

Aziende, organismi, marchi e persone  
citate nel fascicolo 11/2009 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati **1.156** nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 10/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



*Riflessione in copertina:*

**Da una corretta gestione dei consumi alimentari quotidiani, dall'acquisto alla preparazione dei cibi, una famiglia potrebbe ricavare un risparmio medio annuo di circa 600 euro (fonte: Slow Food Italia).**

**Potrebbe la grande distribuzione, in una visione di sviluppo adatta ai tempi, sensibilizzare i consumatori su come fare la spesa con intelligenza e ridurre gli sprechi?**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
Pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Una soluzione dry di Sidel**

È proposta da Sidel, colosso nel confezionamento di liquidi alimentari, l'alternativa dry per il riempimento asettico in pet delle bevande sensibili. Si tratta di una soluzione basata sulla sterilizzazione a secco delle preforme, inizialmente progettato per le bevande distribuite nella catena del freddo e oggi applicabile anche a prodotti venduti a temperatura ambiente. Predis, così si chiama il sistema, rompe con il passato assicurando un elevato grado di igiene.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Free Pack Net, Whirlpool

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
Pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Mele e pere: un mercato stabile**

Mele e pere: un bilancio europeo di sostanziale stabilità per il .... dalle ultime proiezioni di Prognosfruit sulla produzione. Dovrebbe raggiungere il totale di ..... tonnellate a livello comunitario l'offerta di mele, inferiore del .% rispetto al ...., in linea o sotto la media degli ultimi anni, se si esclude il .... caratterizzato da un deficit produttivo. Circa ..... di tonnellate sono previste per l'Italia, in lieve calo, -.%, sul ....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
Pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Buona performance per Acqua Sant'Anna.**

Passi avanti sul mercato di Acqua Sant'Anna: i progressivi del periodo gennaio-agosto .... rilevati da Iri Infoscan indicano incrementi delle quote sia a valore che a volume per corrispettive percentuali del +.,. e del +.,.%, con il picco di agosto, il +.,.%, a valore e il ..% a volume. Crescita che coinvolge anche le confezioni da .. cl i cui formati hanno registrato nello stesso semestre il +.,.%, a valore e il +.,.%, a volume.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un consorzio per il Formaggio di Fossa.**

Nasce il Consorzio Produttori Formaggi Stagionati il cui obiettivo è tutelare e promuovere la produzione del celebre Formaggio di Fossa di Sogliano dop, una delle eccellenze gastronomiche che meglio esprimono il valore del made in Italy in campo caseario. Co.Pro.Fo.S., tale la denominazione abbreviata del Consorzio, riunisce i principali attori della filiera del territorio romagnolo e marchigiano che complessivamente esprimono l'..% della produzione nazionale della specialità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nestlé: il primato delle zuppe](#)**

E' Shangai, in Cina, il sito dove oggi sorge la più grande fabbrica mondiale di minestre pronte. L'ha inaugurata a settembre Nestlé per assicurare le capacità necessarie per supplire alle richieste di Totole. A regime l'impianto, realizzato con un investimento di ... milioni di yuan (circa .. milioni di euro) produrrà ..... tonnellate di minestre l'anno, il doppio rispetto alla struttura finora esistente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La Rfid sbarca nei porti italiani](#)**

La Radio frequency identification (Rfid) è una tecnologia utilizzata molto nell'alimentare, ma viene applicata sempre più spesso per rendere agili i processi logistici in altri settori. Un recente esempio è dato dall'idea di sveltire i controlli doganali nei porti tramite una telematizzazione decisa degli stessi. Nei porti europei arrivano milioni di container con relativo controllo dei molteplici documenti cartacei da parte di più enti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[ThyssenKrupp si eleva a Mosca](#)**

Ai Russi piace fare le cose in grande, compresi i centri commerciali. All'ultimo della lista ThyssenKrupp Elevator ..., divisione di ThyssenKrupp Elevator AG, fornirà ben .. impianti. La società, fra i leader nel settore ascensoristico, si è infatti aggiudicata il contratto per la fornitura e l'installazione di .. ascensori – le cui cabine offrono un'atmosfera raffinata grazie al rivestimento in vetro e acciaio inox –, .. scale mobili e .. tappeti mobili.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Coca-Cola in vetro](#)**

I consumatori europei hanno decretato la classica bottiglia della Coca-Cola quale packaging in vetro per eccellenza. Questo è il risultato emerso da una ricerca commissionata dal movimento dei consumatori Friends of Glass e realizzata lo scorso agosto in Italia, Francia, Belgio, Gran Bretagna, Germania, Spagna, Portogallo. Il sondaggio è stato effettuato non solo per scoprire i brand in vetro più amati, ma anche per comprendere meglio le motivazioni dietro le scelte dei consumatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coop Nordest sperimenta le borse riutilizzabili**

Dal .... le borsine della spesa in plastica verranno eliminate in conformità ad una norma della finanziaria.... per spingere all'adozione di soluzioni più rispettose dell'ambiente. Per abituare fin d'ora i clienti, in . punti vendita Coop Nordest vengono proposti tre tipi di borsine: una biodegradabile, una in polipropilene intrecciato e una formato maxi in cotone.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 6, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I frullati: prospettiva per Barilla**

Terminato il periodo di completamento di riassetto societario, con la semplificazione che ha portato alla creazione delle due unità di business meal solution (pasta) e bakery (biscotti e fette biscottate) e il ricambio al vertice, con il passaggio di consegne da Robert Singer a Massimo Potenza, è soltanto al business cui Barilla può tornare a dedicare tutte le energie. E a rispondere prontamente è anzitutto il mercato americano, dove il gruppo sta consolidando la sua posizione di leadership.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barilla, Conserve Italia, Coop, Esselunga, Hero, La Doria, Mulino Bianco, Parmalat, Pfanner, Potenza Massimo, Rauch, S.Benedetto, Singer Robert, Sterlingrada, Zuegg

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 6, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ferrero difende la propria tradizione**

E' ai mercati dell'Est europeo cui Ferrero guarda con sempre più interesse, frutto delle difficoltà che investono i consumi nazionali e che si riflettono sui conti del gruppo considerato "il più affidabile del mondo" e come tale da poco insignito del premio del Reputation Institute: un bilancio chiuso al .. agosto e che vede in crescita sul .... i ricavi consolidati dalle attività in .. Paesi del mondo, da .. a .. miliardi di euro (+,..%)

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il fatturato globale e per aree geografiche di ferrero 2007-2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ferrero, Kinder, Kinder Pingi, Mon Cheri, Nutella, Pocket Coffee, Raffaello, Reputation Institute, Rocher

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Librerie Coop alla conquista del mercato**

Venticinque negozi (per iniziare) su tutto il territorio italiano per creare il quarto polo delle librerie e sfidare i colossi del settore che si dividono il mercato: Mondadori, Giunti-Emmelibri e Feltrinelli. E' l'ambizioso obiettivo di Librerie.Coop, la catena che fa parte dello storico gruppo cooperativo. L'ultima libreria che Coop ha inaugurato (la diciottesima del Gruppo) è la storica Nautilus di Mantova, cuore del Festival della letteratura

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coop, Coop Adriatica, Eataly, Farinetti Oscar, Feltrinelli, Festival della letteratura di Mantova, Giunti-Emmelibri, Librerie Coop, Mondadori, Stefanini Pierluigi, Unipol

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**CenterBox: l'eccellenza del fast fashion**

Diventare il punto di riferimento per la distribuzione del fast fashion italiano e internazionale. E' questo l'obiettivo del rilancio di Centergross, il più prestigioso distretto europeo per il commercio. Una profonda opera di restyling che porta con sé anche il cambio del nome del polo espositivo, che diventerà CenterBox. Il nome è stato scelto perché racchiude il riferimento a Bologna, sede del distretto, mentre la x rimanda alla filosofia della nuova immagine del centro

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** CenterBox, Centergross, De Cotiis Vincenzo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Affari a gonfie vele per gli outlet**

Una buona notizia per il settore del commercio arriva dagli outlet. Inaspettatamente, l'estate scorsa, in piena crisi economica, le cittadelle dello shopping hanno registrato un pieno d'incassi. Considerando le principali strutture italiane oltre quattro milioni di persone hanno visitato gli outlet per fare shopping ad agosto per un giro d'affari complessivo che si è attestato sui ... milioni di euro. Un dato che segna una crescita del ..% rispetto allo stesso periodo del .....

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- [L'ANDAMENTO DELLE VENDITE NEGLI OUTLET ITALIANI: agosto 2009 \(in milioni di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cons.proprietari Mondovicino, Fashion district, Maranghi Imm., McArthurGlen, Neinver

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 9, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Villesse: lo shopping center gestito da Ikea**

Rivoluzione Ikea: è partita la prima fase del progetto che porterà anche in Italia la creazione di centri commerciali interamente gestiti dalla catena svedese di arredamento. Il test è partito il .. ottobre con l'inaugurazione dell'Ikea di Villesse, in provincia di Gorizia. Lo store friulano entro il prossimo biennio sarà il cuore del primo shopping center italiano a gestione Ikea. Il traguardo è quindi fissato al .... quando il villaggio commerciale di Villesse entrerà in piena attività .

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- [LE VENDITE E IL FATTURATO DI IKEA IN ITALIA: 2009 \(in milioni di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fai (Fondo ambientale italiano), Glass House, Ikea, Ikea Italia Retail, Inter Ikea Group, Istat, Monti Roberto, Villesse

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La nuova democrazia del made in Italy**

Made in Italy: Nel percepito comune il made in Italy è un mondo carico di significati. Un concetto differente da quello di italianità, che non è niente di più che una carta di identità. Nel campo dell'abbigliamento classico – soprattutto maschile - la carta di identità italiana è sempre rimasta uno dei motivi di orgoglio e di distinzione delle aziende, mantenendo anche il suo legame con il made in Italy e con quello che esso rappresenta.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- [LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ NELL'ABBIGLIAMENTO: 2004](#)
- [LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ NELL'ABBIGLIAMENTO: 2007](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Adidas, D&G, Diesel, Fred Perry, Gucci, Lacoste, Nike, Prada, Sita, Sita Nielsen, Sita Ricerca

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Leroy Merlin in Italia**

Fai da te: In continua espansione, ha acquistato Castorama Italia e i suoi .. negozi di brico per una spesa di ... milioni di euro. Leroy Merlin è un'azienda francese operante nella distribuzione, specializzata in edilizia, bricolage, falegnameria, giardinaggio ed arredo bagno. L'azienda fa parte del Gruppo Adeo, il primo attore francese nel mercato internazionale del bricolage, secondo in Europa e quarto nel mondo, che riunisce diversi marchi ed è composto da .. aziende dislocate in . Paesi

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **IL CONTO ECONOMICO DI LEROY MERLIN ITALIA: 2007-2013 (in migliaia di euro)**
- **LA VALUTAZIONE DI LEROY MERLIN ITALIA CON IL METODO FLUSSI DI CASSA SCONTATI: 2009-2013 (in mgl. di euro e in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**
- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Adeo, Aki, Au Stock Americain, Auchan, Bricocenter, Bricoman, Castorama Italia, Domaxel, Dompro, Kbane, Leroy Adolphe, Leroy Merlin, Leroy Merlin Italia, Leroy Merlin Spagna, Merlin Rose, Mulliez Gerard, Upim, Weldom, Zodio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il passo interrotto della ripresa**

Calzature: Il 2008 è stato un banco di prova per il comparto, dimostrandone la tenuta pure in un quadro di rallentamento del commercio mondiale con ripercussioni sull'export. L'Anci, cui fanno riferimento i calzaturifici, traccia un consuntivo analitico che registra il peggioramento di tutti i principali indicatori al termine di un anno segnato da un iniziale positivo consolidamento della ripresa del 2007 e in seguito da un progressivo rallentamento fino alla brusca frenata dell'ultimo trimestre

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I CONSUMI INTERNI DI CALZATURE PER MATERIALE DI TOMAIO E CATEGORIE DI ACQUIRENTI: 2008**
- **I CONSUMI INTERNI DI CALZATURE: 2000-2008**
- **I LINEAMENTI DELL'INDUSTRIA CALZATURIERA ITALIANA IN PAIA (mln) E VALORE (mln di euro): 2007-2008**
- **I NUMERI DEL CALZATURIERO PER REGIONE:2008**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Anci (Associazione Nazionale Calzaturifici italiani), Artioli Vito, Commissione europea, Inps, Istat, Sita Ricerca, Ue (Unione Europea)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 19, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Calici garantiti**

