

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/112010/PL-1110-005.pdf

MOBILE MARKETING



Costi del Percorso di lettura:

€ 120,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2010 e supplementi
 Rif: PL-1110-005

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n° pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le vendite di alcuni dispositivi elettronici più vicini all'esperienza multicanale in Italia: gennaio-ottobre 2010 (in volume e in valore %)

Dati in volume e valore percentuale dei seguenti dispositivi: mobile phones, smartphones, pc, televisione. Informazione contenuta nell'Art "Le relazioni digitali viste dalle imprese"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il BlackBerry per le piccole e medie imprese

Research In Motion (Rim) annuncia oggi il lancio del BlackBerry® Curve™ .G per il mercato italiano. L'ultimo nato della fortunata serie BlackBerry® Curve™ è uno smartphone semplice da usare ma allo stesso tempo veloce e potente, la scelta perfetta per il piccolo e medio imprenditore alla ricerca dello strumento migliore per coniugare al meglio le esigenze della vita lavorativa e personale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: BlackBerry, BlackBerry Curve, BlackBerry Curve 3G, full-QWERTY, Research In Motion (Rim)

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n° pagina 75, lunghezza 3 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Aiutare il cliente dopo l'acquisto

Post-vendita: Se per ogni azienda acquisire clienti costituisce un'attività fondamentale, sempre più importante è fidelizzare la clientela già acquisita, avendo cura di garantirsi la sua soddisfazione, monitorarne le reazioni e prevederne le possibili evoluzioni. Tra le azioni mirate a questo obiettivo, l'efficace gestione di ogni eventuale situazione post-vendita rappresenta indubbiamente un elemento primario.

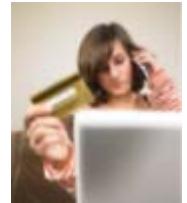
Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il punto di vista dei produttori
- **Il fatturato del post-vendita rispetto al fatturato aziendale**
- **Il mercato italiano del technical consumer good: 2009-2010 (in milioni di euro e in %)**
- **La diffusione dei servizi associati alla vendita di elettrodomestici bianchi nel campione asap (%)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **La multicanalità nel largo consumo - Edizione PL-0110-010**

Edizione: 1/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-010.pdf



Titolo: **Informatica ed Elettronica di consumo - Edizione PL-0509-003**

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf



Titolo: **Promozioni; Fidelizzazione del cliente; Direct marketing - Edizione PL-0509-004**

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-004.pdf

Citati: Ariete, Asap Service Management Forum, Candy Group, Darty, De Longhi, Dml, Dps, Estendo, Euronics, Gfk Retail and Technology Italia, GRE, La Vista Luigi, Laratta Paolo, MarcoPoloExpert, Media World, Mediamarket, Nokia Italia, Nova, Orlandi Marco, Paludet Massimo, Politecnico di Milano, Rapporto Asap, Rosetti Luca, Saturn Protection, SBS, Sciangula Enzo, Sgm Distribuzione, Unieuro, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Brescia, Università degli Studi di Firenze, www.sbs-power.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Gli italiani, l'uso evoluto del cellulare e il mobile marketing

Studi e ricerche: Gli italiani, l'uso evoluto del cellulare e il mobile marketing: punti di vendita in cui sia possibile entrare e ricevere sul proprio telefono le promozioni del giorno, scoprire le informazioni sui prodotti fotografandoli con il cellulare e valutare i cibi da abbinare utilizzando il collegamento in rete del proprio telefono. Questi sono i nuovi scenari per la grande distribuzione fotografati dal monitor commissionato da A-Tono ad Astra Ricerche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: A-Tono, Astra Ricerche, www.a-tono.com



Titolo: Pubblicità on-line - Edizione PL-1009-007

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n° pagina 73, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Hi-tech over 60

Anziani e tecnologie: È vero che la tecnologia rappresenta un muro generazionale che esclude gli anziani? Probabilmente no se ci si basa sui dati raccolti da un'indagine flash dell'ufficio studi Aires. L'associazione, che raccoglie i retailer specializzati in elettrodomestici, l'ha condotta fra i clienti con più di .. anni dei punti di vendita associati di Roma e Milano. Tra i cambiamenti più significativi messi in rilievo è proprio il rapporto con l'informatica.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Gli acquisti tecnologici degli anziani in Italia \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Airea, Codici, Eldo Italia, Elite, Euronics, Expert, Grecanico, Mediamarket, Sonato Albino, Ufficio Studi Aires, Unieuro



