

Fondata nel 2001 come spin-off del gruppo Media Technologies, M-Cube è un'azienda leader nella progettazione e realizzazione di sistemi di instore radio, instore tv e progetti in digital signage, ideali per installazioni ad alto impatto all'interno del punto vendita e per dare vita a soluzioni innovative, che possono essere utilizzate anche in luoghi aperti al pubblico e in particolari location, in occasione di eventi e manifestazioni.

La tecnologia M-Cube accompagna il cliente in un vero e proprio viaggio emozionale, in cui suoni, immagini e colori creano un'atmosfera coinvolgente all'interno e all'esterno del punto vendita, valorizzando al massimo il brand. Si tratta quindi di strumenti di marketing innovativi e dalle

M-CUBE

Dall'instore radio al digital signage: strumenti di marketing dalle grandi potenzialità

I punti di forza di M-Cube

- Specializzazione nell'integrazione multimediale;
- Data center e connettività dedicata;
- Software client-server proprietari;
- Innovative tecnologie di emissione audio-video interattive e sistemi di comunicazione polisensoriale;
- Tecnologia In store Radio di proprietà;
- Centro di competenza nella gestione dei diritti Siae e Scf;
- Unità operative specializzate nella creazione, produzione e registrazione dei contenuti;
- Centro servizi e call center dedicati e interni, per rispondere in tempo reale alle esigenze dei clienti.

grandi potenzialità, capaci di aumentare il traffico nel punto ven-

dita e fidelizzare i clienti, grazie alla creazione di un ambiente e di si-

tuazioni d'acquisto uniche e personalizzate.

Un protagonista del mercato

In dieci anni di attività, M-Cube ha accumulato grande esperienza e know-how e oggi vanta collaborazioni con aziende del settore fashion e retail: Despar, Walber, Giorgio Armani, Trussardi, Euronics, Benetton, Stefanel, McDonalds, Ubi Banca, Cariparma, per citarne solo alcuni. Forte di una approfondita esperienza nello sviluppo di innovativi progetti di digital signage, M-Cube fornisce servizi di altissimo livello: dalla tecnologia ai contenuti di qualità, realizzati "tailor made" sulla base delle esigenze del singolo cliente. Grazie ad accordi di collaborazione e all'utilizzo dei software più evoluti - come Scala, la piattaforma di cui M-Cube è licenziatario per l'Italia - l'azienda può creare qualsiasi palinsesto multimediale e multisensoriale. Tutto questo gestendo la rete e i

Intrattenere, informare e formare con "M-Cube Instore Radio"

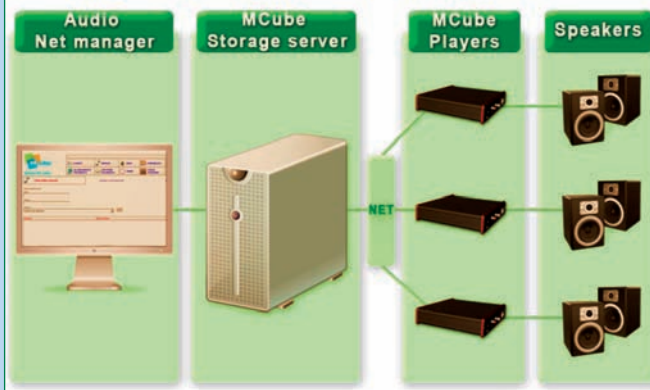
Con la sua tecnologia "M-Cube Instore Radio", M-Cube si è affermata in questi anni come un solido fornitore di uno strumento di marketing dalle grandi potenzialità. Infatti, la radio instore contribuisce a valorizzare il marchio in modo efficace e versatile, tramite una programmazione personalizzata di contenuti musicali, comunicati informativi e pubblicitari, in sintonia con la filosofia del brand e la sua clientela. In questo ambito, M-Cube ha acquisito know-how, esperienza e affidabilità, assicurando non solo un apporto tecnologico ormai "industrializzato", ma anche contenuti di alto livello - dalla musica realizzata con network radiofonici, alla messaggistica - fondamentali per differenziarsi.

In realtà, retail radio e digital signage hanno forti potenzialità anche come strumenti di comunicazione e di formazio-

ne interna, dedicata al personale. "Spesso le grandi strutture retail - spiega Leonardo Comelli, amministratore delegato di M-Cube - si trovano ad affrontare notevoli difficoltà nel comunicare dalla sede centrale ai singoli negozi, per trasferire informazioni, dati riguardanti promozioni, caratteristiche di nuovi prodotti, ecc. Il nostro obiettivo è creare un filo diretto tra la sede e le unità periferiche, utilizzando la radio e il video instore per comunicare, informare, formare e, perchè no, divertire". Molte sono le "ricadute" di questo innovativo approccio alla comunicazione interna: si possono creare appuntamenti quotidiani, settimanali, mensili; pillole quotidiane dedicate ai dipendenti, magari nei minuti antecedenti l'apertura del negozio, per informarli su nuovi prodotti o su regole comportamenti, ma anche per

dediche o auguri di compleanno. Radio e tv instore, in ultima analisi, possono contribuire alla creazione di una community aziendale, rafforzando lo spirito di gruppo.

