

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-006.pdf)

## ETICA E IMPRESE NEL LARGO CONSUMO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 297,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 253,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 11/08 e supplementi

Rif: PL-1108-006

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

#### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Pianeta Distribuzione

##### Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Mercato & Imprese

##### Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

#### Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

### **Mercato Italia - Agroalimentare**

#### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

### **Mercato Italia – Grocery non alimentare**

#### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

## **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2008, n° pagina 18, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Articolo

### **Il ruolo della responsabilità sociale e sviluppo sostenibile nel retail**

Il terzo tema dominante ci sembra inequivocabilmente quello della responsabilità sociale dell'impresa, che vede le aziende della distribuzione sempre più attive. Sono via via più numerose le imprese che pubblicano un bilancio di responsabilità sociale annuale, nel quale dettagliano tutte le iniziative in corso e i progressi conseguiti rispetto agli anni precedenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I finalisti e il vincitore del premio responsabile retailer of of the year

**Allegati:**

**Citati:** Agenzia di Protezione dell' Ambiente, Aldi, Best Buy, C&A Europe, Colruyt, Energy Star, Giant, Marks & Spencer, Office Depot, Race for life, Sainsbury's, Stop & Shop, The Body Shop, The Warehouse Group, Woolworths, World Retail Congress

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

### **Vestiti alla solidale**

Commercio equo: Continua a creare spazi e opportunità di crescita. A cogliere le sfide proposte dal trend anche il tessile, specie nel nostro Paese. Il Rapporto Fair Trade in Europe .... evidenzia il boom del commercio equo europeo con un fatturato annuo arrivato a ... milioni di euro, per un incremento del volume di affari del ...% dal ...., e a interessare ..... punti di vendita - di cui ..... supermercati - e ..... "botteghe del mondo" che impegnano oltre ..... volontari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le principali cifre del commercio equo e solidale: 2005**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Boretto Armando, Cappellari Alessandra, Consorzio Ctm Altromercato, Coop, Efta European Fair Trade Association, Fairtrade, Fiera del jeans, Flo (Fairtrade Labelling Organization), Fondazione Heinrich Boll, Gruppo Industrie Moda, Ifat (International Fair Trade Association), Max Havelaar, News! Network of European World Shops, Rapporto Fair Trade in Europe 2005, Rica Lewis, Settimana del commercio equo e solidale

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo: Sponsorizzazioni -**  
**Codice PL-0708-005**

**Edizione: 7/2008**

**Editore: Editoriale Largo Consumo**

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-005.pdf)



**Titolo: Conad Centro Nord: Proposta di Codice Etico 2008**

**Edizione: 11/2008**

**Editore: CONAD**

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-DocImpresa.pdf](http://www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-DocImpresa.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina: [Sebastiano Renna, Csr Manager Network Italia](#)**

Csr Manager Network Italia, raggiunta quota ..... iscritti, ha rinnovato le cariche sociali. Alla carica di presidente della rete dei manager italiani è stato eletto Sebastiano Renna del gruppo Granarolo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Csr Manager Network Italia, Granarolo, Renna Sebastiano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coop ed Enel insieme per il risparmio energetico**

Coop e Enel insieme in una nuova iniziativa: in .... punti di vendita Coop stanno distribuendo ... milioni di lampade a risparmio energetico e . milione di kit per consumare meno acqua. Obiettivo della campagna "Dai respiro all'ambiente", che dura fino a fine anno, è risparmiare circa ... milioni di kilowattora e evitare l'immissione in atmosfera di ..... tonnellate di CO.. L'iniziativa parte dalla sostituzione con lampade a basso consumo di quelle vecchie a incandescenza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coop, Dai respiro all'ambiente, Enel

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova sede per Randstad Italia**

Torna a essere abitata la storica sede dell'Ufficio del lavoro a Milano: l'headquarter italiano di Randstad, la prima agenzia per il lavoro certificata eticamente in Italia, si trasferisce infatti proprio in via Lepetit .. Spinto da esigenze dettate dalla crescita del gruppo olandese, il trasloco della sede centrale milanese è un'occasione per ricompattare le fila e ripartire di slancio sempre all'insegna di un vivere l'ufficio in modo eticamente corretto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Randstad Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 173, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Per una logistica sostenibile**

Ecologia: La sfida dei prossimi anni è la trasformazione delle supply chain in catene chiuse, nel percorso dalla materia prima al recupero degli scarti. I fenomeni di riscaldamento dell'ambiente, dell'aumento del costo delle materie prime, della maggiore difficoltà di reperimento di nuove fonti energetiche pongono in rilievo il concetto di economia sostenibile. Appare chiaro che è necessario agire subito per svoltare una situazione economica che a parere di molti è compromessa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'emissione di co2 per alcuni mezzi di trasporto \(in %\)](#)
- [La ripartizione modale del traffico interno merci: 2005 \(in %\)](#)
- [Le aziende che secondo i consumatori sono più attente all'ambiente: 2006](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aeon, Asahi Beer, Barzoni Primo, Canon, Certiquality, Cnt, Eci - Environmental condition indicators, Fujitsu, Gefco, Honda, Istat, Jmacfin, Kirin Beer, Koudate Akira, Manisera Rosario, Matsushita Denki Sangyo, Merenda Paolo, Mpi - Management performance indicators, Nikkey Business Publications, Nissan Motor Co., Opi - Operation performance indicators, Palm, Paradiso Nicola, Rapporto Brundtland, Ricoh, Ruffo Adamo, SGS Italia, Sharp, Suntory, Toyota Motor Corp., Traversi Giulio



**Titolo:** Codice etico e di comportamento  
**Certiquality**

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Certiquality

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/BRLC1208-DocImpresa.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/BRLC1208-DocImpresa.pdf)



**Titolo:** Igiene e sicurezza domestica

**Edizione:** 10/2008

**Editore:** ASSOCASA

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf)



**Titolo:** Codice di Condotta...  
Vivere secondo i nostri valori fondamentali

**Edizione:** 10/2008

**Editore:** Chiquita

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 174, lunghezza 1/3 di pagina -  
estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Fujitsu adotta regole di energy saving**

In Fujitsu le temperature del condizionamento non devono varcare tali soglie dei ..../., mentre nelle giornate particolarmente calde è permesso... nei palazzi viene applicata la regola del ./.: per scendere non si usa l'ascensore se... L'applicazione di queste semplici regole ha permesso di passare da ..... tonnellate nel .... a ..... tonnellate nel .... di anidride carbonica immessa nell'atmosfera. Informazione contenuta nell'articolo "Per una logistica sostenibile".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Eci - Environmental condition indicators, Fujitsu, Mpi - Management performance indicators, Opi - Operation performance indicators

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 175, lunghezza 1/3 di pagina -  
estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Palm (pallet): per una filiera bosco-impresa-consumo**

Il progetto in atto è quello di creare una filiera bosco-impresa-consumo del pallet che sia a zero emissioni di CO2. Per fare questo è necessario... Questo permette di costruire dei pallet di Classe A che si traduce nella possibilità di risparmiare ..... tonnellate di legname ogni ..... pallet realizzati. Informazione contenuta nell'articolo "Per una logistica sostenibile".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Barzoni Primo, Palm

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ecocho: due alberi ogni mille ricerche**

Ecocho.com è il primo motore di ricerca green al mondo che, ogni ..... ricerche sponsorizza la crescita di due alberi, pari a una tonnellata di emissioni di carbonio. «Proteggere il clima non è mai stato così facile - ha dichiarato Tim Macdonald, fondatore di Ecocho - In un paese come l'Italia, centinaia di milioni di ricerche vengono fatte on line ogni mese. Se solo una piccola parte di queste avvenisse tramite Ecocho, ci sarebbe un contributo enorme alla protezione del clima».

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ecocho, Kpmg, Macdonald Tim

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 177, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Domotecnica e Wwf contro l'inquinamento**

Avrà durata triennale (....-.....), l'accordo di collaborazione Generazione Clima stipulato tra Domotecnica e Wwf per realizzare un taglio delle emissioni del ..% entro il .... (il..% in più rispetto a quanto indicato dall'Unione europea). Si tratta di un progetto che prevede la promozione di sei cantieri di attivazione atti a sensibilizzare tutte le parti attive della società civile. Un'azione importante che permetterebbe di salvaguardare il ...-% delle specie animali e vegetali a rischio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Domotecnica, Wwf, Wwf-Generazione Clima



**Spazio pubblicitario  
disponibile**

**Per la segnalazione di  
Report, Studi e  
Documenti d'impresa in  
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**  
E.mail:  
[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Acquisti responsabili : on line il catalogo di prodotti, aziende e foreste certificate Pefc 2008**

Notizie in corso: Acquistare mobili e arredi per la casa o il giardino? Materiale cartaceo e cancelleria per l'ufficio o anche gadgets, utensili o imballaggi? Fare un acquisto etico e sostenibile che rispetti l'ambiente e provenga da foreste gestite in modo corretto e certificato è semplice.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crescono le vendite dei prodotti equo-solidali**

Lo scorso anno nel mondo i consumatori hanno speso ... miliardi di euro in prodotti certificati Fairtrade (+..% rispetto al ....), come conseguenza dell'espansione dei mercati e dell'apertura di nuove opportunità per i prodotti certificati. Infatti, le vendite di succhi sono quadruplicate, lo zucchero le ha raddoppiate, le banane sono cresciute del ..% e il caffè ha continuato a crescere costantemente (+..%). Anche i coltivatori di cotone Fairtrade hanno visto raddoppiare la domanda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fairtrade

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La scienza alle donne!**

La ricerca è tradizionalmente un settore in cui le donne sono poco rappresentate. Il merito poi è raramente riconosciuto e i vincitori dei premi scientifici sono in genere uomini. Ecco perché l'Oréal Italia, in collaborazione con la Commissione nazionale italiana per l'Unesco, ha istituito nell'ottobre 2002 le Borse di studio "L'Oréal Italia per le Donne e la Scienza" per favorire il perfezionamento della formazione di giovani ricercatrici nel nostro Paese. Il programma 5 borse di studio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cghigliotti Laura, Corsi Alessandra, L'Oréal Italia, Morra Giulia, Perrino Cinzia, Unesco, Valassi Elena, Veronesi Umberto

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'impegno Carrefour a favore dell'ambiente**

Carrefour realizza numerosi progetti a favore dello sviluppo sostenibile. Sul fronte del risparmio energetico, il gruppo è impegnato in interventi (sostituzione dei piani luci con lampade T. a alta efficienza e delle lampade a ioduri metallici con led, installazione di un sistema centralizzato di gestione dell'energia che evita l'illuminazione superflua, copertura delle vasche surgelati e dei banchi refrigerati) che in . anni hanno ridotto l'emissione di oltre ..... tonnellate di CO..

