti nel forno, senza conservanti e coloranti, Ogm free, con Omega 3. Un esclusivo formato Maxi convenienza da 8 porzioni-820g, per un'importante battuta di cassa. Un'altra novità è l'unico patè "tutto pesce" con Omega 3 e Omega 6.

Pubblicità – "**Tabellare**"

Mercato Italia Agroalimentare 4/2005 pg 94

Vitakraft Italia

Le schede aziendali: Vitakraft è uno dei più importanti produttori di alimenti e accessori per animali da compagnia sul mercato mondiale. Forte di oltre 160 anni di attività, l'azienda propone un catalogo vastissimo che si distingue per specificità, varietà e qualità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Grafico: la segmentazione del fatturato (in %)

Comunicazione d'impresa – Serie "**Le schede aziendali**"

Mercato e Imprese 2/005 pg 117

Morando

Le schede aziendali: fondata negli anni Sessanta da Enrico Morando, come azienda di produzione e commercializzazione di cibo per animali, Morando spa sviluppa la propria attività produttiva in tre siti destinati alla produzione di cibi umidi, secchi e semilavorati. L'azienda ha ampliato i confini della propria attività con nuovi, importanti investimenti in ricerca e tecnologia. Il risultato è una nuova linea di alimenti per cani, che si aggiunge alla gamma già consolidata dei prodotti MigliorCane e MigliorGatto. Si tratta di Zimavit, una innovativa linea di alimenti specifici per cani.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Morando in cifre

Comunicazione d'impresa – Serie "**Le schede aziendali**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 126, lunghezza 2/3 di pagina

Vimax - Zoomark International 2005: una manifestazione sempre più internazionale

Focus: Dal 5 all'8 maggio 2005 si terrà presso Bologna fiere l'undicesima edizione di Zoomark International, Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia.

Comunicazione d'impresa – Serie "**I Focus**"

Largo Consumo 1/2005 pg 55

Rinaldo Franco - linea Best Friend: l' amico dei piccoli animali

1/3Qc - Il Super-Premium per gli animali più piccoli. Una linea completa di prodotti per animali da compagnia scelti tra gli oltre 5000 distribuiti nel canale specializzato in 45 anni di leadership. La soluzione giusta per assecondare la tendenza al super-premium e dare un'alternativa di qualità sul banco anche per gli animali più piccoli. Fantasia, salute e varietà negli snack per cani e gatti

Pubblicità – "**Tabellare**"

Largo Consumo 1/2005 pg 50

Nestlé Purina: successo visibile, oggi e domani

1/1Qc - Purina ONE. Il nuovo leader nel segmento secco superpremium.

Pubblicità – "**Tabellare**"

Largo Consumo 1/2005 pg 54

Provimi Italia

Focus: azienda emergente nel settore del petfood, Provimi Italia è attiva dal 2000 e punta a diventare protagonista grazie al suo know-how tecnologico e alla grande attenzione per la qualità dei ...

Comunicazione d'impresa – Serie "**I Focus**"

Largo Consumo 1/2005 pg 52

Agras delic - Adoc Nature

1/1Qc - La qualità al massimo livello, ora anche per la Grande Distribuzione. Il nuovo segmento col maggior indice di crescita. Solo ingredienti di primissima scelta. Dal pregiato Tonnetto Orientale pescato in mare aperto, al Pollo allevato con mangimi naturali, nelle pratiche confezioni monodose, cat & dog.

Pubblicità – "**Tabellare**"

Largo Consumo 10/2004 pg 46

Ferplast

I profili : prodotti in primo piano. Leader mondiale nel pet care, Ferplast punta a incrementare la propria presenza nel trade moderno, canale sempre più attento ai "nuovi" mercati, al quale la società offre innovazione, esperienza e un grande assortimento.

Comunicazione d'impresa- Serie "**I Profili**"

Largo Consumo 10/2004 pg 48

Vimax: universo PET senza confini

1/1Qc- 11° salone internazionale - Zoomark International, salone dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia

Pubblicità – "**Tabellare**"

Largo Consumo 10/2004 pg 53

Ciuffogatto: le grandi idee per i tuoi piccoli amici

Focus: Ciuffogatto, pur essendo una realtà imprenditoriale giovane, rappresenta già una punta di diamante nel diversificato mercato del pet care.

Comunicazione d'impresa – Serie "**I Focus**"