Vino: Oggi la certificazione di qualità è un elemento strategico per l'export. Le aziende vinicole si adeguano adottando sempre più spesso standard gestionali volontari. Nell'ambito delle certificazioni volontarie business to business, nate, cioè, per favorire la fiducia dei mercati e gli scambi commerciali, lo standard più consolidato è l'ISO .... (sistema di gestione) che ha l'obiettivo di adottare un sistema qualitativo aziendale conforme a una norma internazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **LA GRADUATORIA DELLE MAGGIORI AZIENDE VITIVINICOLE ITALIANE CON PIÙ DI 50 MILIONI DI FATTURATO: 2007-2008**
- **LE AZIENDE VINICOLE ITALIANE CERTIFICATE ISO 9001 (SISTEMA DI GESTIONE) E ISO 14001\* (sistema ambientale)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Amarone "Capo di Torbe" Bolla, Annuario Ufficiale del Sistema di Qualità Italiano, Attems, Azienda agricola Vigneti del Campofiorin, B2B, Barone Ricasoli, Basilica Cafaggio, Bavaria, Brc (British Retail Consortium), Ca' del Bosco, Cagianò de Azevedo Ottavio, Cantina Conti Bossi Fedrigotti, Cantina di Soave, Cantina LaVis, Cantine Cooperative Riunite, Cantine Romagnole, Cantine Torresella, Capurso Stefano, Casa Girelli, Casa vinicola Zonin, Castello di Querceto, Caviro, Cavit, Certiquality, Chianti docg, Cinzano spumanti, Colli Romagnoli, Consorzio Le Romagnolle Due, cooperativa Cantine Riunite&Civ di Campegine, CSQA Certificazioni, Dallari Fiammetta, Dlg (Deutsche landwirtschafts-gesellschaft), Dnv Italia, Donnafugata, Emas, En Iso 9001, Enrico Serafino, Ergon, Ethica, Federvini, Ferrarese Maria Chiara, Ferrari f.lli Lunelli, Fratelli Martini Secondo Luigi, Frescobaldi Retail&Restaurant, Gancia-vini e spumanti, German agricultural society, Giordano vini, Gruppo Campari-polo vini, Gruppo Cevico, Gruppo Frescobaldi, Gruppo Italiano Vini, Gruppo La-Vis, Gruppo Mezzacorona, Haccp, Ifs (International Food Standard), Il Mondo, Iso 14001, Iso 22000, Iso 22005, Kettmeir, Lechthaler Gabriele, Leone De Castris, Marchesi Antinori, Marchesi de' Frescobaldi, Mascellani Marco, Masi agricola, Mondoro, Nosio, Pian di Rota, Poggio Morino, Premium wine selection, Prestige wine imports, Prunotto, Rallo José, Rcs Periodici, Riccadonna, Romandiola, Romaniello Armando, Ruffino, Santa Margherita, Sella&Mosca, Seregno Alighieri, SGS Italia, Sincert, SM Tenimenti Pile e Lamole e Vistarenni e San Disdagio, Tavernello, Tenute di Toscana, Terre Riminesi, Terre vigne e vini, Terruzzi&Puthod, Tormaresca, Uni En Iso 22005, Valle di Cembra, Valpolicella, Vigneti La Arboleda, Villa Albius, Vitolo Giorgio, Zonin UK, Zonin USA

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 23, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Boccali da esportazione**

Birra: Nonostante la crisi il mercato nel .... ha tenuto, merito soprattutto dell'export raddoppiato negli ultimi anni verso gli U.S.A. e il Regno Unito. Acqua, orzo, luppolo, lievito: l'elenco degli ingredienti della birra è davvero corto eppure chiunque si può rendere conto della variabilità di questo prodotto. Cerchiamo di capirne il processo produttivo. La produzione inizia con il maltaggio o tallitura. L'orzo viene lasciato macerare in acqua e germogliare, trasformandosi in malto

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Il boom dei microbirrifici.
- Box: Nel rispetto delle tradizioni birrarie.

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aeb, Assobirra (Associazione degli industriali della birra e del malto), Bertinotti Davide, Birra Amiata, Birra Castello, Birra Dolomiti, Birra Forst, Birra Peroni, Bock, Bossi Rolando, Cario Philippe, Cerullo Claudio, Cesaro Antonio, Cristin Michele, Dal Gallo Paolo, De Filippi Fabio, Doppelbock, Drive Beer, La Baladin, Lager, Marturano Gennaro, Matterino Musso, Maturano Gennaro, Nastro Azzurro, Pils, Porter, Radeberger Gruppe, Radeberger Gruppe Italia, Sanella Federico, Siller Marlene, Stout, Terzaghi Filippo, Uberti, Ue (Unione Europea), Università Birraia di Monaco-Weihenstephan, Warsteiner

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 28, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il rilancio della Bufala dop**

Caseario: Nonostante la ripresa dei consumi, le aziende produttrici soffrono a causa dei ridotti margini di guadagno. Il ruolo della grande distribuzione è fondamentale. La mozzarella di bufala campana, prodotta nell'area a denominazione di origine protetta che, dall'agro di Roma si spinge fino all'estremo Sud della Campania, sta vivendo una stagione di rilancio. I consumatori, dopo la crisi della diossina della primavera ....., sono tornati a comprarla, gli acquisti sono di nuovo in ripresa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Invernizzi punta sulla mozzarella "mista".
- Box: Mozzarella di bufala: crescono le vendite al Centro e in Sardegna

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agricola Casearia Tor Lupara, Alival, Cantini di Alival, Cantini Luca, Caseificio il Cigno, Caseificio Pugliese, Chianese Luigi, Clal (Consultancy and Market Reserch Food and Dairy), Consorzio di Tutela della mozzarella di bufala camana dop, Consultancy and Market Reserch Food and Dairy, Databank, Europomella, Francia Giancarlo, Francia Latticini, Grana Padano, Iemma Alfredo, Industrie lattiero-casearie Mandara, Invernizzi, Lactalis Italia, Mattei Gianfranco, Oggioni Tiziano, Pirovano Clara, Pomella Gildo, Radicci Simona

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 33, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Unirsi per il bene dei campi**

Agricoltura: Dalla Francia un modello che farà strada anche da noi. L'impresa agricola aggregata, risposta alle difficoltà dei piccoli coltivatori diretti. Le trasformazioni che interessano ormai ogni comparto produttivo non esimono neanche il settore agricolo, come dimostra il calo di circa il ..% delle iscrizioni alle Facoltà di Agraria e l'allontanamento dei giovani dissuasi dal notevole gap tra il reddito nell'agricoltura e in altre attività considerate più remunerative.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'AGRICOLTURA IN FRANCIA SECONDO ALCUNI DATI ESSENZIALI**

**Allegati:**

**Citati:** Earl, Gaec, Impresa agricola aggregata

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Prosciutti e salami italiani ambasciatori all'estero**

Salumi: Nonostante la crisi mondiale, il mercato internazionale rappresenta un'area di sviluppo per gli affettati. Il comparto rappresenta il ..% dell'industria agroalimentare nostrana. Nell'ambito del settore agroalimentare italiano, il comparto dei salumi continua a rimanere uno dei primi segmenti, in termini di dimensioni e di numerosità di aziende: si posiziona fra i primi comparti dell'industria agroalimentare italiana con una quota pari a circa il ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **LA TOP TEN DEI PAESI EUROPEI CHE ESPORTANO PRODOTTI ALIMENTARI: 2008(in %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Aldi, Carrefour, Citterio, Eurogroup Consulting, Eurotrade, Food Ltd. Senfter Casa Modena GmbH, Gasser Speck GmbH, GfK, Gsi (Grandi Salumifici Italiani), I.S. Asia, Jinhua Shineway Italia Salumi Food Co.Ltd., Luohe Hua Yi Food Co.Ltd., Rewe, Salumificio Fratelli Beretta, Schwarz, Senfter, Shanghai Yi Hua, Shineway Group, Tesco, Unibon

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Zampone e cotechino oltre le ricorrenze**

Salumi: Legati al consumo natalizio, zampone e cotechino hanno subito i contraccolpi della crisi. I produttori puntano perciò a uscire dalla logica della stagionalità. Secondo stime Cia Confederazione italiana agricoltori, tra il .. dicembre .... e il primo gennaio .., sulle tavole nazionali sono state consumate circa ..... tonnellate di questi due tipici insaccati della tradizione italiana. I più venduti sono stati zampone e cotechino di Modena igp.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I VALORI NUTRIZIONALI DELLO ZAMPONE CONFEZIONATO PRECOTTO (in %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Alcisa, Bellentani, CE, Ceresini Massimiliano, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Consorzio Zampone Cotechino Modena, Emas, Ferrari Erio & C, Ferrari Paolo, Fini, Frigeri, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, Montorsi, Negroni, Pochettino Remo, Querzoli Roberto, Quoky, Raspini, uni En Iso 14001, Veronesi, Veronesi-Montorsi, Veroni



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 41, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un "passaporto" per il mercato globale**

Ortofrutta: Cambiamento non solo di nome da Eurep a GlobalGap, ma sostanziale di contenuti e controlli. Il Protocollo europeo è un riferimento volontario mondiale. Il Protocollo GlobalGAP, voluto ormai da quasi un decennio da un lungimirante gruppo di operatori della Distribuzione Organizzata e rappresentanti di gruppi di produttori europei (Euro Retailer and Produce Working Group, da cui il nome Eurep-GAP cui eravamo abituati sino a pochi mesi fa), è una risposta a carattere volontario.

**Table, grafici e box a corredo:**

- LA NUOVA STRUTTURA DEL PROTOCOLLO GLOBAL-GAP

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** CMI Italy, Eurep-Gap, Euro Retailer and Produce Working Group, GlobalGap

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 43, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un mercato a tutto sapore**

Insaporitori: Spezie e aromi non conoscono crisi: fino ad agosto .... il comparto ha registrato un aumento delle vendite dell'.,.% . Si fanno strada le erbe biologiche. Il mercato delle spezie e degli aromi è definito di nicchia e il fatto di appartenere a questa tipologia di target gli ha consentito di mantenere un andamento costante, che non prevede per i prossimi mesi particolari flessioni, e di rafforzare in termini di dimensioni il proprio target di riferimento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Arbe, Ariosto, Boerci Federico, Cannamela, Cannamela Lorenzo, Cevas (Centro esperto per la validazione analitica nel settore spezie), Cis (Compagnia Italiana Sali), Compagnia Italiana Sali, D´Aquaro Virginia, Dipartimento di produzione vegetale di Milano, Drogheria & Alimentari, Ducros, Eurofood, Fantini Alessandro, GfK, Ministero della Sanità, Perizia, Salvaggio Giulio, Università degli Studi di Milano, Vannini Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 46, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La problematica coesistenza tra portatili e mini**

Pc: Il successo dei "mini" ha fatto nascere un nuovo mercato accanto ai notebook. C'è da capire se una soluzione prevarrà sull'altra o rimarranno filoni paralleli. Il successo dei net Pc non accenna a rallentare, almeno a dar credito agli analisti che stimano anche per il .... vendite da capogiro: .. milioni di pezzi secondo Abi Research, tanto per citare un esempio. Si tratta di una moda passeggera o di una tendenza destinata a durare nel tempo?