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Carrefour, Gs Supermercati, Lampade T5, Mr Pet

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tutela ambientale in un progetto Autogrill**

Autogrill ha varato Afuture, un maxiprogetto di riorganizzazione della rete che ha per obiettivo il rinnovamento ambientale dei punti di vendita per migliorare l'efficienza delle strutture. Sono state individuate quattro aree sensibili: efficienza energetica dei punti di vendita; taglio delle emissioni di anidride carbonica; riduzione dei consumi di acqua; recupero e riciclo di rifiuti e imballaggi. Per migliorare l'efficienza energetica dei punti di vendita, si è scelto la telegestione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Afuture, Autogrill, EcoGrill

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n°pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ecocho: il motore di ricerca anti emissioni**

Lanciato dall'Australia a livello mondiale in .. paesi, [www.ecocho.com](http://www.ecocho.com) è il primo motore di ricerca che compensa le emissioni di carbonio, sponsorizzando fino a . alberi ogni .... ricerche effettuate dagli utenti che utilizzano i motori di ricerca più famosi (Yahoo!, Google).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ecocho, Google, MacDonald Tim, New South Wales government greenhouse gas abatement scheme (Ggas), Yahoo!

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Eco-sensibili confusi gli italiani**

Procter&Gamble e Enel hanno commissionato a Synovate uno studio (Casa e ambiente: la parola agli italiani) sui comportamenti delle famiglie relativi a risparmio energetico, risparmio idrico e difesa dell'ambiente da cui emerge che sono preoccupate per il futuro e l'ambiente, volenterose ma disorientate sui comportamenti da tenere. In particolare, il ..% degli italiani pensa che la raccolta differenziata sia importante, ma solo il ..% getta le batterie scariche negli appositi contenitori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I comportamenti a favore dell'ambiente più citati: febbraio 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Casa e ambiente: la parola agli italiani, Enel, Procter&Gamble, Synovate

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**UnionAlimentari incontra la FAO e la pontificia Università Lateranense**

Notizie in corso: UnionAlimentari-CONFAPI ha incontrato a Roma, presso le rispettive sedi ufficiali, i funzionari della F.A.O. per un outlook sul mercato alimentare mondiale e professori della Pontificia Università Lateranense per un dibattito su etica e biotecnologie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n°pagina 138, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coca-Cola è ideale per lavorare**

A Coca-Cola Hbc Italia l'undicesimo posto della speciale classifica stilata dal Great Place to Work Institute e redatta sulla base dell'analisi dell'attività di ..... compagnie europee con oltre ... addetti alle dipendenze. Risultato particolarmente significativo, per il suo rilievo europeo, nel contesto nazionale in cui la multinazionale si è vista riconoscere la posizione di prima azienda italiana presente nella graduatoria delle aziende in cui si lavora meglio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coca-Cola Hbc, Great Place to Work Institute

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea: impegno sociale e ambientale**

Il Report sociale e ambientale Ikea .... contiene i risultati di una filosofia ("creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone") che coniuga responsabilità sociale e ambientale, rispetto e gestione condivisa delle risorse umane. La politica ambientale interessa tutti gli anelli della catena, dalla concezione del prodotto alla rete dei punti di vendita, passando per l'approvvigionamento di materie prime, la realizzazione dei prodotti e il processo distributivo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Chi mangia sulla fame? Fame e sprechi nella cooperazione internazionale**

Notizie in corso: Si è chiuso il vertice FAO. Nonostante la pioggia di finanziamenti promessi dai capi di Stato e le numerosissime proposte di aiuto emerse dal summit, nulla è stato detto su alcuni problemi che da tempo affliggono il sistema della cooperazione internazionale allo sviluppo e la questione alimentare a livello globale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il bilancio di un anno di solidarietà**

Cefa, il seme della solidarietà, ha presentato il bilancio delle attività sociali relativo al ....., un anno di impegno nel volontariato all'insegna di numerosi progetti finanziati in molte parti tra le più povere del pianeta, dall'Albania, alla Bosnia Herzegovina, dalla Somalia, al Kenya e al Sudan, alla Tanzania. Tutto questo attraverso fondi raccolti dall'Unione Europea (....%), da risorse private (....%), da Maaee (....%) dalla Fao (,..%) e da altre istituzioni pubbliche (,..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La distribuzione dei fondi Cefa per paese \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cefa, Fao, Maace, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Se la logistica è a fin di bene**

Ceva Logistics, società specializzata nella fornitura di servizi globali nel settore della logistica, primo operatore in Italia, ha deciso di offrire il proprio know-how a chi ne ha bisogno sostenendo alcune piccole associazioni con una modalità alternativa di Charity ovvero mettendo a disposizione i propri mezzi e le proprie strutture per il trasporto e lo stoccaggio di materiali e attrezzature. Tra queste c'è la Onlus Interplast Italy, specializzata nella chirurgia plastica ricostruttiva.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ceva Logistics, Onlus Interplast Italy

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 160, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Sostenibili ed etichettati**

Normative: Cresce l'attenzione dei produttori di beni di largo consumo per le dichiarazioni ambientali di prodotto Edp, che comunicano informazioni oggettive. Le Edp rappresentano uno strumento innovativo e rientrano nelle cosiddette asserzioni ambientali di tipo III, regolate dallo standard internazionale ISO ..... L'Edp è un documento sintetico che disegna un semplice "profilo" delle prestazioni ambientali di un prodotto/servizio e che permette di comunicare dati e informazioni oggettive.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Le emissioni di co2 equivalente nelle varie fasi del ciclo di vita del latte](#)
- Le tipologie di environmental claims

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Abb, Buzzi-Unicem, Centro interuniversitario per lo sviluppo della sostenibilità dei prodotti, Comitato TC207, Enel, Granarolo, Granarolo Alta Qualità, Gwp-Global warming potential, Iso (International standard organisation), Iso 14021, Iso 14024, Iso cd 14025, Italtel, Odp-Ozone depletion potential, Prc - Product Category Rules, Saint-Gobain, Sistema Edp, TetraPak

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'impegno di Levissima a favore della tutela idrica**

Levissima, Gruppo Sanpellegrino, ha deciso di farsi portavoce di un percorso di sostenibilità e di salvaguardia della risorsa acqua a partire dai ghiacciai. Dall'estate .... Levissima in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienza della terra, ha dato vita a un progetto di ricerca sulle Alpi lombarde, con particolare attenzione al Ghiacciaio Dosdè, finalizzato alla quantificazione delle perdite idriche causate dalla fusione glaciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Levissima, Sanpellegrino, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sostenibilità domestica**

Promuovere e valorizzare comportamenti che ogni singolo cittadino può adottare per incrementare il risparmio energetico: è questo l'obiettivo della nuova campagna realizzata in sinergia da Enel e Dash, ancora una volta insieme per lo sviluppo sostenibile. Una campagna incentrata sul consumo intelligente che consiste nella distribuzione, all'interno degli ipermercati e dei maggiori supermercati italiani, di oltre . milioni di lampadine fluorescenti compatte di Classe A fornite da Enel.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dash, Dash liquido, Enel



*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Energia pulita alla Feltrinelli](#)**

La cultura del libro sposa il rispetto dell'ambiente alla Feltrinelli. Grazie al recente accordo tra il gruppo Mpe, joint venture sul mercato dell'energia tra la spagnola Endesa e la Fineldo del gruppo Merloni, e le Librerie Feltrinelli, leader in Italia nella distribuzione di libri e musica. Il primo infatti ne rifornirà i .. punti di vendita con elettricità prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili e certificata secondo il sistema internazionale Recs.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Endesa, Feltrinelli, Fineldo, Librerie Feltrinelli, Merloni, Mpe

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Sodalitas, nata la fondazione](#)**

Su basi volontarie, .. imprese e .. manager si sono uniti nella Fondazione Sodalitas, sede in cui competenze e diversità si incontrano per immaginare e costruire un mondo migliore e rispondere a grandi temi: futuro delle nuove generazioni, integrazione degli immigrati, valorizzazione delle diversità, riduzione dell'impatto dell'emarginazione sociale, promozione della sostenibilità ambientale. In particolare la fondazione svilupperà i suoi progetti collaborando con tutti gli stakeholder.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Fondazione Sodalitas

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le certificazioni Ecolabel per settore produttivo](#)**

Ci sono .. certificazioni Ecolabel per il settore detersivi per piatti, .. per detersivi per lavastoviglie, .. per il comparto calzature, .. per i prodotti vernicianti, .. per il settore carta. Info contenuta nell'articolo "Una mano di colore ecologico".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un progetto salva cibo](#)**

Con il progetto Last Minute Market, ideato da Andrea Segrè, preside della Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, hanno evitato nel .... di essere smaltite ... tonnellate di rifiuti, salvandone pari quantità di beni alimentari. Questi sarebbero stati eliminati per difetti di imballaggio, perché vicini alla scadenza, per i consumi stagionali o legati a ricorrenze, perché non utilizzati in mense di collettività o per altri motivi che ne avrebbero reso difficile la commercializzazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Segrè Andrea, Università di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Unigrana risparmia energia**

Unigrana spa (società controllata dal Gruppo Granterre di Modena) ha ricevuto il primo premio del concorso della Provincia di Modena sulla Responsabilità sociale d'impresa, nella categoria "gestione dell'ambiente". Il premio riconosce l'impegno di Unigrana in azioni di rispetto delle politiche ambientali finalizzate al risparmio energetico nelle fasi di produzione di prodotti caseari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Granterre, Unigrana

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Da Autogrill a Ecogrill**

Ora che ha compiuto trent'anni, il marchio Autogrill ha deciso che il futuro è nell'impegno ecologico che porterà all'apertura di una serie di "Ecogrill" costruiti secondo criteri di risparmio energetico e rispetto dell'ambiente. Il primo sarà attivato quest'anno in provincia di Ravenna. Il progetto prevede la creazione di un'area di sosta ecologicamente corretta, costruita secondo i criteri più avanzati di rispetto dell'ambiente e di risparmio energetico.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Autogrill, Ecogrill

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Italiani coscienti**

I risultati della ricerca EuroPNStyles realizzata da Porter Novelli, dimostrano che gli italiani hanno una spiccata coscienza ambientale. Il sondaggio, condotto su ..... consumatori in . Paesi europei, mostra la predisposizione degli italiani a pagare un prezzo maggiore per comprare prodotti eco-sostenibili (..%), rispetto alla media delle altre nazioni (..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Gli acquisti e l'impatto ambientale \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** EuroPNStyles, Porter Novelli

