

Spot

# Arrivano i plumcakes BiAglut senza glutine

Il numero dei celiaci in Italia è in continuo aumento: oggi le persone affette da questa patologia sono 122.000, praticamente raddoppiate negli ultimi cinque anni. Per più di due terzi, si tratta di donne: 86.000 rispetto a 36.000 uomini.

BiAglut, marchio del Gruppo Heinz (insieme Plasmon, Nipiol, Dieterba e Aprotin), specializzato da oltre quarant'anni nella produzione in Italia di alimenti senza glutine, rinnova la gamma dei suoi plumcakes gluten free, con una nuova confezione più accattivante, l'inserimento di una nuova referenza ancora più golosa



gusto gianduia e un'innovativa ricetta per la varietà allo yogurt, ora resa ancora più soffice. A supporto di queste attività, l'azienda ha messo a punto un piano di comunicazione completo: locandine, campioni omaggio e possibilità di assaggio presso i punti di vendita, una sezione dedicata sul sito [www.biaglut.it](http://www.biaglut.it) con invio di DEM, un piano redazionale interattivo sulla pagina Facebook BiAglut e pubblicità su Celiachia Notizie.

Da notare che il plumcake rappresenta uno dei segmenti principali nel mondo senza glutine, con il 17% dei volumi, ed è l'unica referenza che cresce a doppia cifra: +35% negli ultimi dodici mesi.

Heinz Italia srl  
via Cascina Bel Casule, 7  
20141 Milano  
Tel. 0252561 – Fax 0255230227  
[www.heinz.com](http://www.heinz.com)

Scaricato da

**Largo  
Consumo**

[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)