Titolo: Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Edizione PL-0111-003

Edizione: 1/2011

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una miniera in tasca

Oro, argento, rame, palladio, energia... sono tutti componenti dei comuni telefoni cellulari. Da qualche anno il business della telefonia mobile si conferma florido anche nella seconda vita degli apparecchi, quando questi vengono dismessi dai primi acquirenti. Nel sono stati riciclati circa ... milioni di cellulari, il ..% del venduto (dieci anni fa erano meno del .%). Fra i produttori, i più sensibili sono Nokia, Sony Ericsson e Samsung.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Celluvale, Epal, Nokia, Samsung, Sony Ericsson, Vodafone



Titolo: Tempo libero e intrattenimento - Edizione PL-0410-006

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Partnership per i pagamenti mobile

Buongiorno Spa, multinazionale leader del mercato del mobile entertainment, e CartaSi hanno dato vita a un accordo commerciale per il rilancio di un nuovo "bundle di servizi di pagamento" basato sui sistemi innovativi di CartaSi, Virtual Pos e e-wallet (SiPay), in combinazione con la soluzione di mobile-payment tramite credito telefonico gestita da Buongiorno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Buongiorno, CartaSi, Virtual Pos, Wallet (SiPay)

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 113, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Bernasconi (Mediamarket): "Crediamo nella multicanalità"

"Oggi la marca e l'insegna - afferma Pierluigi Bernasconi, ad di Mediamarket - devono essere legate ad un concetto di univocità e di riconoscibilità. Crediamo nella multicanalità: utilizziamo il commercio elettronico, il direct marketing e la classica rivista cartacea. Vogliamo essere un'azienda aperta per consentire ai clienti di comprare, informarsi o reclamare".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 85, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Multicanalità e telefonia cellulare

La multicanalità dei consumatori passa sempre più anche da telefonino: il mobile continua ad essere il device più diffuso in Italia con oltre .. mln di utenze attive, con un tasso di diffusione di device "intelligenti" che, nella fascia tra i .. e i .. anni raggiungono la penetrazione del ..% della popolazione. Nel III trimestre Gli utenti unici che fruiscono Internet dal telefonino sono .., mln. Il .. % degli utenti di mobile Internet accede a Facebook dal telefonino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il web è sempre più mobile

Cresce l'utilizzo in Italia di Internet secondo Nielsen, che ha elaborato i dati "Audiweb powered by Nielsen" di aprile, con cui monitora la situazione della rete. Aumentano del ..% i navigatori che si connettono dal proprio Pc, mentre ancora più interessante è quanto emerge dall'ultima rilevazione Nielsen Mobile Media, con l'andamento mensile degli accessi al web da cellulare che nell'ultimo anno ha registrato il +..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Audiweb powered by Nielsen, Nielsen, Nielsen Mobile Media



Titolo: Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-1010-009

Edizione: 10/2010

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-009.pdf



Titolo: Accenture: visione "end-to-end", misurare il tasso di conversione

Edizione: 2/2011

Editore:

Link:

www.youtube.com/watch?v=3ffyinAAHEU&feature=relmfu



Titolo: Accenture Interactive: web "cum grano salis"

Edizione: 2/2011

Editore:

Link:

www.youtube.com/watch?v=WNIMbNc6usM

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 25, lunghezza 1/8 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il rapporto degli anziani italiani con la tecnologia: 2009

L'analisi percentuale, condotta da GfK Eurisko, dell'evoluzione diacronica del rapporto che la popolazione italiana anziana ha avuto con la tecnologia nel decennio 1999 - 2008, relativamente al possesso di telefonia mobile ed all'uso di Internet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Mobile Marketing: in crescita gli investimenti pubblicitari sui media innovativi