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sul palco del premio impresa ambiente**

Premiate con il "Premio impresa ambiente" (promosso da ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, ministero dello Sviluppo economico, Unioncamere, Camere di commercio di Roma e Milano) le aziende che hanno fatto dell'attenzione all'ambiente un asset strategico per la crescita economica. Le vincitrici sono imprese che hanno attuato un cambiamento cruciale dei propri modelli di sviluppo e dei rapporti economico-sociali; un rinnovamento che mira alla qualità della vita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Camera di Commercio di Milano, Camera di Commercio di Roma, Enduro, Formula Servizi, Idroplax, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero dello Sviluppo Economico, Unioncamere

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n°pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Enel investe negli eco-acquisti](#)**

Tra le imprese italiane sensibili alle tematiche dell'ambiente c'è l'Enel, sempre più orientata verso il green procurement con un progetto che prevede più di ... milioni di euro in eco-acquisti. Questa è la cifra che è stata spesa nel .... dalla società, ma si vorrebbe alzarne la soglia. Il progetto ha riguardato un primo insieme di venti categorie merceologiche che rappresentano il ..% degli acquisti della più grande azienda elettrica d'Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Enel

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Il turismo etico sostenibile del catalogo Unicoop Tirreno](#)**

Mondovivo, primo catalogo di viaggi ispirato al turismo etico e sostenibile che contiene .. proposte di viaggio nazionali e internazionali. Dal deserto del Burkina Faso ai parchi del Brasile fino agli itinerari italiani, tra cui spiccano i tre cammini (Campi Flegrei, Vesuviano e Nolano). Volto a promuovere zone meno inflazionate dal turismo Unicoop Tirreno, che agisce nel rispetto dell'ambiente, delle persone e delle culture ha pensato Mondovivo per rispondere a una richiesta dei soci.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carta dei Valori Coop, Lami Marco, Mondovivo, Unicoop Tirreno

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Appello ai candidati premier dal commercio equo e solidale italiano](#)**

Notizie in corso: In oltre 500 punti vendita dedicati, le cosiddette Botteghe del Mondo, e in più di 5mila negozi di tutta Italia prodotti di uso comune come tè, caffè, cioccolato, ma anche articoli d'artigianato, abiti e persino saponi e creme di bellezza, dimostrano che è possibile cambiare l'economia a partire da piccoli gesti di responsabilità quotidiana.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Fairtrade Italia: più 35% nel 2007 le vendite a volume di prodotti certificati](#)**

Notizie in corso: il caffè cresce del 23%, il tè del 36%, il cacao del 23% mentre il cioccolato del 9%. Con la raccolta dati dell'ultimo trimestre 2007, sono stati completati le cifre relative alle vendite a volume dei prodotti certificati Fairtrade dello scorso anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**[L'importanza di chiamarsi "Onesto"](#)**

Reputazione: Quella di impresa è un'ulteriore passo nello studio della relazione cliente-atto di consumo. Coinvolge l'individuo in quanto soggetto inserito in una società complessa. Negli ultimi anni enti e aziende hanno sviluppato programmi strategici di gestione e comunicazione della corporate reputation. Una risposta sul perché sia oggi così importante è che può esercitare un forte impatto sull'atteggiamento di individui-categorie, i quali determinano il successo di un'iniziativa sul mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La corporate reputation secondo i consumatori-clienti
- La relazione tra "conoscenza" e "reputazione" di 50 grandi aziende

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Alitalia, Autostrade, Banca Intesa, Barilla, Barnett L. Michael, Bayer, Benetton, Boeing, BrandZ/BrandD, Cirio, Conversion Model, Davis Chris, Enel, Eni, Enron, Equity Builder, Ferrero, Fiat, Generali, Goodyear, Gsk, Heinz, Henkel, Hill & Knowlton, Ipsos, Ipsos Public Affair, Jermier John M., Lafferty Barbara A., Luxottica, Mediaset, Michelin, Microsoft, Milward Brown, Mori, Moy Corinne, Parmalat, Pfizer, Pirelli, Ras, Sony, Telecom, Unilever, Vodafone

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**[L'autodifesa delle lavoratrici del cosmetico](#)**

La filiale di Olgiate Comasco dell'azienda cosmetica Avon ha avviato corsi di autodifesa per le dipendenti basati sulla percezione del pericolo, controllo emozionale e neutralizzazione dell'aggressore. Un'iniziativa di responsabilità sociale d'impresa per la sicurezza delle donne che si trovano spesso a viaggiare e muoversi da sole. Info contenuta nell'articolo "La bellezza in una logica di servizio".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nordiconad e Ghanacoop: successi della partnership](#)**

Ghanacoop è la prima cooperativa espressione diretta di una comunità di immigrati della provincia di Modena nata nel .... per promuovere progetti di inserimento sociale attraverso rapporti commerciali improntati ai parametri della reciprocità, dell'equità e della solidarietà. L'import-export di frutta esotica produce utili reinvestiti in progetti sociali in Ghana (nella sanità, nella scuola, a favore dell'infanzia). Nordiconad appoggia con convinzione e impegno le azioni promosse da Ghanacoop.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Bomarts, Conad, E.Leclerc, Ethical Award, Ghanacoop, Nordiconad

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Cosmetici senza test sugli animali](#)**

L'industria cosmetica italiana è impegnata a eliminare la sperimentazione animale, ribadendo il proprio impegno nello sviluppo di un programma di ricerca, promosso da un comitato ad hoc per i metodi alternativi alla sperimentazione animale (Scaat), per individuare test alternativi per la sicurezza dei prodotti. Il programma ha già ottenuto risultati significativi nell'utilizzo di soluzioni alternative, tra cui una nuova metodologia per testare le sostanze chimiche irritanti per la pelle.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Commissione Europea, Unipro

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 159, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Ikea Corsico a tutela dell'ambiente**

Ikea si propone la riduzione del ..% dei consumi energetici entro il .. L'obiettivo sembra ragionevole alla luce del fatto che già il fabbisogno energetico dei negozi Ikea proviene per il ..% da fonti rinnovabili. Così, il nuovo negozio Ikea di Corsico sarà dotato di soluzioni impiantistiche che permetteranno un abbattimento dei consumi e quindi una riduzione dell'impatto ambientale dovuto alla propria attività. Una delle principali innovazioni sarà rappresentata da un sistema di geoscambio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**15 anni di Chiquita per la biodiversità**

Sono ormai .. anni che Chiquita collabora con Rainforest Alliance, l'organizzazione no profit statunitense attiva nel definire gli standard per l'agricoltura eco-sostenibile nei Paesi tropicali. Per ottenere la certificazione dell'ente è necessario seguire le seguenti .. regole d'oro del disciplinare: sistema di gestione sociale e ambientale, conservazione dell'ecosistema, tutela della fauna e della flora, conservazione delle risorse idriche, trattamento equo e buone condizioni di lavoro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Chiquita, Rainforest Alliance

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Computer Discount sempre più verde**

Iniziata con il progetto Ecodigitale nel .., l'attività di Computer Discount a sostegno dell'ambiente ha superato le ... tonnellate di materiale recuperato in tutti gli oltre ... negozi della catena. Flavio Catelani, direttore qualità, produzione e assistenza tecnica di Computer Discount, ha così commentato l'iniziativa: Può portarlo in un centro di raccolta autorizzato, come i negozi Computer Discount.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Catelani Flavio, Computer Discount, Ecodigitale

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Aequa ecologica doc**

L'eco-progetto Aequa è il primo ad aver ottenuto la certificazione Icea per lo sviluppo di detersivi ecologici ed equo-solidali. La gamma di prodotti Aequa comprende un detersivo liquido concentrato per bucato a mano e lavatrice, un detersivo concentrato per piatti e un detersivo universale per tutte le superfici lavabili. Il progetto è stato sviluppato dalla cooperativa di Ferrara Commercio Alternativo in collaborazione con Officina Naturae.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acquisto Solidale, Aequa, Commercio Alternativo, Icea, Officina Naturae, Spadoni Alessandro

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Carrefour tutela il tonno rosso**

Il Gruppo Carrefour Italia ha interrotto in via definitiva la vendita di tonno rosso del Mediterraneo, una specie a rischio. L'elevato valore economico e la crescente domanda hanno provocato un eccessivo sforzo di pesca che ha messo a rischio la sopravvivenza della specie. Il Gruppo, in coerenza con la sua politica a favore di uno sviluppo durevole, ha quindi esteso la decisione a tutti i punti di vendita con cui opera.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour, DìperDì

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 22, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Etici ma silenziosi**

Comunicazione e ambiente: Sono numerose le aziende che, pur essendo impegnate sul piano ambientale e sociale, non comunicano sufficientemente le loro politiche di sostenibilità. Il consumatore potrebbe anche essere ben disposto a migliorare il proprio stile di vita, ma sembra che le imprese non lo ritengano maturo a sufficienza per una comunicazione con valori diversi dai soliti. A livello pubblicitario, l'industria propone valori tradizionali: prezzo, qualità, immagine del brand.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Castorama Italia, Csr, Hickman Leo, Illy, Insead, Iso 14000, Iso 26000, Kingfisher, Legambiente, Levi Strauss & CO, Mauborgne Renée, Patagonia, Planet Life Economy Foundation, Plef, SA 8000, Tft-Tropical Forest Trust

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina –  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Illy: il prezzo equo del caffè**

Illy acquista il caffè direttamente dai coltivatori pagando per ogni sacco un prezzo equo di ... dollari in più rispetto alle quotazioni di mercato. Promuove iniziative etiche al fine di migliorare le modalità di coltivazione nelle piantagioni brasiliane. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Consorzio Ctm Altromercato**

Chiara Bonati, .. anni, è la prima donna a rivestire il ruolo di presidente del Consorzio Ctm Altromercato. Tra gli obiettivi del nuovo mandato, il rafforzamento della rete dell'economia solidale e dei rapporti con i produttori del Sud del mondo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bonati Chiara, Consorzio Ctm Altromercato

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'impegno di Coop contro le cardiopatie**

Coop ha contribuito alla campagna "La Donna di cuore" (realizzata dalla Società italiana di cardiologia e da Acaya Formazione e salute), mettendo all'interno degli ipermercati spazi dedicati a visite ed esami gratuiti per le donne oltre i .. anni. Le donne interessate hanno potuto prenotare le visite presso il punto di vendita. In pratica, un vero e proprio check up, comprensivo di elettrocardiogramma, test ematologico e misurazione della pressione e della massa adiposa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acaya Formazione e Salute, Coop, Ministero della Salute, Società italiana di cardiologia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Responsabilità sociale all'italiana**

