

Aziende, organismi, marchi e persone  
citate nel fascicolo 11/2012 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati 1776 nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 10/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



#### Riflessione in copertina:

**Con la nuova legge sui tempi di pagamento dei prodotti agroalimentari, una centrale d'acquisti tedesca o inglese pagherebbe una partita di olio o vino a 60 giorni in Italia contro i 90 o 120 in Spagna.**

**Proprio perché la normativa si applica anche agli acquirenti esteri, non si corre il rischio di favorire i nostri concorrenti europei?**

pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Segnali rosa alla fiera del weddingwear italiano](#)**

L'ultima edizione di Sì Sposaitalia Collezioni, il salone del weddingwear svoltosi a Fieramilanocity, ha chiuso con 6.600 buyer (+2%) provenienti per il 28% dall'estero, confermando la sua vocazione a salone di qualità e sinonimo di un made in Italy riconosciuto anche oltre confine come garanzia di gusto, innovazione e savoir faire artigianale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Sì Sposaitalia Collezioni

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[elenella, il Consorzio cambia nome](#)**

Nato nel 2000 con il compito di valorizzare la produzione del territorio bolognese, il "Consorzio delle Buone idee" ha cambiato il proprio nome in "Consorzio Patata italiana di qualità" per meglio rappresentare i valori di italianità ed eccellenza qualitativa. Selenella è una patata tutta italiana, che ha fatto dell'italianità uno dei suoi punti di forza. Viene coltivata nei terreni argillosi e fertili delle campagne bolognesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Consorzio delle buone idee, Consorzio Patata italiana di qualità, Selenella

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Multinazionali contro le etichette per gli Ogm](#)**

Negli Usa giganti come Monsanto, Dupont Pioneer e Cargill hanno investito quasi 25 milioni di dollari per far fallire il referendum propositivo che si tiene a novembre in California e che chiede una maggiore attenzione alla salute dei consumatori californiani, tenuti ad essere più informati su quello che mangiano. L'iniziativa intende imporre per legge l'obbligo di etichette speciali sugli alimenti che contengono ingredienti geneticamente modificati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Dupont Pioneer, Gargill, Monsanto

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Una bottiglia e una birra speciali](#)**

Si consolida la partnership tra O-I, azienda leader nella progettazione e realizzazione di imballaggi in vetro, e il gruppo Birra Castello, grazie allo sviluppo della nuova bottiglia per la specialità della produzione Fabbrica di Pedavena: la Birra Dolomiti Speciale 5.9° a lenta fermentazione da 75cl. Si tratta di una birra nata da un progetto di filiera locale integrata per la salvaguardia della biodiversità e la tutela della produzione di orzo della Valbelluna.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Birra Castello, Birra Dolomiti, Birra Dolomiti Speciale 5°, Fabbrica di Pedavena, O-I

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Una bottiglia e una birra speciali](#)**

Si consolida la partnership tra O-I, azienda leader nella progettazione e realizzazione di imballaggi in vetro, e il gruppo Birra Castello, grazie allo sviluppo della nuova bottiglia per la specialità della produzione Fabbrica di Pedavena: la Birra Dolomiti Speciale 5.9° a lenta fermentazione da 75cl. Si tratta di una birra nata da un progetto di filiera locale integrata per la salvaguardia della biodiversità e la tutela della produzione di orzo della

Valbelluna.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Orbit, la nuova capsula per vasi in vetro](#)**

Si chiama Orbit ed è una nuova capsula in vetro presentata sul mercato da Crown Europe. Si tratta di un prodotto che, grazie al pannello galleggiante sigillato sottovuoto alla bocca del barattolo e all'anello esterno che funziona da dispositivo di apertura e chiusura, riduce la forza necessaria all'apertura rispetto alle capsule tradizionali, con notevole vantaggio per i consumatori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Crown Europe, Orbit

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Novità per il mondo dell'etichetta](#)**

Avery Dennison ha introdotto alcune interessanti innovazioni destinate a trasformare il settore dell'autoadesivo e a cambiare il mondo dell'etichetta. Shrink PS è ad esempio un nuovo materiale destinato all'etichettatura di confezioni alimentari termoretraibili, non genera pieghe durante il processo di retrazione in acqua calda, è in grado di ottenere risultati superiori in termini di definizione grafica ed è resistente all'acqua.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dennison Avery, Global Mdo, Shrink PS

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Etichette autoadesive: mercato in crescita](#)**

Un settore in piena crescita quello mondiale delle etichette autoadesive. Secondo uno studio dell'istituto statunitense di ricerche di mercato "The Freedonia Group" di Cleveeland, la domanda mondiale di etichette dovrebbe crescere di oltre il 5% all'anno fino a raggiungere nel 2015 un totale di 51,6 miliardi di mq per un valore di 110 miliardi di dollari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** The Freedonia Group

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Premiata la bottiglia Coca Cola di Ardagh](#)**

Ardagh Group ha vinto il premio "Starpack 2012" per la sua bottiglia in alluminio di Coca Cola con il design di Jean Paul Gaultier. L'originale bottiglia in alluminio si è guadagnata il riconoscimento in una combattuta gara con concorrenti provenienti da tutta Europa. La giuria ne ha apprezzato soprattutto "il profilo delizioso" e la "grafica eccellente". La sua base bianca offre un'ideale superficie per la stampa con la tecnica dell'offset ad alta definizione per un ottimo richiamo visivo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ardagh Group, Boxal, Coca Cola, Gaultier Jean Paul

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Olio di oliva: marcature più chiare](#)**

Il ministero delle Politiche agricole ha emanato una circolare che detta le regole ai produttori di olio extravergine d'oliva in merito alle etichette. Il provvedimento chiede alle imprese produttrici di assicurare che le informazioni sull'etichetta relative all'origine siano chiaramente leggibili e distinguibili dalle altre informazioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** ministro Catania, ministro delle Politiche agricole

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Partnership Gelsomora Number 1 Logistics](#)**

Gelsomora ha affidato la gestione logistica e l'allestimento dei propri ordini a Number 1. L'accordo prevede anche che gli ordini vengano evasi includendo un'attività di copacking in base alle richieste dei clienti finali con la massima flessibilità e personalizzazione, per una gestione fino al prezzo. Nata nel 2011, Gelsomora appartiene alla società Italiadoc ed è una piattaforma internazionale di e-commerce.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gelsomora, Italiadoc, Number 1

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Bonus e benefit vs contratto integrativo](#)**

Tod's torna a premiare i dipendenti con un bonus di 1400 euro lordi e in più altre iniziative quali l'assicurazione dei costi sanitari e la copertura dell'acquisto dei libri scolastici dei figli. Era già successo nel 2008 che il gruppo di Diego Della Valle distribuisse un una tantum ai lavoratori della divisione industriale., suscitando come allora la reazione contraria dei sindacati.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cgil, Diego Della Valle, Filctem Cgil, Santarelli Giuseppe, Tod's

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Bond da record per Nestlé](#)**

Nestlé ha collocato, attraverso la sua divisione finanziaria, bond a 10 anni che hanno pagato il più basso coupon annuo mai registrato su questo tipo di scadenza, un +1,75% che fa concorrenza con l'1,378% pagato sul mercato secondario dagli ambitissimi bund tedeschi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Moody's, Nestlé, S&P

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Ad Autogrill l'Oscar degli hub](#)**

Autogrill si è aggiudicata 3 diversi riconoscimenti al Fab Awards, l'evento internazionale dedicato al mondo della ristorazione aeroportuale, che si è svolta all'aeroporto di Amsterdam-Schipol. Autogrill ha ottenuto premi per la sua attività negli aeroporti di Amsterdam, Chicago e Bruxelles. Nella capitale olandese, uno dei principali hub intercontinentali europei, la società italiana, attraverso HmsHost, opera in oltre 70 pdv.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Autogrill, Fab Awards, HmsHost, Tortas Frontera, Vyaggio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Arriva il franchising delle pizzerie-bio](#)**

Molino Grassi ha lanciato una catena di pizzerie-bio in franchising sviluppata a partire dal Nord Europa in collaborazione con Green Pizza. L'azienda era entrata negli anni Novanta nel biologico per caratterizzare la sua produzione con una specifica linea di prodotti, si distingue per una crescita attorno al 2-3% l'anno e nel 2011 è arrivata a fatturare 56 milioni di euro, una ventina dei quali generati dalle esportazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Molino Grassi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Coldiretti: attenzione al low cost alimentare](#)**

Notizie in corso - Occorre diffidare dei prodotti alimentari venduti a prezzi eccessivamente bassi dietro i quali si potrebbe nascondere il mancato rispetto dei requisiti igienico-sanitari minimi che mettono a rischio la salute ma anche lo sfruttamento dei lavoratori o dell'ambiente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Salumi: bene l'export, male il mercato interno](#)**

La redditività dell'allevamento suino in Italia è in discesa, secondo il rapporto trimestrale sulle filiere suinicole di Crefis, Centro ricerche economiche sulle filiere suinicole. Gli indici parlano di un calo significativo nel secondo trimestre 2012 rispetto alla prima parte dell'anno. Sono i costi di mercato delle materie prime dei mangimi a preoccupare, in particolare, secondo il Rapporto, le quotazioni di mais e soia che nel secondo trimestre hanno continuato a salire.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centro ricerche economiche nelle filiere suinicole, Crefis

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Spumador ha chiuso lo stabilimento di Gussago](#)**

Cassa integrazione per un anno per i 34 dipendenti e chiusura della produzione nello stabilimento di Gussago, in provincia di Brescia, della Spumador. La storica azienda oltre a produrre la spuma con l'omonimo marchio, imbottiglia bibite e acque minerali con i brand Fonte S. Antonio, Fonte San Francesco, San Carlo, Valverde e SanAttiva, destinando una parte della produzione alle private label della gdo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fonte S. Antonio, Fonte San Francesco, Refresco Italy, San Carlo, Sanattiva, Spumador, Tassoni, Valverde

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Effetto crisi anche per fiori e piante](#)**

Il 2012 per il comparto florovivaistico nazionale è stato un anno contrassegnato da un calo della produzione, soprattutto per i fiori recisi. Le cause? I fattori climatici, ma anche crescenti fenomeni di disinvestimento. Se i consumi interni confermano una buona richiesta in occasione delle ricorrenze, con un budget di spesa però ridimensionato, le difficoltà economiche attuali, secondo Ismea, non li hanno certo favoriti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ismea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Ikea presto nel settore alberghiero](#)**

Un miliardo di euro è quanto sta investendo Ikea per il suo esordio nel settore alberghiero. Il responsabile della nuova attività, Harald Muller, ha annunciato a breve l'apertura del primo albergo, che avrà una posizione centrale, sarà poco costoso e pratico ma non avrà il marchio Ikea. Secondo il quotidiano svedese "Svenska Dagbladet" a partire dal 2012 verranno aperti almeno 100 hotel in Germania, Belgio, Gran Bretagna, Olanda e Paesi baltici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ikea, Inter Ikea, Muller Herald, Svenka Dagbladet

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Conservare i cibi con gli ioni d'argento](#)**

Costan ha presentato il nuovo trattamento antibatterico Epta agli ioni d'argento, disponibile per la gamma di banchi tradizionali Rossini. Si tratta di un'importante novità per i retailer, intesa a migliorare la shelf life dei prodotti in esposizione e garantirne l'igiene e la freschezza, qualità molto apprezzate dai consumatori. Il trattamento antibatterico viene utilizzato sia nella vernice, applicata alle parti interne del banco a contatto con i prodotti esposti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Costan, Epta, Rossini

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Confimprese: l'Italia investe quasi 18 miliardi in Brasile](#)**

Notizie in corso – È partito l'osservatorio Confimprese sui processi di internazionalizzazione delle imprese italiane nel commercio a catena e mercoledì scorso si è tenuto il workshop "Brasile: opportunità per i retailer italiani". «Stando a un recente studio Confimprese – spiega Mario Resca, presidente Confimprese – il Brasile rappresenta uno dei principali mercati di sbocco per l'apertura di sedi commerciali e di nuovi punti vendita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 10 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Documenti

**[Merchandising: "Riforma del lavoro e nuovi costi: difficoltà per l'industria di gestire una rete di merchandiser diretta". Workshop Consulmarketing-Largo Consumo, 25/10/2012](#)**

Disponibile l'intervento integrale di Silvia Petrasso, Responsabile delle Risorse Umane Consulmarketing: "Riforma del lavoro e nuovi costi: difficoltà per l'industria di gestire una rete di merchandiser diretta" al Workshop Consulmarketing-Largo Consumo "Merchandising: Nuovi gli scenari, nuove le regole".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica la relazione integrale](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 13 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Documenti

**[Merchandising: Il dito o la luna? Osservare il consumatore prima dello scaffale" Workshop Consulmarketing-Largo Consumo, 25/10/2012](#)**

Disponibile l'intervento integrale di Francesco Massara, Ricercatore, In-store marketing e Shopping behaviour - Università IULM: al Workshop Consulmarketing-Largo Consumo "Merchandising: Nuovi gli scenari, nuove le

regole".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica la relazione integrale](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 17 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Documenti

**[Merchandising: "L'industria e la distribuzione: guidare la convergenza di interessi nelle attività sul punto di vendita" Workshop Consulmarketing-Largo Consumo, 25/10/2012](#)**

Disponibile l'intervento integrale di Stefano Fina, Dir. Comm.

Consulmarketing: "L'industria e la distribuzione: guidare la convergenza di interessi nelle attività sul punto di vendita" al Workshop Consulmarketing-Largo Consumo "Merchandising: Nuovi gli scenari, nuove le regole".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica la relazione integrale](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Gambardella entra in Interdis](#)**

Accadimenti aziendali: A partire dall'1 gennaio 2013 entrerà a fare parte della compagine di Interdis la società Gambardella srl, azienda campana che nel 2011 ha realizzato un fatturato di oltre ... milioni di euro. Il nuovo ingresso segue quello di Diveal, avvenuto a luglio 2012, e porta a .. il numero delle imprese socie. Il gruppo Interdis, attivo con oltre .... punti di vendita nei canali dettaglio e cash & carry, consolida così ulteriormente il proprio presidio nelle aree Nielsen 3 e 4.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gambardella Attilio, Gambardella Mario, Gambardella srl, Interdis, Renato Gambardella, Supermercati Grand Risparmio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Mondelez nasce e si mangia Vitasnella](#)**

Accadimenti aziendali: È nata ufficialmente, come previsto dal programma di riorganizzazione di Kraft, Mondelez International, il principale produttore mondiale di cioccolato, biscotti, caffè, gomme da masticare e caramelle con i suoi .. miliardi di dollari di vendite. Con .. miliardi di dollari di fatturato, l'Europa rappresenta il ..% delle attività di Mondelez e gioca un ruolo chiave nella strategia dello snacking internazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Danone, Di Natale Valerio, Kraft, Kraft Food, Mondelèz International, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Montana premia la ricerca sulla celiachia](#)**

Accadimenti aziendali: È stato assegnato il 26 settembre a Roma il "Premio Montana alla Ricerca Alimentare" (giunto quest'anno alla sesta edizione), istituito nel 2006 da Montana Alimentari (gruppo Cremonini) con l'obiettivo di sostenere giovani ricercatori italiani, incoraggiare la ricerca scientifica sull'alimentazione e superare gli attuali confini delle conoscenze in questo campo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bio Tecgen, Bleve Gianluca, Cimaglia Fabio, gruppo Cremonini, Istituto di Nano Scienze del Cnr, Istituto di Scienze delle produzioni alimentari del Cnr., Montana Alimentari, Potente Giovanni, Premio Montana alla Ricerca Alimentare, Qualità degli alimenti e salute

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Barilla vara lo stabilimento di Rubbiano**

Accadimenti aziendali: Barilla ha inaugurato l'8 ottobre, come da programma, il nuovo stabilimento destinato ai sughi a Rubbiano di Solignano, a pochi chilometri da Parma. Leader nel mercato dei sughi pronti in Italia e in Europa, Barilla è entrata in questo business oltre .. anni fa, producendo nel corso degli anni, in collaborazione con partner esterni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barilla

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Limoni perfeziona il proprio assetto**

Accadimenti aziendali: A seguito del nulla osta dell'Antitrust, si è tenuto il closing finanziario attraverso il quale Orlando Italy e Bridgepoint sono diventati azionisti al ..% di Limoni, dopo che all'inizio di agosto era stato siglato l'accordo con le banche che aveva portato alla ristrutturazione del debito, con la conversione di ... milioni di euro e l'iniezione di .. milioni di nuova liquidità da parte dei due fondi azionisti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Antitrust, Autogrill, Bridgepoint, Ceccato Enrico, Fila Italia, Killer Loop, Limoni, Orlando Italy, Orlando Italy Management, Perfume holding, Scarlati Paolo, Sector

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Toshiba al comando nelle soluzioni retail**

Accadimenti aziendali: Toshiba global commerce solutions, con sede a Research Triangle Park nella Carolina del Nord, avvia la propria attività in Italia, Argentina, Colombia, Cile, Hong Kong, Giappone, Olanda, Singapore, Sud Corea, Svezia e Turchia. Il tutto rappresenta il completamento della transazione annunciata il 17 aprile, nell'ambito della quale Toshiba Tec ha acquisito il business di Ibm retail store solutions (Rss).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ibm retail store solution (Rss), Toshiba global commerce solutions, Toshiba Tec

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Noberasco: freschissima con la frutta secca**

Accadimenti aziendali: Noberasco, protagonista nel mercato della frutta secca e disidratata, non frena e va a sommare ai propri numeri già notevoli, .. milioni di fatturato (.. previsti nel 2012) e .. dipendenti, due nuovi gol.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Noberasco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fnac e Darty ripiegano sul fronte italiano**

Accadimenti aziendali: I vertici del gruppo Ppr, holding ramificata nei settori del lusso, della distribuzione e del retail di editoria multimediale, titolare fra l'altro di Gucci e Bottega Veneta, tiene fede al proprio annuncio fatto a inizio anno. Dopo un lunghissimo silenzio, che ha esasperato e portato in piazza i ... lavoratori italiani ha dichiarato finalmente la messa in vendita di Fnac, attiva nel nostro Paese dal 2000 con il negozio milanese di Via Torino.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bottega Veneta, Darty, Fnac, gruppo Kesa Eletricals, Gucci, Ppr

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Calzedonia alla cinese**

Accadimenti aziendali: Calzedonia, con la sua imponente massa critica di punti di vendita, che ha raggiunto i ... negozi, comprese le insegne Intimissimi e Tezenis, e forte di un fatturato di .. miliardi (in crescita del ..%), fa rotta sulla Cina, dopo avere già conquistato parecchie altre nazioni, dalla Spagna alla Russia, dal Portogallo alla Polonia, dall'Austria al Messico, al Brasile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Calzedonia, Il Mondo, Intimissimi, Tezenis, Veronesi Sandro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Ogm sì, ogm no: un rebus senza soluzione**

Agricoltura: Cesare Puccioni, presidente di Federchimica, sulle pagine del web magazine dell'associazione ha a suo tempo (26 giugno) espresso, con toni molto chiari, la propria opinione sulle misure da adottare in agricoltura. «Impossibile sfamare il pianeta senza il supporto della chimica in tutta la filiera agroalimentare. L'ambizione di nutrire il mondo diventerebbe chimera senza la chimica».