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Pc: la visione degli specializzati
- [RILEVANZA DEL SEGMENTO CONSUMER SUL MERCATO TOTALE DEI PC IN ITALIA \(2004-2008\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Abi Research, Acer, Acer Italy, Apple, Asus, Asustek Italy, Auchan, Carrefour, Compaq, Destido Rossella, Devo, Dexxon, Euronics, Expert, Falcetti Fabrizio, Fares Alessandro, Finocchiaro Giuseppe, Fujitsu Siemens Computers, Gartner, Gateway, Guzzi Roberto, Hp, Idc, Linux Mandriva, Media World, Mediamarket, Merici Massimo, Microsoft, Microsoft Origami, Microsoft Vista, Motta Maurizio, Packard Bell, Praticò Filippo, Psion Teklogix, Saturn, Sirmi, Toshiba, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La birra italiana piace all'estero](#)**

L'ultimo report di Assobirra rileva l'exploit delle esportazioni di birre italiane all'estero, .. milioni di hl nel .... rispetto a .. nel ..... Nel frattempo però i consumi interni mostrano sempre una forte dipendenza dalle importazioni che alimentano il ..% del mercato nazionale. L'Italia è così il Paese in Europa che importa più birra in rapporto ai consumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[I PAESI ESPORTATORI DI BIRRA IN ITALIA: 2004-2008](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Assobirra (Associazione degli industriali della birra e del malto), Birra Moretti, Heineken, Nastro Azzurro, Sab Miller

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Speck Alto Adige al top](#)**

Record mensile per lo speck Alto Adige igp: il +...% a giugno in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente per l'affettato nell'ambito di risultati semestrali che hanno visto la produzione raggiungere le ..... baffe per un totale di . milioni di kg. Incremento in particolare per le confezioni a tranci, mentre l'affettato, altro punto di forza del prodotto, ha segnato il +% semestralmente con la performance eccezionale di giugno

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Consorzio, Speck Alto Adige igp, Viumser Speck

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 55, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Vetrine in bella vista](#)**

Allestimenti: L'aspetto dei negozi è un biglietto da visita fondamentale che influenza il cliente fino al punto da invogliarlo o scoraggiarlo ad entrare nel punto di vendita. Il design esterno è costituito da un insieme di elementi che contribuiscono a impressionare favorevolmente il passante, stimolandolo prima ad avvicinarsi e successivamente a entrare. Qui inizia la sua esperienza di visita, il suo percorso percettivo attraverso cui si relazionerà con il negozio nella sua essenza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Prodotti sotto i riflettori
- Le regole di lettura della vetrina

**Allegati:**

- **[Leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Assovisual, SDA Bocconi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 59, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[La sfida tra Italia e Francia](#)**

Retail: Prospettive di sviluppo internazionale, forte spinta all'innovazione e integrazione di servizi per il cliente sono i fattori vincenti della gdo transalpina. La crisi finanziaria globale inizia a manifestare i suoi effetti su tutte le economie mondiali, portando l'Europa in una fase di recessione che si prevede perdurerà fino al .....: i Pil delle principali economie registrano un rallentamento insieme alla brusca frenata della produzione industriale e degli investimenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I RETAILER IN EUROPA (in miliardi di euro)
- LE PERFORMANCE DEI RETAILER: 2006

**Allegati:**

- **[Leggi questo articolo](#)**

**Citati:** A Mobile, Auchan, Brico Io, Carrefour, Colruyt, Conad, Conad Insim, Conalec, Coop, Coop Consumatori Nord Est, Coop Svizzera, Coop Voce, Coopernic, E. Leclerc, Ecomarché, Effortel, Endesa, Eurogroup Consulting, Famiglia Merloni, Fineldo, Finiper, Intermarché, Leclerc, Les Mousquetaires, MPE Energia, Mvno, Obi, Rewe, Tecnostore, Telecom Italia, Unicoop Firenze, Uno-Mobile, Verdic research, Wind

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 63, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Macchinette automatiche... poco gettonate**

Vending: Anche se continua a crescere il numero di consumatori che acquistano prodotti nei distributori, è rimasto stabile il giro d'affari a causa della crisi. Oggi si stima che il consumo ai distributori automatici sia entrato nelle abitudini di circa un terzo degli italiani. Sono circa .. milioni, infatti, i consumatori da distributore automatico, . milioni in più rispetto ai .. registrati lo scorso anno. La diffusione è molto capillare: una macchina ogni .. abitanti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Da 30 anni alla ribalta
- **LA TOP 10 DEL VENDING ITALIANO: 2007 (in euro)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Amendolagine Maria, Anida, Bauli, Bertani Marco, Bucaneve, Carletti Giorgio, Confida, Conserve Italia, Daem, Demil, Dinelli Daniele, Doria, Fanelli Roberto, Fantastic Foods, Fieramilanocity, Fileni Roberta, Fileni Simar, Friul Matic, Fumagalli Elisa, Gesa, Gruppo Argenta, Gruppo imprese di fabbricazione di distributori automatici e accessori, Gruppo imprese di fabbricazione prodotti, Gruppo imprese di gestione di distributori automatici di alimenti e bevande, Gusto-si, Isolati Paolo, Ivs Italia, Liomatic, Mida (Mostra italiana della distribuzione automatica), Palumbo Leo, Pepsi Co, Pucci Maurizio, San Benedetto, San Carlo, Sangiuolo Sandra, Scrigna Vincenzo, Sem (Sorgenti emiliane Modena), Sogeda, Somed, Spinelli Cesare, Unichips, Vending System Italia, Venditalia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il commercio cambia faccia**

Confcommercio: Anche se la maggior parte delle imprese è ancora rappresentata da ditte individuali, cresce il processo di concentrazione tra aziende che si uniscono per affrontare con più forza il mercato. Tra le leve dell'economia italiana che più hanno risentito della crisi globale c'è anche il commercio. E non potrebbe essere diversamente dato che nel .... rappresentava il ...% del tessuto imprenditoriale del nostro Paese con ben un milione e ..... imprese attive.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I PUNTI DI VENDITA DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO: 2002-2008**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Confcommercio, MiSE (Osservatorio Nazionale del Commercio), Ufficio Studi Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Limiti di vendita**

Normative: Il problema dell'abuso di alcolici è al centro di nuovi divieti. Riguardano i minorenni e i comportamenti pericolosi alla guida o al lavoro. In Italia i recenti casi di cronaca hanno visto numerosi minori rendersi protagonisti di un consumo eccessivo e sregolato di sostanze alcoliche imponendo alcune doverose riflessioni sui livelli di sicurezza e sui più che necessari divieti. E' interessante notare il divario presente in materia, tra la legislazione europea e quella italiana.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **LA COMPOSIZIONE DEL CONSUMO DI ALCOLICI IN UN GIORNO MEDIO PER SESSO ED ETÀ – SOLO CONSUMATORI (in%)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Codice Penale, Doxa, Federazione italiana tabaccai, Oms, Osservatorio Permanente sui Giovani e l'Alcol, Ue (Unione Europea)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conad batte la crisi in Sicilia**

Si è conclusa positivamente la trattativa per la salvaguardia dei .. posti di lavoro dell'ex ipermercato del centro commerciale Le Masserie di Ragusa. Conad ha infatti aperto un nuovo Superstore, il più grande della Sicilia, con ..... mq di superficie, .. dipendenti (tra i quali ha riassorbito i .. che rischiavano il posto), .. casse e ..... posti auto. Un segno tangibile dell'impegno e del successo imprenditoriale della cooperativa in Sicilia, anche in un periodo delicato come l'attuale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conad, Le Masserie, Pugliese Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pizzolotto: il boom dei detersivi alla spina**

In tempi come questi in cui il risparmio è ormai l'imperativo per tutte le categorie di consumatori, "l'invenzione" dei detersivi sfusi o alla spina si sta dimostrando vincente. E' il caso della Pizzolotto di Belluno, raro esempio di produttore indipendente italiano di detersivi dal ....., che sta trattando con le più grosse catene della grande distribuzione attive in Italia: Conad, Carrefour, Billa, Crai, Sigma, Selex e Coop. L'obiettivo è di raddoppiare la rete dei dispenser

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Billa, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Pizzolotto, Selex, Sigma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo Famila a Palermo**

Il Gruppo Abate, associato Selex, ha aperto ad agosto un nuovo Famila di ..... mq di vendita a Partinico, in provincia di Palermo. Il punto di vendita, una nuova costruzione, si trova sulla principale direttrice che mette in comunicazione il comune di Partinico, ..... abitanti circa, alla città di Palermo, da cui dista una trentina di chilometri, e copre un bacino di circa ..... abitanti nel raggio di .. minuti. La struttura si sviluppa su due livelli

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Abate, Bata, Famila, Selex, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alle Galeries Lafayette l'impero delle scarpe**

Galeries Lafayette, il prestigioso tempio dello shopping parigino, ha battuto un altro record: da luglio ospita la più grande esposizione mondiale di scarpe da donna. Nei sotterranei dei celebri magazzini sono stati dedicati alle calzature femminili ..... mq consacrati ai grandi nomi della moda. Da Prada a Pura Lopez, in tutto ... griffe. Nella nuova sezione per "shoes addicted" c'è anche un salone di bellezza esclusivamente dedicato alla cura e alla bellezza dei piedi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Galeries Lafayette, Prada, Pura Lopez

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 72, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**"Iper, La grande i". Ancora più responsabile.**

"Iper, La grande i" continua nello sviluppo di iniziative a favore di un commercio responsabile e sostenibile. Viene offerta una gamma completa di sacchetti per la spesa alternativi a quelli di plastica. Il 90% delle confezioni dei prodotti freschi di propria preparazione o lavorazione è di origine naturale. Entro il 2010 poi, "Iper, La grande i" completerà il progetto di installazione di nuovi e moderni distributori self-service in tutti gli ipermercati.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Iper, La grande i

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Carrefour parla russo**

Lo scorso .. giugno la catena francese della grande distribuzione Carrefour ha inaugurato il suo primo ipermercato in Russia, a Mosca all'interno del centro commerciale Filion. La superficie di vendita dell'iper, che è stato realizzato su .. piani, è di ..... mq. Le casse sono .. e gli addetti impiegati .... Per quanto riguarda i prodotti in vendita, il ..% è fornito da produttori locali. Sugli scaffali sono presenti ..... referenze, ..... alimentari e ..... non food

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour, Filion, Galaxy

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un nuovo stile di shopping**

Una campagna di comunicazione all'insegna del cambiamento: è quella lanciata da Castel Guelfo Outlet per il rilancio del format che avviene anche attraverso il mutamento di denominazione, oggi Castel Guelfo The Style Outlet in quanto primo style outlet inaugurato nel nostro Paese dal network internazionale Neiver. Affidata all'agenzia milanese Attila & Co. La nuova campagna è on air con una pianificazione media su stampa quotidiana e periodica, affissioni e spot radiofonici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Attila & Co, Castel Guelfo Outlet, Castel Guelfo The Style Outlet, Chung Kun-Sung, Neiver

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Upim alla terza apertura a Malta**

Upim prosegue la propria attività di sviluppo oltre i confini italiani. E mentre va avanti il programma di aperture pianificate internazionalmente, è di questi giorni l'inaugurazione del terzo punto di vendita a Malta. E' stato aperto a Valletta su 7 piani, per una superficie complessiva di 967 mq che ne fanno uno degli store più grandi della città. Anche questo terzo punto di vendita maltese è frutto degli accordi di partnership con il gruppo Michele Peresso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Michele Peresso, The Duke, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Simply SMA: Un Super verde**

Nasce da un progetto di elevata sostenibilità ambientale il primo supermercato "verde" di Milano a insegna Simply Sma. Inaugurato a settembre, il punto di vendita di via Novara coniuga diversi aspetti: dal risparmio energetico al riciclo dei materiali e dei rifiuti, dai prodotti ecologicamente attenti all'impegno concreto. Anche gli accessori di arredo sono realizzati in materiali riciclati. E' riciclata, solo per fare alcuni esempi, la plastica di carrelli, gettoni, cestini

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **SIMPLY SMA DI MILANO**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Sinigaglia Antonello, Sma, Symply SMA

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Restyling per il Centro Vialarga**

Il Centro Vialarga di Bologna è stato completamente rinnovato. Illuminazione, pavimentazione, arredi sono stati modificati per raggiungere un unico obiettivo: creare spazi più vivibili, per offrire alle famiglie, ai bambini, agli anziani che frequentano il centro - non solo per i propri acquisti ma anche e soprattutto per trascorrere al meglio il proprio tempo libero - un luogo piacevole, moderno, sicuro, con un'atmosfera che sancisce la volontà di porre il cittadino al centro dell'attenzione

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **VIALARGA IN CIFRE**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Centro Vialarga, E. Leclerc Conad, Kanah Maurice, Kconsult Engineering

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Faenza l'Ipercoop low cost**