Un'indagine commissionata da Dnv (Det norske veritas) a Tns Infratest (condotta, in collaborazione con IriSintesi, attraverso ..... interviste telefoniche a un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta) ha dimostrato che gli italiani sono sempre più attenti ai comportamenti socialmente responsabili delle aziende agroalimentari e auspicano l'intervento di organismi indipendenti per verificare i risultati effettivamente raggiunti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dnv, Iri Sintesi, Tns Infratest

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La sostenibilità di Lega-Coop Forli-Cesena**

Legacoop Forli-Cesena ha presentato il bilancio di sostenibilità ....., dal quale appare che il valore della produzione delle ... imprese associate ha superato i . miliardi di euro (+.,.%), con un utile di .. milioni (+.,.%). La solidità economica è testimoniata dal dato sul patrimonio netto, pari a ... milioni (+.,.%). Il valore aggiunto è stato di ... milioni di euro, di cui il ..% è andato a remunerare il lavoro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Legacoop Forli-Cesena

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Foreste in Camerun: accordo tra Alpi e Tft**

Il gruppo Alpi si è impegnato a intraprendere un percorso di miglioramento continuo per il raggiungimento di standard di eccellenza nella gestione forestale in Camerun. Partner per il suo sviluppo è Tft (Tropical forest trust), organizzazione no profit internazionale operante da anni in progetti di gestione sostenibile delle foreste tropicali, che fornirà a Alpi tutto il supporto necessario all'implementazione di questo progetto. Alpi è un gruppo responsabile verso le tematiche ambientali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alpi, Alpi Vittorio, Poynton Scott, Tft

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Kimberly-Clark premiata al Djsi World**

Solo il ..% delle .... compagnie più importanti al mondo, selezionate in base a criteri di sostenibilità, entra a far parte della lista di aziende dei Djsi World, e Kimberly-Clark ha ottenuto la valutazione più alta nel suo settore in numerosi parametri, fra cui quelli di customer relationship management, risk e crisis management, strategia per i mercati emergenti, impatto dei prodotti, procedure lavorative, alti standard richiesti ai fornitori e attività filantropica performance ambientale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Djsi World, Kimberly-Clark, Thomas J. Falk

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'azienda vince se rispetta i dipendenti**

Unisys ha chiesto a un campione di ..... consumatori in otto Paesi europei quali fossero a loro avviso i fattori in grado di generare o erodere il livello di fiducia in un'azienda. Fiducia che, in base ai risultati della ricerca, può essere facilmente compromessa se l'azienda cede a comportamenti poco etici (per il ..% degli europei), manca di innovazione (..) o perde di vista la soddisfazione della clientela. Il nostro Paese si mette in luce per una particolare sensibilità verso il "sociale".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ponemon Institute, Unisys

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 152, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un consumo pubblico più ecologico**

Acquisti verdi: Strumento per incentivare appalti pubblici improntati a scelte ambientali. E' Il green public procurement su cui si registrano iniziative sperimentali e normative.. La Direttiva ..../..Ce prevede la possibilità per gli enti appaltanti di tenere conto delle questioni ambientali in ciascuna fase dell'appalto. E' stata recepita nell'ordinamento italiano con il D. Lgs n..../..... La prima Regione a muoversi in questa direzione è stata la Puglia con la L.R. n..../.....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I criteri ambientali inseriti in concreti esempi di bandi di gara
- I riferimenti comunitari relativi al Green Public Procurement (GPP)
- La documentazione per iscrivere al repertorio un materiale o un manufatto riciclato (carta)

**Allegati:**

**Citati:** Acquisti Verdi, Codice Europeo Rifiuti, Ecolabel, Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Iso 14001, Life Ambiente, Life GPPnet, Ministero dell'Ambiente, Osservatorio nazionale rifiuti, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cartiera Lucchese al terzo Rapporto ambientale**

Cartiera Lucchese ha pubblicato il terzo Rapporto ambientale, in cui analizza le politiche ambientali, le azioni e i risultati raggiunti dal Gruppo nella riduzione degli effetti ambientali delle proprie attività. I dati di contabilità ambientale. L'azienda prosegue nel percorso di consolidamento della propria politica ambientale, da sempre orientata all'efficienza ambientale e alla sensibilizzazione dei propri stakeholder circa l'importanza di un miglioramento continuo a favore dell'ambiente.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cartiera Lucchese



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Unipro: l'industria cosmetica è impegnata per l'eliminazione della sperimentazione animale](#)**

Notizie in corso: secondo gli ultimi dati diffusi dal Ministero della Salute risalenti al 2005, in Italia non è stato effettuato alcun esperimento su animali a fini cosmetici. L'Unione Europea attraverso la Direttiva 2003/15/CE, ha vietato la realizzazione, sul territorio dell'UE, di sperimentazioni animali relative a prodotti cosmetici finiti, e ha stabilito dal 3/2009 tale divieto riguarderà anche gli ingredienti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[UNIPEG Sca di carni bovine fresche finalista all'oscar di bilancio](#)**

Notizie in corso: L'Oscar di Bilancio, promosso dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiani sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, è considerato il più importante riconoscimento nazionale che, dal 1954, segnala i migliori bilanci di organizzazioni private, pubbliche e nonprofit. UNIPEG Sca è in finale per l'assegnazione dell'Oscar di Bilancio Medie e Piccole Imprese, con una motivazione decisamente lusinghiera per il Management aziendale

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Niente più test cosmetici su cavia](#)**

Scatta dal ... il divieto ai test dei cosmetici sugli animali. Si dovrà perciò ricorrere ad alternative. Diverse quelle già convalidate dagli esperti dell'Istituto superiore di sanità, una sulla fototossicità, meccanismo per cui sostanze cosmetiche applicate alla pelle con l'esposizione solare possono provocare reazioni cutanee. Strada ancora lunga però sul fronte delle reazioni allergiche, per le quali non si sono riuscite a sostituire le cavia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istituto superiore di sanità

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Computer Discount a favore dei Co.co.co](#)**

Il ministero del Tesoro ha reso operative le procedure per l'erogazione del contributo di ... euro destinato ai Co.co.co. e Co.co.pro che intendono acquistare un computer. Computer Discount, anello finale nella catena di erogazione dei contributi statali, ha messo a punto condizioni di maggior favore sia per i collaboratori che per i loro datori di lavoro. Ai primi offre condizioni agevolate esclusive su materiali di consumo necessari allo svolgimento della loro attività.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Computer Discount, Ministero del Tesoro, Ristori Leonardo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Una tavoletta equo solidale**

Cioccolato: Tra il .... e il .... la vendita dei prodotti equo solidali è passata dal ..% al ..%. Il ..% degli italiani preferisce cioccolato equo solidale. Raddoppiate tra il .... e il .... le vendite di prodotti equo solidali della categoria cioccolato e cacao. Le importazioni dei prodotti si sono impennate nel .... quando il settore è uscito dalla sua storica configurazione incentrata sul caffè, per basarsi su un numero crescente di referenze trasformate tra cui succhi di frutta e cioccolato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il prezzo accettabile dai consumatori rispetto a un equivalente prodotto di marca**

**Allegati:**

**Citati:** Cioccoshow, Csr, Fairtrade Italia News, Spaziolibero, Transfair, Università di Harvard, Università di Tor Vergata

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Bticino aderisce al patto mondiale**

Lo sviluppo di Bticino e del Gruppo Legrand unisce performance a lungo termine, rispetto dell'ambiente e valorizzazione del capitale umano. In tale ottica, il Gruppo Legrand, e quindi Bticino, ha adottato da anni una Carta dei principi fondamentali che raccoglie i valori del gruppo e gli impegni presi in termini di ambiente, prevenzione e più in generale di sviluppo sostenibile nei confronti degli attori interessati: clienti, dipendenti, investitori, fornitori, ong, società civile.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Annan Kofi, Bticino, Forum economico mondiale di Davos, Legrand

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**La solidarietà Coop è anche conveniente**

In tutti i negozi Coop Adriatica (inclusi quelli gestiti da Sara e Sageco) fino al .. ottobre viene erogato ai soci lo ..% della spesa effettuata nel ...., circa .. milioni di euro, da spendere alla cassa o destinare in tutto o in parte a chi ne ha più bisogno, con i progetti di "C'entro anch'io". Ci sono cinque mesi per decidere come utilizzare la cifra, ma in ogni caso la procedura è semplice e veloce. Quella automatica di ritiro del ristorno alla cassa è stata adottata l'anno scorso.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** C'entro anch'io 2007, Coop Adriatica, Gaiba Marco, Sageco, Sara

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Bialetti Industrie in Ethic2Business**

Bialetti ha deciso di dichiarare il suo orientamento responsabile, specificando le aree di miglioramento e il tempo entro il quale si impegna a realizzarne i progetti relativi. Ogni volta che prenderà un impegno, firmerà un contratto con una onlus di cui Legambiente avrà il compito di rappresentare i pubblici coinvolti nella dichiarazione. Questo significa che se a scadenza del contratto, Bialetti risultasse inadempiente, chiunque potrebbe chiedere a Legambiente di difenderne gli interessi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bialetti Industrie, Ethic2Business, Legambiente, Piantoni Alberto

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 13, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Fare business con i poveri**

Danone: Produrre yogurt in Bangladesh, dove il consumatore può investire non più di . centesimi di euro. E' nato Shoktidoi, adatto alle esigenze nutrizionali delle popolazione locale, dove il ..% dei bambini di meno di . anni soffre di malnutrizione. Shoktidoi, che esce dallo stabilimento di Bogra (circa ..... posti di lavoro), è ricco di sostanze che combattono carenze molto serie. L'alleato è il banchiere dei poveri Muhammad Yunus, premio Nobel ....., economista e fondatore della Grameen Bank.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il giro d'affari di Danone per area geografica (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Danone, Grameen Bank, Il Sole 24 Ore, Riboud Antoine, Riboud Frank, Yunus Muhammad

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Un'alleanza per unire Nord e Sud del mondo**

Un'alleanza nel segno della responsabilità sociale quella sancita tra Unicoop Tirreno, Banca Etica e Consorzio Etimos per promuovere filiere finanziarie e commerciali alternative per prodotti come cacao e caffè. L'accordo si è concretizzato con un investimento, da parte di Unicoop Tirreno, di . milione di euro, che verrà utilizzato dal consorzio Etimos per finanziamenti a favore di cooperative di produttori del Sud del mondo. Mettendo in relazione i consumatori italiani con i piccoli produttori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banca Etica, Consorzio Retimos, Santori Marco, UniCoop Tirreno

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**I data center di Ibm diventano verdi**