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aiab, Assobiotec, Chimica & Office, commissario all'agricoltura Ciolus, commissario europeo alla salute John Dally, Fao, Federchimica, Greenreport, morbo di Parkinson, Ogm, Puccioni Cesare, Sidoli Alessandro, Trianfayllidis, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 10, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Governare le performance della gdo**

Competitività e sviluppo: L'analisi dei risultati aziendali è oggi al contempo indispensabile e frustrante. Indispensabile perché solo una conoscenza analitica delle performance di un'impresa e del settore all'interno del quale la stessa opera ne consente il governo; frustrante perché non è sempre semplice capire le determinanti che originano certi risultati. Ciò è particolarmente vero nel mondo delle imprese commerciali, e nello specifico della gdo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Gestione delle performance di impresa: le principali variabili commerciali d'azione nella gdo \(%\)](#)
- Retailing mix e performance aziendali: analisi della relazione tra promozioni e private label

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Dgm Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il lungo inverno della recessione**

Consumi e distribuzione: Il Rapporto Coop 2012 "Consumi e distribuzione" redatto dall'Ufficio Studi di Ancc-Coop (Associazione nazionale cooperative di consumatori) con la collaborazione scientifica di Ref, classico appuntamento per la stampa e gli osservatori economici, non è riuscito a gettare praticamente nessun barlume di speranza in chi ha seguito la lunga relazione di Enrico Migliavacca, vicepresidente vicario.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I consumi pro capite degli europei: 2010](#)
- [Le quote delle principali insegne Italia: Gennaio 2012 - Super + Iper + Grocery + Freschissimi + Non Food](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agorà, Associazione nazionale cooperative di consumatori, Auchan, Bennet, Carrefour, Conad, Consumi e distribuzione, Coop, Despar, Esselunga, Eurostat, Finiper, Magliavacca Enrico, Monti Mario, Pam, Rapporto Coop 2012, Ref, Rewe, S.u.n, Selex, Sigma, Sisa, Top Trade, Ue, Ufficio Studi Ancc-Coop

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 14, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Lavorare in P&G con il proprio device**

Personal device: «Presto, in tutte le aziende, i dipendenti saranno liberi di scegliere il device preferito, Pc, tablet e quant'altro, anche quello personale, e saranno incoraggiati a portarlo sul posto di lavoro per lavorare in modo più efficiente. A livello aziendale, il tema cruciale è quello di trovare un equilibrio soddisfacente tra sicurezza, produttività e costi». È l'opinione di Filippo Passerini, president global business services & Cio worldwide del Group President Procter&Gamble.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- [Procter&Gamble nel mondo in cifre: 2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bob Mc Donald, Dolce e Gabbana, Gucci, Hugo Boss, Lacoste, New Tablet & Apps: il nuovo paradigma del mobile business, Osservatorio New Tablet & Business Application, P&G, Passerini Filippo, Politecnico di Milano, Procter & Gamble, Rangone Andrea, School of Management

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 15, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il franchising secondo Simply**

Franchising: Il franchising si sposa bene con gli obiettivi della gdo che, come food, rappresenta oltre un quarto del fatturato delle reti in affiliazione in Italia con quasi 1,1 miliardi di euro nel 2011. Binomio dunque fruttuoso, il cui successo è, in parte, nelle ragioni dell'incontro fra gd e do: le stesse che hanno trovato un interprete e un protagonista di questo sviluppo in Simply.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- [La rete franchising e master Simply in Italia](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Atak, Auchan, Bocchiola Marco, Colmark, Cooperativa Etruria, Decathlon, Franchising per crescere, gruppo Etruria, gruppo Migliarini, Il Sole 24 Ore, IperSimply, Leroy Merlin, Master Franchising, Mulliez, Punto Franchising, Punto Sma, PuntoSimply, Rinascente, Simply, SimplyMarket, Sinigaglia Antonello, Sma, Società Vivo srl, Università Bocconi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 16, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Agcmvs. Private Outlet: un caso controverso**

E-commerce: È un caso complesso quello che ha visto la società Private Outlet, che gestisce un sito molto noto e attivo nel mondo del commercio sul web, al centro di un procedimento dell'Autorità Garante per la concorrenza e il mercato. La società di e-commerce è riuscita a fare accogliere dall'Agcm le proprie tesi, spingendo l'Antitrust a revocare due provvedimenti.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- [I provvedimenti dell'Antitrust sul caso Private Outlet](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agcm, Antitrust, Autorità Garante per la concorrenza e il mercato, Bartolini, Breil, Casio, Dolce e Gabbana, Fas, Ferrè, Internet Service Provider, Lacoste, Largo Consumo, Private Outlet, Private Outlet sas, Private Outlet srl, provvedimento n.23453 del 28 marzo 2012, Valentino

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 17, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Quanto vale Coca-Cola per l'Italia**

Bibite: All'interno del contesto socio-economico e industriale italiano, è interessante osservare il tipo di influenza che l'azienda Coca-Cola ha nel nostro Paese. Lo studio condotto nel 2011 dalla società di consulenza Steward Redqueen evidenzia quanto sia rilevante l'apporto economico, diretto e indotto, originato da Coca-Cola in Italia, oltre a evidenziare quanto sia significativo l'impegno assunto dall'azienda relativamente alla sfera della sostenibilità.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri di Coca-Cola in Italia](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Coca-Cola, Coca-Cola Hbc Italia, Coca-Cola Hellenic, Coca-Cola Italia,

Insead, Kapstein Ethan B., Sibeg, Steward Redqueen, The Coca Cola Company

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 18, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Fg Distribuzione tra gds e gdo**

Informatica: Futura Grafica spa, meglio conosciuta come Fg Distribuzione, catena commerciale di prodotti informatici, ha chiuso l'ultimo bilancio sociale, si potrebbe dire "extra crisi". Pare che il segreto del successo della società romana sia da attribuirsi alla capacità di adottare partnership personalizzate a seconda del canale commerciale di riferimento.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **FG distribuzione 2012: dati di bilancio e settori fatturato (mln euro e %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Apple, Auchan, Cisco, Comet, Commerciti, Conad, Coop, Electronic Art, Euronics, Expert, Fg Distribuzione, Fifa, Futura Grafica spa, Hennsprey, Hercules, Miia, Nintendo, Panfili Roberto, Panorama, Q.Bell, Samsung, Sony Vaio, Thrustmaster, Trony, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 19, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Prodotti storici e nuovi manager per Paglieri**

Cura della persona: Debutto di bilancio per il gruppo Paglieri, che ha chiuso il 2011 con quasi ... milioni di euro per ricavi da vendite e prestazioni. Il gruppo di Alessandria, leader nella produzione e vendita di prodotti per cura e igiene della persona e della casa, oggi attivo anche nella commercializzazione di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici, ha presentato la prima rendicontazione consolidata.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri chiave del gruppo Paglieri: 2011**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Aquolina, Certificazione Iso 9002, Felce Azzurra, Felce Azzurra Aria di Casa, Felce Azzurra il Bianco, Felce Azzurra Mon Amour, Felce Azzurra Ritualia, FelceAzzurra casa, Guazzini Alberto, Leonangeli Stefano, Nutritional, Paglieri, Patti Michael Marchesi, Pink Sugar, Psglieri spa, Quality Certificate Institute for Chemical Industry, Schiapparelli, Schiapparelli spa, Selectiva spa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 20, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Gli assi di Despar tra crisi e opportunità**

Associazionismo distributivo: Una nuova prova di spirito di innovazione è arrivata da Despar il 15 ottobre, con il lancio di cinque nuovi vini a marchio privato: Bardolino, Amarone, Soave, Valpolicella Ripasso, grandi veneti riuniti sotto il marchio di fantasia Tenuta Tosinori, e un Franciacorta Brut, che arricchiscono la "cantina" del gruppo. E i risultati che emergono dall'annual report 2011 confermano il fattivo dinamismo del gruppo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La rete Despar - Eurospar - Interspar: 2010-2011 (mln euro, %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Aligroup, Amarone, Bardolino, Coop, Coop Adriatica, Coop Consumatori, Coop Consumatori Nordest, Desapar Annual Report 2011, Despar, Despar Italia, Era Ora, Eurospar, Franciacorta Brut, Gatto Antonino, Interspar, Passo dopo Passo, Scelta Verde, Soave, Tenuta Tosinori, Valpolicella Ripasso, Vital Free From

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 21, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Teddy sfida l'impero del fast fashion**

Pronto moda: Il gruppo è una multinazionale a gestione familiare che macina fatturati da paura: . milioni nel 1988, decuplicati in .. anni per arrivare a .. . Alle soglie del terzo millennio, nel 2000, Teddy si presenta con ... milioni di vendite, che salgono a ... nel 2005, per balzare a ... nell'esercizio 2011. Il grafico è costantemente ascendente, a parte un'unica piccola caduta nel 2007. Idem per i punti di vendita.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I negozi Terranova-Calliope-Rinascimento: 1992-2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bracci Alessandro, Calliope, Coca-Cola, Kitana, Largo Consumo, Rinascimento, Tadei Vittorio, Teddy, Terranova, Terranova Kids

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Riflettori su Parmareggio](#)**

Formaggi stagionati: Parmareggio nasce nel 1983 nella zona d'origine del Parmigiano Reggiano, diventando in pochi anni azienda leader mondiale nella produzione e commercializzazione del Parmigiano Reggiano. Nel 2006 parte il Progetto Parmareggio, con il preciso intento di creare una marca nel mondo indifferenziato del Parmigiano Reggiano. Oggi Parmareggio è un riferimento per il consumatore nel mercato del Parmigiano Reggiano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il conto economico di Parmareggio Spa: 2009-2015 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione di Parmareggio Spa con il metodo dei flussi di cassa scontati: 2011-2015 \(in migliaia di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Burrificio di Modena, Consorzio Granterre, Consorzio Granterre Caseifici e Allevamenti sca, Fiordalba srl, gruppo Granterre-Parmareggio, Parmareggio, Parmareggio spa, Parmigiano Reggiano, Parmissimo, Unigrana, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Davanti allo specchio poche rinunce](#)**

Cosmesi: Andando controcorrente rispetto al complicato trend complessivo che contraddistingue l'attuale fase congiunturale italiana, il settore della cosmesi pare confermare la propria vocazione anti-ciclica: infatti, come emerge dall'ultimo report elaborato da Unipro, nel corso del 2011, il valore del mercato dei prodotti cosmetici venduti in Italia ha superato la soglia dei .... milioni di euro, riportando una crescita rispetto all'esercizio precedente pari a +,.,%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I consumi dei prodotti cosmetici in Italia per canali: 2011 \(in %\)](#)
- [Il mercato dei prodotti cosmetici in Italia: 2011-2012 \(in milioni di euro e %\)](#)
- [L'andamento di canali distributivi di prodotti cosmetici in Italia: 2010-2011 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Associazione italiana delle imprese cosmetiche, Beauty report 2012, Unipro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 27, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Meno glutine sugli scaffali](#)**

Alimenti per celiaci: La celiachia è un'intolleranza al glutine, sostanza proteica presente nei cereali. «I celiaci diagnosticati sono in costante aumento – racconta Samuele Rossi, presidente Aic (Associazione italiana celiachia) Umbria –; siamo più o meno ..... , ma si stima che circa l'.% della popolazione italiana sia celiaco, per questo il primo impegno dell'Aic è quello di fare informazione presso la classe medica per fare emergere le diagnosi».

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Il Gluten free in mostra a Celià
- Box: La ristorazione che pensa ai celiaci
- [Gli alimenti per celiaci del prontuario AIC: 2000-2011](#)
- [I numeri della celiachia in Italia: 2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aic, Amadori, Associazione italiana celiachia, Camst, Celià- senza glutine che spettacolo, Cerretani Lorenzo, Certificato di Conformità e per la ristorazione collettiva per utenti celiaci, Cesari Luca, Csqa, decreto Veronesi dell'8 giugno 2001, Di Lullo Emiliano, Dialcos, Dovo

Luca, Dr.Schär, Ds gluten free, Eataly, Euroristorazione, Favilli Elisa, Gozzi Simone, Grandi Stefano, Il Gelato, Istituto di certificazione etica e ambientale, legge 123/05, Lenti-Rugger, Lovisetto Nadia, marchio Schär, Nuovaterra, Nutrifree, NutriSi, Pizzoli, Probios, prontuario Aic, Ridolfi Federico, Rossi Samuele, Sige- Società italiana di gastroenterologia, Sodexo, Sorbetti senza glutini, Spanu Nicola, Spiga Barrata, Tonitto, Tozzi Roberto, Venturini Edoardo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 31, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Leggerezza con gusto**

Carni avicole: Grazie alla loro capacità di coniugare gusto, sicurezza e praticità d'uso alle esigenze economiche della popolazione, continua la ripresa dei prodotti avicoli, sempre più amati dagli italiani. «Sulla base dei dati preliminari elaborati dall'Una – spiega Aldo Muraro, presidente Una –, lo scorso anno la produzione nazionale di carni avicole ha superato . milione e ..... tonnellate (..... di carne di pollo, ..... di carne di tacchino e ..... di carne di altre specie avicole).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato italiano delle carni avicole**
- **L'allocazione nei canali e nelle aree delle carni avicole in Italia: 2011 (vendite e var.%)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Almaverde-Bio, Amadori, Associazione italiana celiachia, Buona Domenica, Club dei Galli, Fagottini, Fileni, Fileni Roberta, I Grandi Classici, Involtini, La gastronomia coi fiocchi, Leggiadre, Magic, Muraro Aldo, No Fry, Nodini, Ogm, Pollo Campese, Rollè, Spiga Barrata, Symphony Iri, Tutto Food Innovative Product, Una

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 35, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un mercato "secco" ma vivace**

Frutta secca: Anche se la situazione congiunturale non è delle più felici, sotto il profilo delle vendite, al punto che anche l'agroalimentare, in più anticiclico dei mercati, ne risente, c'è un settore i cui risultati sono ancora nel complesso soddisfacenti. È quello della frutta secca, nel quale, secondo le stime diffuse da Fruitimprese su dati Istat, i consumi complessivi sono tendenzialmente in aumento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'evoluzione dei consumi di frutta secca in Italia per varietà: 2000-2011 (in tonnellate)**
- **Le performance italiane del settore della frutta secca per varietà: 2000-2011 (in tonnellate)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Calcagni Riccardo, Efsa, Fruitimprese, Istat, Nielsen TradeMis, Nilesen, Nucleis Italia, www.nucleisitalia.it

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 39, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un'amara rinuncia**

Superalcolici: Anche gli amari vengono in parte depennati dalla lista della spesa. Se in gdo la situazione non è poi così pensante, incidono invece le campagne anti alcool e le nuove norme del codice della strada che inibiscono i consumi nel fuori casa a fine pasto. Ma l'amaro resta comunque radicato nella cultura nazionale e si può anche notare negli ultimi tempi la ricerca di prodotti di nicchia e legati ai singoli territori, mentre le aziende sperimentano nuove modalità di consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La dimensione del mercato italiano degli amari: 2011 (Off+On Trade, mln litri)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Accardo Elio, Amaro Lucano, Amaro Sibilla, Averna, Averna Cream, Averna Luisa Polizzi, Branca Niccolò, Brancamenta, Caffo Sebastiano, Champagne, Cognac, Cremamaro, Distilleria Caffo, Distilleria Vernelli, Federvini, Fernet-Branca, Fratelli Branca, Gancia Lamberto Vallarino, Gin, Iri, Lucano, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Nielsen, Parco Nazionale dei Monti Sibillini, Rhum, Tequila, Toro & C., Toro Enrico, Varnelli Gigliola Simonetta, Vecchio Amaro del Capo, Vena

Leonardo, Vermouth, Whisky

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 43, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Gli italiani ritornano al mattarello**

Farine: La crisi economica ha indubbiamente avuto gravi ripercussioni sulle scelte delle famiglie: se da un lato le rinunce sono state molte, dall'altro bisogna osservare che il tempo libero è sempre più spesso tempo passato in casa, ma è anche tempo dedicato alla famiglia e al piacere di "fare" per la famiglia. Ecco quindi che cibo, preparazione dello stesso e convivialità diventano temi ancora più cari e sentiti nelle famiglie.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La produzione molitoria fotografata dalla Associazione industriali mugnai d'Italia
- **Il mercato italiano degli sfarinati di frumento tenero: 2010-2011 (in t)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Associazione industriali mugnai d'Italia, Berni David, Chiavazza Luigi, Felisetti Luca, Gabrieli Piero, Grandi Molini italiani spa, Grassi Massimo, Ipafood, Italmopa, Lo Conte Antonio, Molino F.lli Chiavazza, Molino Grassi spa, Molino Quaglia spa, Petra, Progeo, SymphonyIri, www.vitamill.it

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 45, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Regole precise a tutela della salute**

Tessile: Ai prodotti fabbricati e/o utilizzati nella filiera del tessile si applicano tutte le normative di sicurezza dei prodotti che prevedono disposizioni specifiche per la loro produzione, immissione sul mercato e utilizzo, quali il Regolamento 1907/2006, cd. Reach, il Regolamento 1272/2008, cd. Clp e la normativa riguardante i prodotti biocidi, Direttiva 98/8/Ce che verrà abrogata e sostituita dal Regolamento 528/2012 recentemente pubblicato e che si attuerà a partire dal 1 settembre 2013.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** c.d Reach, cd. Clp (Classificazione, etichettatura e imballaggio di sostanze e miscele pericolose, Centro Reach srl, Clp, Direttive 98/8/Ce, Federchimica, Reach, Reach (Registration, evaluation and authorisation of chemicals), Regolamento 1272/2008, Regolamento 1907/2006, Regolamento 528/2012, Sistema globale armonizzato (Ghs), Svch (Substance of Very High Concern), Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 47, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Belli ma anche responsabili**

Cosmesi: Il settore cosmetico investe in ricerca e sviluppo l'8% del fatturato globale, che nel 2011 è salito a 1.200 milioni di euro (+1,5%), esattamente il doppio della media degli investimenti del settore industriale italiano.