E' stato inaugurato lo scorso giugno, a Faenza, "Le Maioliche", il primo Ipercoop low cost d'Italia. La scelta di Coop Adriatica è di concentrare in un unico punto di vendita le migliori offerte sui prodotti alimentari e non, sfruttando innanzitutto i prodotti del territorio che hanno minori costi distributivi. Poi, ci sono tutti i servizi Coop, a prezzi vantaggiosi: da Coop Salute, dove è possibile acquistare farmaci senza obbligo di ricetta, a CoopVoce per la telefonia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **LE MAIOLICHE DI FAENZA**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Coffari Gilberto, Coop Adriatica, Coop Salute, Coop Voce, Il Borgo, Ipercoop, Le Maioliche

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 77, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**Un panino ben servito**

Pane: Rappresenta una bella fetta dei consumi fuori casa. Eppure solo servito come sandwich o tramezzino si apprezza la differenza che la ristorazione è capace di aggiungervi. Dall'analisi di mercato condotta da Npd, che si occupa del monitoraggio in particolare del consumo fuori casa, emerge una difficoltà di ponderarne la presenza nel food service. Ben nell'..% dei pasti fuori casa c'è un panino, ma questa percentuale è destinata a salire al ..% a pranzo e al ..% a cena.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **IL PESO DELLE DIVERSE CATEGORIE DI PANINI CONSUMATI FUORI CASA: 2008 (in %)**
- **L'INCIDENZA DEI PANINI NEI PASTI FUORI CASA E NELLA TOP 4 DEI CANALI: 2008 (in%)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Bolzonella Luigi, Brek, Cibis, Cir Food, Consorzio Parmigiano Reggiano, Crest (Consumer reports on eating share trends), East Balt Italia, Gatto Loris, Mazzaro Dorian, McDonald´s, Novelli, Novelli Michele, Npd, Pam, Panitaly, Parmigiano Reggiano dop, Rossi Wainer, Sefa, Speck Alto Adige igo, Timpano Alessandro, Verrastro Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rana sbarca in Svizzera**

A giugno è stato inaugurato a Zurigo, nel centro commerciale Eleven, il primo ristorante "Da Giovanni" in terra elvetica. Si tratta della prima tappa del piano di sviluppo in Svizzera del Gruppo Rana. Il celebre pastificio italiano ha infatti siglato un accordo con Coop Svizzera per aprire in franchising .. ristoranti entro il .... nei punti Coop. Il piano di espansione è partito in Italia nel ....., con l'apertura di ristoranti "Da Giovanni" all'interno dei principali centri commerciali

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coop Svizzera, Eleven, Rana

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I bar di Milano parlano cinese**

A Milano un bar su .. è cinese. Un fenomeno iniziato da tempo ma che è stato accelerato dalla crisi economica. Gli imprenditori del Sol Levante hanno acquistato moltissimi locali italiani messi in ginocchio dalla recessione. Tra le aperture più recenti la proporzione cresce ancora fino a un bar su tre, come rileva la Camera di Commercio di Milano analizzando i dati del registro imprese fino a febbraio .....

Per la prima volta, le attività cinesi si espandono in modo decisivo .

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Camera di commercio di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nestlé Professional punta sul canale bar**

Da gennaio la divisione Nestlé Food services si è ripresenta al mercato con un nuovo nome e una nuova struttura: Nestlé Professional Italia. Nestlé Professional è una società internazionale che ha come mission quella di rafforzare la posizione da leader nel mercato dell'out of home. L'offerta per il canale bar è rafforzata dal prestigio dei marchi Nestlé: Nescafé, Orzoro e Perugina. Nestlé ha creato una vera e propria équipe di consulenti per supportare al meglio il business degli operatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nescafé, Nestlé Food services, Nestlé Professional, Nestlé Professional Italia, Orzoro, Perugina

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apri a Padova Pane Vino e San Daniele**

Pane Vino e San Daniele, marchio presente in tutto il territorio nazionale con i suoi tradizionali ristoranti monobrand, innovativi ambienti di ristoro e punti di vendita enogastronomici, ha inaugurato una nuova sede a Padova. Salgono quindi a .. i locali aperti dalla catena dedicata ai sapori friulani e avviata nel .....

Nel .... ne sono stati aperti tre: a Venezia, La Spezia e Parma. Il locale di Padova è situato in via Altinate, strada del centro ornata da palazzi rinascimentali

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Pane Vino e San Daniele

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Terrazza milanese "firmata" Gancia**

Nasce lo Spazio Gancia: una location creata dallo storico spumante metodo classico all'ultimo piano del palazzo di via Tortona .. a Milano, nel quartiere eletto dal mondo dell'arte contemporanea e noto per i molteplici eventi di moda e di design e come centro pulsante della movida. La denominazione riflette la scelta di farne non una semplice terrazza ma una sede espositiva e al tempo stesso una conference room o un luogo idoneo a ospitare piccoli concerti, feste, avvenimenti privati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cascino Lorenzo, Gancia, Unbranded

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una nuova distribuzione del Processo all'horeca**

E' un nuovo scenario della distribuzione del Prosecco nel nostro Paese quello che prende forma dall'accordo tra Dolcitalia, il leader della distribuzione dolciaria a livello nazionale, e la famiglia Moretti Polegato, un'intesa destinata a ridisegnare la nuova mappa dei circuiti dell'ingrosso in esclusiva del marchio Casa Gheller. Casa Gheller opera in un unico canale, l'horeca, mentre il suo prodotto tipico è il Prosecco doc frizzante legatura "Spago".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Casa Gheller, Dolcitalia, famiglia Moretti Polegato, Prosecco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Acafé: primato italiano**

Fondere la tradizione italiana del caffè con la velocità e l'efficienza di un servizio "all'americana" pensato per chi viaggia. E' questa la formula vincente dei coffee bar di Acafé, catena del Gruppo Autogrill. Il format è stato lanciato nel .... e attualmente conta .. locali, che corrispondono soltanto alla metà dei locali Autogrill. Il cuore della proposta di Acafé è la miscela esclusiva di caffè sviluppata con Segafredo Zanetti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acafé, Autogrill, Zanetti Segafredo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In Islanda chiudono i McDonald's**

Lascia l'Islanda McDonald's che ha deciso di chiudere tutti i suoi punti di ristorazione dell'isola, scelta di un "indietro tutta", sotto i colpi inferti dalla crisi economica, nel processo di globalizzazione di cui la celebre insegna rappresenta il portabandiera a livello mondiale. Effetti che si risentono sul piano dei costi, raddoppiati nel giro di un anno, ponendo l'alternativa tra alzare i prezzi o chiudere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lyst, McDonald's



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 82, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quando il nome è sinonimo di benessere**

Alimenti dietetici: Continua lo sviluppo dell'offerta nonostante i consumi un po' meno dinamici. Informazione, pubblicità, canali specializzati i principali motivi di successo. Il mercato degli integratori alimentari è valutabile nel .... in circa ... milioni di euro di sell out; la parte preponderante è data dagli integratori idrosalini, che valgono da soli quasi ... milioni di euro, e dagli integratori minerali (soprattutto al selenio) che valgono circa ... milioni di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione
- **GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MEDIA SUGLI ALIMENTI DIETETICI: 2008**
- **I FATTORI DI SUCCESSO DEGLI ALIMENTI DIETETICI: 2008**
- **LA CONOSCENZA SPONTANEA E SOLLECITATA DI FAMIGLIE E TRADE DEGLI ALIMENTI DIETETICI: 2008**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Aboca, Albios, Alfacamma, Algaslim, Aligest, Alta Alimentazione, Andros, Arkofarm, Arkokapsule, Azienda Agricola Pietre Bianche, Bella vita, Biofibra, Biofoltill, Bionessere, Bioscalin, Body Sport, Bon Soy, Cabassi, Cereal, Chitosano, Ciwit, Colesteroil, Consulmarketing, Coop, Crusca Sohn, Crusken, Dextrosport, Diet Century, Dietaprogramm, Dimalosio, Dimanel, Efficance, Eismann Italia, Energade, Energine, Enersoia, Enervit, Enervitam, Equaform, Equilibra, Ergo, Ergoram, Falcon, Fibraline, Fiorentini, Fishfactor, Fitgar, Flora Plus, For Wan, Forma E Natura, Frau, Friliver Energy, Gaia, Galeffi, Gatorade, Gemme Di Vita, Germina, Ginsana, Gymline, Han Kook, Humana, Icex, Idrosalt, Il Sarchio, Integra, Isostad, Kaiser, L´angelica, Leciesse, Lecinova, Leciplus, Lecispring, Lecitella, Levonorm, Lievito Spring, Lievitovit, Lievoten, Linea Si, Lipodrane, Matt&Diet, Maxepa, Maya, McVitie´s, Mila Benessere, Misura, Molino Mercanti, Natura Mix, Naturavit, Neo Lactiflorence, Newit, No Fat, Normaline, Novosal, Nutrilsoia, Officina Delle Erbe, Omega 3, Osteo, Parma Soia, Perform, Pesoforma, Pluriwit, Porrini, Powerade, Pronti In Forma, Quid, Radiumforma, Royal, Sal Control, Saldue, Santè, Saudi, Selelinea, Selerbe, Sessa, Sillix, Slim Fast, Snellifit, Sohn, Soia Plus, Soianova, Soirex, Specchiasol, Suaviter, Superbiomin, Supradyn, Sveltesse, Tamari, Tassi, Tep, Turbodiet, Valsoia, Vigoplus, Vita Si, Vita+, Vitagral, Vitasystem, Vitermine, Wassen, Well, Wheyprobar

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 86, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Lacche e shampoo alla conquista del web**

Marketing: La cura dei capelli è tra gli argomenti di discussione più gettonati on line. Dall'analisi di forum e blog le aziende possono capire difetti e pregi dei prodotti del settore. La cosmesi, e in particolare la cura del proprio aspetto, è uno degli argomenti di discussione on-line di maggiore attrattiva per i consumatori (o meglio, le consumatrici), i quali condividono le loro esperienze e si consigliano tra loro. Ma cosa si dice, in rete, delle aziende cosmetiche?

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia della ricerca
- **I MARCHI PIÙ CITATI NEI FORUM DEDICATI AI CAPELLI (in%)**
- **I PRODOTTI PIÙ CITATI NEI FORUM DEDICATI AI CAPELLI (in%)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Blogmeter, Fructis, Garnier, L´Oreal, L´Oreal Elvive, Nivea, Pantene, SemEdge, Studio Line, Sunsilk, Ultradolce, Yahoo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Niente crisi per gli investimenti in casa**

Secondo una ricerca quantitativa realizzata dall'Istituto Makno & Consulting per il Centro studi e formazione Assirm, gli investimenti per la casa risultano l'unico indicatore di soddisfazione di qualità della vita in costante crescita: in una scala da . a .., dal .... al ....., si è passati dal punteggio di .. al punteggio di ... In tempo di crisi, ciò dimostra che la casa è sia un patrimonio economico, sia un investimento psicologico: più case vengono acquistate come investimento finanziario.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assirm, Makno & Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tutti autori per Baci Perugina**

Per rafforzare il legame che li unisce, Baci Perugina ha indetto l'operazione "Piacere d'Autore", con cui la società offre a tutti i consumatori di diventare autori dei messaggi che verranno stampati nei cartigli della pralina. La raccolta e la selezione delle frasi più accattivanti culminerà nel giorno di S.Valentino, con l'evento di chiusura in cui avverrà la scelta delle migliori frasi. Giudice della selezione è lo scrittore Federico Moccia

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Baci Perugina, Moccia Federico

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prodotti biologici a gonfie vele**

Secondo Cia-Confederazione italiana agricoltori, i prodotti biologici nel .... hanno fatto registrare una crescita nelle vendite domestiche, in termini monetari, del ... % rispetto all'anno precedente; crescita (tra il . e il .%) confermata anche per il primo semestre del .. Gli incrementi maggiori di crescita si rilevano per l'ortofrutta fresca e trasformata, per i prodotti per l'infanzia e per pane, pasta, riso e uova, che su base annua hanno fatto segnare un aumento superiore al ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cia (Confederazione italiana agricoltori)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coop Adriatica a sostegno dei lavoratori in difficoltà**

