

# RATING BASILEA 2?

A domanda  
**EURO RATING** risponde.  
Tempo:  
**una sola settimana.**

Devi calcolare il Rating della tua azienda secondo i criteri e i parametri di BASILEA 2?  
Rivolgiti ad EURO RATING!

EURO RATING, forte di un'esperienza ultra-decennale e di uno storico di milioni di bilanci, è in grado di rispondere alla tua domanda in una sola settimana. Così alla tua azienda verrà subito assegnato **mioRating QUALI - QUANTITATIVO**, la valutazione della solvibilità e della capacità di credito della tua azienda sulla base di tutti i parametri stabiliti dall'accordo di BASILEA 2.

**Per saperne di più, visita il sito [www.italrating.com](http://www.italrating.com) e naviga in Basilea 2.**



# Risultati di esercizio

a cura di Giovanni Schiavocampo

## UN ANNO PIENO DI RISULTATI PER ILLY

Percorso di lettura suggerito:  
[www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-003.pdf) (Caffè)

Al termine del 2008 Illycaffè archivia un fatturato consolidato a quota 280 milioni di euro, corrispondenti a una crescita del 3,6% sull'anno precedente. L'ebitda ha chiuso a 38,236 milioni, in linea con quello del 2007, mentre aumenta a 8 milioni l'utile netto per un +13,1%. Sale inoltre a 783, da 747, il numero dei dipendenti in tutto il mondo. L'export vede peraltro il peso complessivo delle vendite raggiungere il 54% circa. Molteplici le attività che hanno caratterizzato il periodo, diverse delle quali già avviate nel corso di vari esercizi. È divenuta operativa la joint-venture con Coca-Cola con la creazione di Ilko Coffee International finalizzata a distribuire e promuovere a livello globale i prodotti in lattina "ready-to-drink" Illyissimo; è proseguito il lancio sui mercati internazionali dell'innovativo sistema a capsule Metodo Iperpresso, prodotto di punta per quanto riguarda l'espresso a casa; è stato perfezionato l'acquisto del 50% di Itaca di cui Illycaffè era già partner, decisione che ne rafforza l'ottica di vendita nell'ambito del coffee service (macchine e caffè per gli uffici); hanno raggiunto il totale di 220 a fine 2008 i locali della catena in franchising espressamente Illy in tutto mondo (una trentina circa di Paesi). Ha infine aperto 5 nuove sedi il centro di eccellenza e formazione per coltivatori, professionisti dell'ospitalità e consumatori l'Università del caffè: alle nuove esistenti si sono aggiunte quelle di Londra, Atene,

Istanbul, New York e Bogotà. E sempre il 2008 è stato l'anno di istituzione della Fondazione Ernesto Illy che si propone di sviluppare e approfondire il patrimonio di idee lasciato come patrimonio morale dall'imprenditore scomparso lo scorso anno, proprio in coincidenza con il periodo in cui l'azienda celebrava i suoi 75 anni di attività attraverso iniziative che hanno coinvolto le città di Trieste, Berlino e Venezia.

## LE CONSERVE SPINGONO LA DORIA

Per scaricare il comunicato originale digita  
[www.largoconsumo.info/112009/DOCLaDoria-1109.pdf](http://www.largoconsumo.info/112009/DOCLaDoria-1109.pdf)

La Doria ha approvato il bilancio semestrale al 30 giugno. In crescita i ricavi progressivi consolidati a 224,3 milioni di euro, +0,4% in confronto allo stesso periodo del 2008. A parità di cambio, comprendendo nel perimetro di consolidamento anche la controllata inglese Ldh, il fatturato risulterebbe di 245 milioni di euro con un aumento del 9,7%. L'ebitda è ammontato a 26,3 milioni, con un forte impulso (+173%) rispetto ai 9,6 milioni dei sei mesi di raffronto, che appare ancora più sostanzioso per quanto riguarda l'ebit, passato da 5,3 a 20,8 milioni (+295%). L'utile netto si è consolidato a 11,1 milioni, in netto progresso rispetto alla perdita di 258.000 riscontrata in precedenza. La posizione finanziaria netta presenta un passivo di 98,6 milioni in riduzione in confronto ai 110,5 milioni al 30 giugno 2008 e anche ai 144,3 milioni al termine dello scorso anno. Nel dettaglio delle attività il gruppo ha generato il 31,2% del fatturato dai derivati di pomodoro, dai succhi di frutta per il 20,9%, dai legumi per il 22,6% e dalle altre vendite per il 25,3%. Per il 2009 i risultati previsti vanno al di là delle stime, con una crescita sia del fatturato a parità di cambio sia dei margini rispetto al 2008. Questo primo semestre ha registrato miglioramenti di redditività grazie in particolare a uno scenario positivo del mercato delle conserve "rosse" e dei legumi in scatola. Per i derivati di pomodoro, dopo 3 anni di alti costi di produzione e di prezzi di vendita depressi, sono cominciati ad arrivare segnali di cambiamento, con

una ripresa dei prezzi grazie al progressivo riassorbimento delle scorte e al conseguente riequilibrio tra la domanda e l'offerta.

## DE CECCO IN NETTO CONSOLIDAMENTO

Percorso di lettura suggerito:  
[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-003.pdf) (Pasta secca)

De Cecco ha chiuso il bilancio 2008 con previsioni di fatturato per 330 milioni di euro in crescita del 22% in confronto ai 271 milioni del 2007, mentre l'utile netto passa dai 7 ai 10 milioni. È il frutto del consolidamento sia in Italia sia all'estero che ne riconferma la posizione di leadership nel mercato premium della pasta secca. Il dato nazionale per il 2008 si attesta a 224 milioni, il +27% sullo stesso periodo, ed è invece di 108 milioni con un aumento del 13% quello relativo all'export. Tra tutti i dipendenti del gruppo, tenendo conto dei risultati, è stato distribuito un premio maggiorato del 30% rispetto all'anno prima: un riconoscimento funzionale alla politica di valorizzazione del capitale umano che si accompagna a un programma di stabilizzazione dei collaboratori. Per 50 di essi il periodo tra marzo e luglio 2009 è quello stabilito per trasformarne il contratto con l'assunzione a tempo indeterminato. I neoassunti hanno un'età media di 25 anni. Per altre 45 posizioni con contratto di somministrazione è stata poi prevista la proroga per altri 10 mesi. Inoltre, nel corso del 2008, De Cecco ha ottenuto la riconferma sia della certificazione etica SA800/2001 per quanto riguarda le tematiche della responsabilità sociale sia di quella sulla qualità del prodotto che, a oggi, è la sola azienda in Italia del settore della pasta a potere annoverare.

### I NUMERI DI ILLYCAFFÈ: 2008

	mln di euro	var. % '08/'07
Fatturato consolidato	280	+3,6
Ebitda	38,236	-
Utile netto	8	+13,1
<b>Altri dati</b>		
Incidenza % export		54
Numero di dipendenti	783 (da 747)	
Locali espressamente Illy nel mondo	220	
Fonte: Illycaffè	<b>Largo Consumo</b>	

### LA CRESCITA DI DE CECCO NEL RAFFRONTO BIENNALE: 2007-2008 (in milioni di euro e var.%)

	2008	2007	var. % '08/'07
Fatturato	330	271	+22
Utile netto	10	7	
Fatturato Italia	224		+27
Fatturato export	108		+13
Fonte: De Cecco	<b>Largo Consumo</b>		