L'innovazione in questo comparto risulta concentrarsi soprattutto sulla sostenibilità dei prodotti, dei processi produttivi e sul rispetto dell'ambiente.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Cos'è la sostenibilità
- Le richieste di sostenibilità nella catena del valore del personal care

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Acai, Ammannati Elisabetta, Associazione Skineco, Bergamaschi Franco, Certificazione Iso 14001, Citazione Speciale per l'impegno Etico al Prix Italie d'Excellence de la Beauté 2012, Colipa, Congresso Nazionale della Sicc, Cosmoprof, Credenziali Verdi, Deborah, Eco Pulse 2009, European Community regulation on chemical and their safe use, Fanello Pier Giuseppe, Forest Stewardship Council, Fsc, Geomar, Granata Paola, Green Beauty, Gruppo materie prime per l'industria cosmetica e additivi per l'industria cosmetica e farmaceutica, Icea-Lav, Iso 22716, Kline & Co, L'Erborario, Laboratori di ricerca Mario Zunino & C, Lega anti vivisezione, Leonangeli Stefano, Life Gate, Locatelli Matteo, Malizia, Mapic, Marie Claire, Mirato, Orac, Oxygen Radical Absorbance Capacity, Paglieri, Paglieri spa, Pharma Cosm Polli, Phyto-Biologique by Esterel, Pink Frogs srl, Reach, Ritualia, Rossello Fabio, Schiapparelli spa, Selectiva

spa, Sicc-36° Congresso Nazionale "Ingredienti cosmetici e sostenibilità Indicazioni sulle buone pratiche", Società italiana di chimica e scienze cosmetologiche, Spt Sd, Standard Internazionale Stop ai Test su Animali, Strategyc Project Team for Sustainability Development, Ten Steps to Sustainability, Tofani Vera, Union of Ethical Bio Trade, Università di Pavia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 50, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Verso l'ultima sigaretta?**

Filiera del tabacco: Settore di notevole importanza per l'economia del nostro Paese, soprattutto in termini occupazionali e di entrate fiscali, il mondo del tabacco corre il rischio che il suo valore sia fortemente ridimensionato dai nuovi sviluppi normativi in sede comunitaria. È quanto emerge dal XV Rapporto sulla filiera del tabacco in Italia realizzato da Nomisma, lo studio che dal 1995 segue l'evoluzione e lo stato di salute di questo settore nel contesto nazionale e internazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Filtri a impatto zero
- **I principali numeri della filiera del tabacco in Italia: 2010**
- **La ripartizione territoriale dei consumi dei prodotti da fumo per tipologia: 2010 (in %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** 2001/37/Ce, Agenzie delle Dogane, Amministrazione Autonoma dei monopoli di Stato (Aams), British American Tobacco (Bat Italia), Celanese Corporation, Commissione europea, Ente tabacchi italiano (eti), Erario, Euromonitor international, Green Chemistry, Logista Italia, Manifattura italiana tabacco (Mit), Nomisma, Robertson Raymond, Yesmoke

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 53, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Arcte investe sull'uomo**

La società Arcte Fashion Brands concentrerà nel futuro i propri investimenti sulle linee Julipet, Allen Cox e Arcte, dedicate all'uomo, non abbandonando però le collezioni donna, che saranno congelate. La decisione è stata presa dalla famiglia Rodella, fondatrice e proprietaria del gruppo Pompea, che ha deciso di cambiare strategia per il rilancio della società Arcte Fashion Brands.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Allen Cox, Arcte, Arcte Fashion Brands, Argentovivo, Bacirubati, Burani, famiglia Rodella, gruppo Pompea, Julipet

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 53, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Modena e la grande cooperativa del Lambrusco**

Nel Modenese è nata una grande cooperativa all'insegna del Lambrusco. Una realtà da .. milioni di fatturato, con quasi mezzo milione di quintali di uva lavorata, che produce da sola un terzo del Lambrusco Dop e Igp attualmente disponibile sul mercato. Il progetto è il frutto della fusione fra le cantine di Carpi e di Sorbara, in provincia di Modena, ed è stato approvato anche dagli oltre .... soci delle due cooperative vitivinicole.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Confcooperative Modena, Lambrusco, Lambrusco Dop e Igp

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 53, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Granarolo fa il latte su misura**

Granarolo, primo produttore italiano sia di latte fresco che di yogurt, ha deciso di innovare la gamma dei suoi prodotti grazie a una serie di lanci commerciali. Fra questi quello del primo latte fresco pastorizzato per bambini da 1 a 3 anni e l'offerta sul mercato del primo latte fermentato per gli immigrati musulmani che vivono nel nostro Paese. Il latte per bébé, che finora non hanno un prodotto ad hoc e si alimentano con quello a lunga conservazione o in polvere, è la sfida primaria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Granarolo, Laben Oro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 53, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Vola in Giappone la pasta La Molisana](#)**

Il gruppo giapponese Suntory ha investito .. milioni di euro per acquisire l'esclusiva della pasta La Molisana di Campobasso, che vanta oltre un secolo di attività. Dopo un anno di studio e di approfondimenti delle paste prodotte in Italia, il colosso giapponese da .. miliardi di dollari di fatturato nel campo dell'alimentare e delle bevande ha scelto il pastificio del Centro Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ferro Giuseppe, La Molisana, Suntory

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 53, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[In casa Vax è nato Air](#)**

Si chiama Air il nuovo aspiratore multiciclonico a traino firmato Vax, azienda leader nel mercato inglese e new entry nel listino di Floor Care Italia, la divisione del colosso di Hong Kong Techtronic Industries Group (TTI) specializzata nelle soluzioni per la pulizia dei pavimenti. Si tratta di un prodotto tecnologicamente avanzato, molto potente ma facile da trasportare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Air, filtro Hepa 12, Floor Care Italia, Techtronica Industries Group, Vax

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Canon si trasferisce a Cernusco sul Naviglio](#)**

Variazione di sede: A un anno dall'acquisizione di Océ N.V. da parte di Canon, il processo di integrazione fra le due realtà ha portato infine a fonderle all'interno di un'unica sede con lo spostamento di quella operativa e legale di Canon da San Donato Milanese ai nuovi uffici di Cernusco sul Naviglio (Milano).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Canon, Océ N.V

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Compo Agro Specialities srl: trasferito il settore expert](#)**

Variazione di ragione sociale: E' stato trasferito il settore expert operante in Compo Agro Specialities srl mediante cessione di ramo d'azienda alla neo-costituita Compo Expert Italia srl. Tutti i contratti e rapporti giuridici in essere per il settore expert sono pertanto passati sotto la responsabilità della nuova società del gruppo Compo, in accordo con la normativa vigente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Compo Agro Specialities srl, Compo Expert Italia srl, gruppo Compo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Marco Midali nuovo general manager Avon](#)**

Nomine: Marco Midali è il nuovo general manager di Avon Italia. Ha iniziato la sua carriera nel 1999 come marketing planner e local marketing head, passando quindi ai ruoli di sales director e regional sales manager.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Avon Italia, Midali Marco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Massimo Saracchi nuovo amministratore delegato del gruppo Salov**

Nomine: Massimo Saracchi è il nuovo amministratore delegato del gruppo Salov. E' stato in precedenza in Procter & Gamble dove ha iniziato la carriera fino a diventarne il vicepresidente con incarichi di vertice in Italia e in Europa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Procter & Gamble, Salov, Saracchi Massimo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Centromarca conferma Luigi Bordoni**

Nomine: Centromarca ha confermato Luigi Bordoni presidente dell'Associazione che riunisce l'industria di marca per il prossimo biennio. Avrà al fianco come vicepresidenti Giorgina Gallo (L'Oreal Italia), Francesco Averna (Gruppo Averna) e Valerio Di Natale (Kraft Italia).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Averna Francesco, Bordoni Luigi, Centromarca, Di Natale Valerio, Gallo Giorgina (L'Oreal), Gruppo Averna, Kraft Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marco Colatarci nuovo direttore generale di Solvay Italia**

Nomine: Marco Colatarci è il nuovo direttore generale di Solvay Italia, azienda in cui ha percorso l'intera carriera con responsabilità tecniche e organizzative sia in Italia che all'estero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Colatarci, Solvay

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Addio a Abramo Galassi, fondatore di Faber**

Necrologio: E' scomparso Abramo Galassi, fondatore negli anni Cinquanta di Faber, nota azienda del distretto delle cappe di Fabriano. Cavaliere della Repubblica e figura di spicco del mecenatismo, è stato uno dei protagonisti del primo boom economico italiano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Faber, Galassi Abramo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Addio a Renato Mario Clementoni, fondatore dell'omonima azienda**

Necrologio: E' mancato all'età di 87 anni a Recanati Mario Clementoni, l'imprenditore che ha fondato la nota omonima azienda di giocattoli famosa per la propria produzione di giochi nel settore educativo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Clementoni Mario

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 56, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Revamping tra i freschi**

Gdo: Un concetto che spesso ricorre nella mente degli operatori del settore della grande distribuzione organizzata riguarda senza dubbio l'individuazione degli elementi, materiali e immateriali, in grado di determinare il successo di un punto di vendita. Vi sono numerose variabili che concorrono a raggiungere l'obiettivo e alcune di esse cambiano, evolvono o si riducono di importanza a seconda del cambiamento dell'ambiente esterno, della concorrenza, dei gusti e delle necessità del consumatore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I risultati ottenuti dall'intervento di revamping nei comparti panetteria della gdo](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Delta Team, SA.FO

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Supermercati pieni di bollicine](#)**

Spumanti: Nel mercato degli spumanti italiani ritorna a crescere il binomio bollicine-feste. Etichette selezionate, cofanetti e limited edition per un brindisi speciale da offrire agli ospiti o mettere sotto l'albero, in occasione delle festività, rappresentano ancora comunque la migliore idea regalo. In questo contesto un ruolo sempre più determinante svolge la gdo. I primi mesi del 2012 confermano che gli acquisti in grande distribuzione sono in crescita.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I numeri dei maggiori paesi europei produttori di vini spumanti: 2011 \(bottiglia 0,75 l. in euro\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Baldo, Blanc de Blanc, Bosca Tosti Giovanni, brut Rocca dei Forti, Cantina di Soave, Castelletta Mariacristina, Champagne, charmat, charmat Brut Dolce e Rosso Dolce, Conad Adriatico Società Cooperativa, Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg, Cuvée 1868, Dolce Rocca dei Forti, Ferrari, Ferrari F.lli Lunelli, Ferraro Carlo, Malvolti Carpenè, Motteran, Oss. Economico vini Effervescenti, Passerina Vernaccia, Pianaroli Guido, Prosecco, Rosè Brut, Symphony Iri, Simply, spumante classico, Stanghetta Federico, Togni, Togni Paolo, Togni Rocca dei Forti, Trentini Bruno, Unità d'Italia, Valdo Spumanti, Verdicchio, Vicentini Marco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Quanto mi costi?](#)**

Audit acquisti retail: L'attuale congiuntura economica impone agli operatori del retail, sia food sia non food, una particolare attenzione alla gestione dei costi. In tale ambito, alcune tipologie di acquisti indiretti rappresentano dei costi cardine la cui gestione incide sul bilancio aziendale. In particolare, le spese per i servizi telefonici e per la fornitura di energia elettrica sono oggetto di evoluzioni tariffarie anche di considerevole entità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Retail food e non food](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Auchan, Conbipel, Giroto Nicolas, Runcio Benedetto, Tco (Total Cost of Ownership), Total Erg, Voci Maurizio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Il vending: un'eccellenza italiana](#)**

Distribuzione automatica: La tradizione italiana del vending, ad oggi riconosciuta internazionalmente come una delle nostre eccellenze nazionali, per produzione, servizio ai consumatori e innovazione, è una realtà che oggi conta più di .... gestioni, un gruppo consolidato di rivendite, un gruppo dinamico di produttori che lavora principalmente per il settore della distribuzione automatica (vendingmachine, Ocs, bicchieri, sistemi di pagamento, software).

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il gruppo di vending italiano: vendite 2010 \(in euro\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Accenture, Adiconsum, Buonristoro, Confida, Electrolux, ex gruppo Mabel, Gruppo Argenta, Gruppo Camba, Gruppo Ge.Sa, Gruppo Illiria, Gruppo Liomatic/Caporali/S.Spirito, Gruppo Orasesta, Gruppo Sellmat, Gruppo Serim, Gruppo Sigma, Gruppo Supermatic, Ivs Group, Punto Ristoro Gruppo Albiero, Ristormatik, Vending Group, Vending Magazine, Venditalia 2012, Zanussi, Zanussi Professional

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 64, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Rapporti di forza nell'affiliazione**

Franchising: Il franchising ha una caratteristica che lo differenzia fortemente dalle altre reti integrate: franchisor e franchisee sono idealmente sullo stesso piano, quindi il gioco si esplica su un livello orizzontale dove entrambe le parti hanno ruolo propositivo e negoziale, complementare ma parte della stessa dinamica strategica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La piattaforma informativa del franchising

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Antitrust, Condina& Associati

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vendite internazionali più facili con eBay**

Presente in .. mercati e ... Paesi del mondo eBay ha nelle vendite internazionali una delle sue più importanti leve di crescita per i venditori professionali. Ora ha deciso di investire proprio in questa direzione, con la creazione di un Negozio premium Internazionale attraverso il quale tutti i Venditori affidabilità top potranno vendere i loro prodotti più facilmente e direttamente a ... milioni di utenti eBay in tutto il mondo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** eBay, Negozio premium Internazionale

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Argenta più forte in Veneto**

Il gruppo Argenta, fra i leader del settore della distribuzione automatica e semiautomatica, ha inaugurato una nuova sede patavina, che accorpa le due precedenti filiali di Padova e Mestre. La nuova location, di circa .... mq, impiega tutti gli oltre ... dipendenti che in precedenza operavano sul territorio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Argenta

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**El Corte Inglés entra in Ams Sourcing**

Dal 1° gennaio 2013 El Corte Inglés si unirà alla centrale d'acquisto Ams Sourcing, uno dei più grandi centri d'acquisto europei. Con l'aggiunta della società spagnola, Ams avrà .. partner in ambito retail, mentre i paesi europei interessati sono .. . Ams realizza un giro d'affari al dettaglio di oltre ... miliardi di euro attraverso le sue consociate, fra le quali ci sono nomi importanti della distribuzione europea come Esselunga, Delhaize, Ahold, Systeme-U, Migros, Morrison.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ahold, Ams, Ams Sourcing, Delhaize, El Corte Inglés, Esselunga, Migros, Morrison, Systeme-U

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vini e distillati: nasce un Club d'eccellenza**

È nato il primo Club dei Distributori e Importatori nazionali di vini e spirits di eccellenza, che vede riunite le principali realtà italiane che operano nel campo della distribuzione vitivinicola di alta gamma. Obiettivo, fare squadra e condividere opportunità e problematiche del settore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amadè, Balan Daniele, Balan srl, Club dei Distributori e Importatori nazionali di vini e spirits, Cuzziol Luca, Cuzziol spa, Heres Spa, Meregalli Marcello, Meregalli spa, Pellegrini Pietro, Pellegrini spa,

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Coin acquisisce 106 negozi da Bernardi**

Il gruppo Coin ha acquisito dopo sei mesi di trattative ... dei ... negozi di proprietà di Bernardi Group, catena di abbigliamento per adulti e bambini caratterizzata da prezzi molto competitivi. L'accordo, che è operativo dal 1° settembre, prevede che dei ... negozi acquisiti .. assumano il format Ovs mentre la maggior parte sarà integrata nell'insegna Upim.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bernardi, Bernardi Group, Coin, Iana, Ovs, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**D-Mail trova casa negli ipermercati Iper**

In alcuni ipermercati lombardi di Iper, La grande I, hanno trovato spazio due punti vendita D-Mail – Idee utili e introvabili. Negli ipermercati dei centri commerciali "Alle valli" di Seriate e "Belforte" di Varese ha preso forma il progetto innovativo, il primo realizzato finora in Italia, dello shop-in-shop, il negozio nel negozio che mantiene la propria identità e il proprio marchio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alle valli, Belforte, D-Mail, D-Mail- Idee utili e introvabili, Dmedia Commerce, Iper, La grande I

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il distributore amico del consumatore**

Non si ferma il successo per il distributore Conad del centro commerciale Montefiore di Cesena. L'impianto vede un continuo viavai di automobilisti alla ricerca di un carburante dal prezzo umano. I prezzi praticati sono sempre più bassi della media degli altri distributori, con un ulteriore sconto per chi ha Conad card.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conad, Montefiore

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Cariglio punta a crescere all'estero**

L'azienda napoletana di pronto moda femminile Carillo ha deciso di ridimensionare la propria attività legata all'ingrosso, che da sempre la caratterizza, per concentrarsi di più sul commercio in Italia e soprattutto all'estero. Il Gruppo prevede di incrementare del ..% il fatturato per il 2012 e punta a crescere con l'apertura entro il 2013 di .. punti vendita diretti e .. in franchising.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Akè, Artigli, Carillo Michele, Lizalù

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**4 nuovi superstore per Sisa**

Entrano a far parte del sistema distributivo Sisa . nuovissimi "superstore". Le "new entry" tutte di dimensioni notevoli, dai .... ai .... mq, provengono dall'universo Carrefour, cui hanno finora fatto riferimento, per ritrovare così una connotazione territoriale e quei connotati di tipicità che soltanto un gruppo della distribuzione organizzata come Sisa si dice in grado di assicurare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour, Sisa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Datalogic gestirà i dati Rewe](#)**

Datalogic Spa si riconferma azienda di riferimento del settore retail concludendo un accordo di partnership con Rewe, uno tra i gruppi commerciali e turistici più noti a livello europeo. Del valore di alcuni milioni di euro, l'intesa prevede che il PDA Elf di Datalogic gestisca la trasmissione in tempo reale al sistema centrale di Rewe per quanto concerne le informazioni relative agli oggetti letti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Datalogic, Datalogic Spa, Gruppo Rewe, PDA Elf

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Mondadori dà spazio al multicanale](#)**

Mondadori dà il via al nuovo eco-sistema multicanale destinato a riunire tutto il mondo retail che fa riferimento al grande gruppo editoriale. Il progetto rappresenta una nuova realtà in grado di integrare tutti i punti di contatto, sia di tipo fisico che digitale, con i clienti, e di coinvolgerli in ogni momento della fase del processo di scelta e di acquisto dei prodotti editoriali, in maniera così da potenziare lo scambio tra la richiesta e l'offerta.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bookclub, Edicolè, Librerie Mondadori, Mondadori, Mondadori Multicenter

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Spazi gratuiti dal Comune di Milano](#)**

Iniziativa "etica" al lancio in via sperimentale a Milano, dove il Comune ha deciso di mettere a disposizione un centinaio di palazzi e .... aree di edilizia pubblica gratis o a bassi prezzi di locazione per creare aggregazione e far così ripartire l'economia locale: spazi abbandonati che hanno la possibilità di trasformarsi in ricreativi aperti per gli anziani e i bambini o a disposizione di chiunque abbia idee creative per dare vita a iniziative sociali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Laura Andreoletti nuovo country manager Italia di Neinver](#)**

Nomine: Laura Andreoletti, 40 anni, è il nuovo country manager per il mercato italiano di Neinver, una delle maggiori società immobiliari internazionali presente in Italia con gli outlet di Vicolungo e di Castel Guelfo The Style Outlets. Già direttore leasing della società dal 2005, si occuperà di svilupparne le opportunità in Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Andreoletti Laura, Neinver, The Style Outlets

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Monica Cigognini nuova retail manager Sud Europa di Imaginarium](#)**

Nomine: Monica Cigognini è la nuova retail manager Sud Europa di Imaginarium, catena spagnola di negozi specializzati per l'infanzia. Assume il ruolo con l'obiettivo di definire il layout dei nuovi punti di vendita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cigognini Monica, Imaginarium

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 71, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Promos cambia sede**

Variazione di sede: La sede legale e operativa di Promos srl si è trasferita al seguente nuovo indirizzo: via Flero 46 – Centro direzionale 3 Torri, 25125 Brescia. Rimangono invariati tutti gli altri dati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Promos srl

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 72, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**All'estero serve il giusto approccio**