Coop Adriatica ha deciso di prorogare fino al .. dicembre il sostegno a favore delle persone licenziate, in cassa integrazione o con contratto di solidarietà. La promozione consentirà ai beneficiari di usufruire di dodici buoni sconto del ..%, validi ciascuno su una spesa settimanale fino a .. euro; nell'intero periodo, quindi, l'intervento permetterà a ciascun beneficiario di risparmiare fino a ... euro. I buoni sono validi su qualunque prodotto, compresi gli articoli già in promozione

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coop, Coop Adriatica

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Planter's ha un nuovo sito Internet](#)**

Siti web: Planter's, azienda genovese specializzata in cosmesi naturale, ha un nuovo sito internet: [www.planter.it](http://www.planter.it). Il portale ha una veste grafica completamente rinnovata. Con un semplice click è possibile scorrere la gamma dei prodotti e trovare le soluzioni più adatte per valorizzare la propria bellezza e la salute della propria pelle.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo sito](#)

**Citati:** Planter's

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[È on-line il nuovo "aiutante virtuale" del mondo Galbusera](#)**

Siti web: È on-line il nuovo "aiutante virtuale" del mondo Galbusera: si chiama Buongiorno Armonia ed è una sorta di almanacco contemporaneo scaricabile dal sito [www.galbusera.it](http://www.galbusera.it) che dal .. settembre riserva una pillola al giorno con un consiglio utile per il benessere, lo stile di vita e l'alimentazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo sito](#)

**Citati:** Galbusera

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Il marketing che fa bene](#)**

Non profit: Abbiamo analizzato le chiavi delle campagne pubblicitarie delle organizzazioni impegnate nel sociale. Chiarezza e univocità del messaggio sono fondamentali. Dare una definizione univoca di "comunicazione sociale" può risultare complicato, poiché questa espressione può essere riferita ad ambiti e situazioni tra loro molto differenti. Tuttavia esiste un denominatore comune: l'origine sociale della fonte, dell'oggetto o del destinatario.

**Table, grafici e box a corredo:**

- GLI OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il volantino Media World è sfoggiabile sull'iPhone](#)**

La nuova applicazione Media World per iPhone permette di poter accedere alle promozioni e ad altre informazioni di servizio Media World in modo semplice e immediato. Ideata da Cayenne digital per Media World, l'applicazione è stata studiata per permettere al cliente di essere sempre aggiornato sulle offerte del mondo dell'elettronica. Essa, inoltre, offre la possibilità di sfogliare, direttamente sull'iPhone, il volantino con le offerte Media World.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cayenne digital, iGoogle, iPhone, Media World, Naldi Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nielsen: pubblicità in calo - 17% nel primo semestre**

Nei primi sei mesi del .... gli investimenti pubblicitari hanno raggiunto quota ..... milioni, con una flessione del -...,% rispetto al corrispondente periodo del ....; per quanto riguarda il mese di giugno .... su giugno ....., la variazione è stata del -...,% . Sono questi i dati salienti che emergono dal consueto rapporto Nielsen. La televisione, considerando sia i canali generalisti sia quelli satellitari, mostra una flessione del -...,% sul periodo cumulato e del -...,% sul singolo mese.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'ANDAMENTO DELL'ADVERTISING: giugno 2009**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Barilla, Ferrero, Fiat Auto, L'Oréal, Nielsen, Nielsen Media, Procter&Gamble, Telecom It. Mobile, Unilever, Vodafone, Volkswagen, Wind

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grazia debutta sul mercato francese**

Dopo mesi di rinvii, Grazia, il settimanale femminile del gruppo Mondadori creato in Italia nel ...., finalmente è debuttato sul mercato francese, pubblicato da Mondadori France, uno dei principali editori di magazine in Francia. «Il lancio di Grazia in Francia – ha dichiarato Maurizio Costa, vice presidente e ad del Gruppo Mondadori – rappresenta un'operazione di grande rilievo che corona così la strategia iniziata tre anni or sono con l'acquisizione di Emap France

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Costa Maurizio, Emap France, Grazia, Mondadori, Mondadori France

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per la business information il riferimento è Cerved Group**

Lince (uno dei principali provider italiani di rating e di informazioni economiche) è stato incorporata in Cerved group spa, al termine di un processo di fusione iniziato nel dicembre scorso con l'ingresso da parte dei due fondi di private equity, Bain Capital e Clessidra, nel capitale di Centrale Bilanci-Cerved. La nuova realtà rappresenta il player di riferimento nel settore della business Information, nei segmenti bancario e corporate.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Bain Capital, Centrale dei Bilanci Cerved, Cerved Group, Clessidra, de Bernardinis Gianandrea, Lince

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I vincitori della 12ª edizione del Premio De Coffea**

Il Consorzio promozione caffè, associazione tra i produttori e i torrefattori nata nel .... per promuovere l'immagine del caffè, ha premiato i giornalisti che nel corso dell'anno hanno trattato in modo corretto e approfondito il tema del caffè. Per la sezione Scienza e Tecnologia, il premio De Coffea è stato assegnato a Cecilia Renza e a Danilo Ruggeri per due rigorose analisi pubblicate su *Corriere Medico e Doctor*; nella sezione Informazione e documentazione generale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Auriemma Fiorenza, Confidenze, Consorzio promozione caffè, Corriere Medico, Doctor, Messina Marco, Pellegrini Silvia, Renza Cecilia, Ruggeri Danilo, Visioli Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Studi e ricerche:** [Clima di fiducia e aspettative delle famiglie italiane](#)

Clima di fiducia e aspettative delle famiglie italiane: torna, prudentemente, l'ottimismo tra le famiglie italiane, segno che forse il picco della crisi è stato superato. Da un confronto tra l'indagine svolta a giugno e quella di gennaio .... emerge infatti un incremento di . punti percentuali tra gli ottimisti (da ...% a ...%), grazie a una diminuzione della fascia degli "incerti" piuttosto che a una contrazione del gruppo dei pessimisti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Censis, Confcommercio, Dnv Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Studi e ricerche:** [Indagine qualitativa sulla sicurezza e sostenibilità dei prodotti agroalimentari](#)

Indagine qualitativa sulla sicurezza e sostenibilità dei prodotti agroalimentari: fiducia nella marca dei prodotti e del punto di vendita sono ancora discriminanti fondamentali nelle scelte di acquisto dei consumatori, tanto che nel ..% dei casi ci si fida della notorietà della marca e nel ..% della reputazione del venditore o del punto di vendita. Due italiani su tre, tuttavia, danno un'importanza elevata o media agli aspetti ambientali ed etici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Det Norske Veritas Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Studi e ricerche:** [Rapporto sul terziario 2009](#)

Rapporto sul terziario ....: la crisi economica iniziata da fine .... ha abbattuto dell. % i consumi degli italiani nel ...., punta negativa di un trend di medio-lungo periodo che registra da almeno . anni una frenata nei consumi a fronte di una crescita economica nazionale modesta. La contrazione registrata appare particolarmente sentita nella domanda dei beni, diminuita del ..%, mentre per i servizi rimane, sebbene di poco (+..%), il segno positivo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ufficio Studi Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Studi e ricerche:** [European Retail Capital Markets](#)

European Retail Capital Markets: gli investimenti diretti di immobili retail in Europa hanno raggiunto i .. miliardi di euro nel secondo trimestre ...., ovvero +..% rispetto ai primi tre mesi dell'anno. Dato positivo, dunque, anche se dettato da una crescita del valore delle singole operazioni più che da una ripresa del volume delle transazioni, che mostrano invece in sei mesi una caduta a picco del ..% rispetto ai numeri del primo semestre .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Studi e ricerche:** [Ricerca sulla Creative Consumer Participation \(CCP\)](#)

Ricerca sulla Creative Consumer Participation (CCP): con CCP si definiscono le iniziative che un'azienda può promuovere per coinvolgere i navigatori della rete nell'elaborazione di contenuti on-line, cioè votare, condividere opinioni, realizzare contenuti. Opportunità, queste che appaiono molto gradite: più del ..% del campione (..% degli italiani) afferma che se un'azienda desse la possibilità di esprimere opinioni/creare contenuti, la considerazione del brand aumenterebbe di conseguenza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** CCP (Creative Consumer Participation), Cia, Mediaedge

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 99, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Yogurt: l'evoluzione del vasetto**

Packaging: Il ..% degli italiani consuma lo yogurt regolarmente, grazie anche all'elevata segmentazione del comparto. In vaschetta, coppetta o flacone è adatto a tutta la giornata. Differenti soluzioni di packaging, ripensate in particolare nella forma hanno consentito di proporlo a colazione, semplice nel bicchiere o accoppiato a cereali, come spuntino leggero e dietetico o come alternativa al pasto in pratiche vaschette, da bere o come dessert in eleganti coppette.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Il primato del settore caseario
- Box: Lo yogurt: sfida sulla confezione
- [GLI ACQUISTI DI YOGURT E LATTI FERMENTATI: 2008](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Activia, Assolatte (Associazione italiana attiero-casearia), Astra Ricerche, BencoPack, Bergaglio Marco, Botti Roger, Conai, Giollo Andrea, Gobrili Paolo, Iri, Lumen, Mila, Milkon, Muller, Piber, PiberGroup, Robilant Associati, Sacmi, Sacmi Labelling, Vitasnella, Vittorio Mancini&Associati, Wieland Harald, Yomo, Zavatta Alberto

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nasce "vivi verde Coop"**

I prodotti a marchio Coop si sono arricchiti della nuova linea ecosostenibile "vivi verde Coop", che raccoglierà le attuali linee "bio-logici Coop" ed "eco-logici Coop" che annoverano prodotti food e non food. La veste grafica, coerente con l'immagine di marca e fortemente improntata sul tema della naturalità e compatibilità ambientale, è stata studiata da Future Brand, specialista nella consulenza di marca che segue Coop dalla nascita delle private label.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coop, Future Brand

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Oscar 2010: sempre più ecocompatibile**

L'edizione .... dell'Oscar dell'imballaggio focalizzerà l'attenzione sulle tematiche ambientali con l'obiettivo di far emergere casi significativi di politiche aziendali, relativamente agli imballaggi, volte a realizzare maggiori benefici per l'ambiente. L'Istituto Italiano Imballaggio e il Conai confermano, dunque, il loro impegno sulla prevenzione dell'impatto ambientale degli imballaggi attraverso la premiazione di soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio che risultino innovative.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conai, Istituto Italiano Imballaggio

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Guala entra nel settore farmaceutico**

Con l'acquisizione dell'intero capitale di Pharma Trade di Vasto, azienda specializzata in tappi e flaconi per medicinali, Guala diversifica la sua tradizionale attività nel campo delle chiusure e dei tappi per bevande alcoliche, vino e olio, entrando nel mercato farmaceutico, caratterizzato dall'anticiclicità rispetto ai prodotti di largo consumo. All'orizzonte ci sono già altre acquisizioni, in Italia e all'estero, in un settore che è da sempre considerato interessante e promettente

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Guala, Pharma Trade

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**testx**

testx

**Table, grafici e box a corredo:**

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale - anni 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % Marzo 2009/Marzo 2008 (su euro correnti, 1977=100)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 105, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il cross docking conquista la gdo**

Piattaforme: L'uso delle piattaforme di movimentazione interna con tempi minimi o azzerati di stoccaggio è sempre più diffuso. La piattaforma multiproduttore è il futuro. Il cross docking è un'operazione per cui la merce che arriva da più origini viene scaricata e ricaricata direttamente su altri mezzi. Date le difficoltà pratiche di realizzazione in questa forma si parla di cross docking anche quando la merce viene scaricata, smistata e ricaricata in tempi dell'ordine di poche ore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- IL TREND NELLE PIATTAFORME DELLA GDO
- IL VOLUME DI ATTIVITÀ E PRODUTTIVITÀ DELLE PIATTAFORME MEDIE E GRANDI

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bertani Giovanna, Bettini Simone, BTCesab, Business School of Management, Damiano Marco, Datalogic Mobile, Finizio Lucio, Gabrielli, Hi-Pro, Italiana Contenitori, Lamari Aldo, MD Discount, Mitrione F., Montanari Ubaldo, OM Carrelli Elevatori, Pantaloni Sergio, PF Consulting, Politecnico di Milano, Rangone A., Renga F., Romagnoli Renzo, Rosss, Sogegross, Tamagno Lucio, Toyota Carrelli Elevatori Italia, Toyota Material Handling Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**testx**

testx

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Cala il costo dell'auto aziendale](#)**