Notizie in corso: in contro tendenza rispetto al tradizionale mercato pubblicitario, duramente condizionato dalla crisi economica, l'advertising veicolato dai nuovi media (Web e Mobile Phone) ha registrato nel 2009 un rilevante incremento degli investimenti. "Per il 2010 - ha dichiarato Roberto Binaghi, presidente di Lab - ci aspettiamo una crescita dell'advertising online pari al 12%: il doppio della crescita della pubblicità televisiva e il quintuplo di quella del mercato nel suo complesso".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ricerca sull'interazione dei consumatori con i retailer

Studi e ricerche: Ricerca sull'interazione dei consumatori con i retailer: per il quarto anno consecutivo, Sterling Commerce, azienda di AT&T Inc., ha realizzato una ricerca che evidenzia come i consumatori interagiscono con i retailer. Nonostante l'attuale crisi, le aspettative dei consumatori verso il cross-channel restano alte e, inoltre, ci si aspetta dai retailer un'esperienza di acquisto soddisfacente e positiva qualsiasi sia il canale utilizzato, compreso quello mobile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AT&T Inc, Sterling Commerce, www.sterlingcommerce.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 119, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Candiani manager in Microsoft Italia

Profili e carriere: Silvia Candiani è la nuova general manager della divisione Consumer & On line di Microsoft in Italia. Nel nuovo ruolo, Candiani si occuperà di sviluppare strategie aziendali che consolidino la posizione di Microsoft come azienda di riferimento in Italia in ambito consumer, facendo leva su piattaforme tecnologiche e servizi innovativi pensati per rendere sempre più semplice e divertente la vita digitale di milioni di italiani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Candiani Silvia, Internet Explorer, McKinsey, Microsoft, Microsoft Advertising, Msn, San Paolo Imi, smartphone Windows Phone, Tlc, Vodafone, Windows, Windows Live



Titolo: **Gli italiani, l'uso evoluto del cellulare e il mobile marketing**
Edizione: 12/2010
Editore: A Tono
Link:
www.largoconsumo.info/122010/BRLC1210-StuRice.pdf



Titolo: **Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!**

Link:
www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=2536036

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
 E.mail:
pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

"Sms consumatori" su iTunes

Dal .. aprile, giorno di avvio del servizio, a oggi, sono stati oltre . milioni e mezzo gli sms richiesti a Sms consumatori, il servizio gratuito del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, che consente di ricevere in tempo reale le informazioni sui prezzi di più di .. prodotti alimentari. In più, l'applicazione ufficiale è scaricabile da iTunes per iPhone e iPod Touch.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: iPhone, iPod Touch, iTunes, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Netexplorateur, Sms consumatori, Zaia Luca

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 154, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Telefonia: smartphone il regalo più ambito

Osservatorio Gfk: Il quarto trimestre per il settore telefonia segna un trend positivo pari al ..% e un giro d'affari complessivo di ... milioni di euro. In particolare lo smartphone, che va sempre più a sostituire i telefoni cellulari meno evoluti, conferma la propria crescita a ritmi superiori al ...%. Questo effetto di sostituzione ha generato nell'ultimo trimestre un saldo positivo di .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 (in milioni di euro)
- [Le variazioni in valore in Italia dei technical consumer goods: 2009/2008 \(in %\)](#)
- [Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: GfK, GfK TEMAX Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il punto sugli smartphone

Cellulari: Connessioni veloci a Internet e svariate altre funzioni, come vedere un film o condividere foto. Il prezzo non conta: importa invece il livello tecnologico. Hanno invaso il mercato: sono gli smartphone, i telefonini di ultima generazione. «La telefonia - spiega Antonio Zingrillo, vice direttore vendite del reparto di Darty San Babila di Milano - si sta muovendo soprattutto sul touch screen: molti cercano qualcosa di pratico e veloce».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Apple, Basso Sergio, BlackBerry, China Mobile, Darty, Facebook, Google, Ibarra Maximo, iPhone, Jil Joint Innovation Lab, Mediaworld, Mega 10 ore, Mega 1500, Mega notte, Mega ore, MySpace, Omnia Hd, Samsung, Softbank, Twitter, Vodafone, Vodafone Apps Shop, Wind, Yurchyks, Zingrillo Antonio