Franchising: Lo sviluppo europeo del franchising presenta luci e ombre, anche a causa della frammentazione normativa sia in tema di retail sia in tema di franchising, a cui si sommano le peculiarità settoriali: uno dei punti positivi (unicamente per l'area Ue) è rappresentato dalla prassi ormai consolidata e riconosciuta anche in sede giurisprudenziale di ritenere valida la fase di sperimentazione del format franchising condotta in almeno uno dei Paesi dell'Unione europea.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: TripAdvisor rassicura i ristoratori sui falsi
- [La ristorazione italiana in franchising: 2010](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Brufani Lorenzo, Eatly, Fipe Toscana, Grom, Italia a Tavola, La Nazione, McDonald's, Paesi dell'Unione, Rapporto Assofranchising, Starbucks, Tripadvisor, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 74, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Più potere ai buoni pasto**

Servizio mensa: Una crescita dell'economia reale del Paese si riuscirebbe a mettere a segno aumentando il valore dei buoni pasto, una misura che, oltre al beneficio per i dipendenti che li utilizzano, potrebbe concretamente servire da stimolo sui consumi favorendone la ripresa con un conseguente progresso del Pil.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I principali operatori nazionali dei buoni pasto \(mln di euro\)](#)
- [Il valore dei buoni pasto: 2012 \(stime\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Annuario 2012, Day Ristoservice Servizio Buoni pasto, Edifis Editore, Erario, Istat, L'Italia della Ristorazione, Paesi Ocse, Sodexo Motivation Solutions, Università Bocconi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aeroporti spagnoli: Autogrill vuole i dutyfree**

Autogrill ha presentato la propria offerta per la gara che vede il gruppo concorrere per il business dei dutyfree presenti negli aeroporti spagnoli insieme ad altre società. E' quanto ha comunicato l'ente aeroportuale spagnolo, Aena Aeropuertos, precisando che la selezione terminerà entro fine anno, mentre, nelle prossime settimane, arriverà la richiesta per la presentazione delle rispettive proposte economiche. In palio, la gestione dei dutyfree di .. stazioni aeroportuali divise in .. lotti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aena Aeropuertos, Aldeasa Wordl Duty Free Group, Autogrill, Canariensis, consorzio Sigma, Dufry Hispanosuiza, Dufry Islas Canarias, Neinemann, UTE Nuance

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Chiquita e i bar a tutta frutta**

Un marchio storico come Chiquita (presente nel nostro Paese da oltre 50 anni) leader indiscusso nel segmento delle banane, ha varato anche in Italia i

Chiquita Fruit Bar, dopo Germania, Belgio, Dubai e Svizzera. In questi locali è possibile consumare gustosi e salutari snack a base di frutta fresca, fra cui Fruit Drink come spremute, frullati, smoothies, frappè, milk shakes e yogurt.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Chiquita, Chiquita fruit Bar, Fruit Drink, Rovelli Ruggero

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il gruppo Pasquettaz perde 2 aziende](#)**

Nel corso di quest'anno il gruppo Pasquettaz ha visto il fallimento di 2 sue aziende. Anzitutto la Pasquettaz Spa, industria per la lavorazione delle carni che nel suo stabilimento di Carema, in provincia di Torino, macellava 85.000 capi di bestiame l'anno sfiorando i 40 milioni di euro di fatturato. Poi la Carm Immobiliare. Gode invece ottima salute un'altra azienda del gruppo, la Top Food, specializzata in catering e ricevimenti.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carm Immobiliare, gruppo Pasquettaz, Juventus, Juventus Stadium, Le Gru, Pasquaettaz spa, Top Food

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Mensa automatica per ridurre gli sprechi](#)**

L'italico ingegno al servizio della riduzione degli sprechi di merce. Potrebbe essere questo il sottotitolo del Sistema di Ristorazione automatico progettato da Bruno + Partners e distribuito da Food24. Si tratta in poche parole di una mensa automatica che coniuga l'automazione al servire piatti appena cucinati. Ogni persona che ha diritto al pasto può compilare la sua ordinazione o in loco attraverso un monitor oppure dall'ufficio tramite pc da remoto.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bruno + Partners, Food24, Sistema di ristorazione

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Mensa automatica per ridurre gli sprechi](#)**

L'italico ingegno al servizio della riduzione degli sprechi di merce. Potrebbe essere questo il sottotitolo del Sistema di Ristorazione automatico progettato da Bruno + Partners e distribuito da Food24. Si tratta in poche parole di una mensa automatica che coniuga l'automazione al servire piatti appena cucinati. Ogni persona che ha diritto al pasto può compilare la sua ordinazione o in loco attraverso un monitor oppure dall'ufficio tramite pc da remoto.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Feltrinelli apre Red, libreria&ristorante](#)**

Una libreria che è anche ristorante e un ristorante dov'è possibile gustare qualche buon libro. È questa l'idea alla base di Red, il nuovo bookstore integrato con ristorazione che è stato inaugurato da Feltrinelli qualche mese fa in via del Corso a Roma. Red come sinonimo di "rosso" ma anche acronimo di read, eat and dream (leggi, mangia e sogna). Infatti nel locale, con ... referenze e servizio al tavolo, c'è la possibilità di leggere mentre si degusta qualche piatto.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Antica Focacceria San Francesco, Feltrinelli, Red

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nato il primo social e-commerce italiano](#)**

LastMarketPrice.com è il primo social e-commerce italiano che permette a venditori e compratori di trarre reciproco vantaggio dall'acquisto e dalla vendita della merce bloccata nei magazzini, con l'obiettivo di ottimizzare gli sprechi per il bene della comunità e dell'ambiente. Migliaia sono infatti le tonnellate di cibo che ogni anno sono ritirate dalla catena distributiva prima di raggiungere la data di scadenza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** LastMarketPrice.com

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Invito a cena in Chevrolet](#)**

Per il lancio in Italia della versione station wagon della Chevrolet Cruze la casa automobilistica americana ha avviato in collaborazione con TLC Marketing la campagna promozionale "Nuova Cruze station wagon" – il gusto delle emozioni. Per l'occasione le concessionarie aderenti all'iniziativa aprono le porte-dal 12 settembre al 31 dicembre-per un test drive speciale, che oltre a consentire di provare il modello di maggior successo della Chevrolet riceveranno una 2x1 Menu card valida per . mesi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Chevrolet, Chevrolet Cruze, Menu card, Nuova Cruze station wagon- Il gusto delle emozioni, TLC Marketing

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Fausto Arrighi lascia Guida Michelin](#)**

Commiato: Dopo oltre 35 anni di attività, il 31 dicembre 2012, Fausto Arrighi, direttore della Guida Michelin, lascia l'azienda per pensionamento. Grazie alla sua esperienza ha contribuito alla realizzazione di ben 35 edizioni della celebre guida.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Arrighi Fausto, Guida Michelin

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 76, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Fra una giostra e l'altra cresce l'appetito](#)**

Parchi divertimento: Cibo e divertimento: è uno di quei binomi che riesce a fare coincidere in maniera quasi perfetta le necessità della domanda con quelle dell'offerta. Lo dimostra il settore dell'amusement, in particolare il segmento dei parchi permanenti a carattere tematico, acquatico e faunistico e dei parchi avventura, che costituiscono un importante canale di consumo di cibi e bevande.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri del settore dei parchi di divertimento in Italia per anno e area territoriale: 2007-2011](#)
- [I principali parchi di divertimento in Italia: 2011 \(superficie, visitatori, aree ristoro,attrazioni\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Acquafan, Acqualandia, Acquaworld, Anesv-Agis, Associazione nazionale costruttori attrezzature spettacoli viaggianti (Ancasvi), Associazione nazionale esercenti spettacoli viaggianti e parchi (Anesv-Agis), Cavallino Matto, Freddi Massimiliano, Gandossi Rossana, Gardaland, International association of amusement parks and attraction (Iaapa), Italia In Miniatura, Lanciotti Pietro, Le Caravelle, Magicland Rainbow, MinItalia Leolandia, Mirabilandia, Miragica, Murialdo Marina, Odissea 2000, Perucci Pier, Siae, Società italiana autori e editori (Siae), Themed entertainment association (Tea), Viarengo Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 79, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Sprecare meno cibo per chi è in difficoltà](#)**

Eccedenze alimentari: All'interno del decreto legge per lo sviluppo è previsto

anche il cosiddetto "Fondo nazionale per gli indigenti". Si tratta dell'istituzione di un fondo nazionale studiato specificamente per gli indigenti. Il Fondo aggiungerà alle risorse già stanziati dalla Commissione europea ogni anno le eccedenze alimentari che saranno messe a disposizione dalle industrie della filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Le eccedenze e lo spreco alimentare per settore: 2011 \(migliaia t/anno e %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agea, Agenzia per le erogazioni in agricoltura, Catania Mario, Commissione europea, Federalimentare, Ferrua Filippo, Fondo nazionale per gli indigenti, Governo, Pilitecnico di Milano- Fondazione per la sussidiarietà, Regolamento Ce n.1234/2007

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 80, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Quando il cash non basta](#)**

Credito: Il ricorso al credito delle famiglie italiane è sensibilmente aumentato nel corso dell'ultimo quindicennio, tanto per il finanziamento dei consumi quanto per il finanziamento dell'acquisto di abitazioni. Attualmente, il volume complessivo dei mutui immobiliari è pari a circa ... miliardi, mentre il credito al consumo è pari a ... miliardi di euro. Ma il grado di indebitamento delle famiglie italiane è sensibilmente inferiore alla media dell'area euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [L'evoluzione del credito a consumo: 1995-2011 \(flussi\)](#)
- [La rischiosità delle famiglie nel credito al consumo: 2006-2011 \(%\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Crif, Istat, Osservatorio Assofin, Osservatorio sul credito al dettaglio, Prometeia, Università di Modena e Reggio Emilia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Cresce il Pianeta dei Bambini](#)**

Un business che non conosce crisi quello degli asili nido privati, dato che l'offerta comunale spesso non riesce a far fronte all'alto numero di richieste. Nel settore il marchio Il Pianeta dei Bambini è diventato sinonimo di affidabilità e qualità, tanto che nella prima parte del 2012 sono stati aperti . nuovi asili e altre aperture sono in programma.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Il Pianeta dei Bambini, Malvini Cristina

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Che meraviglia sconta l'Imu](#)**

L'outlet dell'arredamento Che meraviglia, che conta . grandi magazzini in Toscana, ha lanciato una promozione al passo con i tempi e con l'attualità. Portando la documentazione del pagamento in uno dei punti vendita, i clienti avranno scontata la somma dovuta allo Stato per l'Imu dagli acquisti effettuati. Il marchio dell'arredamento ha avviato anche il rimborso dell'Iva, salita al .%, sotto forma di sconto sul prezzo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Che meraviglia, Imu, Iva

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Vinci una casa coi buoni della spesa](#)**

Il premio in palio è piuttosto ghiotto, un bilocale da .. mq del valore di ..... euro nel complesso "Le Terrazze" di San Bovio. A metterlo in palio la galleria commerciale Borromea di Peschiera Borromeo, in provincia di Milano. Per partecipare i clienti dovranno registrarsi presso il punto informazioni, ritirare la tessera gioco, raccogliere gli scontrini e caricare le giocate ogni .. euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Borromea, Le Terrazze

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 84, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Giochi on line: serve un piano europeo**

La tendenza a giocare e a scommettere on line è in crescente aumento in tutta Europa, dove sono oltre . milioni i cittadini che vi si dedicano. Fra questi molti sono minori e molti coloro che si imbattono in siti illegali o diventano dipendenti dal gioco. Perciò il Commissario responsabile del mercato interno Michel Barnier ha annunciato un piano europeo in questo senso

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barnier Michel

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 84, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Consumo di droga, trend in discesa**

La buona notizia è che l'uso complessivo di stupefacenti nel nostro Paese è in discesa. Restano comunque . milioni gli italiani che consumano droga anche in modo occasionale. Il dato arriva dalla Relazione annuale al Parlamento 2012 curata dal Dipartimento politiche antidroga. Secondo l'analisi compiuta nel 2011 su campioni di acque reflue in .. città si sono riscontrate ... dosi giornaliere di cannabis ogni .... abitanti, ... dosi di cocaina.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dipartimento politiche antidroga, Relazione annuale al Parlamento 2012

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 84, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Acrilamide: crescono i controlli negli alimenti**

L'Efsa, il Ministero della salute italiano e le istituzioni internazionali raccomandano di diminuire l'acrilamide in prodotti come patatine fritte, cereali, patate arrosto, prodotti di panetteria, caffè. Così molti laboratori si sono attrezzati per poter compiere analisi e le aziende produttrici le eseguono per la tranquillità dei consumatori. L'acrilamide è un composto chimico che si può formare nei cibi durante i processi di cottura che arrivano a temperature di 120° o superiori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Efsa, Ministero della salute, Università svedese di Stoccolma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 85, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pagare contactless in tabaccheria**

Le Tabaccherie associate a Fit e convenzionate con Banca ITB potranno accettare pagamenti effettuati con carte Visa nell'innovativa modalità contactless, per importi inferiori a .. euro. Il nuovo servizio è stato possibile grazie all'accordo tra Visa Europe, Banca ITB (la banca di categoria dei tabaccai) e Federazione italiana Tabaccai (Fit).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banca ITB, Banca ITB, Federazione italiana Tabaccai (Fit), Fit, Visa, Visa Europe

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 85, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La rivoluzione comincia allo stadio?**

Niente più poltrone gratis per i politici allo stadio Olimpico dopo il restyling voluto dalla As Roma. Per usufruire di poltrona riscaldata, touch screen interattivo, spazio esclusivo per poter vedere i giocatori da vicino nel pre-partita e cena o pranzo al ristorante dell'area premium i tifosi abbienti dovranno sborsare la bellezza di .... euro a stagione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** As Roma, Coni, stadio Olimpico, Tribuna Autorità Centrale 1927

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 85, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Volantini promo presso le e-mail**

PromoQui, l'azienda che ha fatto dell'aiuto al risparmio tramite la ricerca delle offerte promozionali il proprio ambito di specializzazione, ha firmato un accordo con MailClik srl, società di comunicazione digitale, in base al quale i consumatori potranno ricevere i volantini promozionali direttamente presso la propria casella di posta elettronica, con la possibilità leggerli in modo agevole grazie a un originale e innovativo formato che consente di consultare rapidamente tutte le pagine.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** MailClik srl, PromoQui

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 87, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'unione fa la forza**

Co-marketing: Il co-marketing consiste nella collaborazione tra due o più brand coerenti tra loro in termini di posizionamento e target, in maniera tale che ognuno di essi possa massimizzare i risultati e ottimizzare i costi, mettendo l'uno a disposizione dell'altro i propri prodotti/servizi e i canali di comunicazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Come agisce il co-marketing

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** acquista Fitness e vinci gift card Yamamay, Amici del latte, Candia, cereali Fitness, Facebook, Gli Amidi del latte, In Action, Inticom, Latte Candia, Mr Day, negozi Yamamay, Nescafé, Nesquik, Nestlé, Orzoro, Un'estate al Top, www.inactiongroup.it, Yamamay

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 88, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le giuste note per vendere**

Musica e pubblicità: la storia della comunicazione è decisamente antica, più di quanto si pensi. E uno dei mezzi immediati della comunicazione resta la base musicale; non un semplice "tappeto sonoro" di pura ritmica percussiva, ma soprattutto il brano musicale che identifica la situazione emotiva, che coinvolge, o quasi sempre condiziona, lo spettatore o l'ascoltatore nella scelta del prodotto pubblicizzato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Approfondimento bibliografico

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** "Musica e Pubblicità", "Musica e Realtà", "Musica e realtà", 12,103-117, Ajax, Ala N. e Ghezzi E. 1983, Musica e pubblicità nella televisione italiana, Alla Rustica, Alleluiah, Antonietti A. 2006, Significati musicali: come la mente pensa i suoni, Milano: Università Cattolica, Antonio Vivaldi, Bach Johan Sebastian, Bach Johann S., Banchieri Adriano, Barca di Venetia per Padova, Barilla, Beethoven, Bizet George, Branca Menta, Buongiorno a te, Calabrese S. 2008, Retorica del linguaggio pubblicitario, Bologna: Archetipolibri., Canone, Carmen, Carosello, Cavalcata delle Valchirie, Cavalleria Rusticana, Champion League, Coca-Cola, concerto per pianoforte e orchestra Kv 467, Conservatorio di Como, Cook N. 1994, Music and Meaning in the commercial, "Popular Music", 13 (1), 27-40, Coop, Craig Mimmo, Denza Luigi, Ferrero, Feuerfest, Gazzara F. 1993, Processi creativi e comunicativi della musica nel messaggio pubblicitario radiotelevisivo, Gloria, Gorn G. J The Effects of Music in Advertsising on Chaise Behavior: A Classical Conditioning Approach, "Journal of Marketing", Grieg Edward, Gunter T.C, Gynt Peer, Habanera, Haendel, Haendel Georg Frederich, I Rosari, Ikea 2012, Ininfiammabile, Interaction between syntaxprocessing in language and in music: an ERP study, International advertising Association, Journal of cognitive Neuroscience, Julien J-R, Kider Maxi, Koelsch S., La dimensione patemica negli spot, Levi's Jeans, Libertango, Liszt Franz, Magnificat, Mascagni Piero, Matilde, Mattino, Melchiorri A., Messiah, Mozart,

Nutella, Olio Sasso, Ouverture del Coriolano, Pachelbel J., Pachelbel Johann, Pavarotti Luciano, Petrus, Pezzini, Piazzola Astor, Ricordi, Rocher, Romanza op 50, Sammler D., Sogno d'Amore, Strauss Josef, Tango, Testa Armando, Tim, Tirindelli Pier Adolfo, Tosti Francesco Paolo, Van Beethoven Ludwing, Vecchia Romangna, Vini Caldirola, Von Wertheim Franz, Wagner Richard, Wittofoth M., YSL Opium, Zadok the Priest

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Adsolutions cresce nella Gdo](#)**

Adsolutions Gdo il 7° Grande Media ha ampliato il proprio network acquisendo due importanti insegne di supermercati della gd del Nord Italia come Superdi e Iperdi. Nel network sono entrati i .. punti vendita acquisiti, .. Iperdi e .. Superdi, situati in Lombardia, Piemonte e Liguria, per un totale di .. province con una superficie media di .... mq. Per comunicare con la clientela sono stati proposti . mezzi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Adsolution Gdo il 7° Grande Media, Iperdi, Superdi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Fattorie Osella comunica con Momentum Italia](#)**

Le fattorie Osella hanno scelto Momentum Italia, l'agenzia di McCann WorldGroup specializzata in shopper marketing e brand activation, per sviluppare le operazioni in store del proprio brand. Gli obiettivi che l'azienda piemontese si è posta sono comunicare l'autenticità e il legame con territorio, spingendo l'acquisto dei formaggi attraverso materiali di comunicazione impattanti e coerenti con l'immagine di marca, ricompensando il consumatore con la partecipazione a un concorso.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Fattorie Osella, Mc Cann World Group, Momentum, Momentum Italia, Storie di Bontà, ogni prodotto ha una sua storia..tutta da scoprire

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Libraccio.it diventa partner di Nectar](#)**