Cala il costo di esercizio annuo delle auto aziendali. Secondo un'analisi svolta dall'Ufficio Studi LeasePlan Italia, da luglio .... a luglio .... l'onere complessivo che un'azienda sostiene per una Citroen C. Grand Picasso ... ..V Hdi FAP Elegance, detenuta in proprietà e con una percorrenza di ..... chilometri, è sceso infatti da ..... euro a ..... euro, con un risparmio di ... euro pari al ...%. Nell'ultimo anno i costi di esercizio sono calati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Citroen, LeasePlan Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Partnership logistica per Kuehne+Nagel](#)**

Il Gruppo Kuehne + Nagel è stata scelta da LSG Sky Chefs, il più grande fornitore mondiale per servizi in-flight, per gestire le proprie attività di supply chain all'aeroporto di Malpensa. Sulla base di un contratto di tre anni, il Gruppo si occuperà dell'inbound delle merci presso il centro LSG Sky Chefs per i servizi ai clienti a Milano Malpensa, incluso anche il magazzino multi-temperatura nell'area aeroportuale. I servizi logistici comprendono attività di magazzinaggio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Kuehne+Nagel, LSG Sky Chefs

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Teradata amplia la visione di Carrefour](#)**

Carrefour espande il suo Teradata Active Enterprise Data Warehouse per rinforzare le attività di business analytics del suo reparto marketing. Oltre a essere il più grande retailer europeo, possiede il più grande database clienti della Francia in termini di capacità di gestione delle informazioni e dei dati storici dei clienti. Gli strumenti offerti da Teradata Corporation consentono appunto a Carrefour di monitorare le attività di marketing.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour, Teradata Corporation



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Ncr è leader nell'assistere il retail](#)**

Secondo un recente rapporto di Gartner Inc. redatto sulla base dei ricavi a livello mondiale, che ha valutato oltre ... fornitori di servizi, NCR Corporation dal ... al ... è risultata leader a livello globale nella categoria relativa ai servizi di manutenzione e assistenza per il settore retail. NCR si è classificata, inoltre, decima a livello mondiale tra i provider di servizi di assistenza e manutenzione hardware in tutti i segmenti del settore analizzati da Gartner.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gartner Inc., Ncr, Ncr Corporation

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 111, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Responsabile acquisti: tra fornitori e clienti](#)**

Professioni: Ricepire le richieste dell'azienda, indagare quali sono le migliori offerte del mercato e siglare un buon contratto sono i compiti del responsabile acquisti. Crisi a V, U o L? Global sourcing o local sourcing? Make or buy? Nell'italoinglese, più o meno consapevole, che sembra diventato il nuovo comune idioma dei manager italiani, sono queste alcune delle domande più frequenti che si pone il responsabile degli uffici acquisti di un'azienda produttrice di beni di largo consumo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I COMPITI DEL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Adaci (Associazione italiana del management degli approvvigionamenti), Delta Group Agroalimentare, Ducati, Festa Franco, Fiat, Garbini Consulting, General Electric, Gio` Style, Giardini Gianfranco, Grandi Alberto, Ipercarni, Ipertriscout, Marani Carlo, Pellegrini Omar, Pirelli, Scabin Carlo, Sda Bocconi School of Management, Strategie & Procurement

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[I nuovi esperti del sistema agroalimentare](#)**

Sarà pure il terziario il settore più sviluppato in Italia ma il primario non se la cava male: quello agricolo è infatti un settore sempre più giovane e dinamico. Lo dimostra, in primis, la crescita del numero degli agronomi e dei frequentatori delle facoltà di agraria così come lo sviluppo dell'offerta didattica. Non più solo l'iter tradizionale ma un fiorire di corsi di specializzazione volti a formare l'agronomo su tutta una serie di aspetti, dalle biotecnologie alle certificazioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Smea, Università Cattolica, University of Connecticut, Wageningen University

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Una donna ai vertici di Henkel](#)**

A capo del consiglio di sorveglianza di Henkel – noto gruppo di prodotti di largo consumo per la casa e la cura della persona che è anche tra le principali aziende chimiche nel mondo – c'è oggi una donna. È la prima volta nella storia delle imprese tedesche quotate sul maggiore indice della Borsa di Francoforte. Si tratta di Simone Bagel-Trah, microbiologa quarantenne, madre di due figli nonché pronipote del fondatore del gruppo tedesco, Fritz Henkel.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bagel-Trah Simone, Fritz Henkel, Henkel, Woeste Albrecht

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In crisi gli informatori farmaceutici**

Tempi duri per gli informatori scientifici del farmaco, sempre meno richiesti dal mondo del lavoro nonostante il mercato dei farmaci non abbia risentito della crisi, essendo caratterizzato da un andamento anticiclico. Tanti farmaci, tanti medici da marcare stretti e quindi tanti informatori. Eppure tra il .... e il .... il settore ha visto sfumare ..... posti di lavoro e altrettanti se ne perderanno quest'anno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il biologico piace alle donne**

Gli italiani che scelgono di acquistare il biologico sono sempre più numerosi – più dell'. % rispetto al .... – e i consumi sempre più trasversali, anche se la maggioranza di loro non supera i .. anni ed è laureata. L'identikit del consumatore bio ne riflette un altro, altrettanto interessante, quello del produttore bio: giovane, istruito e .... donna. Il settore produttivo del biologico si caratterizza per dati originali se confrontati con la situazione generale dell'economia italiana.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [IL PRODUTTORE E IL CONSUMATORE TIPO DEL BIOLOGICO IN ITALIA](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Sana

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Operazioni anticrisi**

Fusioni e acquisizioni: Riorganizzazioni aziendali che mirano all'ottimizzazione delle risorse, sinergie commerciali per conquistare nuovi mercati, investimenti tecnologici: sono le linee guida del settore. Il settore delle mergers & acquisitions è caratterizzato da alcuni "drivers", o linee guida, che rimangono in linea di principio sempre attuali. Sono queste spinte che fanno sì che gli imprenditori e i gruppi industriali e finanziari stiano sempre con un orecchio teso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- LE LINEE GUIDA DEL SETTORE FUSIONI E ACQUISIZIONI

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Wal-Mart, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nel biologico da protagonisti**

"La Primavera", una realtà attiva ormai da .. anni nella produzione e commercializzazione di prodotti dell'agricoltura biologica. Il .... ne ha segnato il rafforzamento, sia sul piano patrimoniale che sul mercato. L'esercizio ha chiuso con .. milioni di euro consolidati per un risultato operativo di circa . milione di euro, un patrimonio netto di .. milioni e un numero di dipendenti pari a .... Investimenti per ..... euro sono già stati previsti per il ....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brio, La Primavera

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nostromo, semestre positivo**

Lo storico gruppo conserviero specializzato in prodotti ittici ha chiuso la prima parte dell'anno con .. milioni di euro di fatturato, in crescita del .% sulle previsioni di budget e con il +.,.% sul corrispondente periodo .. Colto l'obiettivo di incremento dei volumi fissato al .% sullo stesso periodo di raffronto, mentre buone performance si segnalano per il margine commerciale che aumenta del .,.% sui dati registrati nel .... e centra un +.,.% rispetto al target prefissato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nostromo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quota Sogegross nelle caffetterie Ca'puccino**

Sogegross, che con più di ... punti di vendita in Italia e ricavi nel .... per oltre ... milioni di euro rappresenta una tra le prime realtà nazionali della gdo, acquisisce, con un accordo con Mi.Ge.Ca. Spa, titolare del marchio Ca'puccino, il ..% del capitale della catena di caffetterie "made in Italy" che conta oggi . locali in Italia e all'estero. L'operazione ha previsto un aumento di capitale riservato a Sogegross che, dal canto proprio, porterà in dote alla società partner.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ca'puccino, Mi.Ge.Ca., Sogegross

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Procter&Gamble aggiorna le previsioni**

Aggiornate le stime per l'esercizio fiscale .... di Procter & Gamble con previsioni di rialzo del fatturato organico già a partire dal trimestre ottobre-dicembre .. La crescita dovrebbe attestarsi per il .... tra l'. e il .% rispetto al .... compreso un effetto dei tassi di cambio calcolato tra lo . il -.%. L'utile per azione dovrebbe raggiungere entro il medesimo termine tra i .,.,. e i .,.,. dollari includendo un incremento straordinario degli utili.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Procter&Gamble

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Findomestic al 100% francese**

Findomestic diventa al ...% francese in base a un accordo raggiunto sul futuro della società di credito al consumo. E' Bnp Paribas ad assumerne le redini della gestione integrale acquisendo le quote di Intesa SanPaolo che confluiscono nel portafoglio del ramo operativo personal finance di Bnp Paribas. Operazione assistita dagli advisor Credit Suisse e studio Bonelli, Erede, Pappalardo per Bnp e Merrill Lynch.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bnp Paribas, Cassa di Risparmio di Firenze, Credit Suisse, Findomestic, Intesa SanPaolo, Leonardo & Co, Merrill Lynch, Studio Bonelli, Erede, Pappalardo, Studio Pedersoli

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 120, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Al servizio della business information**

E' ufficialmente nato un nuovo player di riferimento per i segmenti bancario e corporate della business information. Ha preso vita con l'incorporazione di Lince Spa in Cerved Group Spa al termine di un processo di fusione iniziato nel dicembre scorso con l'ingresso dei due fondi di private equity Bain Capital e Clessidra nel capitale di Centrale-Bilanci Cerved. La fusione crea un polo industriale che conta oltre ... milioni di euro di fatturato complessivo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banca d'Italia, Centrale dei Bilanci Cerved, Cerved Group, Lince

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Banche e clienti retail, crisi di fiducia.**

Finalta rileva in calo la soddisfazione della clientela nel retail banking, un fenomeno generalizzato in tutta Europa per un -.,.% negli ultimi .. mesi sugli indici tornati praticamente ai valori di . anni prima, mentre anche quelli di fedeltà perdono il .%. Segnali di logoramento del rapporto tra banche e clienti retail a seguito soprattutto della crisi, messi in rilievo analizzando la situazione relativa a .. istituti di credito europei e sottolineati in particolare dal dato combinato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Finalta

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 123, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un anno pieno di risultati per Illy**

Al termine del .... Illycaffè archivia un fatturato consolidato a quota ... milioni di euro, corrispondenti a una crescita del .,.% sull'anno precedente. L'ebitda ha chiuso a ..,.. milioni, in linea con quello del ..,., mentre aumenta a . milioni l'utile netto per un +.,.% . Sale inoltre a .., da .., il numero dei dipendenti in tutto il mondo. L'export vede peraltro il peso complessivo delle vendite raggiungere il ..% circa. Molteplici le attività che hanno caratterizzato il periodo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I NUMERI DI ILLYCAFFÈ](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coca-Cola, Fondazione Ernesto Illy, Ilko Coffee International, Illycaffè, Itaca

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 123, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le conserve spingono La Doria**

La Doria ha approvato il bilancio semestrale al .. giugno. In crescita i ricavi progressivi consolidati a ..,., milioni di euro, +.,. in confronto allo stesso periodo del ..,.,. A parità di cambio, comprendendo nel perimetro di consolidamento anche la controllata inglese Ldh, il fatturato risulterebbe di ... milioni di euro con un aumento del .,.% . L'ebitda è ammontato a ..,., milioni, con un forte impulso (+...%) rispetto ai ..,., milioni dei sei mesi di raffronto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** La Doria, Ldh

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**De Cecco in netto consolidamento**

De Cecco ha chiuso il bilancio .... con previsioni di fatturato per ... milioni di euro in crescita del ..% in confronto ai ... milioni del ...., mentre l'utile netto passa dai . ai .. milioni. E' il frutto del consolidamento in Italia ed all'estero che ne riconferma la posizione di leadership nel mercato premium della pasta secca. Il dato nazionale per il .... si attesta a ... milioni, il +..% sullo stesso periodo, ed è invece di ... milioni con un aumento del ..% quello relativo all'export.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **LA CRESCITA DI DE CECCO NEL RAFFRONTA BIENNALE: 2007-2008**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** De Cecco, SA8000:2001