Ibm ha realizzato un piano per combattere la crisi energetica, stanziando . miliardo di dollari per far progredire la tecnologia verde e i servizi a essa collegati. L'iniziativa si chiama Project big green e punta a ridurre drasticamente la crescita del consumo energetico nei data center per Ibm e i suoi clienti. I risparmi sono sostanziali: per un data center di ..... metri quadri, i clienti saranno in grado di realizzare il ..% di risparmio energetico.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ibm, Project big green, Stronati Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 24, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il pensiero morale delle aziende**

Codici etici: Se ne è dotato il ..% delle imprese italiane, secondo una ricerca condotta da Pfk e Atman Project che ha coinvolto .. manager di aziende medie e grandi dei settori prodotti di largo consumo, alimentari, automotive, servizi. Risulta che le imprese dotate sia di codice etico che di bilancio sociale sono il ...% del totale; le aziende che non hanno predisposto né l'uno, né l'altro l'...%. Il bilancio sociale è compilato nell'...% dei casi con la periodicità di quello di esercizio.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La presenza del codice etico e del bilancio sociale nelle aziende (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Csr (corporate social responsibility), Pfk Atman Project

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** Altromercato

Altromercato, la principale realtà di commercio equo e solidale operante in Italia, annuncia la nomina di Carlo Segalli a direttore generale. Segalli ha .. anni e ha lavorato come dirigente in varie aziende di prestigio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Altromercato, Segalli Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Con Eu Pay, da Conad la bolletta è solidale**

Grazie alla rinnovata collaborazione tra il Comune di Prato e Conad del Tirreno, i cittadini che si recano presso un qualsiasi punto di vendita Conad della città per pagare le utenze comunali danno un contributo ai gruppi di volontariato vincenziani Aic Italia, una onlus che distribuisce alimentari a chi non può permettersi di andare a fare la spesa. Grazie a Eu Pay, questo il nome del progetto, Conad del Tirreno devolve, infatti, l'intero importo della commissione su ogni pagamento (. euro).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aic Italia, Conad, Eu Pay, Supermercato di Maliseti

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 139, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unilever si impegna nel marketing etico**

Unilever ha scelto il marketing responsabile, adottando una linea guida globale che porrà fine all'utilizzo di modelle e attori eccessivamente magri in tutte le pubblicità dei suoi prodotti. Unilever non intende imporre per attori e modelle i severi criteri del Body mass index (Bmi), ma i responsabili di brand e le agenzie avranno come linea guida un Bmi compreso tra .... e ..., i parametri indicati dalle Nazioni Unite come i livelli di Bmi per essere considerati in salute.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Home & Personal Care, Kugler Ralph

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Vestire critico: consigli per gli acquisti.**

Abbigliamento ed etica: La Guida al Vestire Critico: indagine meticolosa condotta su più fronti e l'invio di .. questionari alle grandi aziende dell'abbigliamento in Italia e Europa (solo in .. hanno risposto) per saggiare la trasparenza delle filiere produttive con occhio attento alle condizioni dei lavoratori. In Oriente si concentrano i maggiori terzisti del mondo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** BasicNet, Benetton, Boglione Marco, Centro nuovo modello di sviluppo, Coca-Cola, Coop, Emi, Guida al consumo critico, Guida al risparmio responsabile, Guida al vestire critico, H&M, Levi Strauss, Li & Fung, Miroglio, Olimpias, Robe di Kappa, Romano, Walt Disney

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Etica al servizio della competitività**

L'orientamento dei consumatori verso scelte di acquisto socialmente responsabili è in aumento. In Europa il ..% dei consumatori compie abitualmente scelte "etiche": dal boicottaggio, all'acquisto di prodotti legati al commercio equo e solidale, alla finanza etica. E' a questo target in aumento che un management intelligente deve dare risposte adeguate. Su questi temi si è svolto a Bologna il convegno "Codici etici. Responsabilità sociale e qualità d'impresa" organizzato da Camst

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Camst, Iso 14001, Iso 9001, Ohsas 18001, Sa8000, Università di Bologna, Zamagni Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Una linea equo-solidale**

Prima le polo (...), poi le camicie (...). Ora una linea completa di abbigliamento maschile e femminile, proveniente dal Sud del mondo (India, Africa, Sud America). E' la linea tessile Solidal Coop. Coop ha annunciato che per la linea primavera-estate Coop ha acquistato complessivamente circa ..... capi distribuiti. Si prevede un aumento del fatturato annuo del commercio equo e solidale del +.. %. Il comparto in Coop nel .... ha fatturato complessivamente circa .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le vendite di prodotti equo-solidali e solidal Coop: 1996-2006 (in euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Coop, Gdo Week, La7, Maugeri Paolo, Mtv, Premio Ethic Award, Soldi Aldo, Solidal Coop

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Ogni alimento arriva a buon fine**

Etica nel Retail: Il Comune di Sesto San Giovanni ha stabilito un accordo con Coop Lombardia per il recupero sociale di alimenti destinati allo smaltimento. E' il Progetto Buon Fine che coinvolge i supermercati Coop di viale Sarca e di viale Italia. Le cooperative sociali La Grande Casa e Lotta contro l'Emarginazione grazie a quel cibo hanno decurtato del ..% le spese alimentari. I ..... euro risparmiati sono finiti a potenziare l'accoglienza ed a migliorare le condizioni di vita degli ospiti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di un grande progetto**

**Allegati:**

**Citati:** Bella Fulvio, Coop Lombardia, Fimiani Fabio, La Grande Casa, Lotta contro l'Emarginazione, Lusenti Umberto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Concluso il progetto Duracell a favore del saper scientifico**

Si è concluso il progetto "Duracell per le scuole", il programma educativo realizzato da Duracell in collaborazione con il Museo nazionale della scienza e della tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, che nel corso del .... ha coinvolto ..... bambini sensibilizzandoli all'importanza del sapere scientifico e tecnologico. La prima parte del progetto sponsorizzato da Duracell è passata attraverso la riqualificazione degli spazi espositivi del laboratorio di elettrochimica del museo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Duracell, Museo nazionale della scienza e della tecnologia Leonardo Da Vinci di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine Fairtrade Italia: Testini Carlo**

Nomine: L'assemblea di Fairtrade Italia ha nominato il nuovo Cda e ha eletto presidente, al posto di Adriano Poletti, Carlo Testini dell'Arci

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fairtrade Italia, Testini Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 141, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alla Coop 4.800 nuovi posti di lavoro**

Coop, sistema di imprese leader della gdo, e le associazioni di categoria (Filcoms-Cgil, Fisascat-Cisl, Uiltcus-Uil), alla presenza del ministro C. Damiano, hanno firmato un accordo per lo sviluppo che prevede ..... nuovi posti di lavoro in un triennio (.../....). L'accordo concerne il riconoscimento reciproco dei ruoli e segna la condivisione di un percorso congiunto. Si riconosce, infatti, la specificità dell'esperienza cooperativa, puntando allo sviluppo della partecipazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I dati Coop Italia: 2006/2008**

**Allegati:**

**Citati:** Coop Italia, Damiano Cesare, Filcoms-Cgil, Fisascat-Cisl, Uiltcus-Uil

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 141, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Trieste Science Prize 2007**

L'Accademia delle scienze per i Paesi in via di sviluppo e Illycaffè sostengono lo Science Prize, il premio istituito dalla Twas in collaborazione con il Comune di Trieste, destinato agli scienziati dei Paesi in via di sviluppo, che lavorano e vivono nel Sud del mondo, e che hanno ottenuto importanti risultati svolgendo ricerche le istituzioni di tali Paesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fiera Fest, Goverdhan Mehta, Illycaffè, Presidenza della Repubblica italiana, Rafael-Estrella Luis, Science Prize 2007, Twas (Accademia della scienza per i paesi in via di sviluppo)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 162, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alternative ai test su animali**

Il Comitato scientifico consultivo del centro europeo per la convalida di metodi alternativi (Ecvam) ha annunciato di volere ridurre la sperimentazione scientifica sugli animali convalidando nuovi test alternativi in grado di verificare altrettanto efficacemente la sicurezza delle sostanze chimiche nei prodotti di consumo, tra cui i cosmetici. Le aziende associate Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche), coinvolte nello sviluppo di questi test, hanno giocato un ruolo strategico.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Crippa Maurizio, Ecvam, Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 163, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Responsabilità sociale problema di costi e regole**

Robert Half executive search ha svolto un'indagine tra ..... manager europei, ... italiani, per analizzare il peso degli aspetti di valore all'interno delle imprese. Quasi la metà delle aziende italiane (il ..%) non investe in responsabilità sociale perché non esistono regole condivise. Il ..% delle imprese italiane intende investire in corporate social responsibility ed è uguale la percentuale che non intende farlo, nel ..% dei casi di valori si parla soltanto al momento dell'assunzione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La sua azienda investirà in iniziative di corporate social responsibility (Csr) nei prossimi anni? (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Robert Half executive, Villa Vittorio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Chiquita e i sindacati a tutela dei lavoratori**

Chiquita è l'unica azienda statunitense che ha siglato un accordo Ifa (International framework agreements). Il principio alla base dell'accordo Ifa presuppone che la società multinazionale che lo sottoscrive, attraverso un codice di autoregolamentazione, si impegni ad applicare le stesse regole in tema di tutela sindacale e di sicurezza sul lavoro in tutte le proprie sedi, anche in quei Paesi nei quali gli standard legislativi risultassero ben al di sotto di quelli del mondo occidentale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Chiquita

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sostenibilità ambientale: Mediaworld lancia ProGreen**

Media World ha deciso di indirizzare i consumatori al risparmio energetico. È questo lo scopo di ProGreen, un programma di lungo termine. Presentato al pubblico attraverso una campagna stampa, radio e tv, ProGreen ha già dato i primi risultati. Infatti, nella prima giornata di promozione, la vendita di lampadine a basso consumo è aumentata di . volte, quella di congelatori e di frigoriferi è aumentata di .. volte, mentre si sono quadruplicate le vendite di lavatrici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media World, ProGreen

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Per un ritratto del nuovo consumatore**

Società e consumi: Rilettura strategica degli orientamenti del consumatore al servizio delle future azioni di marketing e di comunicazione. Rispetto alla media europea, negli ultimi ... anni l'Italia ha ulteriormente marcato i suoi tratti distintivi, orientati a valori tradizionali, sociali e post materialisti come la famiglia, gli anziani, la religione, l'ambiente, l'eguaglianza, la responsabilità sociale, l'autenticità, la cultura, la bellezza... (Italia e Europa %)

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Consumatori in Italia e in Europa: 2006 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Gfk Eurisko, Minoia Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sigma e l'equo-solidale**

Altromercato e Sigma Realco di Reggio Emilia hanno siglato un accordo per la distribuzione di banane Altromercato nei punti di vendita nella catena presenti in Emilia Romagna.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Altromercato, Ctm-Agrofair, Sigma Realco

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 120, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Bevande autoregolamentate**

Strategie: Informazione trasparente sui contenuti nutrizionali e salutistici dei prodotti del settore, maggiore promozione di un consumo responsabile, attività commerciale rispettosa della scuola e del suo ruolo sociale, nessuna pubblicità diretta ai bambini in età inferiore ai 12 anni. Sono questi i principi su cui si fonda il "Codice per l'autoregolamentazione delle attività di promozione e commercializzazione dei prodotti del settore" L'Italia risulta tra i Paesi più colpiti dall'obesità....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Bambini e adolescenti con eccesso di peso in Italia: 2000 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Assobibe (Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche), Confindustria, Iotf (International obesity task force), Istat, Istituto superiore di sanità, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Unesda (Union of european beverage association)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n°pagina 168, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Preoccupati, ma inattivi**

Attitudini: Da un recente sondaggio emerge che quello ecologico è il primo problema da risolvere. Ma pochi finora sono disposti a rinunciare a qualcosa per avere risultati. Nonostante il ...% degli intervistati sia convinto che la situazione ambientale sia oggi molto grave e il ...% la definisca quanto meno problematica, tali pensieri non hanno determinato modifiche sostanziali al proprio stile di vita. Condizioni per acquistare prodotti che garantiscono una miglior tutela dell'ambiente...

