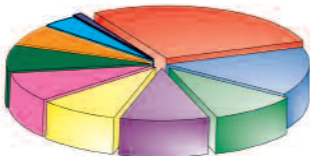


LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ NELL'ABBIGLIAMENTO: 2004 (in %)



“la qualità è...”:



- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Materie prime/tipo di tessuto/
lavorazione e rifiniture | <input type="checkbox"/> Marca/negozio/
moda |
| <input type="checkbox"/> Vestibilità/comodità/praticità | <input type="checkbox"/> Made in Italy* |
| <input type="checkbox"/> Prezzo alto | <input type="checkbox"/> Attualità/modernità |
| <input type="checkbox"/> Tempo/passato/tradizione* | <input type="checkbox"/> Prodotto sartorial* |
| <input type="checkbox"/> Stile/colori/fantasie | <input type="checkbox"/> Tecnologia |

* **Accentuazione presso il target degli adulti e anziani**

Fonte: Sita Ricerca

Largo Consumo