

Una cooperativa che riunisce oltre 2.300 soci impegnati a coltivare il vigneto più importante di Sicilia e più grande d'Europa (quasi 6.000 ettari adagiati sulle colline agrigentine di Montevago, Menfi e Santa Margherita Belice, che arrivano a lambire il mare); quattro stabilimenti; 500.000 quintali di uva lavorata all'anno; un'attenzione concreta ai temi ambientali e sociali; l'ambizioso progetto di produrre vini di qualità a un prezzo accessibile, ideali per la grande distribuzione. In estrema sintesi, è questa la realtà di Cantine Settesoli, la maggiore azienda vitivinicola siciliana, fondata nel 1958 a Menfi su iniziativa di un gruppo di agricoltori.

Costantemente cresciuta in Italia e sui mercati internazionali nel suo mezzo secolo di attività, Cantine Settesoli ha saputo mantenere uno schietto legame con la propria terra e i riti ancestrali della viticoltura. A cominciare dalla vendemmia, celebrata lo scorso 11 settembre con una manifestazione semplice e di grande suggestione: la "vendemmia sul mare". L'iniziativa, giunta alla terza edizione, ha riunito lungo i filari che degradano verso il mare in Contrada Belice di Mare, a Menfi, un folto gruppo di giornalisti, buyer della gdo italiana e tutta la forza vendita nazionale gd/do, chiamati a partecipare alla vendemmia manuale delle uve Syrah e quindi a una splendida festa sulla vicina spiaggia. Una serata speciale, tra esibizioni e degustazioni dei vini della linea Settesoli Varietali e, in particolare, del Settesoli Syrah Igt Sicilia 2009.

**Qualità certificata.** I vini Settesoli, tutti Igt, sono ottenuti da uve selezionate, vinificate nella zona di origine integrando cultura del territorio, metodi tradizionali e innovazione tecnologica. Si tratta di vini della tradizione locale, come Nero d'Avola,

# CANTINE SETTESOLI

## La struttura e i progetti di una grande realtà produttiva che si propone alla gdo all'insegna di qualità e convenienza



Un'immagine della linea di imbottigliamento del Syrah Settesoli.

**L'AZIENDA.** Cantine Settesoli è la più grande azienda vitivinicola siciliana, con un fatturato 2009 pari a 38,3 milioni di euro, 2.300 soci conferitori, una superficie vitata di quasi 6.000 ettari, quattro stabilimenti e una capacità lavorativa di circa 500.000 quintali di uve all'anno. Nel 2009, l'azienda è stata eletta migliore Cantina per il rapporto qualità/prezzo dall'Almanacco del bere bene del Gambero Rosso.

**L'INIZIATIVA.** Lo scorso 11 settembre 2010, Cantine Settesoli ha organizzato la terza edizione della "vendemmia sul mare", una manifestazione che celebra il momento-clou dell'attività vitivinicola e consente di conoscere da vicino - attraverso la vendemmia manuale nei vigneti che guardano il mare e una festa a base di esibizioni e degustazioni - una realtà che unisce al meglio tradizione, innovazione e un fortissimo legame con il territorio.

Greco, Inzolia, Grillo e vini da varietà internazionali come Syrah, Merlot e Cabernet Sauvignon. Una produzione importante, anche dal punto di vista dei volumi, garantita da una qualità certificata. Infatti, nel 2003 l'azienda ha concretizzato un importante progetto di tracciabilità e certificazione di ogni fase del ciclo produttivo, il cui risultato è la sicurezza di offrire vini di alto profilo dal punto di vista organolettico e con un ottimo rapporto qualità/prezzo. Cantine Settesoli vanta le certificazioni Haccp, Iso 9001, Vision 2000, Uni 10939, Brc, Ifs. In più, l'azienda ha adottato nel tempo misure di tutela

dell'ambiente. Nel maggio 2008 è stato inaugurato il più grande impianto fotovoltaico impiegato in Italia nel settore vinicolo: 1.500 pannelli per un potenziale energetico di 250 kwp e una previsione complessiva annua di 370.000 kwh. È del 2009 l'adozione di carta che non utilizza fibra di legno per tutto il packaging aziendale, dalle etichette ai cartoni. Infine, l'azienda ha ricevuto il Sodalitas Social Award 2009 nella categoria Pmi per il suo progetto di responsabilità sociale a sostegno del territorio: Cantina Settesoli ha saputo trasformare un territorio in crisi in un distretto di eccellenza, che oc-

cupa il 70% delle 5.000 famiglie che vi risiedono.

### Protagonisti anche in gdo

Sul fronte commerciale la grande sfida dell'azienda siciliana - ben radicata anche nell'horeca e sui mercati internazionali - è quella di proporre alle insegne della gdo una gamma di vini a marchio Settesoli posizionati su una fascia di prezzo tra i 3 e i 5 euro. Artefice e responsabile del nuovo piano di espansione nel trade moderno è Vito Varvaro, ex presidente Procter & Gamble e grande esperto nel largo consumo, membro del cda di Settesoli.

«Siamo la più grande cantina siciliana - afferma Samantha Di Laura, direttore commerciale della struttura dedicata alla gdo - e il nostro progetto è diventare leader di mercato per i vini siciliani. La nostra linea di vini varietali a marchio Settesoli ha un'eccellente qualità al giusto prezzo: infatti, dove siamo già presenti siamo leader con il nostro Nero d'Avola e nei primi sei mesi del 2010 siamo cresciuti del 20%. Anche la distribuzione cresce mese dopo mese e, grazie all'ottima marginalità e alla buona rotazione dei nostri prodotti, raccogliamo svariati segni di soddisfazione da parte del trade. Stiamo inoltre lanciando un nuovo varietale autoctono, il Grillo, e abbiamo molte novità in pentola per il 2011».



**SETTESOLI**

Cantine Settesoli sca  
 S.S. 115  
 92013 Menfi (Ag)  
 Tel. 0925.77111  
 Fax 0925.77142  
 www.cantinesettesoli.it