**Table, grafici e box a corredo:**

- **A che condizioni sarebbe disposto ad acquistare prodotti che garantiscono una miglior tutela dell'ambiente? (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Alkè, Coop

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n°pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Premiati i vincitori del Premio impresa ambiente**

Sono stati consegnati a Roma i riconoscimenti alle aziende vincitrici della seconda edizione del Premio impresa ambiente, nato per promuovere le organizzazioni che hanno contribuito allo sviluppo sostenibile. Il premio consente alle aziende vincitrici di partecipare all'European business awards for the environment.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Camera di Commercio di Milano, Camera di commercio di Roma, Euroeco, European business awards for the environment, Lesepeidado, Ministero dell' Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero per lo sviluppo economico, Premio impresa ambiente, Promologistica, Unioncamere

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n°pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I top manager chiedono più attenzione**

I manager in Italia vedono nella responsabilità sociale d'impresa (Csr) sia un vantaggio competitivo sia un modo per contribuire alla comunità, secondo quanto emerge dalla XVI edizione dell'Ups Europe business monitor, in cui 1.450 top manager di 7 Paesi europei sono stati chiamati a esprimere le proprie opinioni su diversi temi che influenzano il business

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** UPS Europe Business monitor XVI edizione

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Una milk factory solidale**

Tanzania: La Tanzania è oggi uno dei Paesi più poveri del mondo. Condizione drammatica accentuata nel distretto di Njombe. Cefa ha realizzato una milk factory a Njombe Il progetto è stato completato con il contributo di Granarolo che ha erogato ... euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cefa, Granarolo, Ministero degli Affari esteri



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**C'entro anch'io: a giugno i progetti selezionati**

Da quando il "Centro anch'io" è partito, nel 2002, sono stati presentati quasi ... progetti; ne sono stati selezionati circa ..., sostenuti da Coop Adriatica e dai suoi soci con ... milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banca Popolare Etica, Coop Adriatica, Don Ciotti Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Promosso il bilancio sociale**

Federsolidarietà-Confindustria Emilia Romagna ha promosso la realizzazione del bilancio sociale all'interno delle coop associate, grazie a un apposito modello studiato in collaborazione con il Consorzio nazionale Gino Mattarelli.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio nazionale Gino Mattarelli, Federsolidarietà-Confindustria Emilia Romagna

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**A Barilla il primato mondiale della reputazione**

Diario della comunicazione: La classifica è stata stilata misurando la reputazione di 600 imprese nei Paesi d'origine e normalizzando i dati per correggere le distorsioni dei vari Paesi e il diverso livello di severità di giudizio.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La classifica delle 20 società che hanno la fama migliore in assoluto: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** A.P. Moller-Maersk, Aker, Barilla, Bmw, Bolla Gianluca, Coop, Danfoss, Ferrero, Honda, Ikea, Johnson&Johnson, Kraft Foods, Lego, Lufthansa, Luxottica, Michelin, Migros Cooperatives, New York University, Philips, Reitangruppen (Rema 1000), Samsung, Tata Group, Tesco, Toyota

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Progetto Friend of the sea per una pesca sostenibile**

Earth Island Institute, organizzazione non governativa con sede a San Francisco, ha ideato Friend of the sea, un progetto per la promozione di prodotti da pesca e acquacoltura sostenibile, secondo le linee guida della Fao.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Earth Island Institute, Fao, Friend of the sea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Treno verde di Legambiente**

Chinet (la gamma monouso di piatti, ciotole, bicchieri e posate completamente biodegradabile e compostabile perché prodotta con materiali riciclati o derivati da sostanze vegetali) partecipa come sponsor al Treno verde, il primo progetto europeo, promosso da Legambiente di analisi e informazione sull'inquinamento nei centri urbani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Chinet, Legambiente, Mater-Bi

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 176, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Grandi superfici ad alta efficienza**

Risparmio: Il tema del contenimento dei consumi e della sostenibilità della grande distribuzione organizzata trova alcuni esempi degni di essere imitati e riprodotti. Vediamoli. Oltre a esserci una normativa regionale, nazionale e europea a cui attenersi, ci sono anche dei programmi di incentivazione per l'individuazione e l'applicazione di misure atte a implementare sistemi di risparmio energetico all'interno di strutture, soprattutto se edifici nuovi, della gdo»

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agenda 21, Ambiente Italia istituto di ricerca, Build Up Expo - Salone dell'architettura e delle costruzioni, Centro commerciale Sarca, Coop, Coop Lombardia, Dal dire al fare - Primo Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa, Dash, Dash impeccabile a freddo, Emas, Enel, Fast (Federazione nazionale delle associazioni scientifiche e tecniche), Fcs (Consiglio per la difesa delle foreste), Intes (Istituto nazionale consulenza progettazione ingegneria), Iper responsabili: la responsabilità sociale nella grande distribuzione (convegno), IperCoop, Mcm Energy Lab, Mi illumino di meno (campagna Coop), Milano Metropoli Agenzia di sviluppo, Ministero dell'Ambiente, Operazione Salvenergia (Enel), Pi.emme, Pieri Alberto, Politecnico di Milano, Prefer (progetto risparmio energetico per edilizia), Procter&Gamble, Progetto Grande distribuzione organizzata per lo Sviluppo sostenibile della città (comune Sesto san Giovanni - Mi), Progetto Prep (Piano per il risparmio energetico di Pavia), Protocollo di Kyoto, SuperDi, Valbonesi Elena, Varvaro Vito

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**T-shirt bio paraguaiana in vendita nei parchi italiani**

Il Consorzio Natura è il primo a importare in esclusiva in Italia dal Paraguay T-shirt in cotone bio conformi al disciplinare Aiab per i prodotti tessili biologici certificati da Icea (n. Tes 2006-003), l'Istituto per la certificazione etica e ambientale, pioniere in Italia nel campo del tessile biologico.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aiab, Consorzio Natura, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Istituto per la certificazione etica e ambientale, Parco Appia Antica

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Chiquita premiata per la propria responsabilità**

Chiquita ha ottenuto il "Contribución a la comunidad 2006", il premio per la responsabilità sociale e ambientale promosso da American chamber of commerce del Costa Rica. Il riconoscimento è stato attribuito a Chiquita per il programma di salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità intrapreso nel 2003.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** American chamber of commerce, Chiquita, Migros, Rainforest alliance

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Valorizzare la "charity"**

Etica e impresa: La corporate social responsibility è una leva importante di affermazione del brand. Uno dei canali di promozione del posizionamento desiderato del brand attraverso la charity diviene l'insegna dei punti di vendita a marchio, e tra le formule più potenti nel perseguire con coerenza la forza del progetto il franchising è il più adatto il sistema franchising si basa sulla definizione di un concept...

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Le sinergie tra responsabilità sociale e franchising

**Allegati:**

**Citati:** Camper, Còndina & associati, McDonald's

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Chi ha la corporate reputation più elevata**

Capacità relazionali, valori di immagine e gestione etica sono gli elementi che maggiormente costruiscono la reputazione, come emerge dall'indagine che ha analizzato ... grandi aziende operanti in Italia, svolta attraverso ... interviste, di cui ... cittadini e ... opinion leader e influenzatori di opinione

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le prime 10 aziende più stimate

**Allegati:**

**Citati:** Apple, Barilla, Bmw, Cohn & Wolfe, Granarolo, Illy, Luxottica, Microsoft, Nokia, Philips, Research international, Samsung, Sony

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**A Coop Adriatica il Premio QuadroFedele 2006**

Il Premio QuadroFedele per il Bilancio sociale, riconoscimento dell'Associazione nazionale revisori contabili dell'economia sociale (Aircs), è stato attribuito a Coop Adriatica per il Bilancio di sostenibilità 2005, realizzato secondo gli standard più avanzati della responsabilità sociale d'impresa e verificato da un ente terzo indipendente, Bvqi

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Coop Adriatica in cifre: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Aircs, Bvqi, Coop Adriatica, Premio Quadro Fedele 2006

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 27, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La morale dell'advertising**

Media e mercati: Il convegno "Chiesa, giornalisti e pubblicitari si interrogano sul mondo della comunicazione", confronto tra i giornalisti e i pubblicitari che hanno un obiettivo preciso: concorrere a elevare la coscienza pubblica. Il ...% degli italiani ritiene che nella comunicazione e nella pubblicità ci sia mancanza di etica, e grande richiesta di una "rifocalizzazione" sulla persona, sulle sue necessità materiali e spirituali, sul suo sentire e sul suo vivere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Gli investimenti in iniziative di comunicazione: 2004-2005 (in mln di euro al netto di sconti e omaggi)**

**Allegati:**

**Citati:** Benedettini Ciro, Comuzzi Alberto, Finzi Enrico, Fisc, Mignani Marco, Mignani Pintè Galbiati, Momigliano Carlo, Mons. Zucchelli Giorgio, Noceto Maddalena, Pubblicità Mondadori, Sala stampa vaticana, Santambrogio Giovanni, Tp-Associazione italiana pubblicitari professionisti, Ucsi (Unione cattolica della stampa italiana), Upa

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Altromercato traina il commercio equo e solidale**

