

Da oltre trent'anni, CIP4 è protagonista a livello europeo nella produzione di assorbenti e salviettine umidificate: merito di un grande know-how tecnologico, di una notevole potenzialità produttiva e di una forte capacità di interpretare l'evoluzione del mercato, che le permette di soddisfare le mutevoli esigenze di una clientela diversificata. La società si avvale di tre siti produttivi, che coprono una superficie di 95.000 mq e nel 2008 ha sviluppato un fatturato pari a oltre 82 milioni di euro.

Da sempre, la qualità totale è il valore cardine che guida l'attività dell'azienda: l'elemento essenziale di una strategia finalizzata al raggiungimento dell'eccellenza sotto il profilo sia del prodotto, sia del servizio. Naturalmente, la qualità è sempre coniugata con il più totale rispetto degli standard europei vigenti in fatto di sicurezza, affidabilità e tutela dell'ambiente.

Vediamo più da vicino cosa CIP4 intende per qualità declinata sulla produzione e sul servizio.

Qualità eccellente nella produzione

Innanzitutto, la società pone la massima attenzione nella selezione dei materiali, individuando a livello mondiale fornitori in grado di garantirne le prestazioni più elevate. CIP4 dedica molte energie, in questo senso, alla ricerca di materie prime, fibre, packaging legati dal "fil rouge" dell'innovazione. Senza dimenti-

CIP4

Qualità hi-tech, innovazione, capacità produttiva e servizio per assorbenti e salviettine al top sui mercati europei



care l'analisi di nuovi principi attivi e lo studio di nuove formule, con il costante obiettivo di mettere a punto prodotti che uniscano qualità e performance al più alto livello. I clienti sanno pertanto di potersi affidare a CIP4 per vedere concretizzati i loro progetti in prodotti realizzati "ad hoc", efficaci e pronti ad affrontare con successo il mercato.

Accanto alla selezione delle materie prime, altri elementi contribuiscono a dare spessore alla qualità dei prodotti CIP4. A cominciare dalla formazione, costantemente aggiornata sia per gli addetti alla produzione, sia per coloro che si occupano di controllo qualità. A questo proposito, vengono effettuati sistematici controlli sia "on line" - tramite il costante monitoraggio dei processi produttivi - sia "off-line", attraverso verifiche e controlli che abbracciano l'intera filiera, dall'analisi dei parametri del prodotto finito alle analisi microbiologiche del prodotto medesimo. Completano il quadro rigorose procedure di tracciabilità.

Servizio al cliente di elevato profilo

Per CIP4, servizio significa non solo seguire ogni fase della realizzazione del prodotto, ma anche curare per conto del cliente, se richiesti, lo studio e l'elaborazione di un nuovo progetto. L'azienda, infatti, dispone di diversi laboratori di ricerca e sviluppo interni, che possono operare in totale autonomia o cooperare con la me-

Un prestigioso portafoglio clienti

MARCHI

Artsana, Bayer, Bolton Manitoba, Johnson&Johnson-Fater, Manetti&Roberts, Procter&Gamble, Quidnovi, Sodalo, S.C. Johnson, Unilever, Georgia Pacific.

PRIVATE LABEL

A&O Selex, Aldi, Auchan, Billa, Carrefour, Coop, Crai, Dia, Drogary Market, Ed, Esselunga, Finiper, Intermarkché, La Rinascente-Upim, Migros, Pam.

desima funzione in seno all'azienda cliente. In sostanza, sul fronte del servizio CIP4 può offrire numerosi plus. Tra questi, spiccano un attento "production planning" interno, che assicura la continuità delle forniture, evitando il problema delle rotture di stock; un "customer service" in dialogo costante con l'azienda cliente per gestire al meglio il business; la possibilità di attivare su richiesta i servizi di just in time, Edi, e-business. In più, c'è il valore aggiunto, assicurato dai tre laboratori di ricerca e sviluppo (uno per ogni divisione della società); dai laboratori analisi interni attrezzati con il meglio della tecnologia, in grado di gestire in autonomia qualsiasi tipo di test; dai laboratori microbiologici, anch'essi interni.

Produttività ad alto valore aggiunto

La capacità e quindi la versatilità produttiva è un altro grande punto di forza di CIP4, che opera essenzialmente in due macroaree: settore assorbente, con dieci linee di produzione aventi una capacità produttiva pari a 2 miliardi di pezzi all'anno; settore salviette, con 14 linee di produzione che garantiscono una capacità produttiva di 224 milioni di confezioni all'anno. Come detto sopra, la forza di CIP4 sta anche nel sapersi adattare con rapidità ed efficacia all'evoluzione del mercato e dei clienti. Per questo, l'azienda si avvale di impianti tecnologicamente avanzati, in grado di garantire i massimi standard di igiene e

CIP4 è specializzata nella produzione di prodotti per l'igiene femminile, la cura della persona e la pulizia delle superfici, per molti big dell'industria e del retail internazionale. Prodotti ai massimi livelli di qualità e innovazione e una profonda conoscenza dei mercati fanno dell'azienda un grande protagonista in Europa.



costanza nella qualità del prodotto finito. Tutte le fasi relative al confezionamento (packaging del prodotto, imballo esterno e pallettizzazione) sono completamente automatizzate, grazie all'impie-

go di macchinari di ultima generazione e di robot. E proprio in tema di packaging, va sottolineato che CIP4 è in grado di proporre una gamma completa di soluzioni: flow-pack con e senza pop-up, astucci, bu-

stine monodose, barattoli, ecc. Senza dimenticare che la Divisione Personal Care è abilitata alla produzione di presidi medico-chirurgici. Infine, un sistema informatico rileva l'attività di ogni linea di produzione, interfacciandosi con il sistema centralizzato (AS400) e garantendo che i cicli produttivi siano costantemente monitorati.

Un assortimento vasto e completo

Le tre divisioni autonome nelle quali è organizzata la società sono in grado di offrire un vasto e completo assortimento di prodotti. In particolare:

Divisione Assorbente (Feminine Hygiene Division) produce assorbenti igienici, salvaslip, prodotti per la piccola incontinenza, coppette.

Divisione Cura della Persona (Personal Care Division) produce prodotti baby, multiuso rinfrescanti, demake-up, igiene intima, disinfettanti, carta igienica umidificata, insetto repellenti.

Divisione Pulizia Superfici e varie (Household Division) produce multiuso, vetri, bagno-cucina, pavimenti, parquet, mobili legno, cattura polvere, enti per occhiali, pet, auto.

CIP4 in cifre

Divisioni	3	Igiene femminile, Cura della persona, Pulizia delle superfici
Fatturato 2008	oltre 82 milioni di euro	
Siti produttivi	3	
Laboratori	3	
Superficie totale	95.000 mq	
Addetti	oltre 250	
Destinazione dei prodotti	54 Paesi di 5 continenti	
Capacità produttiva	Assorbente	oltre 2 mld di pezzi/anno
Capacità produttiva	Salviette	oltre 220 mln di conf./anno
Capacità produttiva	Miscela	101 tonnellate/turno



CIP4 spa
Via Idiomi, 6
20090 Assago (Mi)
Tel. 02.48869.1
Fax 02.48869.330
www.cip4.com