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 124, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**Il punto sugli apparecchi dismessi**

Raee: Fa passi avanti il recupero che però incontra ancora ostacoli organizzativi. Aspettative concentrate sulle potenzialità del ritiro presso il punto di vendita. Nel .... l'Italia ha prodotto circa ..... tonnellate di Raee, rifiuti di apparecchiature elettriche e elettroniche di cui solo il ..% (..... tonnellate) raccolto in linea con le disposizioni legislative vigenti. Di queste ..... tonnellate circa ..... (..%) sono state ritirate e trattate dai Sistemi collettivi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Il rapporto Cdc Raee sulla raccolta
- Box: Tra arte e riciclo
- **LA RACCOLTA E LO SMALTIMENTO DEI RAAE IN ITALIA: 2008**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** AltaRomaAltaModa, Ama, Amsa, Anci (Associazione Nazionale Comuni Italiani), Arienti Giorgio, Bonato Danilo, Cdc (Centro di Coordinamento) Raee, D'Amico Fabrizio, Ecodom (Consorzio italiano recupero e riciclaggio elettrodomestici), Ecolamp (Consorzio per il recupero e lo smaltimento di apparecchiature di illuminazione), Ethical Fashion, Ministero dell' Ambiente, Pistoletto Michelangelo, ReMedia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bovini: meno emissioni controllando l'alimentazione**

Secondo dati Ispra (Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale) dal .... a oggi le emissioni di gas serra degli allevamenti sono diminuite del ..%. Essendo il metano il principale responsabile dell'impatto ambientale degli allevamenti, con una dieta equilibrata e personalizzata è possibile ridurre le emissioni anche del ..%. Lo studio dell'Ispra ha dimostrato che il ..% del metano prodotto dai bovini deriva dalla loro fermentazione enterica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Ispra (Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale), Milkline, Ratti Matteo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Epta converte gli impianti refrigeranti**

il regolamento Ce ..../.... all'art. . punto V stabilisce che dall'. gennaio .... «l'uso di idroclorofluorocarburi vergini è vietato nella manutenzione e assistenza delle apparecchiature di refrigerazione e condizionamento d'aria esistenti a tale data» e «dall'. gennaio ...., tutti gli idrofluorocarburi sono vietati». Epta, per supportare i retailer nell'adempimento di queste misure, ha predisposto un sistema di conversione degli impianti, sostituendo il gas R.. con l'R...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alban Luigi, Epta, Protocollo di Kyoto, Regolamento Ce 2037/2000, Service Epta Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coopi contro il degrado ambientale**

La campagna "L'ambiente giusto fa sviluppo" realizzata da Coopi punta a sradicare la povertà e a creare un ambiente capace di garantire una vita dignitosa a ogni essere umano. Gli obiettivi della campagna puntano a sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo dell'ambiente nel prevenire e ridurre la povertà e a raccogliere fondi per sostenere e aumentare i progetti Coopi (migliorare l'accesso all'acqua potabile e ai servizi fognari).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coopi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Award Ecohitech da Milano a Roma**

Dal .... l'Award Ecohitech è il primo e più importante riconoscimento ambientale per le imprese hi-tech per i risultati di eco-compatibilità, efficienza energetica e gestione rifiuti raggiunti mediante lo sviluppo di prodotti, soluzioni e processi environmental friendly. L'undicesimo Award Ecohitech si svolgerà il . dicembre a Roma e si rivolgerà essenzialmente alle piccole e medie imprese e alla pubblica amministrazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Award Ecohitech, Consorzio Ecoqual 'It

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Imballaggi cellulosici: riciclati 3 su 4**

milioni di tonnellate di carta e cartone raccolti, oltre .. kg per abitante). Inoltre la percentuale di riciclo è arrivata al ..% dell'immesso al consumo. Ciò significa che nel ...., in Italia, . imballaggi cellulosici su . sono stati riciclati. Per quantitativi raccolti il primato spetta al Nord che, con . milione e ..... tonnellate (+.% rispetto al...).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Il sito www.mafra.com. ha una nuova veste grafica.](http://www.mafra.com)**

Siti web: [www.mafra.com.](http://www.mafra.com), un sito dedicato agli appassionati della cura e della pulizia dell'auto, ma anche della moto, della barca o del proprio luogo di lavoro. Compare in una nuova veste grafica con tutte le informazioni per reperire la soluzione giusta ai propri problemi, con immagini, testi descrittivi e schede tecniche dei prodotti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo sito](#)**

**Citati:** Ma-Fra

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 128, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Il bianco fra tecnologia e sostenibilità](#)**

Elettrodomestici: Bassi consumi energetici, alto rendimento e prezzi accessibili a tutti: queste sono le strategie vincenti delle aziende del settore. Il mercato parla chiaro. La parola d'ordine è: attenzione ai consumi. Questa è la caratteristica principale che accomuna gli elettrodomestici proposti dalle più note aziende produttrici internazionali, come sottolineato tra gli altri da Holger Freytag Product Management Libero Posizionamento BSH Elettrodomestici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Il post vendita, servizio offerto
- Box: Le tecnologie attuate per la riduzione dei consumi energetici

**Allegati:**

- **[Leggi questo articolo](#)**

**Citati:** BSH Elettrodomestici, Candy, Candy-Hoover, Cariatì Aldo, Commissione europea, Electrolux, Freytag Holger, Giugiaro, Hotpoint-Ariston, Indesit Company, Iso 14001, Mancini Luca, Miele, Pasquali Guglielmo, Piano Design, Smeg, Verheugen Günter

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Dell'olivo non si butta nulla](#)**

Utilizzare gli scarti di potatura della vite e dell'olivo per ricavarne calore ed energia elettrica: è questa l'idea alla base del progetto Mo.D.E.R.No, acronimo che sta per modello di distretto energetico rurale innovativo. Il progetto, che mette al centro il Consorzio Agrario di Siena in partnership con l'Università di Firenze ed è finanziato dalla Regione Toscana, consiste nello studio delle potenzialità relative alla costruzione e valorizzazione di una filiera legno-cellulosa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Consorzio Agrario di Siena, Regione Toscana, Università di Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Società energetiche sempre più on-line](#)**

Mentre calano i costi delle bollette – dal primo luglio -.% per l'energia elettrica e -. % per il gas – cresce l'interesse per il confronto sul Web tra fornitori. Secondo i dati del primo rapporto DigitalEnergy, realizzato da Nielsen Online e CommStrategy, a giugno .... gli italiani che navigavano sui siti delle società energetiche erano quasi uno su dieci. Il leader di mercato da solo ha registrato ... milioni di utenti che hanno ricercato informazioni nell'area pubblica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Authority dell' Energia, CommStrategy, Nielsen Online

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Enel Green Power entra in Aper**

L'associazione che riunisce e rappresenta i produttori di energia elettrica da fonti rinnovabili (fer), e ne tutela gli interessi a livello nazionale e internazionale, ha un nuovo e importante membro: lo scorso luglio la Giunta di Aper ha infatti approvato all'unanimità la domanda di associazione presentata da Enel Green Power. Grazie a questa new entry, l'associazione raddoppia la potenza rinnovabile installata dei suoi iscritti, portandola da ..... mW a oltre ..... mW

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aper, Enel Green Power, Longo Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Non solo pane ad Altamura**

Anche ad Altamura, località celebre per il suo pane tradizionale, c'è chi si preoccupa della sostenibilità ambientale. Sul tetto degli stabilimenti dell'Industria Molitoria Mininni è stato installato e di recente inaugurato un ampio impianto fotovoltaico totalmente integrato sul tetto, con tecnologia cristallina: si tratta cioè di un vero tetto fotovoltaico, non di un impianto d'appoggio. Realizzato dalla Saem, azienda altamurana specializzata nel settore delle energie alternative

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Industria Molitoria Mininni, Saem

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova energia per Italia Zuccheri**

Al via la riconversione dell'ex zuccherificio di Finale Emilia (Mo) in centrale per la produzione di energia elettrica da biomasse. Dopo quasi due anni dalla firma dell'accordo di riconversione produttiva, il .. luglio la Conferenza dei Servizi ha dato parere positivo. Così il primo progetto di riconversione di uno stabilimento appartenente al Gruppo Co.Pro.B è effettivo. L'impianto, previsto operativo a partire dal .., sarà realizzato e gestito da Domus Energia

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Co.Pro.B., Domus Energia, Eco Spark, Italia Zuccheri

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Carbonia mette il sole in discarica**

La produzione di energia pulita è conciliabile con un luogo che nella percezione comune è il contrario della pulizia ovvero una discarica? La risposta, positiva, la dà il nuovo impianto fotovoltaico a inseguimento solare da . mW – ma entro la fine del .... saranno completati i nuovi progetti per un totale di . mW – che è stato realizzato a Carbonia-Iglesias all'interno di un'area di ..... mq dove è attiva appunto una discarica per il trattamento dei rifiuti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Renegies Italia, Rivero, Unendo Energia



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Materie prime**

Materie prime: Settembre ha recato un calo delle quotazioni delle materie prime di tutte e tre le grandi categorie di prodotto segnando un calo del ..% dell'indice generale. Negli ultimi quattro mesi l'andamento dell'indice generale si caratterizza, perciò, per un andamento spiccatamente ondulatorio. Alla base del calo di settembre, in particolare, stanno, nell'ordine, gli arretramenti dei: combustibili (-..%), prodotti alimentari (-.%) e non alimentari (-..%).

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale - anni 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % Marzo 2009/Marzo 2008 (su euro correnti, 1977=100)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)
- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confindustria, Federalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Prezzi e Consumi**

Prezzi e consumi: Segnali incoraggianti emergono dall'indicatore dei consumi Confcommercio (Icc) di agosto: si registra un aumento dello ..% in termini tendenziali. Dunque, pare confermarsi la tendenza, seppur ancora non molto marcata, verso una ripresa della domanda. Tale andamento pare diretto a consolidare la significativa inversione di tendenza registrata fino dal mese di aprile, in termini di media mobile a tre mesi dei volumi destagionalizzati dei beni e dei servizi compresi nell'Icc.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- L'Icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'Icc in quantità
- Valori tendenziali dell'Icc (var %)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confcommercio, Isae, Istat, Ufficio Studi Confcommercio, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 136, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Vendite GDO**

Vendite della gdo: Il terzo bimestre del .... ha fatto registrare una crescita del fatturato della gdo relativo alle vendite dei beni del largo consumo confezionato del ..%. È quanto emerge dall'ultima analisi condotta dal Centro studi di Unioncamere, secondo cui il periodo maggio-giugno .... ha evidenziato una sostanziale inversione negli andamenti di prezzi e quantità acquistate. Il costo della spesa del settore prosegue nella tendenza alla decelerazione iniziata dalla seconda metà del .....

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)
- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Centro studi di Unioncamere, Unioncamere

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 138, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Fiducia dei consumatori**

Fiducia dei consumatori: Torna a progredire il clima di fiducia tra gli italiani. Il dato colto dall'Osservatorio Findomestic di settembre evidenzia la ripresa del trend che ha cominciato a manifestarsi da maggio in poi, interrottosi solo a agosto con un calo, al .., come voto medio, che appare a questo punto un incidente di percorso. L'ultimo mese di rilevazione segna il ... che è anche il valore più alto finora, con un +... nel raffronto con lo stesso periodo del .....