Il programma di fedeltà del consumatore Nectar, che integra in una sola carta la raccolta di più insegne di settori merceologici differenti, ha ampliato la propria rete di partner grazie all'ingresso di Libraccio.it. La nuova partnership permette di raccogliere punti acquistando on line libri scolastici e accessori per la scuola. In particolare, si ha diritto a 1 punto Nectar ogni 2 euro spesi sui libri scolastici nuovi o usati e 1 punto per ogni euro speso su tutto il resto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Libraccio.it, Nectar

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Dr. Schär comunica con Grey Healthy People](#)**

Quello dei cibi senza glutine è un mercato in continua espansione e crescita in Europa, dove il primo produttore è l'azienda altoatesina Dr. Schär. La collaborazione fra quest'ultima e Grey Healthy People, iniziata nel giugno del 2011, si è fatta più sempre stretta. Tanto che l'agenzia ora si occupa anche del direct mailing a riprova che la multinazionale altoatesina ha trovato nell'agenzia guidata da Marco Attalla e Roberto Greco il partner giusto cui affidare la propria comunicazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Attalla Marco, Backstuben Express, Dr. Schär, Greco Roberto, Grey Healthy People, Pan del Forno ai Cereali, Pausa Più

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unilever e la gara media da 3,5 miliardi**

Unilever aveva indetto una gara per riassegnare il proprio planning globale per un valore di 3,5 miliardi di euro. La gara sarebbe stata vinta da PHD, l'agenzia di Omnicom Media Group. Alla gara la multinazionale svedese aveva invitato anche le altre agenzie di riferimento: Mindshare (operativa sul planning del Gruppo in Nord America e in Europa occidentale, Italia compresa), Initiative (Russia, Sud America, Messico, Colombia, Argentina) e appunto PHD.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Initiative, Interpublic, Mindshare, Omnicom Media Group, PHD, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**FHP-Vileda pluripremiata ad Essen**

FHP-Vileda, azienda leader mondiale nei prodotti per la pulizia della casa, si è aggiudicata il premio Red Dot Design Award. Istituito nel 1955 e organizzato dal Design Zentrum Nordrhein Westfalen di Essen, il riconoscimento è riservato ai prodotti che più si distinguono per soluzioni tecniche e design. Quattro i prodotti Vileda premiati: Virobi, la Gamma Geo, 1.2 Spray and Clean e 1.2 Spray Mini, sia per le soluzioni innovative e di design che per le scelte ergonomiche e i materiali adottati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** 1.2 Spray and Clean, 1.2 Spray Mini, Design Zentrum Nordrhein Westfalen, FHP-Vileda, Gamma Geo, Museo del Design, Red Dot Design Award, Virobi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Red Bull presto nei videogiochi**

Red Bull, il marchio leader nel settore degli energy drink, sta per fare il suo ingresso nel mondo dei videogiochi, dopo quello nella Formula Uno e negli sport estremi, con la co-pubblicazione di Red Bull Crashed Ice Kinect. Il gioco, pubblicato in collaborazione con Microsoft e sviluppato da Bongfish, uno studio specializzato in giochi estremi, approderà su Xbox Live Arcade quest'inverno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bongfish, Crashed Ice, Formula Uno, Microsoft, Red Bull, Red Bull Crashed Ice Kinect, Xbox Live Arcade

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Addio a Fabrizio Masini, amministratore di Class Pubblicità**

Necrologio: Fabrizio Masini, amministratore di Class Pubblicità, è improvvisamente mancato a Milano. Aveva ricoperto, prima di approdare a Class, importanti incarichi in Manzoni e Publikompass.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Class Pubblicità, Manzoni, Masini Fabrizio, Publikompass

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il premio nazionale TP Emanuele Pirella 2012 a Lorenzo Marini**

Premiazioni: Lorenzo Marini e la sua agenzia si sono aggiudicati il premio nazionale TP Emanuele Pirella 2012 con le campagne Monini, Leggo, Dreher, Terme Abano Montegrotto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dreher Terme Abano Montegrotto, Leggo, Marini Lorenzo, Monini, TP Emanuele Pirella 2012

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Stefano Sala nuovo amministratore delegato commerciale di Publitalia**

Nomine: Stefano Sala è stato nominato, a decorrere dal prossimo 1 gennaio, amministratore delegato commerciale di Publitalia, subentrando a Marco Seniga, direttore generale commerciale che andrà a lavorare in PubliEspaña.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** PubliEspaña, Publitalia, Sala Stefano, Seniga Marco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fabrizio Piscopo nuovo direttore generale commerciale di Sipra**

Nomine: Fabrizio Piscopo è il nuovo direttore generale commerciale di Sipra, concessionaria del gruppo Rai. Ha sostituito Nicola Sinisi che ha ricoperto la carica fino a settembre.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Piscopo Fabrizio, Rai, Sinisi Nicola, Sipra

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Maurizio Gardini confermato alla presidenza di Conserve Italia.**

Nomine: Maurizio Gardini, forlivese, 52enne, è stato confermato per altri 3 anni alla presidenza di Conserve Italia, il gigante agroalimentare leader dell'ortofrutta trasformata con i marchi Valfrutta, Cirio, Yoga, Derby, De Rica, St Mamet e Juver. Alla vicepresidenza sono stati eletti Massimo Passanti e Vanni Girotti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cirio, Conserve Italia, De Rica, Derby, Gardini Maurizio, Girotti Vanni, Juver, Passanti Massimo, St Mamet, Valfrutta, Yoga

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Massimo Passanti e Vanni Girotti nuovi vicepresidenti di Conserve Italia**

Nomine: Maurizio Gardini, forlivese, 52enne, è stato confermato per altri 3 anni alla presidenza di Conserve Italia, il gigante agroalimentare leader dell'ortofrutta trasformata con i marchi Valfrutta, Cirio, Yoga, Derby, De Rica, St Mamet e Juver. Alla vicepresidenza sono stati eletti Massimo Passanti e Vanni Girotti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cirio, Conserve Italia, De Rica, Derby, Girotti Vanni, Juver, Passanti Massimo, St.Mamet, Valfrutta, Yoga

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Claudio Luti nuovo presidente Cosmit**

Nomine: Cosmit ha il suo nuovo presidente in Claudio Luti, già presidente di Kartell, che va a sostituire Carlo Guglielmi alla guida della società, controllata da FederlegnoArredo, che organizza il Salone del Mobile di Milano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cosmit, FederlegnoArredo, Guglielmi Carlo, Kartell, Luti Claudio, Salone del Mobile di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lorenzo Malegori nuovo presidente di Posterscope Italia**

Nomine: Lorenzo Malegori è il nuovo presidente di Posterscope Italia. Riporterà direttamente a Giovanna Scutari, presidente della società e head of media relations di Aegis Media Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aegis Media Italia, Malgori Lorenzo, Poterscope Italia, Scutari  
Giovanna

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 94, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Mc Donald's Italia si apre su facebook](#)**

Relazioni digitali: Ha già superato il traguardo dei ..... utenti attivi la pagina Facebook che McDonald's Italia ha aperto lo scorso 21 settembre. L'iniziativa è un modo informale per comunicare con tutti i suoi clienti e allo stesso tempo con chiunque non sia avvezzo al mondo McDonald's o abbia qualsiasi tipo di scetticismo a riguardo. Si tratta di una pagina divertente, accogliente e aperta a tutti.

**Tablette, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** AndroidMarket, Applestore, Facebook, Facebook McDonald's Italia, Ferrero Marco, Mc Drive, McDonald's, McDonald's Italia, Monopoly

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 94, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Nuova immagine web per i salumi italiani](#)**

Relazioni digitali: Il sito web dell'Istituto valorizzazione salumi italiani (Ivsi) [www.Salumi-italiani.it](http://www.Salumi-italiani.it) si rinnova nella grafica e nei contenuti. La piattaforma, punto di riferimento on line per utenti, operatori ed esperti di alimentazione, per conoscere tutto sui salumi italiani, è stata completamente aggiornata. Tante le novità nel sito, a partire dalle nuove sezioni: spazio alle ricette, alla salute (con tutta una serie di articoli di nutrizionisti ed esperti) e all'informazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Alma- Scuola Internazionale di Cucina, Broglia Cristian, Istituto valorizzazione salumi Italiani (ivsi), Salumiamo, SalumiamoTV, Salute e Benessere, [www.salumi-italiani.it](http://www.salumi-italiani.it), You Tube

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 94, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Panasonic Solar approda su facebook](#)**

Relazioni digitali: La divisione Panasonic Solar approda sul social network più famoso per offrire un servizio più ampio e maggiori informazioni a tutti coloro che hanno interesse al settore del fotovoltaico. L'azienda ha alle spalle .. anni di innovazione fotovoltaica e ora vuole condividere la propria esperienza con i clienti e tutti gli interlocutori legati al mondo dell'energia rinnovabile.

**Tablette, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Facebook, Mr. HIT, No.1 Green Innovation Company in the Electronics Industry, Panasonic Solar, Panasonic Solar Italia, Solar-Soap

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Di Saronno lancia il blog BeOriginale](#)**

Relazioni digitali: Disaronno ha presentato il suo nuovo progetto editoriale, che ha i suoi capisaldi nei concetti di creatività, unicità e idee innovative. L'iniziativa, ideata e gestita dall'agenzia Earlymorning in collaborazione con un team internazionale di redattori e blogger, si sostanzia in diverse attività. Il blog BeOriginale raccoglie e illustra le più interessanti storie che influenzano la cultura contemporanea e lo stile di vita globale, legate al cinema, all'arte, al design.

**Tablette, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** BeOriginale, Ciak Officine, Contemporary Terrace, Disaronno, Earlymorning, Film Factory Italia-Imparare il cinema, [www.beoriginale.com](http://www.beoriginale.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Ricette e consigli nella strategia digitale Fileni**

Relazioni digitali: Fileni ha deciso di approcciare il mondo digitale come una grande tavola e gli utenti come graditi ospiti, ognuno dei quali porta qualcosa: in questo caso, si tratta ovviamente di contenuti destinati ad arricchire reciprocamente i "commensali", aumentando la partecipazione all'occasione conviviale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Facebook, Fileni, Nimai, Pinterest, Svuotafrigo, Twitter

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 98, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Serve una norma per carta e inchiostri**

Pack alimenti: Il mondo degli imballaggi, specie quelli a contatto con gli alimenti, è oggetto di un sistema normativo nazionale e comunitario sempre più complesso che mira a tutelare il più possibile il consumatore finale. Nonostante l'impegno del legislatore, però, la materia è tanto ampia e in continuo mutamento da non consentire una completa copertura da parte del quadro normativo, specie in alcuni particolari settori.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: L'opinione delle industrie che si occupano di imballaggio di prodotti alimentari
- [Il mercato di carta e cartoni per imballaggio \(mgl tonnellate/anno\)](#)
- La normativa cogente riguardante il pack alimentare

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aibo-Fce, Aidepi, Allegato I del regolamento Ce 2023/2006, Binacorosso Davide, Bonuomo Maurizio, Bottini Giorgio, Caiani Paolo, Cassinari Andrea, Cast, Cavallini Eugenio, Cellografia Gerosa, Cepi, CoE - Res.AP 2002, Commissione europea, Conferation of European Paper Industries, Decreto del Presidente della Repubblica n.777 del 23/08/1982, Decreto Legislativon.108 del 25/01/92, Direttiva 2007/42/Ce del 29 giugno, Direttiva 82/711/Cee, Ecma, Eu 2023/06, European guide to good manufacturing practice for carton board-based food packaging, Fiorini International, Fiorini Luigi, Fitz Bernhard, Giflex, Gmp, Gmp del Cepi, Goglio, Gruppo di lavoro Materiali a contatto con gli alimenti, Istituto Superiore di Sanità, Legge ordinaria del Parlamento n.283 del 30/04/1962, Maggio Antonino, Manuale per la fabbricazione delle carte e cartoni per alimenti, Masterpack, Norma Iso 9001, Raccomandazione Bfr XXXVI, reg.10/2011, Regolamenti Ce 1935/2004, Regolamenti ce 2023/2006, Regolamento 10/2011, Regolamento 1935/2004, Regolamento Ce 450/2009, Regolamento Ce n 450/del 29 maggio 2009, Regolamento ce n.1935/2004, Regolamento ce n.2023/2006, Regolamento Eu 1935/04, Regolamento eu n 10/2011, Regolamento Eu n 321/2011, Santandrea Luca, Studio Xilox, Sun Chemical, Ue, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Guala investe nei tappi eco-friendly**

Guala Closures ha inaugurato l'ampliamento dello stabilimento di Magenta per arrivare a produrre 7,5 miliardi di chiusure per bevande all'anno. Le innovazioni introdotte sono tutte all'insegna dell'ecocompatibilità e riguardano le diverse tappe del processo produttivo. A partire dalla sgrassatura delle lastre di alluminio che diventeranno tappi, realizzata recuperando gli acidi utilizzati che vengono trasformati in acqua, alla verniciatura, che avviene su una linea che è la più veloce al mondo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Guala Closures

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Scatole per dolci da preparare**

Confezioni da gustare anche con gli occhi. È la risposta Guardini con cui l'arte di preparare e decorare pasticcini e biscotti da servire agli amici o in famiglia prende nuove forme al servizio della creatività personale. Le . scatole regalo Guardini sono in arrivo nel canale gdo, nei migliori negozi di casalinghi,

nonché sul sito [www.guardini.com](http://www.guardini.com).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Guardini, Lotta Claudia, [www.claudialotta.it](http://www.claudialotta.it), [www.guardini.com](http://www.guardini.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Checkpoint Systems protegge vini e alcolici](#)**

Alpha, la divisione di Checkpoint Systems dedicata alla protezione degli articoli ad alto rischio di furto, ha introdotto sul mercato due nuove soluzioni di sicurezza per il vino e gli alcolici. I nuovi dispositivi sono il Cappuccio per bottiglie Omni Guardé 1 alarm e il Collare regolabile per bottiglie, soluzioni che offrono una maggiore protezione per i vini e gli altri alcolici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apha, Barometro mondiale dei furti nel retail 2011, Cappuccio per Bottiglie, Checkpoint Systems, Collare regolabile per bottiglie, Omni Guardé 1 alarm

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 102, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[È tempo di cambiare pelle](#)**

Soluzioni immobiliari: L'evoluzione che la logistica ha vissuto nel nostro Paese negli ultimi anni, in termini di internazionalizzazione e di espansione dei mercati raggiungibili, ha modificato i presupposti alla base delle scelte distributive delle aziende. Ciò si è tradotto anche nell'esigenza di sviluppare soluzioni immobiliari "moderne" e adatte a supportare opportunamente le nuove modalità operative.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Localizzazione, superficie e altezza sotto trave dei magazzini censiti \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** C-log, C-Log Centro di Ricerca sulla Logistica, Liuc, Liuc-Università Cattaneo, Regione Logistica Milanese, Università Carlo Cattaneo-LIUC

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 103, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[La supply chain nel mondo delle scarpe](#)**

Calzaturiero: Il contesto in cui si trovano oggi a operare le aziende del settore calzaturiero si è fatto decisamente più complesso sia sul fronte esterno (servizio al cliente) sia su quello interno (organizzazione aziendale). Oggi il cliente si aspetta un livello maggiore di valore percepito, che non è riconducibile solo alle classiche variabili costo e qualità, ma che si allarga anche a caratteristiche più intangibili come quelle legate al tempo e al servizio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le priorità del calzaturiero

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Ailog, Associazione italiana di logistica, La logistica del Calzaturiero, Più Servizio meno Costi, Università Politecnica delle Marche

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Consegne sostenibili con BentoBox](#)**

BentoBox è un contenitore modulare self service che permette di ritirare la propria merce quando si vuole, senza dover attendere il corriere o doversi recare in un suo punto d'appoggio magari lontano chilometri. La "scatola magica" elimina la fase di consegna porta a porta, riduce la percorrenza dei mezzi del corriere in città e quindi l'impatto sull'ambiente e sul traffico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bentobox, CityLog, consorzio di Università per la ricerca operativa, Icoor

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La spesa per l'assistenza ai veicoli industriali](#)**

Il fatturato annuo del settore dell'assistenza ai veicoli per il trasporto merci con portata superiore ai .. quintali (e cioè a tutte le varie tipologie di veicoli industriali) è pari a .. miliardi di euro. La stima è stata fatta dall'Osservatorio Autopromotec sul parco circolante all'inizio del 2011, considerando un circolante di ..... unità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Autopromotec, Osservatorio Autopromotec

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Le merci viaggiano in metro con Eugolos](#)**

Per la logistica dell'ultimo miglio potrebbe essere un progetto davvero rivoluzionario. Il suo nome è Eugolos e si basa sull'utilizzo delle linee di trasporto passeggeri metropolitane già esistenti, caratterizzate dall'alta frequenza dei passaggi e dalla precisione dei punti di fermata dei treni, che verrebbero in parte dedicati anche al trasporto delle merci su speciali pallet.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Euglos

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Ceva monitora le spedizioni con un'app](#)**

Ceva Logistics ha lanciato Ceva Mobile, la sua prima applicazione per dispositivi mobili che permette ai clienti di monitorare l'esatta posizione di ogni spedizione utilizzando il proprio iPhone o iPad. L'applicazione rappresenta l'ultima iniziativa di Ceva, fra i principali operatori logistici al mondo, volta a offrire ai clienti un modo semplice per cercare la posizione delle spedizioni via aerea e via mare e ricevere la situazione delle operazioni doganali in tutto il mondo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ceva Logistic, Ceva Mobile

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[I tag ADT ottengono la certificazione](#)**

ADT, azienda del gruppo Tyco, che progetta e fornisce soluzioni Fire&Security, ha ottenuto la certificazione RFID 4 Fashion per il suo Tag RFID dual-technology. L'etichetta ADT è la prima ad aver completato con successo il rigoroso processo di test in ambiente retail effettuato presso il laboratorio Rfid dell'Università di Parma, una struttura di ricerca e test indipendente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** ADT, Eas, Eelectronic article surveillance, etichetta ADT, laboratorio Rfid dell'Università di Parma, RFID 4 fashion, Tag RFID dual technology, tag Rfid uhf, Tyco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nuovo hub per Eurodifarm](#)**

Eurodifarm, società italiana specialista nella logistica distributiva di prodotti farmaceutici, diagnostici e medicali a temperatura controllata, ha aperto un hub logistico a Bologna. Il nuovo sito sostituisce le precedenti sedi di Ferrara e Piacenza ma rappresenta, soprattutto, il nuovo polo logistico emiliano che riunirà in un unico centro le attività dell'Emilia Romagna.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Eurodifarm

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Partnership nel mondo della supply chain**

Replica Sistemi, società specializzata nello sviluppo e implementazione di prodotti software per la gestione della logistica e di magazzino, e gruppo Tesi, leader di mercato nella progettazione e nella realizzazione di soluzioni innovative per la gestione della supply chain e transportation per il mondo retail, hanno stretto una partnership commerciale finalizzata a offrire al mercato una suite di applicazioni software per il controllo dell'intera supply chain.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gruppo Tesi, Replica sistemi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Luisa Arienti nuovo amministratore delegato di Sap Italia**

