

I PUNTI DI VENDITA DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO: 2002-2008



Nord Centro Sud Italia

Non specializzati prevalenza alimentare

Non specializzati prevalenza non alimentare

Specializzati alimentari

Tabacco e altri generi di monopolio

Carburanti

Farmacie

Cosmetici e articoli di profumeria

Abbigliamento e biancheria

Calzature e articoli in cuoio

Mobili, elettrodomestici e ferramenta

Libri, giornali, cartoleria

Altro

Totale merceologie

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati dell'Osservatorio Nazionale del Commercio, MiSE.

Largo Consumo