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- La dinamica prezzi dell'icc: gennaio-febbraio 2009 (variazioni tendenziali %)
- Valori tendenziali dell'icc: gennaio-febbraio 2009 (var. %)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Findomestic, Martini Stefano, Osservatorio Findomestic

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**BolognaFiere - Il retail sempre più al centro di MARCAbyBolognaFiere, il grande appuntamento del private label business**

I Profili: La sesta edizione di Marca, in programma il .. e .. gennaio ....., vedrà la distribuzione moderna ancora più protagonista, grazie all'accordo che BolognaFiere ha stretto con Adm, l'Associazione che riunisce le maggiori imprese distributive attive in Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: I protagonisti di Marca 2009
- Marca 2009 in cifre

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Adm, Auchan, BolognaFiere, Carrefour, Centro servizi di BolognaFiere, Codist, Comitato tecnico scientifico di Marca, Conad, Coop, Coralys, Crai, Despar, Dico-Sviluppo Discount, Fabris Giampaolo, Gruppo C3, Gruppo Pam, Interdis, Iri, Marca 2009, Marca 2010, MarcabyBolognafiere-Private Label Conference and Exhibition, Marr, Rapporto sull'evoluzione del prodotto e marchio commerciale, Rewe Group Italia, Selex, Sigma, Sisa, Sma, So fresh!, Università di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Paramount farms - Arrivano in Italia i pistacchi Wonderful, una grande novità per il mercato italiano.**

Profili: Maturati al sole della California in una piantagione di ..... ettari, i pistacchi Wonderful, già presenti con successo in molti Paesi nel mondo, sono destinati a innovare profondamente anche il mercato italiano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Almonds Accents, Annunziata Vincenzo, Fiji Water, Paramount Farms, pistacchi Wonderful, Roll International, Wonderful Pistachios, Wonderful Pom

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Biscaldi - Biscaldi, 40 anni di grandi successi.**

Spot: Il Gruppo Biscaldi, azienda familiare che dal .... rappresenta uno dei maggiori distributori di marchi nazionali di beverage, ha celebrato i .. anni di attività con un evento, svoltosi in un locale di Vercelli, riservato a partner, clienti, amici e alla stampa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brand Independence, Gruppo Biscaldi, Lime Rose´s, Marie Brizard, Premium Brands, Ron Abuelo, Ty Nant, Viru, Vodka Danzka

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Francia Latticini - Latticini Francia: qualità e servizio.**

Spot: Fondata più di quarant'anni fa, l'azienda ha saputo migliorare e mantenere nel tempo la qualità dei suoi prodotti e l'efficienza del suo servizio distributivo, grazie a una modernissima struttura industriale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Azienda Casearia Francia, Latticini Francia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 31, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Caseificio Cirigliana - Caseificio Cirigliana: specialista della Mozzarella di Bufala Campana dop.**

Focus: La famiglia Rubino, da più di .. anni nel settore caseario, conduce con successo il Caseificio Cirigliana, azienda che produce Formaggio dop Mozzarella di Bufala Campana, secondo le severe regolamentazioni del Consorzio Mozzarella di Bufala di cui fa parte.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Azienda Agricola Pietre Bianche, Caseificio Cirigliana, Cibus di Parma, Cirigliana, En Iso 9002, Favola, Mozzarella di Bufala Campana dop, Nuvola, Rubino, Sapuri, Tutto Food di Milano, Venus

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**CIS - Compagnia Italiana Sali - I nuovi Insaporiti Cis con spezie aromatiche e sale marino iodato.**

Focus: La Compagnia Italiana Sali si è ispirata alla ricca storia del sale e delle spezie e al forte legame che esiste tra loro per creare i nuovi Insaporitori, fatti di miscele di spezie aromatiche e di sale marino iodato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cis (Compagnia Italiana Sali), Gemma, Insaporiti Cis, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**SONY - I nuovi pc VAIO Serie X di Sony**

Spot: Sony lo scorso ottobre ha presentato, presso il VAIO Store di Milano, il nuovo VAIO Serie X: mobilità, praticità e design in un notebook potente e leggero. Eleganti, con i loro ... grammi di peso, i pc VAIO Serie X sono i notebook più leggeri al mondo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Sony, Vaio, Vaio Store Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**PARMAREGGIO - Innovazione costante, politica di marca e partnership con la gd per continuare a crescere**

Le interviste: In un mercato alimentare che sta soffrendo meno di altri la crisi globale, Parmareggio ha continuato a crescere, a conferma dell'efficacia di una strategia votata alla creazione della marca. Ne parliamo con il presidente Paolo Micheli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Micheli Paolo, Parmareggio, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**BUSSOLA & RALPH INTERNATIONAL - Bussola & Ralph International, arredamenti d'autore.**

Spot: L'azienda è stata fondata a Treviso nel .... ed è specializzata nella realizzazione di arredamento per spazi commerciali dedicati al fashion retail, negozi, ristoranti, bar, stand fieristici, uffici e banche.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Benetton, Blumarine, Bussola & Ralph International, D&G, De Nardi Lucio, De Nardi Ruggero, Gioiellerie A. Lange & Sohon, Giorgio Armani, Giovanni Rana, Mandarina Duck, Marlboro, Playlife, Richemont Group, Riquadro, Ristoranti Disneyland, Segue, Vacheron Constantin

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**GRUPPO ORASESTA - Gruppo Orasesta: quattro aziende protagoniste nella ristorazione automatica.**

Focus: Il Gruppo OraSesta è costituito da quattro aziende di gestione, che operano nel settore del vending da oltre trent'anni. Ogni giorno, ... persone lavorano per la pausa di ..... consumatori attraverso ..... distributori installati.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** A.D.A. (Automatici Distributori Ambrosiani), Clemente, En Iso 9001:2000, Faema, Gruppo OraSesta, Idra, Moka Matic, Novalio, Tuttomatik

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**NOBERASCO - Noberasco e Conserve Italia siglano una partnership per entrare nel vending.**

Focus: Noberasco, che vanta ... anni di storia e tradizione nella lavorazione della frutta secca e disidratata, e Conserve Italia, azienda con storici marchi di succhi di frutta, hanno chiuso una partnership commerciale che li porterà ad affrontare in modo congiunto il canale della distribuzione automatica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Conserve Italia, Noberasco, Noberasco Gabriele, Sanchez Angel

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**DESPAR ITALIA - Despar Aspiag migliora le comunicazioni con Grid.**

Spot: La società, con l'obiettivo di sostituire un'infrastruttura It datata e poco flessibile, e di accrescere la produttività, ha aggiornato la propria gestione operativa utilizzando tutta una serie di soluzioni Oracle.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aspiag Service, Despar Aspiag, Grid, Oracle

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 72, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**ETHICA-GRUPPO LA-VIS - Müller Thurgau, Chardonnay, Teroldego... le "STORIE DI VITE" di La Vis.**

Focus: Storie di Vite, la proposta storica del Gruppo La-Vis sul canale moderno, è una selezione di ... vini ottenuti dagli oltre ..... ettari di giardino vitato che compongono la realtà cooperativa di La Vis.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aldrighetti Corrado, Cabernet, Chardonnay, La Vis, Marzemino, Merlot, Muller Thurgau, Nosiola, Pinot, Polastri Francesco, Rosato, Teroldego, Zandonà Nicola

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**STOCK ITALIA - Le sorprese di Stock per le feste natalizie.**

Spot: Stock si veste di nuovo per le feste natalizie con Keglevich Limited Edition e gli Astucciati di Limoncè e Crema di Limoncè: tre idee regalo veramente esclusive, disponibili nei pdv delle più importanti catene distributive.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Keglevich, Limoncè, Pinto Clarice, Stock, Stock Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**SONAE SIERRA - Al via "Le Terrazze" a La Spezia, mentre si rafforza il team italiano, che mette il proprio know-how al servizio del mercato.**

Le interviste: Un forte investimento per il centro commerciale "Le Terrazze" di La Spezia e la decisione di proporsi con convinzione anche come service provider: è una fase molto attiva per la società. Ne parliamo con Giancarlo Bianchi, amministratore delegato per Sonae Sierra Developments in Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** 45° Nord, Airone, Bianchi Giancarlo, Bicocca Village, Freccia Rossa, Gli Orsi, ING Real Estate Development, Le Terrazze, Malaspina Pietro, Oriocenter, Rodrigues Pedro Soveral, Sonae Sierra, Sonae Sierra Developments, Sonae Sierra Property Management, Valecenter

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 78, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**BAKERY - Bakery promuove "Fantasie di pane".**

Spot: Il totem Bakery è una struttura bifacciale alta ... cm, presente da ottobre in numerosi supermercati italiani. Presso il totem, oltre a trovare il ricettario "Fantasie di Pane", è possibile una panoramica dei prodotti Bakery.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bakery

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**AD CHINI - Chini lancia la linea "Gelose di frutta"**

Spot: In occasione di Macfrut .... di Cesena, l'azienda Chini, specializzata in prodotti "prêt-à-manger" a base di mela, ha presentato le nuove "Gelose di frutta": una linea di gelatine trasparenti, stuzzicanti nel sapore e consistenti nella forma.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Chini, Macfrut 2009

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 84, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**EISMANN - Eismann presenta i "Pronti in forma": benessere e sapore a tavola**

Focus: Eismann ha messo a punto i "Pronti in forma". Si tratta di una nuova linea che si compone di dieci prodotti monoporzione, studiata per aiutare i consumatori che intendono fare una dieta bilanciata e non rinunciare al gusto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Eismann

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**BIO SLYM - "Buon per te" di Bio Slym, la linea completa per il benessere quotidiano.**

Focus: Bio Slym è un'azienda fondata nel .... con l'obiettivo di creare prodotti autentici, ottenuti utilizzando solo soia e riso biologici e convenzionali esclusivamente di origine italiana altamente selezionati, non geneticamente modificati e sfruttando metodi di controllo scrupolosi lungo tutta la filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bio Slym, Kosher

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**IDM GROUP - Il know-how tecnologico, le soluzioni e la professionalità per un'efficace ed efficiente gestione documentale**

Le interviste: Cresce l'importanza del Business Process Outsourcing (BPO) e il Document Management per le aziende moderne, come ci conferma Mario

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alto Partners SGR, Anacomp, Anacomp Italia, Calcagnini Mario, IDM (Integra Document Management), IDM Group

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Prosciutto di Parma - I valori del Prosciutto di Parma tornano a "farsi sentire" con una campagna radiofonica.**

Focus: A cavallo tra ottobre e novembre, il Consorzio è stato protagonista di una nuova campagna pubblicitaria. Rivolta a tutti i consumatori abituali e potenziali, la pianificazione per questo periodo dell'anno ha privilegiato il mezzo di comunicazione radiofonico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cayenne, Consorzio del Prosciutto di Parma, Corona Ducale, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 114, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**AIOICI - Professionalità, indipendenza e trasparenza per garantire la qualità e la credibilità della certificazione**

Le interviste: Aioici è l'associazione italiana che riunisce gli organismi di certificazione e ispezione e si appresta a festeggiare i .. anni di attività. Ne parliamo con il presidente, Giovanni Oliveri, che ci illustra le attività e i progetti dell'organismo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aioici, Aioici (Associazione Italiana Organismi Indipendenti Certificazione e Ispezione), Bureau Veritas Italia, Camera di commercio di Milano, Confindustria, CSI, Det Norske Veritas Italia, Dnv Italia, Kiwa Italia, Lloyd's Register Emea, Lloyd's Register Quality Assurance Italy, Moody International Certification, Olivieri Giovanni, QC&I International Services, SGS Italia, Sincert, Tuv Italia, Ue (Unione Europea), Università di Torino

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 116, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Right Management - L'esperienza e le soluzioni per valorizzare le risorse umane in funzione del business e degli obiettivi delle aziende**

Le interviste: Le risorse umane sono un asset fondamentale per l'impresa: individuare i diversi talenti utili per le organizzazioni aziendali e gestirli al meglio è una necessità di primaria importanza. Ne parliamo con Antonio Angioni, direttore generale di Right Management.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Angioni Antonio, Auchan, Carrefour, Gruppo Manpower, Right Management, Wall-Mart

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 140, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**CIP4 - Qualità hi-tech, innovazione, capacità produttiva e servizio per assorbenti e salviettine al top sui mercati europei**

I profili: Cip4 è specializzata nella produzione di prodotti per l'igiene femminile, la cura della persona e la pulizia delle superfici, per molti big dell'industria e del retail internazionale. Prodotti al top di qualità e innovazione e una profonda conoscenza dei mercati fanno dell'azienda un protagonista in Europa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- box: Un prestigioso portafoglio clienti
- CIP4 in cifre

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** A&O Selex, Aldi, Artsana, Auchan, Bayer, Billa, Bolton Manitoba, Carrefour, CIP4, Coop, Crai, Dia, Drogary Market, Ed, Esselunga, Fater, Finiper, Georgia Pacific, Intermarché, Johnson&Johnson, La Rinascente, Manetti&Roberts, Migros, Pam, Procter&Gamble, Quidnovi, S.C.Johnson, Sodalo, Unilever, Upim

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840