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 104, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce il mercato dei cellulari

Secondo uno studio Ofcom, autorità britannica per le telecomunicazioni che ha preso in esame la diffusione della telefonia mobile nei Paesi del G., in Italia, tra il e il le utenze di telefonia mobile sono cresciute del ..%, mentre il telefono fisso ha perso l'...% (da telefoni fissi a ogni ... persone). Anche se il trend è comune a tutti i Paesi studiati, in Italia si è passati da sim card ogni ... abitanti a

Table, grafici e box a corredo:

- [Le sim card attivate e gli apparecchi fissi nei Paesi del G7: 2008 \(ogni 100 abitanti\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ofcom

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le compagnie telefoniche puntano sull'etnico

Gli addetti del marketing etnico, disciplina che cerca di individuare e soddisfare i bisogni specifici degli immigrati, hanno deciso di puntare sul telefono. Così, le compagnie telefoniche italiane hanno intuito le potenzialità del business etnico (6 milioni di immigrati) e hanno predisposto tariffe agevolate per chiamare i Paesi d'origine, dando origine ad apposite campagne di comunicazione: dalla cartellonistica, alle pagine sulla free press in metropolitana, ai depliant sugli autobus.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eurisko, Ibarra Maximo, Tim, Vodafone, Wind

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Meno consumi con il Bluetooth 3.0

Il Bluetooth ..., che inizialmente troverà applicazioni su telefonini, macchine fotografiche, stampanti, pc e console di videogiochi, apporterà un aumento dell'autonomia, una quantità dei dati scambiati moltiplicata per otto rispetto al passato, un taglio dei consumi portato dalle specifiche « low energy » e con tempi quasi istantanei nel creare la connessione con un altro apparecchio dello stesso standard.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bluetooth 3.0

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Telefonia

Beni durevoli: Il settore telefonia ha registrato un trend negativo del ..%, corrispondente a un giro d'affari di ... milioni di euro. L'unico prodotto che vivacizza il settore, giunto in Italia a un livello di saturazione, è lo smartphone, che sostituisce i cellulari tradizionali di fascia alta. Tutto il settore presenta un forte decremento in termini di prezzo medio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods](#)
- [Le vendite mondiali in valore dei principali comparti di elettrodomestici ed elettronica di consumo: 2008-2009 \(in mld di euro e var %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gfk

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Mobile Advertising: in crescita gli investimenti nel 2009

Notizie in corso: secondo l'indagine svolta dalla School of Management del Politecnico di Milano, nel 2009 si è assistito ad una crescita degli investimenti aziendali pubblicitari sul Media Cellulare. L'incremento, rispetto al 2008, è stato del 21 %. Il mercato, ancora embrionale, vale oggi 32 milioni di euro, ma le potenzialità sono notevoli considerata la sempre maggiore diffusione di terminali di ultima generazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 15, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

In Francia si sperimenta il pagamento Nfc e cellulare

Nel comune di Caen ... consumatori possono pagare in ... pdv con il cellulare. Il progetto, promosso da Philips, Samsung, France Telecom e LaSer, consente di fare a meno della carta di credito. Informazione contenuta nell'articolo "Il ruolo delle nuove tecnologie nella gestione delle relazioni con la clientela della gdo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ericsson: le soluzioni Ict riducono le emissioni

Nell'ambito del Broadband world forum, Ericsson ha ribadito l'importanza cruciale del settore dell'information and communication technology per la creazione di un'infrastruttura di telecomunicazioni ecocompatibili, che sia alla base di uno sviluppo economico sostenibile e della realizzazione di una smart society.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ericsson, Vestberg Hans

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salvare i campi con il meteo sul cellulare

Monitorare il clima per evitare danni alle coltivazioni. Lo consente Far@gri, innovativo sistema di rilevazione che consente di tenere sotto controllo rischi come le gelate o la grandine e i danni derivanti da eventi estremi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Far Systems, Far@gri

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 122, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cellulari: il ritorno degli entry level

