

**L**a refrigerazione commerciale sta vivendo una fase di grande innovazione, soprattutto sul fronte dell'ottimizzazione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale: la richiedono le imprese distributive e i produttori più evoluti ne fanno un punto di forza dei propri impianti. È il caso del gruppo Epta, protagonista mondiale del settore, come ci conferma Luca Lastella, marketing and export sales director della multinazionale.

**D.** Quali sono i tratti caratterizzanti di Epta?

**R.** Siamo un gruppo multinazionale focalizzato sulla refrigerazione e, in particolare, su quella commerciale: una scelta molto precisa, che ci ha convinto a investire tutte le nostre risorse in questo ambito. Serviamo le grandi catene distributive su scala internazionale e siamo presenti ovunque, a eccezione del Nord-America. La capillarità - non solo commerciale, ma anche produttiva - è quindi una nostra caratteristica fondamentale, che ci permette di essere vicini ai nostri clienti e sempre più attivi sul fronte dell'espansione internazionale.

**D.** Come si sta sviluppando il business nel 2010?

**R.** L'anno è iniziato in modo piuttosto fiacco: inutile dire che anche questo business ha risentito della crisi mondiale - con una contrazione degli investimenti delle grandi catene - per quanto in misura assai inferiore rispetto ad altri comparti. Fortunatamente, ci sono segnali di un'inversione di tendenza per gli ultimi mesi di un anno nel quale, in sostanza, l'obiettivo è consolidare e conservare le posizioni.

**D.** A parte la specializzazione e la capillarità, quali sono i punti di forza del gruppo?

# EPTA

## Ridurre i consumi energetici e l'impatto ambientale: per una refrigerazione più "verde" ed efficiente

**Luca Lastella è marketing and export sales director di Epta. Il gruppo si è affermato in tutto il mondo grazie ai suoi marchi Costan Bonnet Névé, BKT, George Barker ed Eurocryor, all'insegna di qualità, funzionalità, sicurezza, innovazione e design. Epta opera con 2.500 dipendenti e vanta un fatturato di oltre 400 milioni di euro.**



**La specializzazione nella refrigerazione commerciale e la capillarità della presenza commerciale e produttiva sono tra i cardini del successo di Epta.**

**Il gruppo investe molto in ricerca e sviluppo, innanzitutto con l'obiettivo di fornire prodotti che ottimizzino i consumi energetici e riducano l'impatto ambientale.**

**Anche per i propri stabilimenti, Epta sta adottando tutta una serie di tecnologie e soluzioni finalizzate a rendere la produzione sempre più efficiente ed eco-friendly.**

**R.** Dal punto di vista strategico, direi che è sempre più forte la nostra volontà di essere operativamente vicini alle catene che si stanno orientando verso le aree emergenti del globo. Nel contempo, manteniamo elevati gli investimenti in ricerca e sviluppo, per soddisfare le crescenti richieste dei clienti nell'area del risparmio energetico e per farci trovare pronti. Un terzo plus è la politica delle acquisizioni ad hoc: l'ultima in ordine di tempo è la Eurocryor di Solesino (Padova), società specializzata in mobili frigo a servizio assistito: una produzione alto di gamma che ci consente di diversificare la nostra offerta verso nicchie di mercato quali i negozi gourmet e i corner con prodotti particolari.

**D.** Le soluzioni a basso impatto energetico e quindi ambientale sono le più richieste: come rispondete a questo trend?

**R.** Si tratta di un imperativo per i nostri clienti, ma anche per i nostri stabilimenti. Ecco perché progettiamo sempre più prodotti in linea con questa filosofia: si tratta di costruire impianti che consumino meno energia, componenti elettronici che permettano il pieno monitoraggio delle performance, utilizzando gas refrigeranti naturali. L'obiettivo è duplice, ovvero risparmiare energia e diminuire il più possibile l'impatto ambientale.

**D.** E al vostro interno come state operando?

**R.** Anche i nostri siti prodotti-

vi si stanno allineando: il primo passo è la certificazione ambientale per i siti in Europa occidentale. A Lima, sede del nostro più grande impianto, abbiamo installato un cogeneratore che serve a rendere autonomo lo stabilimento. In più, recuperando il calore dei fumi di scarico del cogeneratore, facciamo funzionare i forni dell'impianto di verniciatura: il che garantisce un impatto ambientale davvero molto basso. Un altro importante progetto che stiamo implementando a Lima è la copertura dello stabilimento con pannelli fotovoltaici, al fine di essere completamente autonomi sotto il profilo energetico. Senza dimenticare che nei siti europei abbiamo completato la certificazione Iso 14000.

**D.** Quali gli obiettivi del gruppo a breve-medio termine?

**R.** Tra le attività più importanti che ci attendono vi è sicuramente il rafforzamento dei siti produttivi, in particolare in Cina e in Turchia, testa di ponte tra Europa, Medio Oriente e area balcanica. Inoltre, continueremo a puntare verso il miglioramento delle nostre soluzioni, per renderle sempre più efficienti e permettere ai punti vendita di ridurre i loro consumi energetici.



**Advanced Solutions  
for your Store**

Via Mecenate, 86  
 20138 Milano  
 Tel. 02.55403211  
 Fax 02.55401023  
 www.eptarefrigeration.com