Altromercato, la principale organizzazione di commercio equo e solidale presente in Italia, ha chiuso l'anno fiscale 2005-2006 con un fatturato di ... milioni di euro, in crescita del ...% buon andamento delle vendite realizzate dall'artigianato (... milioni, +...%), Positivi anche i risultati ottenuti dai prodotti cosmetici della linea Natyr-benessere solidale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Altromercato, Botteghe, Natyr-benessere solidale

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Hotel e mense sfamano i più bisognosi**

In Italia, prima della legge, era praticamente impossibile per una mensa o un albergo donare ai più poveri i pasti avanzati, che – pur in buono stato e commestibili – andavano inevitabilmente distrutti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Canepa Cecilia, Ciaccia Mario, Legge 155 del 16 luglio 2003, Mirabelli Cesare

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Norda unisce a Bergamo sport e solidarietà**

La presentazione del "Palanorda" ai bergamaschi e a tutti gli sportivi e appassionati del volley è stata l'occasione per proporre un'iniziativa che ha unito sport e solidarietà.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione sindrome di Poland, Norda

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Cessione del quinto: Fidelity assicura l'etica**

tutti i lavoratori dipendenti residenti in Provincia di Milano potranno richiedere la cessione di un quinto dello stipendio nella trasparenza e nella certezza di evitare condizioni occulte insostenibili. Fidelity si è impegnata a stipulare contratti di cessione del quinto secondo condizioni che rispondano a criteri etici di correttezza e trasparenza

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cgil, Cisl, Fidelity, Grancini Alberto, Uil

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 111, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Eco etichette sotto revisione**

Ecolabel: l'Ecolabel ha avuto una considerevole diffusione (...aziende certificate nel tessile, ...nelle vernici e ...nella ricettività turistica); mentre in altri settori il marchio è notevolmente meno apprezzato Occorre sottolineare, comunque, che la certificazione Ecolabel è in costante crescita, soprattutto negli ultimi 5 anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Come si ottiene l'Ecolabel
- I costi dell'Ecolabel

**Allegati:**

**Citati:** Adelphi Consult, Iefe-Bocconi, Ioew di Heidelberg, Università del Sussex, Valor and Tinge, www.apat.gov.it

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Scotch Brite aiuta Unicef**

Scotch Brite ha devoluto ... euro a Unicef, che verranno impiegati nella ricostruzione di una scuola per centinaia di bambine nigeriane nella zona rurale del Mayahi. Dando il proprio sostegno a Unicef, Scotch Brite ha deciso di dare ascolto alla sensibilità del proprio consumatore in campo sociale, offrendogli l'opportunità di esprimere con un gesto la propria adesione a un importante messaggio di solidarietà.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Scotch Brite, Unicef

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**L'impegno nel fairtrade premia altri enti**

Dopo Comune di Roma, Comune di Concorezzo, Provincia di Cremona e di Ferrara, anche i Comuni di Modena e di Padova e della Provincia di Milano sono stati riconosciuti enti pubblici equosolidali. I nuovi enti saranno monitorati periodicamente per verificare nel tempo il loro impegno e per documentarne l'attività d'informazione e di promozione del commercio equo, attraverso l'attivazione di relazioni con i soggetti locali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agices, Coordinamento Agende 21 locali italiane, Coordinamento Enti Locali per la pace e i diritti umani, Fairtrade TransFair Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'autovalutazione della csr**

... Le aziende divengono responsabili non solo della loro tradizionale attività economica, consistente nel rifornimento al mercato di prodotti/servizi di qualità, ma all'impresa viene ora attribuita anche una sorta di responsabilità sociale intesa come la sua capacità di agire come "un buon cittadino". Recenti statistiche hanno dimostrato che una sempre più elevata percentuale di consumatori ...

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il modello di autoanalisi

**Allegati:**

**Citati:** Plef (Planet life economy foundation)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Italia ama nei piccoli e grandi gesti**

Visa Europe ha commissionato ad Astra un'indagine demoscopica su un campione rappresentativo della popolazione nazionale dedicata alla scoperta di ciò che amano gli italiani. Ne è emerso il profilo di una popolazione che, anche nelle difficoltà, cerca di rendere gradevole la vita quotidiana.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Cosa fanno gli italiani per gli altri: 2006 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Astra, Visa Europe

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rapporto sociale in casa Conad**

Conad ha presentato l'edizione 2005 del "Rapporto di responsabilità sociale di sistema". Il Rapporto, curato dall'Associazione nazionale delle cooperative tra dettaglianti a insegna Conad, descrive in una visione d'insieme, l'impegno etico e socialmente responsabile delle cooperative.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ancd (Associazione nazionale delle cooperative tra dettaglianti), Conad, Ferrini Silvano

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crescono i codici etici**

Il ..% delle imprese italiane dispone di un codice etico e il ..% di un bilancio sociale. Le imprese che hanno entrambi sono il ..% e quelle che non predispongono né l'uno né l'altro sono l'..%. Il bilancio sociale viene redatto nella stragrande maggioranza dei casi con la stessa scadenza del bilancio d'esercizio (nell'..% dei casi).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La diffusione di codice etico e bilancio sociale nelle aziende: 2006 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Atman Project, Pfk

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 154, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Svilupparsi nel pulito**

Sostenibilità: per l'industria agroalimentare la conservazione dell'ambiente è un interesse intrinseco poiché è dall'ambiente che si traggono le materie prime. Ecco perché questo settore si è impegnato per il rispetto dell'ambiente e per uno sviluppo sostenibile, muovendosi in tre direzioni: assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti; aumentare la cosiddetta eco-compatibilità per proteggere le risorse naturali e assicurare la loro disponibilità; ottimizzare i costi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I consumi di acqua dell'industria agroalimentare: 2000-2002 (metri cubi per tonnellata di prodotto)**
- **I consumi di energia dell'industria agroalimentare: 2000-2002 (In kj per tonn. di prodotto)**

**Allegati:**

**Citati:** Ciaa (Confederazione delle industrie del food e drink), Danone Italia, Evian, Ferrero, Frigo, Glanbia ingredient, Motor challenge programme, Nestlé, Protocollo di Kyoto, Sagit, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Itway: bilancio sociale al numero zero**

Integrità, rispetto, lavoro di squadra, innovazione e tensione al risultato sono valori fondamentali, parte integrante dei processi aziendali e come tali possono essere misurati, gestiti e controllati. In quest'ottica il gruppo Itway – leader nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni di e-business, quotato al segmento Star di Borsa italiana – ha reso pubblico il numero zero del Bilancio sociale, consultabile anche on line sul sito [www.itway.com](http://www.itway.com).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Itaway

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Montana promuove la ricerca alimentare**

Montana alimentari, società del gruppo Cremonini, ha istituito il primo "Premio Montana alla ricerca alimentare" per promuovere e incoraggiare la ricerca scientifica sull'alimentazione e superare gli attuali confini delle conoscenze in questo campo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, Montana alimentari, Premio Montana alla ricerca alimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 143, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Per un'etica manageriale**

Professioni: La Csr, corporate social responsibility, si è fatta largo nelle aziende e sono nate figure che devono amministrare le buone pratiche e passare un messaggio di correttezza al mondo esterno. Oggi i consumatori sono sempre più consapevoli e critici nei confronti dei comportamenti tenuti dalle imprese: verso loro stessi, i prodotti offerti, i servizi erogati, l'ambiente circostante e, ancora, l'atteggiamento nei riguardi del personale di struttura.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aei (Agenzia europea di investimenti), Altis, Arnoldi Daniela, Bnl, Bracco, Casciato Paolo, Castellazzi Tommaso, Cattolica, Ciampi, Crsr (Corporate social responsibility), Dow, Fattore Luca, Federchimica, Ferpi, Getronics, Isvi (Istituto per i valori d'impresa), Maccallini Luigi, Metis, Occheddu Domenico, Phillips, Radici Group, Reebok, Sa 8000, Solvay chimica Italia, Tesco, Timberland, Tonfi Sergio, Wal-Mart

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

### Parmacotto

Le schede aziendali: Oltre alla ricchezza dell'assortimento, Parmacotto deve il suo successo a un'attenta politica di comunicazione Parmacotto si è distinta anche per le sponsorizzazioni sportive – legate soprattutto al mondo del calcio – e artistiche, come quelle relative al restauro dell'Abbazia di San Giovanni Evangelista a Parma e del Sancta Sanctorum in San Giovanni in Laterano presso la Città del Vaticano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il trend del fatturato di Parmacotto (in milioni di euro)

**Allegati:**

- [Scarica questo articolo](#)

**Citati:** Antica Salumeria Rosi, De Sica Christian, Gli Affettati, I Classici, I Cubetti, I Formaggi, I Parmacotti, Il Piatto di Parmacotto, Loren Sofia, Parmacotto, Parmacotto America, Parmacotto Sud, Parmamec Export, Parmella, Preaffettati, Prosciutto Cotto Alta Qualità, Rosi Alessandro, Rosi Marco, Rosi Stefania, Salumificio Piacentini

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

### Sogea - Sogea lancia il primo Master per i futuri manager dello sviluppo sostenibile

Focus: Sogea organizza un Master in Gestione sostenibile d'Impresa, riservato a .. laureati in discipline tecnico-economiche e manageriali-sociali, scelti dopo accurati colloqui di selezione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La scheda del master

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Acquario di Genova Costa, Aizoon, Arthur D. Little, Asfor (Associazione italiana per la formazione manageriale), Bombardier, Bonetti Aircrafts Supports, Byte, Camera di Commercio di Genova, Change Partnership Italy, Confindustria, Coop Liguria, Dhl Global Express, Eapm (European association for people management), Edutainment, Genova, Granarolo, Gruppo Iride, Gruppo Rina, Master in General Management, Master in Gestione Sostenibile d'Impresa, Master in Logistica, Mutua Assicurazioni, Muvita, Oil.b biodiesel, Outokumpu, Piaggio Aero Industries, Reale, Rina, Snaidero, Sogea, Strazzeri Laura, The

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

### Alaska Seafood Marketing Institute - La leadership dell'Alaska nella corretta gestione della pesca sostenibile

Focus: I principali responsabili di imprese di commercializzazione e servizi alimentari acquirenti di prodotti ittici hanno analizzato la sostenibilità e alla pesca in Alaska in un forum educativo tenutosi ad Anchorage in Alaska.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alaska Department of Fish and Game, Alaska Seafood Marketing Institute, Balsinger Jim, Birds Eye/Iglo, Fao, Hajipieris Peter, International Pacific Halibut Commission, Leaman Bruce, Lloyd Denby, Magnuson Stevens Fishery Conservation and Management, National Oceanic and Atmospheric Administration, North Pacific Fisheries Management Council, Riutta Ray, Valdimarsson Grimur, Witherell David