Beni durevoli: più marcata anche se di poco superiore la flessione della telefonia, che ha registrato un - .,%.%, cui corrisponde un giro d'affari passato a ... milioni di euro. I telefoni cellulari entry level sono tornati alla ribalta nell'ultimo trimestre; il prezzo medio è ulteriormente diminuito e la tecnologia ..X ha visto aumentare il proprio peso sul mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 \(in milioni di euro\)](#)
- [Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %*\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il volantino Media World è sfogliabile sull'iPhone](#)

La nuova applicazione Media World per iPhone permette di poter accedere alle promozioni e ad altre informazioni di servizio Media World in modo semplice e immediato. Ideata da Cayenne digital per Media World, l'applicazione è stata studiata per permettere al cliente di essere sempre aggiornato sulle offerte del mondo dell'elettronica. Essa, inoltre, offre la possibilità di sfogliare, direttamente sull'iPhone, il volantino con le offerte Media World.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cayenne digital, iGoogle, iPhone, Media World, Naldi Paolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 83, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Spot via sms](#)

Advertising: Sembra avere trovato un mezzo mirato nei nuovi servizi mobili. Gli investimenti hanno così cominciato a crescere esponenzialmente, anche in Italia. Secondo l'Osservatorio sulla mobile advertising del Politecnico di Milano, nel gli investimenti in pubblicità attraverso la rete dei cellulari hanno raggiunto i ... milioni di euro con un incremento del ..% rispetto all'anno precedente. Anche il promette bene, anche se le aziende non si sbilanciano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bisio Cesare, H3g, Nielsen Homescan, Politecnico di Milano, Rimassa Fabio, Vodafone, Vodafone Italia, Yurchyks

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[L'Asia preferisce le tecnologie "mobili"](#)

Un ricerca on line The Nielsen Company ha rilevato che, se nei paesi occidentali, gli utenti tendono a utilizzare massicciamente dispositivi hardware, nei mercati emergenti, in particolare in Asia, riscuotono maggiore successo quelli di ultima generazione (telefoni con funzionalità video). Klaas Hommez, vicepresidente di Nielsen Entertainment, ha notato che i consumatori asiatici preferiscono in larga misura la tecnologia wireless al telefono fisso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Hommez Klaas, Nielsen Entertainment, The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Sono i raggi a caricare il cellulare](#)

Conciliare l'accessorio più amato e usato dagli italiani con un fonte di energia quasi sempre a portata di mano: c'è riuscita la Sbs – azienda italiana tra le più importanti in Europa nel settore degli accessori nel settore dell'elettronica di consumo – che propone un carica batterie solare per telefoni cellulari. Si tratta di Bset., un dispositivo che, grazie a un pannello solare integrato, durante il giorno accumula energia al proprio interno per renderla disponibile quando serve.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sbs

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli italiani al cellulare: istruzioni per l'uso

Uno studio Tns (effettuato in Italia e in altri .. mercati, su un campione di oltre utenti) evidenzia che le due funzioni più utilizzate dagli italiani alle prese con il cellulare sono gli sms (in Italia il ..%) e il Bluetooth (il ..% lo utilizza, il ..% ce l'ha ma non lo usa, il ..% non lo possiede); invece, gli mms faticano a incontrato il favore degli italiani, e email e instant messaging non hanno ancora raggiunto i livelli di attrattività e di utilizzo degli altri Paesi.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il confronto tra italiani ed europei sull'uso delle applicazioni del cellulare: 2008 (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Tns

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'esposizione dei ragazzi ai mezzi di comunicazione: 2007 (in %)

Televisione, cellulare, internet, radio, quotidiani per fasce d'età. Informazione contenuta nell'articolo "Alla conquista dei ragazzi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: GfK Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il business dell'e-mail marketing e della pubblicità su cellulari: 2006-2009 (in mln e in %)

La variazione anno su anno su dati Iab Italia. Informazione contenuta nell'articolo "Iab: Advertising on-line 2009 in forte crescita".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Iab Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Erg entra nella telefonia mobile