L'Audio Net Manager: architettura del Sistema



L'Audio Net Manager è il sistema di regia web-based centralizzato, che permette di gestire e controllare un numero illimitato di network audio differenziati.

singoli terminali in remoto, direttamente dal proprio centro servizi, affidato a personale altamente specializzato.

Attivi su scala internazionale

Fra le sedi di Trieste e Milano, M-Cube conta 25 dipendenti e si avvale di 10 collaboratori esterni, che operano all'interno delle sei divisioni in cui è strutturata la società: *In store radio* (infrastruttura tecnologica e contenuti audio), *Digital Signage* (contenuti digitali e manutenzione network), *Realizzazione Network*, *Project Management*, *Sales e Marketing*. Attualmente M-Cube si avvale di un network operativo su scala mondiale, gestisce 2.500 punti Digital Signage nel mondo e 4.000 postazioni In store radio in Italia. Protagonista di una crescita costante, quest'anno sta facendo registrare una crescita pari al 70% sul 2010 e prevede di superare entro fine anno i 3 milioni di euro di fatturato.

Un'ampia gamma di soluzioni

M-Cube segue direttamente tutte le fasi che portano alla realizzazione del progetto e mette a disposizione del cliente una consulenza puntuale e costante. L'obiettivo è ottimizzare gli investimenti delle aziende, proponendosi come unico interlocutore in grado di gestire tutte le fasi del processo, consegnando al cliente un pacchetto completo, che garantisce un servizio di alto livello e assicura un ottimo ritorno.

Spin-off altamente specializzato del gruppo Media Technologies, M-Cube progetta e realizza sistemi di instore radio, instore tv e progetti in digital signage per il punto di vendita: strumenti di marketing innovativi e molto efficaci non solo per il consumatore, ma anche per la comunicazione interna.

Per Brian&Barry la più grande installazione digital signage in Europa

Tra i successi 2011 di M-Cube, va sicuramente segnalata la realizzazione per Brian&Barry, prestigioso multibrand di abbigliamento uomo-donna, la più grande installazione in Europa in tecnologia digital signage. Grazie alla partnership con M-Cube e Samsung, le vetrine del primo piano dello store di piazza San Babila si sono trasformate, in occasione della Vogue Fashion Night dell'8 settembre scorso, in un gigantesco video-wall di 102 mq, composto da 153 monitor Samsung 46" seamless gestiti contemporaneamente.

Durante la serata, video, foto e immagini spettacolari sono state trasmesse in tempo reale sugli schermi, creando un'atmosfera unica. Le vetrine di Brian&Barry sono diventate uno spazio polifunzionale da sfruttare per comunicare con la città, dedicato alla moda ma anche ai lavori di giovani artisti, accademie, istituzioni. M-Cube ha realizzato e sviluppato l'intero progetto, operando come centrale operativa, occupandosi della gestione e monitoraggio dei palinsesti e fornendo un supporto anche per la creazione dei contenuti.

"Siamo entusiasti di essere stati scelti come partner di questo progetto - afferma Leonardo Comelli, amministratore delegato di M-Cube- che riteniamo possa diventare un vero punto di riferimento per la comunicazione sul punto vendita. Legare il nome di M-Cube alla più grande installazione d'Europa in digital signage è per noi motivo di grande orgoglio e una conferma della qualità del nostro lavoro. Questa partnership ci ha permesso di utilizzare il nostro know-how tecnologico per dare vita a un nuovo progetto di comunicazione, sfruttando le potenzialità di una tecnologia in costante evoluzione".



La società offre soluzioni visive, audiovisive e interattive di qualità, concepite per valorizzare l'immagine e la credibilità del brand e incrementare le vendite. Tra le specializzazioni di M-Cube spiccano il digital signage e la radio in store.

Il digital signage è una forma di comunicazione audiovisiva dinamica che consente di veicolare contenuti in simultanea all'interno o all'esterno di più punti di vendita. L'utilizzo di questo strumento permette di creare un ambiente unico e di arricchire la shopping experience grazie all'utilizzo di suoni e immagini. Il negozio si trasforma così in uno spazio dedicato non solo alla vendita, ma all'intrattenimento e all'informazione mirata, che attrae il cliente e lo fidelizza.

La società ha anche sviluppato "M-Cube In store Radio", una tecnologia di proprietà che garantisce alta affidabilità del servizio 24/7 e la riproduzione audio di qualità hi-fi. Ne parliamo nell'approfondimento della pagina accanto.



M-Cube spa
C.so Cavour, 2/2d
34132 Trieste
Via A. Aleardi, 14
20154 Milano
Tel. 040.634364
Fax 040.3726350
www.mcube.it