Nomine: Luisa Arienti è stata nominata amministratore delegato di Sap Italia con il compito di guidarne la crescita sul mercato nazionale grazie alle sue competenze e esperienze manageriali. Prima di entrare in Sap ha ricoperto posizioni di rilievo in Oracle Italia e in Siebel Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Arienti Luisa, Oracle Italia, Sap Italia, Siebel Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 107, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Fare carriera nel supermercato**

Gdo: Di certo i dati sull'occupazione giovanile e sulle possibilità per i neolaureati, di questi tempi, non sono affatto incoraggianti, e spesso la parola opportunità suona più come una speranza che come una realtà. Ma nella grande distribuzione è possibile anche oggi costruire un iter di carriera, crescere professionalmente e accumulare esperienza anche per chi è appena uscito da un percorso universitario.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: L'escalation di Domingo Bufano in Ipercoop
- [Le competenze chiave di un direttore di punto vendita nella gdo](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bufano Domingo, Coop, Euronet comunicazione, Intermedia Selection, Tamagni Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 109, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Flessibili sì, ma non troppo**

Retai e riforma del lavoro: La legge n.92 del 28/6/2012 nasce con un progetto ambizioso: rilanciare l'occupazione in Italia e creare un mercato del lavoro equo e competitivo. Diversi sono i punti che vengono affrontati, che sinteticamente possono riassumersi nel riordino degli strumenti di flessibilità in entrata e nella revisione del quadro normativo in uscita. Analizziamo alcuni degli interventi che potrebbero interessare più da vicino il settore della grande distribuzione organizzata.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Consulente IFOA, l. 92/2012, legge n.92 del 28 giugno 2012, legge n.92/2012, Testo Unico d lgs 167/2011

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'azienda di famiglia perde appeal**

Uno studio della Cgia di Mestre ha rilevato come il ...% degli imprenditori intervistati su un panel di quasi mille ritenga che i propri figli non siano interessati a rilevare l'attività imprenditoriale dei genitori. Come dire che su ..... aziende che nei prossimi anni si confronteranno sul tema del passaggio generazionale oltre ..... possano rischiare di chiudere perché non ci sono eredi pronti a rilevarle.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cgia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ismea e i giovani in agricoltura**

Il CdA di Ismea, Istituto di servizi per il mercato agricolo e alimentare, ha approvato una serie di modifiche ai criteri relativi alle "Agevolazioni per l'insediamento dei giovani in agricoltura" (regime di aiuto XA 259/09). I nuovi criteri consentono l'accesso anche ai giovani che al momento di presentare la domanda non risultino ancora in possesso di alcuni requisiti soggettivi, come la qualifica professionale agricola oppure l'iscrizione nell'apposita gestione previdenziale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agevolazioni per l'insediamento dei giovani in agricoltura, Ismea, istituto di servizi per il mercato agricolo e alimentare, regime di aiuto XA 259/09, Sviluppo d'Impresa, [www.ismea.it](http://www.ismea.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La fabbrica e il carrello**

"Mercato a un passo" è il nome del mercato di vendita diretta, dal produttore al consumatore, allestito nello stabilimento Whirpool di Cassinetta di Biandronno, in provincia di Varese. I dipendenti dell'azienda e i cittadini da quest'estate hanno la possibilità ogni giovedì di fare la spesa alle bancarelle di frutta e verdura di stagione e di prodotti tipici come in un vero mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cral Whirpool, Crivello di Varese, Whirpool

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Facoltà di agraria, passaporto per il futuro**

La facoltà di Agraria dell'Università Cattolica di Piacenza festeggia i suoi primi 60 anni di vita (1953-2013) sostenendo i giovani più meritevoli. Sono state infatti istituite . borse di studio per le matricole delle lauree triennali del valore di .... euro ciascuna e . borse di studio annuali del valore di .... euro per i nuovi iscritti alle lauree magistrali della facoltà, che vanno ad aggiungersi a quelle già previste per studenti e laureati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** facoltà di Agraria dell'Università Cattolica di Piacenza

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cig a rotazione per Librerie.Coop**

Librerie.Coop e i sindacati hanno raggiunto l'accordo per una cassa integrazione straordinaria a rotazione per i ... addetti dei .. negozi sparsi in Italia. Il ricorso agli ammortizzatori è stato motivato con la flessione delle vendite, che ha imposto di razionalizzare le ore lavorate anche se per ora non ha intaccato il piano di espansione della rete di vendita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coop, Librerie.coop

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Meno lavoro, anche in carcere**

La maggior parte dei detenuti nelle carceri italiane è in piena età lavorativa. Oltre il ..% della popolazione carceraria nel nostro Paese ha infatti un'età compresa fra i .. e i .. anni. Ma la crisi non risparmia neppure questo delicato versante della società: vi è infatti una progressiva riduzione dello stanziamento di fondi che dovrebbero consentire ai detenuti di lavorare fuori

come prevede la legge, offrendo alle aziende una serie di incentivi fiscali e contributivi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il Trofeo Rastal come migliore sommelier dell'anno va a Filippo Franchini, Antiche Terre di Siena e Valdelsa](#)**

Riconoscimenti: Filippo Franchini, della delegazione Antiche Terre di Siena e Valdelsa, è il vincitore del Trofeo Rastal come migliore sommelier dell'anno. Seconda si è classificata Stefania Moro della delegazione di Venezia e terzo Claudio Rossi della delegazione di Monza e Brianza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Antiche Terre di Siena e Valdelsa, Franchini Filippo, Moro Stefania, Rossi Claudio, Trofeo Rastal

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Giuseppe Bertoni, direttore dell'Istituto di Zootecnica dell'Università Cattolica di Piacenza, va in pensione](#)**

Commiato: In occasione della Giornata di studi sulla zootecnia a fine ottobre presso l'Università Cattolica di Piacenza, è stato tributato un saluto al prof. Giuseppe Bertoni, che ha lasciato la carica di docente e direttore dell'Istituto di Zootecnia per andare in pensione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Giornata di studi sulla zootecnia, Istituto di Zootecnia, prof. Bertoni Giuseppe, Università cattolica di Piacenza

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Spagnolatti e non Spagnoletti](#)**

Errata corrige: Nel numero di ottobre, all'interno della rubrica Profili e Carriere, è stato erroneamente segnalato come Spagnoletti il manager di Ingenico Italia di nome Spagnolatti. Ci scusiamo con l'interessato e con i lettori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ingenico Italia, Profili e Carriere, Spagnolatti, Spagnoletti

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 113, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Il giusto sostegno per varcare i confini](#)**

Export: L'internazionalizzazione delle imprese e le opportunità concesse dagli strumenti finanziari per l'export: questo il tema di un incontro organizzato dall'area finanza di Assolombarda con l'obiettivo di illustrare e approfondire i principali strumenti finanziari che aiutano le imprese nei Paesi di forte interesse per l'export italiano, in particolare Algeria, Marocco, Brasile, Ucraina.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Esportazioni, importazioni e saldi della bilancia commerciale per aree di destinazione: 2012-2011 \(valori e var. %\)](#)
- [Esportazioni, importazioni e saldi della bilancia commerciale per tipologia di beni: 2012-2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Accordi di Basilea, Assolombarda, Cabina di Regia per l'Italia Internazionale, Cariparma, Casa Depositi e Prestiti, Crédit Agricole, Istat, ministro degli esteri Terzi Giulio, ministro dello Sviluppo economico, delle infrastrutture e dei trasporti Passera Corrado, Sace, Simest

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Piattaforma in Sudafrica per FieraMilano**

Un investimento da .. milioni è quello richiesto dall'acquisizione da parte di FieraMilano di Cape gourmet food festival, società fieristica sudafricana che organizza la mostra agroalimentare "Good food & wine show" itinerante, tre volte l'anno nelle città di Johannesburg, Cape Town e Durban, e che richiama ..... visitatori. Dopo Cina, India, Brasile, Russia, Singapore e Turchia il Sud Africa è la settima piattaforma espositiva per Fiera Milano

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cape gourmet food festival, Fiera Milano, Good food & wine show

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risultati positivi per Dufry Group**

Dufry Group, la principale catena di negozi duty free, ha realizzato nel corso dei primi 6 mesi dell'anno un fatturato da .. miliardi di franchi svizzeri, facendo registrare una crescita del ...% rispetto a .. miliardi dello stesso periodo del 2011. L'ebitda si è attestato a ... milioni di franchi in aumento del ..%. L'aumento del fatturato, come quello dei margini di profitto è stato trainato soprattutto dalle nuove acquisizioni del gruppo svizzero, come ha spiegato il ceo Julian Diaz.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Diaz Julian, Dufry Group

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pacchetti finanziari per il retail**

NCR Corporation ha firmato un accordo a livello globale con CSI Leasing, azienda globale di locazione per prodotti finanziari, per fornire NCR Interact Solution Providers con una serie di opzioni di finanziamento strategiche per i clienti e supporto completo per accrescere e sviluppare il new business nel settore retail e in quello finanziario.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** CSI Leasing, NCR, NCR Corporation, NCR Interact Solution Providers

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**TXT e-solutions acquisisce Maple Lake**

TXT e-solutions ha firmato un accordo per acquisire il 100% di Maple Lake, una società specializzata in fashion retail planning, che sta crescendo in Canada, Usa, UK e Australia. In questo modo TXT avrà una presenza diretta in Nord America, dove vanta già importanti clienti, aprirà in Australia e si rafforzerà in Europa, diventando il più importante fornitore globale di software innovativo di integrated retail planning per l'abbigliamento, il lusso e il retail.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aeropostale, Arcadia Group, Levi's Strauss & Co, Steve Madden, TXT, TXT e-solution Maple Lake

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vini Cielo e Terra più capacità produttiva**

Cielo e Terra - Gruppo Cantine Colli Berici ha avviato una nuova linea di produzione in grado di aumentare del ..% la capacità produttiva, con un risparmio di oltre ..... m3 d'acqua l'anno e un maggiore controllo sulla qualità dei propri vini. La realizzazione della nuova linea produttiva rientra in una politica di investimenti (circa . milioni di euro) che ha in programma per il 2012 in termini di innovazione, ricerca e qualità ma anche di azione sociale e di responsabilità ambientale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cielo, Cielo e Terra, Cielo e Terra- Gruppo Cantine Colli Berici, Freschello

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Juventus, quando i conti tornano**

Si profila un anno positivo per quanto riguarda il bilancio della squadra vincitrice dello Scudetto. La Juventus, dopo il bilancio negativo di un anno fa, ha dimezzato le perdite, passate da ... milioni a ... e aumentato sensibilmente (del ..%) i ricavi, che sono passati da ... a ... milioni, mentre i costi si sono fermati a ... Sono questi gli effetti del nuovo Juventus Stadium.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Juventus, Juventus Stadium, Scudetto

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un anno positivo nella refezione e catering**

Resi pubblici i risultati d'esercizio di Serenissima Ristorazione per quanto concerne il 2011. La società veneta del settore della ristorazione collettiva, attiva nel socio-sanitario, scolastico, aziendale, nei servizi per istituzioni religiose e nel catering e banqueting, ha archiviato un fatturato consolidato, a livello di gruppo, pari a ... milioni di euro, mentre l'utile lordo ha raggiunto quota ..... euro e quello netto i ..... euro.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Serenissima Ristorazione

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cisalfa ritorna tutta ai Mancini**

Il private equity Investors Associati, il fondo guidato da Antonio Tazartes e Dario Cossutta, esce dal capitale Cisalfa Sport, la nota catena di articoli sportivi che era stata rilevata nel 2006 per un enterprise value di ... milioni compreso il debito. La quota è stata acquisita dalla famiglia Mancini, la stessa che nel 1977 aveva avviato, da Tivoli, il progetto e che aveva mantenuto il ..% del totale, mentre un altro ..% fa riferimento al management.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cisalfa, Cisalfa Sport, Cossutta Dario, Famiglia Mancini, Investitori Associati, Tazartes Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 117, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Igiene senza compromessi**

Sanificazione: L'ambito dell'igiene e della sicurezza alimentare si dimostra estremamente variegato, considerando i suoi numerosi risvolti, come illustrato nel convegno organizzato da Iir a Bologna, lo scorso aprile. I "Sistemi di sanificazione per l'industria alimentare" – questo il nome dell'incontro – comprendono soluzioni, tecniche, impianti e tecnologie di fatto indispensabili per garantire la qualità e la sicurezza degli alimenti.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- I principali produttori di lava e asciugapavimenti industriali

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Amadori, Antonuzzi Sergio, Bernardini Luca, Bonduelle, Borghi Paolo, Cimel, Comac, D.Lazzaroni & C., Dipartimento di Sanità Pubblica Veterinaria e Sicurezza alimentare dell'Istituto superiore di sanità, Dulevo International, Duplex International, Fimap, Fretelli De Cecco, Ghibli, Hako Italia, Ice For spa, Iir, Ing. O Fiorentini, Ipc, Karcher, Lasvorwash spa, Lavorawash, Lindhaus, Martemucci Alessandro, Menditto Antonio, Muschio Dario, Nilfisk Advance, Omm Lavapavimenti, Portotecnica, Raro srl, Rcm, Reg.Ce n. 852/2004, Ripamonti Pietro, Rossetti Daniele, Sistemi di sanificazione per l'industria alimentare, Sulprizio Bonifacio, Università di Ferrara, www.cimel.com, www.comac.it, www.dilevo.com, www.duplexitaly.com, www.fimap.com, www.ghibli.it,

www.hakoitalia.it, www.ingfiorentini.it, www.ipcportotecnica.com,  
www.karcher.it, www.lavorwash.it, www.lindhous.it, www.nilfisk.it,  
www.ommlavapavimenti.com, www.rcm.it

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Findus aiuta a tenere pulito il mondo](#)**

"Puliamo il mondo" è la più grande iniziativa di volontariato ambientale del mondo, che si svolge ogni anno in ... Paesi con l'obiettivo di far fronte al problema dei rifiuti. Per l'edizione di quest'anno Findus, tra i leader nella produzione e commercializzazione nel settore dei surgelati, ha deciso di coinvolgere i suoi dipendenti, in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa. Promossa in Italia da Legambiente, l'iniziativa si è svolta nel mese di settembre.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Findus, Legambiente, Puliamo il mondo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Pedon sostiene un progetto in Uganda](#)**

Pedon, azienda specializzata nella produzione di legumi e cereali secchi, è impegnata quest'anno nel sostenere un progetto umanitario nella regione di Lango, nel Nord dell'Uganda, che si sta riprendendo dopo un lungo periodo di guerra. L'azienda di Molvena, in provincia di Vicenza, devolgerà .. centesimi per sostenere il progetto del Cesvi finalizzato a supportare la produzione agricola del Paese sudafricano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cesvi, Pedon

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Alimenti e bevande "green" in Irlanda](#)**

Si chiama Origin Green il progetto che l'Irish Food Board ha avviato con l'obiettivo di rendere l'Irlanda leader nella produzione sostenibile e di alta qualità nel settore degli alimenti e delle bevande. Il programma è già stato avviato e sono stati definiti alcuni target. In materia di sostenibilità della produzione nel food&beverage, uno studio recente della Commissione europea ha rilevato come l'Irlanda abbia fra le più basse impronte di CO2 legate alla produzione lattiero-casearia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commissione europea, Cranfield University, Irish food Board, Origin Green

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Arriva la raccolta dei pannolini bio](#)**

Savno, l'azienda che gestisce i servizi ambientali di .. comuni della provincia di Treviso, ha avviato un progetto sperimentale per il conferimento dei pannolini nell'umido invece che nel secco non riciclabile. Si è infatti calcolato che un bimbo nei primi . anni di vita produce in media . tonnellata e ... chili di rifiuto secco non riciclabile, che rimane nelle discariche italiane per almeno ...-... anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Savno

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Carta e plastica, ridotto il contributo Conai](#)**

Dai 1° ottobre è entrata in vigore la riduzione del Contributo Ambientale per gli imballaggi in acciaio, carta e plastica. Il contributo per la carta è passato da .. euro a tonnellata a .. euro/ton e per la plastica da ... euro/ton a ... euro/ton. Il Sistema del Conai ha dato nuovo impulso alla valorizzazione dei

materiali di imballaggio provenienti dalla raccolta urbana, infatti oggi in Italia . imballaggi su . vengono recuperati, mentre nel 1998 erano . su . .

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conai, Contributo ambientale

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La raccolta dell'umido arriva a Milano](#)**

Inizierà il 26 novembre la prima fase del progetto di raccolta dell'umido domestico che coinvolgerà l'area Sud-Ovest di Milano. Il comune di Milano e Amsa hanno distribuito gratuitamente nei mesi scorsi presso i ..... numeri civici coinvolti nell'operazione di un kit realizzato da Novamont.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amsa, EN 13432, mater-bi, Novamont

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Codacons per il ritiro dei veicoli diesel](#)**

Il Codacons ha depositato presso la Procura di Milano la richiesta di sequestro dei veicoli diesel "fonte di morte certa" dopo che l'Organizzazione mondiale della sanità ha avvertito che le emissioni allo scarico dei motori diesel sono cancerogeni certi per gli esseri umani. Parole pesanti, che non emendano tuttavia lo studio da alcuni punti deboli, come è stato notato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Codacons, Diesel Technology Forum, Organizzazione Mondiale della Sanità, Procura di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Le "triple E" di Maersk Line](#)**

La fondazione Sustainia 100, organizzazione non governativa internazionale, ha proposto nel corso del summit Rio+20 sullo sviluppo sostenibile dello scorso giugno, di inserire le Triple-E di Maersk Line, la più grande compagnia navale di container, fra le 100 "soluzioni pronte e disponibili per la sostenibilità".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Maersk Line, Rio+20, Sustainia 100, Triple-E

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 122, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Il futuro è nell'aria](#)**

Eolico: L'eolico appare destinato a diventare sempre più una delle chiavi del futuro delle fonti rinnovabili: l'aspettativa di un ruolo di primissimo piano nell'ambito delle risorse in grado di rappresentare una valida alternativa al petrolio, riducendone i consumi, è più che giustificata, a parere degli esperti, grazie a una tecnologia che ha compiuto passi da gigante a partire dagli anni Ottanta, aumentando di oltre ... volte la propria capacità di generare energia pulita.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il numero degli impianti eolici in italia per partizione territoriale: 2007-2010 \(dati cumulati\)](#)
- [La capacità installata cumulata nel settore eolico nel mondo a giugno 2011 \(Mw\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Associazione per lo sviluppo Industriale del Mezzogiorno, centro studi e ricerche per il mezzogiorno, Energie rinnovabili e territorio. Scenari economici, analisi del territorio e finanza per lo sviluppo., Ewea, Gestione dei servizi Energetici, Gse, Srm, Svimez, World Wind Energy Association, Wwea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risparmio energetico, nuova direttiva Ue**

Una nuova direttiva sull'efficienza energetica è stata approvata dal Parlamento europeo con ... voti favorevoli, .. contrari e .. astensioni. La direttiva prevede nuove misure obbligatorie per risparmiare energia, come gli interventi di ristrutturazione degli edifici pubblici, piani di risparmio energetico per le imprese pubbliche e audit energetici per tutte le grandi imprese. Tagliare del ..% il consumo di energia nell'Ue potrebbe far risparmiare .. miliardi di euro l'anno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Parlamento europeo, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Soluzioni tecnologiche ed efficienza energetica**