Erg Petroli ha lanciato con Vodafone Italia un nuovo operatore mobile virtuale: Erg Mobile. Opererà nel campo della telefonia commercializzando l'offerta tramite la propria rete di distribuzione di carburante che conta punti di vendita. E' la prima compagnia petrolifera a entrare in questo mercato con una Sim dedicata e personalizzata sotto le insegne di un nuovo brand. I clienti avranno benefici immediati ogni qualvolta si riforniranno di carburante decidendo di ricaricare la carta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Erg Mobile, Erg Petroli, Erg più, Vodafone, Vodafone Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 78, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il web è sempre più Mobile

Internet: Cambiamenti strutturali per il mondo dei servizi su cellulare, connessi agli sviluppi della rete. L'offerta crescente non riesce tuttavia ancora a imprimere una svolta al mercato. Dai dati raccolti nel rapporto dell'Osservatorio Mobile Content il si è confermato un anno di transizione. Il mercato ha registrato una crescita "contenuta" del ..%, circa lo stesso del L'avvento del paradigma del mobile Internet/web genera impatti enormi sul mondo dei mobile content.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La progressione di fatturato dei servizi mobile: 2002-2007 (in milioni di euro)**
- **La ripartizione delle quote dei vari comparti per anno: 2004-2007**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: OffDeck, Osservatorio Mobile, Osservatorio Mobile Business School of Management, Osservatorio Mobile Content, Politecnico di Milano, Renga Filippo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Alessio Matrone, Optima

Optima, società italiana di information & communication technology che fornisce un innovativo servizio di consulenza per la gestione delle telecomunicazioni aziendali, ha nominato Alessio Matrone amministratore delegato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Matrone Alessio

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: dicembre 2008 (base totale campione: 500)

Attrezzature e abbigliamento sportivo, viaggi, fai da te, elettrodomestici, mobili, informatica, telefonia, automobili e moto. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **visualizza questo elemento**

Citati: Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 74, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Mobile è anche virtuale

Telefonia: Al fianco dei leader dei servizi di telecomunicazione una nuova categoria di gestori. Molti nascono da partnership con insegne della grande distribuzione. Uno Mobile, Conad Insim, Amobile, Coop Voce e infine Poste Mobile. Carrefour, Coop, Auchan e Conad sono le insegne della gdo che si sono lanciate nell'offerta di servizi di telefonia mobile incentivando lo sviluppo di un business interessante che ha già dato risultati notevoli come CoopVoce con ... mila attivazioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le quote di mercato della telefonia: nel 2008 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: 188, 3, 3311, Aldo Soldi, Alessandro Montanari, Amobile, Associazione nazionale delle cooperative di consumo, Auchan, Bt Italia, Carrefour, Carrefour Italia, Conad, Conad Insim, Conad Leclerc, connect card Umts/Hsdpa, Coop, Coop Italia, CoopVoce, Daily Telecom, Di per Di, Gs, Gsm-Gprs, Hsdpa, Margherita, Massimiliano Parini, Ministero delle comunicazioni, Minuti a ogni scontrino, Poste Italiane, Poste Mobile, Riccardo Ruggiero, Sergio De Cillis, Sim Conad Insim, Sim Uno Mobile, Super Umts Broadband, SuperFacile Coop, Telecom Italia, Tim, Tiscali, Tommaso Pompei, Uno Mobile, Unomobile, Veloce Coop, Vincenzo Tassinari, Vodafone, Vodafone Internet key, Vodafone Italia, Wind, www.auchan.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Carrefour, Coop Auchan e Conad combinano telefonia a marchio con lo scontrino](#)

Tutte propongono piani tariffari combinati con un sistema di incentivo alla spesa. Informazione contenuta nell'articolo "Mobile è anche virtuale".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 103, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[La trivergenza nel futuro dei consumatori più evoluti](#)

Questo documento è associato all'articolo "Telecommunications Competitive Future Research: A Consumer Perspective".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[scarica questo documento](#)**
- **[vai all'articolo associato](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Telecommunications Competitive Future Research: A Consumer Perspective](#)

Studi e ricerche: Telecommunications Competitive Future Research: A Consumer Perspective: i consumatori esperti di tecnologia vorrebbero poter disporre di una rete unificata in grado di collegare tutti i propri dispositivi, portatili per la casa o per l'auto. Per il ..% il ricorso a un unico provider è la soluzione migliore per un controllo centralizzato di tutte le funzionalità e per garantirsi così una gestione ottimale di dispositivi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questo documento](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

