

Milky Wear: maglieria realizzata con filati ottenuti da latte al 100%

Risale al 1935 la scoperta, a opera dell'italiano Ferretti, di una fibra tratta dalla caseina, la proteina del latte. Venne chiamata Lanital e fu commercializzata fra il 1937 e la fine della guerra: l'industrializzazione era opera di Viscosa.

La Lanital, classificata come una fibra proteinica, ha una struttura molecolare molto simile alla lana, con risultati vicini anche per calore, morbidezza e mano tessile. Nel Dopoguerra, la Snia tentò di migliorare il prodotto e di rilanciarlo con il nome commerciale di Merinova.

Una "rivoluzione" nell'industria tessile

Venendo ai giorni nostri, va registrato il lancio di Milky Wear: la prima linea di maglieria realizzata interamente con filati ottenuti unicamente da latte al 100%.

È stata di Daniele Fiesoli e Paolo Gennari, l'idea di presentare in anteprima mondiale, in occasione di Pitti Immagine Uomo, la prima linea di maglieria uomo/donna

prodotta e distribuita da Woolgroup, interamente realizzata con la fibra ricavata dalla proteina del latte.

Il latte, alimento sano e nutriente che ci accompagna sin dai primi giorni della nostra vita, entra ora nel nostro guardaroba come elemento da indossare.

Per produrre questa fibra innovativa, il latte viene prima disidratato, scremato e successi-

vamente, grazie all'utilizzo di nuove tecniche di bio-ingegneria, fluidificato per la filatura.

Nasce così Milky Wear, una linea di maglieria morbida come un abbraccio che dona una naturale sensazione di freschezza. Modelli basici come il pull con scollo a V, il girocollo, il cardigan e divertenti T-shirt personalizzate con il logo, proposti in una palette di colori che va dai classici panna latte, nero, blu navy, blu cobalto, alle tonalità più accese come il viola e il verde prato.

Il packaging del prodotto è del tutto originale: una bottiglia di latte contenente il capo "da conservare con amore dopo l'apertura".

Si tratta, insomma, di pezzi esclusivi, non solo belli da vedere, ma anche comodi da indossare e salutariper la pelle.

La fibra del latte, infatti, ha una capacità maggiore di assorbimento dell'umidità rispetto alle fibre sintetiche e garan-

tisce alla pelle una "sana" freschezza naturale.

L'innovativo filato ha ottenuto nell'aprile 2004, la certificazione

dell'"Oeko-Tex Standard 100 ecologico" per i tessuti ecologici internazionali.

L'eleganza, il comfort, ma soprattutto la freschezza del latte, rendono unici i capi Milky Wear, una linea destinata a rivoluzionare l'industria del tessile, ideale per chi cerca benessere e leggerezza nella vita senza rinunciare al piacere di un prodotto giovane e fresco.



WoolGroup
ITALIA

Woolgroup srl
Via Amendola, 34 – 50058 Signa (Fi)
Tel. 055.8790143
Fax 055.8790078
www.woolgroup.it