Enel Energia e Schneider Electric hanno firmato un accordo per arricchire le offerte in materia di efficienza energetica. La collaborazione proporrà agli utenti servizi per il risparmio energetico e la sostenibilità, grazie a sistemi di automazione e di controllo dei consumi energetici, con riduzione degli sprechi fino al ..%. L'accordo prevede la messa un'offerta a valore aggiunto per i clienti del segmento business per la fornitura di energia, con soluzioni di monitoraggio dei consumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Enel Energia, Schneider Electric

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Brandoni Solare supera la prova del "fuoco"**

Brandoni Solare, realtà marchigiana specializzata nella produzione di moduli fotovoltaici, è risultata fra le prime aziende del settore a ottenere il certificato di prova per i propri moduli riguardante la "Classificazione di reazione al fuoco e omologazione dei materiali ai fini della prevenzione incendi". L'azienda mette a disposizione dei progettisti del settore fotovoltaici questi certificati di prova, in modo che si possano realizzare lavori a regola d'arte.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brandoni Solare, Classificazione di reazione al fuoco e omologazione dei materiali ai fini della prevenzione incendi, Uni 8457:2010, Uni 9174:2010

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pannelli più efficienti per Jinko Solar**

Jinko Solar ha lanciato sul mercato i suoi pannelli solari Q-1 ad alta efficienza energetica. Grazie a una recente tecnologia messa a punto dall'azienda, questi moduli raggiungono tassi di conversione molto superiori a quelli della media industriale. I moduli dall'azienda con sede a Shangai sono prodotti utilizzando celle pseudo-mono multi-cristalline che combinano i vantaggi delle celle monocristalline con quelli delle celle multicristalline.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Jinko Solar, pannelli solari Q-1

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Moduli fotovoltaici, calano i prezzi**

L'industria dei moduli fotovoltaici sta conoscendo un problema di sovrapproduzione che porta a una dura competizione sul prezzo, con buone notizie per installatori e consumatori, cattive per coloro che stanno a monte della filiera. Mentre si avvicina il momento in cui in Italia il fotovoltaico non potrà più contare su incentivi, i dati di IMS Research dicono che se a giugno il crollo dei prezzi si era fermato, a luglio invece è ripreso, con un -..,% in media.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** IMS, IMS Research

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo fotovoltaico per Saul Sadoch**

Saul Sadoch spa – REX Prodotti cartotecnici ha installato un nuovo impianto fotovoltaico per la produzione di energia. Questo impianto è composta da ... moduli fotovoltaici per una superficie complessiva di ... mq, con una produzione annua stimata in ..... KW/h, che sommata alla produzione degli altri impianti installati negli anni precedenti, porterà a una produzione totale di ..... KW/h annui ricavati dall'energia solare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Saul Sadoch, Saul Sadoch spa- REX Prodotti cartotecnici

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rinnovabili: Apofruit investe ancora**

La cooperativa Apofruit Italia ha fatto un nuovo investimento da . milioni di euro per realizzare sui tetti dello stabilimento di Forlì un maxi impianto fotovoltaico da . megawatt di potenza e per attuare la bonifica di .... mq di amianto. Con questa installazione, realizzata dalla controllata Apo Energia, la potenza complessiva installata nei . impianti posti sui tetti degli stabilimenti della cooperativa raggiunge i .. megawatt per un investimento complessivo di .. milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apo Energia, Apofruit Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Micro impianti di biogas. grande opportunità**

Il numero degli impianti di biogas di microgenerazione sta crescendo. Si tratta di impianti che arrivano a una potenza massima installata di ... kw e possono essere alimentati solo con reflui zootecnici. Secondo Fabrizio Adani, professore presso il Dipartimento di Scienze agrarie e ambientali dell'Università di Milano, per gli allevatori di suini potrebbe trattarsi di una grande opportunità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Adani Fabrizio, Dipartimento di Scienze agrarie e ambientali dell' università di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Indipendenza energetica per Ikea nel 2020**

Con l'annunciato raddoppio degli investimenti in impianti fotovoltaici ed eolici, Ikea si prepara a un importante traguardo: l'obiettivo dell'indipendenza energetica entro il 2020. Il piano anticipato assicurerà un miglioramento complessivo dell'efficienza energetica della catena del ..%. Per il 2015 è previsto un investimento pari a .. miliardi di dollari nel campo delle rinnovabili per produrre fino al ..% del proprio fabbisogno totale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Diminuisce la domanda di elettricità in Italia**

E' proseguita nel 2012 la tendenza al calo della domanda di energia elettrica in Italia, con un record negativo raggiunto a settembre: .., miliardi di kWh contro i .., dello stesso mese 2011 pari al -.,%. E' il dato diffuso dall'ultimo report mensile di Terra, Rapporto mensile sul sistema elettrico – settembre

2012, che, depurato dagli effetti di calendario (. giorni lavorativi in meno quest'anno) e di temperatura (., ° C in meno) si riduce al -.,.%.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Rapporto mensile sul sistema elettrico-settembre 2012, Terra

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 126, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[L'eccellenza del supply management in Italia](#)**

Biblioteca: Supply Chain Management e made in Italy. Lezioni da nove casi di eccellenza. In un contesto economico caratterizzato da grande incertezza e in uno scenario internazionale sempre più competitivo, è di fondamentale importanza rafforzare il primato delle produzioni del made in Italy. Questo si traduce per le aziende non solo in investimenti sul brand e sulla qualità dei prodotti, ma anche nella necessità di sapere usare anche la leva dell'innovazione dei processi operativi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Egea, Secchi Raffaele, Supply Chain Management e made in Italy. Lezioni da nove casi di Eccellenza, Unit Produzione e Tecnologia di Sda Bocconi, [www.egeaonline.it](http://www.egeaonline.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 126, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Come calcolare i risultati delle azioni di marketing](#)**

Biblioteca: Channel Metrics. Il volume scritto da Davide Pellegrini, docente presso l'Università degli Studi di Parma, propone i passaggi algebrici necessari a formulare e comprendere le simulazioni atte a controllare i risultati delle azioni di marketing nelle filiere del largo consumo. Il target del libro sono i marketing manager, gli analisti delle imprese industriali e commerciali e gli studenti dei corsi di laurea specialistici in marketing e trade marketing e dei master.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Channel Metrics, Costantino Gianpaolo, Egea, Pellegrini Davide, SymphonyIri Group, Università degli Studi di Parma, [www.egeaonline.it](http://www.egeaonline.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 126, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Reinventare il business nell'era della partecipazione](#)**

Biblioteca: Wiki Brands. Il brand continuerà a rappresentare un valore fondamentale per il business solo se saprà abbracciare pratiche di comunicazione davvero innovative, in una difficile transizione dall'immagine alla relazione. Con l'affacciarsi sul mercato della nuova generazione dei nativi digitali e con l'emergere di nuovi comportamenti culturali dettati dalle nuove tecnologie, il marketing si espone a una sfida epocale.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dover Mike, Franco Angeli, Moffitt Sean, Wiki Brands, [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 126, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[La gestione di un negozio alimentare](#)**

Biblioteca: Gestire un negozio alimentare. Manuale con suggerimenti pratici. Aprire un piccolo negozio di specialità alimentari nel centro storico di una grande città, rilanciare il minimarket di quartiere dei propri genitori, rilevare una salumeria e rivederne l'offerta, magari aggiungendo preparazioni gastronomiche a salumi e formaggi. Tutto ciò ha ancora senso in un'epoca in cui le famiglie italiane fanno la spesa prevalentemente una volta alla settimana e solo al centro commerciale

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bertazzoni Cristina, Franco Angeli, Gestire un negozio alimentare. Manuale con suggerimenti pratici, Levoni Spa, Università di Brescia,

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 127, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I nuovi scenari della "rivoluzione mobile"](#)**

Biblioteca: Mobile marketing: la pubblicità in tasca. Viviamo gli anni della "rivoluzione mobile": la diffusione esplosiva degli smartphone, la proliferazione dei tablet e il progredire delle nuove tecnologie rendono sempre più facile collegarsi e rimanere connessi anche in mobilità. Si sono quindi aperti nuovi scenari, dalle grandi potenzialità di sviluppo, non solo per i semplici utilizzatori, ma anche e soprattutto per le aziende

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Fausto Lupetti Editore, Mardegan Paolo, Mobile marketing: la pubblicità on line, Pettiti Paolo, Riva Giuseppe, [www.faustolupettieditore.it](http://www.faustolupettieditore.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 127, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Come "salvarsi"... dal marketing](#)**

Biblioteca: Si salvi chi può... dal marketing e dalle sue strategie. In questo volume, Andrea Pajaro, ingegnere informatico consulente di direzione aziendale, docente e collaboratore di riviste di settore, stila una interessante guida operativa destinata ai consumatori (su come acquistare) e alle aziende (su come vendere).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Aras Edizioni, Payaro Andrea, Si salvi chi può..dal marketing e dalle sue strategie, [www.arsedizioni.com](http://www.arsedizioni.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 127, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I nuovi scenari della "rivoluzione mobile"](#)**

Biblioteca: Innovare con la consumer science. In questi anni si è assistito a un drastico mutamento del paradigma classico legato allo studio descrittivo del mercato e dell'analisi dell'interazione fra gli utilizzatori e l'impresa. Un modello anacronistico che era fondato sulla riduzione del processo di consumo al comportamento d'acquisto e sulla spiegazione di quest'ultimo entro schemi che trattano la scelta di un prodotto in funzione delle condizioni ambientali

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 127, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Un'analisi economica del mondo dei media](#)**

Biblioteca: Economia dei media. I media sono stati molto osservati e analizzati dal punto di vista sociale, culturale e politico, ma assai meno sotto il profilo economico, pur essendo ormai diventati un settore industriale di primaria importanza. Oltre all'analisi di aspetti generali del processo produttivo e del mercato, il volume si dedica all'approfondimento dei caratteri dell'evoluzione attuale dei principali media, con particolare attenzione alla situazione nel nostro Paese.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Economia dei media, Editori Laterza, Istituto Media e Giornalismo, Laterza, Richeri Giuseppe, Università della Svizzera Italiana di Lugano, [www.laterza.it](http://www.laterza.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 128, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I consumatori media-empowered influenzano le vendite](#)**

Indagini e studi: La convergenza dei media, guidata dallo sviluppo tecnologico, vede sempre di più televisione, social media, smartphone e tablet lavorare in forte sinergia nel conferire a un nuovo gruppo di consumatori il potere di influenzare le scelte di acquisto di differenti

categorie. È quanto emerge da "The Age of Social Influence", l'ultima ricerca condotta da Initiative, la "performance-led communications agency" parte del gruppo Ipg.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Initiative, Ipg, The Age of Social Influence, [www.webershandwick.com](http://www.webershandwick.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 128, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I crimini informatici contro gli utenti consumer](#)**

Indagini e studi: Norton by Symantec ha diffuso i risultati del proprio studio annuale "Norton Cybercrime Report", una delle ricerche più importanti al mondo sui crimini informatici contro gli utenti consumer. Lo scopo dello studio è comprendere il modo in cui i crimini informatici influiscono sui consumatori e l'impatto dell'adozione e dell'evoluzione delle nuove tecnologie sulla sicurezza delle persone.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Norton by Symantec, Norton Cybercrime Report, [www.norton.com](http://www.norton.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 128, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Cosa vogliono i responsabili della supply chain](#)**

Indagini e studi: Un'indagine condotta da Jones Lang LaSalle rivela che la pressione a ridurre i costi della supply chain e la velocità del cambiamento nei mercati di consumo costituiscono le tendenze principali prospettate dai professionisti della supply chain per i prossimi cinque anni. Le due indicazioni hanno raccolto rispettivamente il .. e il ..% delle risposte

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lang La Salle Jones, [www.joneslanglasalle.it](http://www.joneslanglasalle.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 128, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Gli italiani soffrono di "gastro-utensili-te"](#)**

Indagini e studi: Cucinare sembra essere la passione che imperversa maggiormente nelle famiglie italiane e in molti attribuiscono questa esplosione di manicaretti fai-da-te alla necessità di esprimere con soddisfazione la propria vena creativa. Eppure l'ultimo sondaggio realizzato da Just Eat parla chiaro: cucinare è un pessimo investimento per le finanze degli italiani.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** JustEat, [justeat.it](http://justeat.it), [www.justeat.it](http://www.justeat.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 128, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I vantaggi delle strategie di lavoro flessibile](#)**

Indagini e studi: Un sondaggio promosso da Polycom, leader mondiale nel settore delle soluzioni per comunicazioni unificate basate su standard aperti, rivela che, secondo le aziende europee, le strategie di lavoro flessibile hanno un impatto e dei vantaggi finanziari superiori rispetto al taglio dei costi. In particolare, le aziende affermano che la collaborazione video contribuisce a una strategia di lavoro flessibile, migliorando la produttività dei telelavoratori del ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Polycom, [www.polycom.com](http://www.polycom.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 129, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I vantaggi delle strategie di lavoro flessibile](#)**

Indagini e studi: In Europa il mercato della telefonia mobile nel primo

semestre 2012 ha fatto registrare un pesante -.%, colpa soprattutto della crisi economica. Sebbene si confermi molto alta la domanda di smartphone (... milioni quelli venduti nei primi sei mesi dell'anno), l'incremento dell'acquisto di cellulari intelligenti non compensa del tutto il calo nel segmento feature phone. A rivelarlo è un report di Gfk presentato all'edizione 2012 dell'Ifa di Berlino.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 129, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Il performance marketing fa bene all'advertising on line](#)**

Indagini e studi: Una ricerca Iab Europe ha fatto emergere che la pubblicità on line gode di ottima salute in Europa: lo scorso anno, gli investimenti in questo settore sono aumentati del ...% rispetto al 2010, laddove nello stesso periodo la crescita del mercato complessivo della pubblicità si è fermata a un misero ..%. Nel 2011 la pubblicità on line ha toccato quota ... miliardi in valore (contro i ... dell'anno precedente), conquistando a livello europeo una quota pari al ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Iab Europe, Iab Internet Advertising Revenue Report, [www.iab.it](http://www.iab.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 129, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Gli italiani usano i social media mentre guardano la Tv](#)**

Indagini e studi: Lo studio annuale dell'Ericsson ConsumerLab – presentato nel Tv & Video Consumer Trend Report 2012 e contenente dati rilevati in Brasile, Cina, Cile, Germania, Italia, Messico, Corea del Sud, Spagna, Svezia, Taiwan, Regno Unito e Stati Uniti – rileva che il ..% dei consumatori utilizza i social media mentre guarda la Tv (+..%). Il che conferma che quello della social Tv sta assumendo i contorni di un vero e proprio fenomeno di massa. L'Italia non fa eccezione

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ericsson ConsumerLab, Tv & Video Consumer Trend Report 2012, [www.ericsson.com/it](http://www.ericsson.com/it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 129, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Uno studio definisce le regole dell'engagement](#)**

Indagini e studi: Basato su dottrine che spaziano dai campi della neuroscienza e della psicologia per arrivare all'antropologia, l'innovativo studio pubblicato da Weber Shandwick – The Science of Engagement – mostra un nuovo approccio all'engagement, che rispecchia maggiormente i meccanismi psicologici e sociali delle persone. Weber Shandwick ha sviluppato un modello "diagnostico" che identifica i driver più importanti nella singola industry

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Canvas8, Mappa del Total Engagement, Shandwick Weber, The Science of Engagement, [www.webershandwick.com](http://www.webershandwick.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 130, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Una risposta alle richieste Ue per la tracciabilità degli alimenti di origine animale](#)**

Soluzioni per l'impresa: Gs1 Italy/Indicod-Ecr, l'associazione italiana che raggruppa ..... aziende industriali e distributive del settore dei beni di largo consumo, ha rilasciato una procedura che recepisce le disposizioni 931/2011 dell'Unione europea in merito alla rintracciabilità degli alimenti di origine animale entrate in vigore lo scorso 1 luglio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** disposizione 931/2011, Gs Italy/Indicod-Ecr, Standard Gs1, Unione

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 130, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Da oggi la spesa alla Coop si fa con lo smartphone**

Soluzioni per l'impresa: Una nuova app realizzata da Coop Estense, significativamente battezzata Salvatempo, permetterà al cliente di leggere con il proprio smartphone i codici a barre dei prodotti scelti e procedere poi al pagamento anche in modalità self service, senza necessità di passare dalla cassa tradizionale. Questa soluzione è la naturale evoluzione dei servizi di self scanning e self check out già da tempo introdotti da Coop Estense

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Android, App Store, Apple, Borgogioso, Coop Estense, Google, Google Play, Grandemilia, I Gelsi di Modena, iOS, Salvatempo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 130, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Da Sia home banking in tutta Europa**

Soluzioni per l'impresa: Sia, gruppo attivo in circa 40 Paesi nel campo delle infrastrutture e dei servizi tecnologici dedicati alla gestione dei pagamenti, alla monetica, e ai mercati dei capitali, ha lanciato e-Convergence. Si tratta di una nuova infrastruttura che permetterà a esercenti e istituzioni finanziarie di accedere a MyBank, l'iniziativa pan-europea per fare acquisti in tutta Europa con pagamenti su Internet in modo semplice e sicuro

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Autorità bancaria europea, e-Convergence, Eba, My Bank, piattaforma e-Convergence, Sia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 130, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Infor: migliorare la pianificazione della forza lavoro mobile grazie a Click Software**

Soluzioni per l'impresa: Infor, storico fornitore di soluzioni gestionali ha annunciato la partnership con lo specialista della gestione ottimizzata della forza lavoro Click Software. Infor integrerà la propria applicazione Infor10 Eam con Click Software per consentire alle organizzazioni di servizi esterni di ottimizzare la pianificazione e i tempi di trasferimento, i contratti di servizio, le abilitazioni e gli accreditamenti dei dipendenti e la disponibilità delle parti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Click Software, Info10Eam, Infor

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 130, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Semplificati i pagamenti in mobilità grazie alla tecnologia Nfc**

Soluzioni per l'impresa: Acı Worldwide, società operativa in tutto il mondo sul fronte delle soluzioni software di gestione dei pagamenti elettronici, specie nei settori finanza e retail, ha consolidato la partnership con Bell Id, società che vanta una particolare competenza nelle soluzioni di gestione di token e smart card, in particolare nel software per la gestione del ciclo di vita delle applicazioni e delle chiavi crittografiche.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acı Token Manager for Mobile, Acı WorldWide, Bell Id, tecnologia Bfc (near field communication), Trusted Service Manager

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 131, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Le app di TechMobile sono smart**

Soluzioni per l'impresa: La software house italiana TechMobile ha lanciato SmartApps, una suite di applicazioni mobili per la produttività aziendale per smartphone e tablet Apple iOS, Android e BlackBerry. TechMobile è tra le prime aziende italiane a sviluppare soluzioni ottimizzate per l'uso del Near Field Communication (Nfc).