Citati: Consumer Perspective, Telecommunications Competitive Future Research

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2006](#)

Settori considerati: Mobili e arredo, Idro-Termosanitari, Elettrodomestici-Elettronica e Telefonia, Fotografia e Ottica, Preziosi e Orologi, Biciclette-Attrezzi sportivi e Pile e Batterie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Eurorating

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Apple

Apple ha fatto un balzo in avanti, con un fatturato di ... miliardi di euro (+..%) e profitti netti di .. miliardi (+..%). I ricavi dei computer hanno rappresentato il ..% del totale (+..%), con . milioni di unità (+..%). Dopo il successo dell'iPod con vendite di . miliardi di euro (+.%) e ... milioni di unità nel, ha recentemente lanciato l'iPhone, di cui ha venduto . milione di unità nei primi tre giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apple

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Motorola

Le vendite sono diminuite a ... miliardi di euro (-..%), con una perdita di .. milioni. Nel i telefoni cellulari hanno fatturato ... miliardi di euro (-..%), mentre sono nettamente incrementate le altre attività.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Motorola

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alimentari: 1998-2007 (mln di euro a valori costanti 2000)

Relativamente i settori: mobili, elettrodomestici bianchi, piccoli elettrodomestici, telefoni, elettronica di consumo e informatica, utensileria e giardinaggio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Istat

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Sony

Nell'esercizio terminato a marzo le vendite di Sony sono aumentate a ... miliardi di euro (+.%) e i profitti netti sono triplicati a .. miliardi. I tre quarti delle vendite sono stati realizzati dall'elettronica di consumo, in aumento del .%. Ha ceduto le attività dei chip per videogiochi al gruppo Toshiba. Nella telefonia nel Sony Ericsson ha fatturato .. miliardi di euro (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Samsung, Sharp, Sony, Sony Bertelsmann, Sony Ericsson, Toshiba

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Matsushita Electric

Per Matsushita Electric, nota per il marchio Panasonic, le vendite sono rimaste a .. miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente, mentre la redditività è aumentata del ..%. La metà delle vendite sono state realizzate al di fuori del Giappone. Quelle in Cina (..% del totale) sono incrementate del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Matsushita Electric

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Samsung Electronics

Nel ha incrementato il fatturato consolidato a ... miliardi di euro (+..%), con utili netti di . miliardi (-.%). Le vendite di semiconduttori (..% del totale) sono diminuite.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Samsung Electronics

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Lg Electronics

Nel ha aumentato il fatturato a .. miliardi di euro (+..%). La telefonia mobile (.. % delle vendite totali) ha aumentato il fatturato del ..% con .. milioni di cellulari venduti, gli elettrodomestici (..% del totale) aumentati del .%, i digital display (.. % del totale) aumentati del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lg Electronics

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Ericsson

Il fatturato della svedese Ericsson nel è aumentato a .. miliardi di euro (+..%), ma il conto economico è finito con utili netti di .. miliardi (-..%). Il calo delle vendite in Europa occidentale (..% del totale) dell'..% e in Nord America (..% del totale) del ..% ha influito negativamente sui margini aziendali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ericsson

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Nokia

Il fatturato è aumentato a .. miliardi di euro (+..%), grazie anche al consolidamento per nove mesi delle vendite della divisione Comunicazione ex Siemens.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apertio, Apple, Avenu Avvenu, Enpocket, Navteq, Nokia, Nokia Siemens Network, Trolitech, Twango

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Siemens

Il gruppo tedesco Siemens nel ha consolidato ricavi di .. miliardi di euro, con profitti netti di . miliardi. L'azienda sta ristrutturando tutte le sue attività attraverso numerose cessioni. Nel il fatturato era stato di .. miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nokia Siemens Network, Osram, Siemens

