

LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ NELL'ABBIGLIAMENTO: 2007 (in %)



“la qualità è...”:



- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Materie prime/tipo di tessuto/
lavorazione e rifiniture | <input type="checkbox"/> Stile/colori/fantasie |
| <input type="checkbox"/> Vestibilità/comodità/
praticità | <input type="checkbox"/> Marca/negozio/ moda |
| <input type="checkbox"/> Prezzo alto* | <input type="checkbox"/> Made in Italy* |
| <input type="checkbox"/> Tempo/passato/tradizione* | <input type="checkbox"/> Attualità/modernità |
| | <input type="checkbox"/> Prodotto sartoriale* |

* Accentuazione presso il target degli adulti e anziani

Fonte: Sita Ricerca

Largo Consumo