**Tablette, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Android, Apple iOS, BlackBerry, Near Field Communication (Nfc), Smart Work, SmartApps, SmartData & SmartVoice, SmartOrder, SmartSheet, SmartSurvey, SmartXpense, TecMobile

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 131, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Marchesi de' Frescobaldi ha scelto Microsoft Dynamics Nav](#)**

Soluzioni per l'impresa: La storica azienda vitivinicola toscana ha deciso di rinnovare il suo sistema informativo visto che la crescente mole di dati e la costante richiesta di personalizzazione avevano messo in crisi il precedente, che si era dimostrato inadeguato in particolare per la sua difficoltà d'integrare le diverse aziende del gruppo e per l'incapacità di elaborare dati in tempo reale.

**Tablette, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dynamics Nav di Microsoft, Eos Solutions, Marchesi de' Frescobaldi, Reolica Sistemi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 131, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[La Spesa Semplice una nuova app gratuita per ottimizzare gli acquisti](#)**

Soluzioni per l'impresa: Si tratta di un'applicazione per iPhone, Windows Phone e smartphone Android, sviluppata da Aryon Solutions – una delle start up ospiti dell'Incubatore-Hotel d'Impresa Lib di Sesto San Giovanni – per agevolare la compilazione della lista della spesa e ottimizzare gli acquisti al supermercato. La Spesa Semplice permette di creare liste e di sincronizzarle con i dispositivi di altri membri della famiglia, che possono aggiungere articoli in qualsiasi momento.

**Tablette, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Android, Aryon Solutions, Incubatore Hotel d'Impresa Lib, iPhone, La Spesa Semplice, Windows Phone, [www.laspesasemplice.it](http://www.laspesasemplice.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 131, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Da Dow una app gratuita che aiuta a proteggere le colture](#)**

Soluzioni per l'impresa: Dow Agro Sciences, specializzata in prodotti per l'agricoltura, ha realizzato una app per smartphone per aiutare l'utente, sia tecnico sia consumatore finale, a trovare la soluzione dei suoi problemi nel catalogo dei prodotti offerti dalla società – che comprende fungicidi, bagnanti adesivanti, diserbanti, insetticidi, nematocidi e coadiuvanti – con tre modalità di navigazione, ossia per prodotto, per coltura e per avversità.

**Tablette, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Android, Dow Agro Science, iPad, iPhone, Ministero della salute, [www.fitogest.com](http://www.fitogest.com)

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[BolognaFiere spa - MARCA 2013 Il mondo della private label il 16 e 17 gennaio celebra a Bologna Fiere un altro anno di crescita](#)**

Profili: MarcabylBolognaFiere si conferma come un appuntamento fisso per la business community di un comparto che ha raggiunto una market share del 18%. Molti gli appuntamenti e le iniziative, dal Convegno ADM alla presentazione del IX Rapporto sull'evoluzione del comparto.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Adem Lab Università di Parma, ADM, Associazione Distribuzione Moderna, Bologna Fiere spa, BolognaFiere, Camere di Commercio, Cristini Guido, Dop, Generare Valore attraverso il freschissimo: le strategie della gdo in rapporto ai nuovi modelli di acquisto e consumo, Guida alle novità, Igp, IX Rapporto annuale sull'evoluzione della marca commerciale, MarcabyBolognaFiere, MarcabyBolognaFiere-PrivateLabel, Mark Up, Marzoli Gianmaria, New ideas for foreign markets, Osservatorio sulla Marca privata, Rapporto annuale 2012, SG Marketing, Symphony Iri Group, SymphonyIri, Vetrine, [www.marca.bolognafiere.it](http://www.marca.bolognafiere.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 28, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Pedon spa - Easyglut, la linea di prodotti per celiaci firmata Pedon](#)**

**Focus:** Nell'ambito dei prodotti gluten free, Pedon è conosciuta con il marchio Easyglut, la gamma più completa di prodotti per dolci e da forno senza glutine, oggi distribuita capillarmente in Gdo, nel canale farmaceutico e parafarmaceutico.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** certificati SGS, Cioccolata in tazza, Cous Cous, Dessert, Easyglut, Food Quality Award, FreeFrom Award, [info@pedon.it](mailto:info@pedon.it), Mix già pronti, no OGM, Pedon, Pedon spa, Prodotti di base, Prontuario A.I.C, Sial Innovation Award, Spiga Sbarratadell'Associata Italiana Celiachia, [www.pedon.it](http://www.pedon.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 30, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Heinz Italia srl - Arrivano i plumcakes BiAglut senza glutine](#)**

**Spot:** BiAglut, marchio del Gruppo Heinz (insieme Plasmon, Nipiol, Dieterba e Aproten), specializzato da oltre quarant'anni nella produzione in Italia di alimenti senza glutine, rinnova la gamma dei suoi Plumcakes gluten free.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aprofen, BiAglut, Celiachia Notizie, DEM, Dieterba, Facebook BiAglut, Gruppo Heinz, Heinz Italia srl, Nipiol, Plasmon, [www.biaglut.it](http://www.biaglut.it), [www.heinz.com](http://www.heinz.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 32, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Fileni Simar srl - Fileni lancia il primo cotechino a base di carne di pollo](#)**

**Focus:** È in arrivo sul mercato italiano il primo cotechino realizzato con carne di pollo. E, dunque, con una percentuale assai inferiore di grassi: solo il 9,8% contro il 23% di altri prodotti analoghi, ma a base di solo suino.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Fileni, Fileni Simar srl, [fileni@fileni.it](mailto:fileni@fileni.it), Leggiadre, sistema No-Fry, [www.fileni.it](http://www.fileni.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 36, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Euro Company srl - Eurocompany, dal 1979 passione per la qualità nella fruttasecca](#)**

**Spot:** Con la sua ampia gamma di gustosi snack salati, appetitosi aperitivi e sfiziosi ingredienti da cucina, Eurocompany si è affermata a livello nazionale ed europeo come player di primo piano e come punto di riferimento per l'intero settore della frutta secca.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Euro Company srl, Eurocompany, [www.eurocompanysrl.com](http://www.eurocompanysrl.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 37, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Zelocchi Loris srl - Oltre un secolo di esperienza nella frutta secca di qualità](#)**

Focus: Dotata di moderni impianti per la tostatura e la selezione, il confezionamento in atmosfera modificata e la conservazione, la Zelocchi Loris srl è in grado di soddisfare tutte le esigenze non solo dei mercati agroalimentari, ma anche della Gdo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Arachidi, Egidio Zelocchi e figli, Frutta Candita, Frutta Essiccata, Granaglie, Legumi Secchi, izelocch@tiscalinet.it, Mandorle, Nocciole, Noci, Pistacchio, Zelocchi Loris srl

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 40, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Amaro Lucano S.p.A. - Lucano si consolida in Italia e punta sui mercati esteri](#)**

Focus: La Famiglia Vena moltiplica gli sforzi per sostenere l'azienda, mettendo a disposizione le risorse per perseguire una strategia basata sul consolidamento del mercato italiano, attraverso il rafforzamento del presidio del canale horeca, e sull'espansione internazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Amaro Lucano, barteder.it, Caffè, facebook.com/amarolucano, famiglia Vena, Limoncello, Nottingham Forest di Milano, Sambuco, The Connaught Bar, Vena Pasquale, world best cocktail bar, www.amarolucano.it

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Bayernland srl - Inaugurata a Vipiteno la nuova sede Bayernland](#)**

Spot: La nuova sede Bayernland, realizzata secondo gli standard costruttivi di CasaClima, si trova nella zona produttiva di Vipiteno, a soli 500 metri dal vecchio stabilimento. Il nuovo fabbricato è molto più spazioso del precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bayernland, Bayernland eG, Bayernland srl, CasaClima, info@bayernland.it, Oktoberfest, www.bayernland.it

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Agrintesa Soc. Coop. Agricola - L'impianto di Bagnacavallo: le potenzialità e gli obiettivi di un grande investimento tecnologico e logistico](#)**

Gli incontri in azienda: È entrato in piena attività il moderno stabilimento che Agrintesa, cooperativa faentina protagonista nell'ortofrutta e nella vitivinicoltura, ha aperto la scorsa primavera a Bagnacavallo (Ravenna).

L'impianto, frutto di un investimento di 24 milioni di euro, ha una capacità di lavorazione pari a 40,000 tonnellate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agrintesa, Agrintesa Soc. Coop. Agricola, Amidei Gianni, Atm, Confcooperative Apo Conerpo, Copra, info@agrintesa.com, www.agrintesa.com

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n°pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Europansud S.r.l. - La risposta di Europansud alle mutate esigenze del mercato e dei consumatori](#)**

Focus: L'azienda produce e commercializza da oltre 30 anni pane e prodotti tipici da forno pugliesi e ha sempre puntato ad assecondare l'evoluzione e le tendenze del settore. L'utilizzo della migliore tecnologia ha garantito prodotti al top, nel rispetto della qualità e della tradizione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Europansud s.r.l., info@europansud.it, Iso 9001:2008, PaneProntoForno, www.europansud.it

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Pay-Back Group - Soluzioni e strumenti per ottimizzare il business](#)**

Focus: Pay-Back Group è una società di audit specializzata nell'analisi e certificazione della qualità della produzione contabile, in particolare delle transazioni finanziarie. La sua expertise si applica quindi in alcune aree sensibili – quali il cash recovery – attraverso strumenti finalizzati a far emergere profitti nascosti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gardez Pierre Andrè, Pay-Back, Pay-Back Group, [www.payback-group.com](http://www.payback-group.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Rhea Vendors Group spa - Distribuzione automatica top quality](#)**

Spot: L'intera gamma di distributori rheavendors ha cambiato la sua immagine con l'inizio del nuovo millennio. Restano validi i principi-base: semplicità di uso, estrema attenzione ai dettagli, facilità di installazione e manutenzione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Caffè Europa, Luce X2, Rhea Vendors Group spa, [rheavendors.com](http://rheavendors.com), [rheavendors@rheavendors.com](mailto:rheavendors@rheavendors.com), Venditalia 2012, [www.rheavendors.com](http://www.rheavendors.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 66, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Centostazioni - Le Stazioni ferroviarie: concrete opportunità di business ed efficaci strumenti di comunicazione](#)**

Profili: La società sta trasformando 103 stazioni ferroviarie situate nelle principali città italiane in strutture moderne e decisamente interessanti sotto il profilo commerciale: un'ottima occasione sia per imprenditori locali, che per le grandi Aziende e reti di distribuzione, diretta ed in franchising.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Accessorize, Archimede1 -Gruppo SAVE (Sistema Aeroportuale di Venezia e Treviso), AZ Franchising Expotour, Calzedonia, Centostazioni, Cibiamo Station, Ferrovie dello Stato Italiane, Gruppo Cibiamo, Herts, LaFeltrinelli, Maggiore, [marketing@centostazioni.it](mailto:marketing@centostazioni.it), Mc Donald's, Mondadori, Tezenis, Trenitalia, Wind, [www.centostazioni.it](http://www.centostazioni.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Gruppo Superemme - Il retailer sardo implementa un innovativo progetto di riordino automatico](#)**

I casi aziendali Il Gruppo Superemme si è dotato di G.O.L.D. Replenishment, un tool di riordino automatico, basato sulle previsioni del venduto, che consente di razionalizzare i costi di magazzino.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Famiglia Murgia, Ferrero Guido, G.O.L.D Replenishment, Gruppo Selex, Gruppo Superemme, Gruppo Tesi, Murgia Gianni, Pan, Superemme, Superemme spa, [www.supermercatipan.it](http://www.supermercatipan.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 71, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Nous srl - L'approccio di Nous alla gestione delle scorte](#)**

Spot: Nella distribuzione la gestione della scorta è un fattore strategico fondamentale e per migliorarla Nous adotta il modo suggerito dalla Teoria dei Vincoli, in inglese Theory of Constraints.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Nous, Nous srl, Teoria dei Vincoli, Theory of Constraints, TOC, [www.nousconsulting.it](http://www.nousconsulting.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 77, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gardaland Resort - una scelta vincente anche per le aziende**

Focus: Gardaland Resort, parte di Merlin Entertainments Group, è una destinazione turistica nata grazie all'affiancamento del Gardaland Hotel e di Gardaland SEA LIFE Aquarium al preesistente parco divertimenti Gardaland Park, il più visitato in Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Amica Chips, Bauli, Bonduelle, Develey, Fanta, Gardaland Hotel, Gardaland Park, Gardaland Resort, Gardaland Sea Life Aquarium, Golden Lady, infobox@gardaland.it, Leaf, Merlin Entertainments Group, Nostromo, San Benedetto, www.gardaland.it

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Madel spa - La "rivoluzione" Deox: formule più concentrate, nuovi formati e nuovo tappo**

Focus: Deox – il primo detersivo che, oltre a lavare perfettamente, evita la formazione dell'odore di sudore sui tessuti mentre li si indossa – ha vissuto quest'anno una "rivoluzione". La gamma è stata rinnovata con formule più concentrate, nuovi formati, un nuovo tappo versatore e una nuova immagine.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Antitrasferimento Colori, Capi Neri & Scuri, Classico Bianco, Deox, Deox Ammorbidente, Deox Capi Neri & Scuri, Deox Lana e Delicati, Deox Lavatrice, Emozioni Fiorite, Fresh Blu, Lavanda, Madel, Rose Selvatiche, www.deox.it, www.madel.net

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 84, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Formaggi del Trentino - Trentingrana: forte identità, tradizione e alta qualità in un formaggio unico**

Focus: Tra le prelibatezze casearie italiane spicca senza dubbio il Trentingrana, un formaggio DOP di montagna prodotto secondo la linea "latte-fieno", con latte proveniente esclusivamente da allevamenti situati in Trentino.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Affogato di Sabbionara, Casolè Val di Sole, Cuor di Fassa, Dop, Fontal di Cavalese, Gruppo Formaggi del Trentino, info@formaggiodeltrentino.it, Linea Trentingrana, Ogm, Puzzone di Moena, Tosèla di Primiero, Trentingrana, Vezzena di lavarone, www.trentingrana.it

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 90, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Diennea Magnews - "E' marchè": tre spot in dialetto romagnolo per rendere più familiare il linguaggio del digitale**

I casi aziendali: La società ha presentato all'edizione 2012 dell'eCommerce Forum di Milano il primo di una serie di tre video dedicati al mondo digitale e al suo linguaggio, girati curiosamente in dialetto romagnolo proprio per "sdrammatizzare" la complessità di questi temi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agenda Digitale, Diennea srl, Fionda Maurizio, http://ilmercato.magnews.it, Netcomm eCommerce Forum, www.diennea.com, Zeranta Edutainment

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Roncaglia - Essere motori dell'innovazione, studiare a fondo il consumatore per cavalcare con successo l'evoluzione dei mercati**

Le interviste: Le nuove frontiere della comunicazione, la necessità di seguirne l'evoluzione strutturandosi in un pool di società iperspecializzate: ne parliamo

con Armando Roncaglia, general manager dell'omonimo Gruppo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** ALD Automotive, Cantine Siciliane Riunite, Endeavour, famiglia Roncaglia, Gruppo Roncaglia, Hypatia, Indigo, Lindberg, Mercedes-Benz, Metodo Shenker, Optimissimo, Roncaglia & Wijkander, Roncaglia Armando, Schematic Knowledge Approach (SKA), Sony Play station, Ultra, [www.grupporoncaglia.it](http://www.grupporoncaglia.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 96, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Emballage 2012 - "Packagings & Alternatives Remarquables": i sei finalisti della Scuola del Design del Politecnico di Milano**

Le premiazioni e i riconoscimenti: Emballage 2012 ospita l'esposizione "Packagings & Alternatives Remarquables". All'iniziativa, realizzata in collaborazione con lo Strate Collège di Parigi, partecipa la Scuola del Design del Politecnico di Milano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aceto Blasamico Leonardi Balsamic Diamond, Alessi Alessandra, Assi Federico, Balsamic Diamond, Balsamic Time/Balsami Time, Barattolo di colla Coccoina, Barattolo di Nutella, Bonafini Simona, Borotalco Pocket squeezable pack, Bottiglia d'acqua Lurisia Stille Balle, Bottiglia di Campari Soda, Bottiglia Vernaiolo Chianti Docg Rocca Delle Macie, Brunazzi Giovanni, Cali Claudio, Chianti decanter Flask, Ciravegna Erik, Confezione De Cecco, Confezione di Olio Sasso, di Donato Matteo, Diekmanm Anna, Digestivo Antonetto, Digestivo Antonetto wallet pack, Eballage 2012, Emballage, Emballage TV, Emballage Web Tv, Ferro Viviana, Gel doccia Aquolina, H. Roberts & Cp.a, Istituto italiano Imballaggio, Italiainballaggio, Lanotte Luca, Lathi University of Applied Sciences, Laurea Magistrale del Corso di Packaging Design Bucchetti Valeria, Lavorini Stefano, Lazkano Ibai, Leoanrdi Chiara, Master in Packaging, Noblè Maria, Nutella Color, Packagings & Alternatives Remarquables, Pardo Maria Camilla, Passata di pomodoro Mutti, Picchio Stefania, Porro Lara, Profumo Acqua di Parma, Ricci Ileana, Ruffino Giulia, Saporito Vanessa, Sbarra Claudia, Scatola Metallica per le T-Shirt Elio Fiorucci, Scatole di Scarpe Superga, Sciroppo Amaro Medicinale Giuliani, Scuola del Design del Politecnico di Milano, Smalto Madina di Marketing Project s.r.l, Souto Barbara, Spirito Laura, Strate Collège di Parigi, Superga Easy-Bag, TalcoBorotalco di L.Manetti, Teruzzi Alice, Tettarella Chicco Step Up, Università di Parma, Universidad CEU Cardenal Herrera, Universite du Quebec, University of Applied Sciences and Arts, [www.emballageweb.com](http://www.emballageweb.com), Zamarian Elisa, Zambonin Enrica

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 104, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Norbert Dentressangle Italia - Gestire le risorse umane per fornire al cliente servizi di alta qualità e valore aggiunto**

Le interviste: Gestire le risorse umane di una società di primo livello nel settore dei trasporti e della logistica, puntando a farne un vero e proprio "business partner" per le altre funzioni aziendali e per i propri clienti. È l'obiettivo di Andrea Dal Corso, direttore delle risorse umane della filiale italiana dell'azienda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Assologistica, Del Corso Andrea, Logistico dell'anno, Norbert Dentressangle Logistic in Italia, Red Managment Program, [www.Norbert-dentressangle.com](http://www.Norbert-dentressangle.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2012, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Comexposium - SIAL Il successo dell'edizione 2012 conferma l'importanza della kermesse parigina per il food&beverage mondiale**

Profili: Il Sial 2012 si è concluso con risultati molto positivi, confermando la sua vocazione internazionale, il suo focus sull'innovazione, la sua capacità di far incontrare gli operatori del mondo del food&beverage.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agrifood Abruzzo, Comexposium, Divisione Agricoltura e Alimentazione di Comexposium, Foglia a Foglia, Garosci Armando, Garrot Guillaume, Global Sial d'Or, Largo Consumo, Lobry Valérie, LSA, Ministro delegato per il settore agroalimentare, PLP Seafood Hungary KFT, Polo dedicato all'innovazione, Quartiere delle Esposizioni di Paris Nord Villepinte, Salon International de l'Alimentation di Parigi, Sial, Sial 2012, Sial d'Or Categoria, Sial Innovation, SIAL TV, TNS d'Or, Trota con burro alle erbe, www.sial.com, XTC world Innovation

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840