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Tv, radio, telefonia mobile: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Aeb srl, Alcatel–Lucent Italia spa, Antech spa, Ask Industries spa, Audyon srl, B. & C. Speakers spa, Bitron Video srl, Bpt spa, C.D. Video spa, Calearo srl, Cibes srl, Electronic Center spa, Elettromedia L. srl, Elettronica Montarbo srl, Emme Esse spa, Ericsson Telecomunicazioni spa, F.B.T. – Elettronica spa, Fracarro Radioindustrie spa, Global Display Solutions spa, Ketron srl, Larimart spa, Milan srl, Mivar di Carlo Vichi spa, Nuove Tecnologie Elettro–Telefoniche spa, Panasonic Italia spa, Phd Industrie srl, Philips spa, Phonocar spa, Proel spa, Rcf spa, Sambers Italia spa, Samsung Electronics Italia spa, Sonus Faber spa, Sony Ericsson Mobile Communications Italy spa, Sony Italia spa, Teleco spa, Vda Elettronica spa, Vdc Technologies spa, Videotec spa, Videx Electronics spa

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Due importanti novità per Sms consumatori](#)

Il Ministero delle politiche agricole ha deciso di ampliare il servizio Sms consumatori fornendo anche una lista dei farmers markets e dei distributori di latte alla spina più vicini a casa, oltre alle informazioni sui prezzi dei principali prodotti agroalimentari. Si tratta di un servizio di notevole rilevanza che ha un duplice scopo. Innanzitutto, vuole difendere e rilanciare i prodotti locali; inoltre vuole salvaguardare il potere d'acquisto, aiutando il consumatore a orientarsi meglio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Ministero delle Politiche agricole

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 142, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Pagare via telefono](#)

Strumenti: Anche in Italia cresce il numero di consumatori che effettuano pagamenti con il cellulare, soprattutto per i parcheggi, ma prevalgono gli operatori stranieri. Il telefono cellulare è ormai in grado di imporsi come un innovativo e importante strumento per gestire transazioni e pagamenti, sia in prossimità che in remoto: è questo quanto emerge da una recente analisi realizzata dall'Osservatorio Mobile Finance & Payment della School of Management del Politecnico di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Benetton, Generali, Intesa San Paolo, Mediobanca, Politecnico di Milano, Telco, Telefonica, Wireless for Business Forum

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n° pagina 78, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[SBS - Leader nella vendita di prodotti per l'IT](#)

Spot: Fondata nel ..., SBS è oggi una realtà italiana operante in territorio nazionale e internazionale, con uno staff di oltre ... addetti tra personale interno, rete commerciale e management.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: SBS, www.sbs-power.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n° pagina 110, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Utg Net: Leader in messaggistica e contact center](#)

Informazione pubblicitaria: Utg Net è una realtà presente nel panorama internazionale dell'Ict. La società è nata nel 2004 sulla scorta dell'esperienza dei soci fondatori, Umberto Valentini e Giuseppe Montone, che avevano lavorato dal 2000 alla realizzazione di un'innovativa piattaforma VoIP capace di gestire contemporaneamente migliaia di chiamate. Nel 2006 Utg Net ha deciso di affrontare il mercato business e retail con soluzioni proprie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Montone Giuseppe, Utg Net, Valentini Umberto

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Samsung Electronics Italia - CorbyWi-Fi è il nuovo telefonino di Samsung](#)

Spot: La linea Samsung Corby dedicata ai giovani si arricchisce di un nuovo telefonino Full Touch Screen, arrivato in Italia all'inizio di febbraio: Samsung CorbyWi-Fi Edition (M....). La famiglia Corby si evolve ora con la tecnologia .G e la connessione Wi-Fi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Scheda tecnica

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: CorbyWi-Fi, Facebook, MySpace, Samsung Electronics Italia, Twitter

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina -
Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

[Datalogic punta su tecnologia mobile](#)

Risponde Roberto Schiavo, Regional Sales Director: "Il mobile marketing, favorito dalla diffusione ormai più che capillare del telefono cellulare. Stiamo già lavorando con aziende di riferimento per studiare esperienze di marketing attraverso la diffusione via cellulare di coupon con codici a barre bidimensionali. Restano da risolvere...". Info contenuta nella com. d'impresa "Datalogic Scanning - Nuovi strumenti e tecnologie innovative per rispondere alle esigenze di un retail in evoluzione".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)