

Dolfin: più buoni con l'energia pulita

 Percorso di lettura suggerito:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-009.pdf (*Etica e imprese nel largo consumo*)

Nel corso degli ultimi due anni, la **Dolfin**, storica azienda dolciaria di Riposto (Ct), leader dei ghiaccioli pronti da gelare (**Polaretti**), ha dato il via a un importante programma di investimenti per la realizzazione di impianti fotovoltaici. Uno degli obiettivi di Dolfin è dare il proprio contributo alla riduzione dell'inquinamento atmosferico. Già da diversi anni la politica aziendale del gruppo siciliano è orientata al miglioramento dell'efficienza ambientale, come attestato dalla certificazione ambientale internazionale Uni En Iso 14001:2004. Con la svolta solare, l'impegno di Dolfin a favore dell'ambiente si fa ancora più rilevante.

Il progetto prevede, al suo completamento, l'installazione di tre impianti fotovoltaici, con potenza nominale complessiva di 720 kw di picco. Il risparmio energetico sarà notevole, poiché già solo il primo impianto farà risparmiare l'80% del fabbisogno odierno e la riduzione di anidride carbonica emessa sarà consistente, di circa 500 tonnellate annue. Dolfin si conferma così un'azienda capace di coniugare il legame alla tradizione con la capacità di innovarsi, nella convinzione che l'attività produttiva non possa essere mai slegata da un forte senso di responsabilità sociale.