

Variati dal 1926 si conferma professionista degli aromi nei settori food e cosmesi

La storia di Variati ha inizio nel 1926, quando l'azienda intraprende, a Milano, la sua attività di distributore di oli essenziali per l'industria alimentare e cosmetica. Un esordio che l'ha portata, anno dopo anno, a diversificare la propria offerta, fino a diventare una consolidata realtà nello sviluppo e nella produzione di aromi, essenze e fragranze. Oggi la società è saldamente in mano alla famiglia Variati, alla sua terza generazione. Strategie e coordinamento sono a essa affidate.

Ogni prodotto che vede la luce negli stabilimenti Variati è il risultato di un attento lavoro di squadra. Il team di ricerca e sviluppo è strutturato per rispondere a ogni esigenza con proposte dal forte conte-

nuto innovativo, realizzando sempre nuovi prodotti.

L'azienda è strutturata in due divisioni: "alimentare" e "cosmetica". La divisione alimentare è a sua volta articolata in due business unit: "dolce", con un'ampia proposta di aromi per gelateria, yogurt e prodotti da forno, confectionery; "salato", che spazia dagli aromi di base agli estratti naturali di pesce, carne, formaggio, verdure, dagli aromi culinari agli estratti e succhi concentrati. Soluzioni, queste, studiate per mantenere intatto, anche nella produzione industriale, il sapore autentico delle ricette più classiche.

Ogni proposta Variati è sottoposta a severe procedure – sia strumentali sia organolet-

tiche – in fatto di controllo qualità. Questa sensibilità verso il tema della Qualità Totale ha consentito a Variati di ottenere la certificazione ISO, arrivando a aderire agli standard ISO 14000 Vision 2000.

Specialisti nella ricerca

Variati è strutturata per soddisfare le richieste più specifiche e particolari di aromi personalizzati, aiutando i propri

clienti a distinguersi in modo estremamente competitivo. Un servizio di consulenza per la ricerca "ad hoc" di soluzioni su misura, che trasforma in una vera partnership il rapporto tra Variati e i suoi clienti.

Il costante im-

pegno di Variati nell'ambito della ricerca ha recentemente spinto l'azienda a intraprendere una collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, con l'obiettivo di identificare e isolare nuove sostanze in grado di migliorare la performance degli aromi.

Parliamo del cosiddetto "quinto sapore": l'*umami*. Concreti risultati, in questo contesto, sono già stati raggiunti da Variati nei circa tre anni di ricerca a esso dedicati, arrivando a far percepire in modo completo le varie tonalità del gusto. Grazie a questo impegno nella ricerca e sviluppo, Variati si con-

ferma oggi come uno dei più affidabili fornitori delle principali industrie del settore.



VARIATI & CO. spa
fondata nel 1926

Variati & Co. spa
Via Guido Rossa, 10 – 20049 Concorezzo (MI)
Tel. 039.6040284 – Fax 039.6041340
www.variati.it
info@variati.it