



I CONSUMI DEI PRODOTTI LINEA MASCHILE PER CANALI DI VENDITA:2007 (in milioni di euro)

farmacia profumeria altri canali totale var. % a.p.

Saponi, schiume
e gel da barba

Dopobarba

Crema per
il trattamento

Totale

di cui super-iper:

Fonte: Unipro

Largo Consumo