



## STIMA DELLA COMPOSIZIONE DEI CONSUMI DI PRODOTTI COSMETICI PER UOMO: 2007 (in %)



- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Prodotti igiene corpo | <input type="checkbox"/> Prodotti per il corpo   |
| <input type="checkbox"/> Prodotti per capelli  | <input type="checkbox"/> Prodotti linea maschile |
| <input type="checkbox"/> Profumeria alcolica   | <input type="checkbox"/> Prodotti per il viso    |
| <input type="checkbox"/> Prodotti igiene bocca | <input type="checkbox"/> Confezioni regalo       |

Fonte: Unipro

**Largo Consumo**