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Levissima - "Perché i ghiacciai arretrano? Una nuova frontiera nella ricerca scientifica: la meteorologia glaciale dai poli all'equatore"**

I convegni: Lo scorso 19 giugno 2008, Levissima ha organizzato, insieme all'Università degli Studi di Milano e al Comitato Glaciologico Italiano, il convegno "Perché i ghiacciai arretrano? Una nuova frontiera nella ricerca scientifica: la meteorologia glaciale dai poli all'equatore".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agostini Stefano, Brock Ben, Citterio Mike, Comitato glaciologico italiano, Convegno "Perché i ghiacciai arretrano?", De Stefani severino, Diolaiuti Guglielmina, Fortuna Ettore, Geus di Copenaghen, ghiacciaio Dosdè, Iacs, Irsa Cnr, Kaser George, Levissima, Messner Reinhold, Mineracqua, progetto Strada dell'acqua, Provincia di Sondrio, Rete Automatic weather stations (Aws), San Pellegrino, Servizio geologico di Danimarca e Groenlandia, Sironi Giampiero, Smiraglia Claudio, Tartari Gianni, Università degli Studi di Milano, Università di Dundee, Università di Innsbruck

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 167, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Unibocconi/Legambiente - Sono aperte le iscrizioni al "Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente"**

Focus: Sono aperte fino al 31 agosto p.v. le iscrizioni alla ottava edizione del "Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente". Si tratta di un'iniziativa sostenuta e promossa da Legambiente e Regione Lombardia, con l'Università Luigi Bocconi e il Politecnico di Milano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Lagambiente, Piano nazionale per l'efficienza energetica 2007, Politecnico di Milano, Premio all'Innovazione amica dell'ambiente, Regione Lombardia, Università Bocconi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coca-Cola Italia - La Fuoriclasse Cup: una partnership con Figc per proporre ai ragazzi uno stile di vita attivo**

I Casi Aziendali: Fuoriclasse Cup è un progetto unico nato nel ... da una partnership tra Coca-Cola e il Settore Giovanile e Scolastico di Figc, con un messaggio di promozione di uno stile di vita attivo tra i ragazzi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Associazione Assobibe, Coca-Cola Italia, Figc, Fuoriclasse Cup

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**FILA - Per il terzo anno Giotto è al fianco di "Save the Children" per una scuola solidale**

I Profili: FILA conferma anche quest'anno l'importante attività di sostegno della onlus Save the Children, impegnata nella difesa e promozione dei diritti dei bambini. A tal fine, nel periodo del "back-to-school", Giotto sarà protagonista di tutta una serie di attività che coinvolgeranno le scuole, la gdo e i media.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Impegnati a "riscrivere il futuro"
- Box: Temagraph, qualità super resistente
- Box: Tratto Cancellik, penna a sfera cancellabile
- Box: Tratto Emphasis, evidenziatore di design

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)



**Citati:** Fila-Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, Giotto, Giotto Laccato, Giotto Naturale, Giotto Tempera, Il futuro a colori, Il futuro a colori 2, Riscriviamo il Futuro, Save the Children, Temagraph, Temagraph No Sign, Tratto Cancellik, Tratto Emphasis

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 42, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Impegnati a "riscrivere il futuro"**

FILA sostiene la campagna globale "Riscriviamo il futuro" lanciata nel 2006 dalla onlus Save the Children per assicurare entro il .... il diritto a un'educazione di qualità a .. milioni di bambini che vivono in Paesi in conflitto o post conflitto. Save the Children ha chiesto... Info contenuta nella comunicazione d'impresa "FILA".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Save the Children

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parah - Parah contro l'anoressia e la bulimia**

Spot: La linea "Impronte di Parah" è una collezione mare realizzata "ad hoc", che si rivolge a un pubblico di taglie comode con diverse esigenze di vestibilità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Impronte di Parah, Parah

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 128, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gefco Italia - Coniugare competitività e sostenibilità del business: un obiettivo raggiungibile anche nella logistica**

Le Interviste: Il direttore generale Christophe Poitrineau parla delle strategie dell'azienda nel campo della responsabilità sociale, illustrando i servizi che Gefco già utilizza con successo per diminuire l'impatto ambientale, ottenendo importanti economie.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gefco Italia, Poitrineau Christophe

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 135, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**ALTIS Università Cattolica del Sacro Cuore - Diffondere la cultura del management responsabile per una "crescita sostenibile" delle aziende moderne**

Le Interviste: Coniugare competitività e responsabilità sociale: si tratta di una necessità sempre più avvertita. Altis, l'Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano, è nata proprio per approfondire questi temi. Ne parliamo con il fondatore e direttore della Scuola, il prof. Mario Molteni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Altis Università Cattolica del Sacro Cuore, Auchan, Autogrill, Csr Manager Network Italia, Enel, Erg, Falck, Fiat, Generali, Granarolo, Molteni Mario, Nestlé

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 116, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Homina - La responsabilità sociale: un aspetto fondamentale della comunicazione tra imprese e mercato**

Le interviste: La responsabilità sociale d'impresa è un tema sul quale anche le aziende italiane stanno misurandosi in questi anni. Ne parliamo con Omer Pignatti, amministratore delegato di Homina, società di comunicazione da anni molto attiva su questo fronte.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Homina, Pdc, Pignatti Omer

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Montana Alimentari - La seconda edizione del "Premio Montana alla Ricerca Alimentare"**

Focus: Montana Alimentari, società del Gruppo Cremonini, ha lanciato la seconda edizione del "Premio Montana alla Ricerca Alimentare".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Area Igiene Alimenti di Origine Animale dell'Asl di Mantova, Aureli Paolo, Berselli Paolo, Cinotti Stefano, Gruppo Cremonini, Istituto Superiore di Sanità, Montana Alimentari, Premio Montana alla Ricerca Alimentare, Salumi dell'Emilia, Spilimbergo Sara, Testolin Giulio, Università di Bologna, Università di Milano, Università di Trento, Zaghini Loris

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pentapolis - Sono aperte le iscrizioni al 3° Premio Consumabile**

Spot: Sono aperte le iscrizioni alla terza edizione del Premio Consumabile, il riconoscimento assegnato alle migliori iniziative di responsabilità sociale e sostenibilità intraprese dalle aziende del trade.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Adm (Associazione distribuzione moderna), Forum Distribuzione Responsabile, Fregosi Paolo, Impronta Etica, Legambiente, Pentapolis, Premio Consumabile, Università degli Studi di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**RistoChef - La Responsabilità Sociale, una scelta strategica per RistoChef**

Focus: Il percorso di responsabilità sociale di impresa di RistoChef è iniziato nel luglio 2004, quando l'azienda si è dotata di un codice etico reso accessibile on-line a tutti gli stakeholder.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Associazione Italiana Celiachia, Chef D'Oeuvre, RistoChef, SA 8000:2001

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Magazzini del Caffè**

Le schede aziendali: L'azienda presidia tutti i canali e propone una vasta gamma di prodotti per la gd e do a marchio "Cafè Bahia". Sta riscuotendo successo anche nel proporsi al trade moderno come fornitore di private label, che solleva il retailer da qualsiasi onere industriale. I prodotti partecipano a un programma a sostegno e sviluppo delle popolazioni povere del Brasile.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La segmentazione del fatturato per canali di Magazzini del Caffè

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agroindustria, Bassanese Corrado, Cafè Bahia, Doria Maurizio, Esportacao Cafè Bahia, Lamberti Andrea, Magazzini del Caffè, Schibuola Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Generale Conserve - Le ultime novità "firmate" As do Mar**

Spot: Generale Conserve, con il marchio Ás do Mar, porta sulle nostre tavole una grande varietà di prodotti ittici di alta qualità, certificati "friend of the sea" perché i metodi di pesca utilizzati rispettano l'ecosistema e le specie protette. Ultima novità di Ás do Mar sono i Filetti di Sgombro all'olio di oliva e al Naturale nei vasetti monoporzioni da 150 grammi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** As do Mar, Friend of the sea, Generale Conserve, La7

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 52, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fila - Tutte le novità 2007 del "back to school" e il concreto sostegno a Save the Children**

I Profili: FILA ha presentato la collezione "back to school 2007". "Portabandiera" di FILA sono i brand: Giotto, Tratto, Pongo, Didò e Das. FILA ha deciso di impegnarsi con forza al fianco di Save the Children Italia, la più grande organizzazione internazionale indipendente per la tutela e la promozione dei diritti dei bambini, sostenendo quest'anno la campagna "Riscriviamo il futuro".

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Das Color "colora" il mercato
- Box: La pratica Giotto Gym Bag
- Box: Temagraph, il top delle matite grafite FILA
- Box: Tratto, sinonimo di "easy writing"

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Back to school 2007, Concorso "Diritti in gioco", Corriere della Sera, Dash, Didò, Dixon Ticonderoga, Festivalletteratura di Mantova, Fila (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), Giotto, Giotto Gym Bag, Giotto Stick, Giotto Turbocolor, Il futuro a colori, Io Donna, Mediaset, Pongo, RaiUno Occhio Alla Spesa, Riscriviamo il futuro, Save the Children, Sky, Subway-Letteratura, Temagraph, Tratto, Tratto CD Mark OHP, Tratto Pen

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Chiquita Italia - Un forte impegno in responsabilità sociale e una crescente attenzione verso il canale moderno**

Le Interviste: Maurizio Pisani è direttore marketing e vendite retail Chiquita Italia. (ricavi 2006 di circa 192 mln). In Italia ha il 45% della commercializzazione e distribuzione di banan. Inoltre distribuisce altra frutta fresca (kiwi, ananas). Ha il 99% di conoscenza totale. Implementa un modello produttivo rispettoso delle esigenze dei lavoratori e dell'ambiente naturale che ha migliorato i rapporti tra l'azienda e dipendenti, fornitori, membri delle comunità locali, clienti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Chiquita, Club 10 e Iode, IFA (International Framework Agreements), Pisani Maurizio, Sa8000, Social Accountability International

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 2, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Chiquita - la banana più buona che c'è**

C'è molto di più dietro un semplice bollino blu. C'è la nostra responsabilità ambientale e sociale per un'agricoltura sostenibile nel rispetto dell'eco-sistema. Un impegno quotidiano certificato da Rainforest Alliance. L'adozione di standard di qualità SA8000 e EurepGAP a garanzia di condizioni lavorative ottimali e della qualità e sicurezza dei prodotti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pentapolis c/o Epipoli - Il progetto di NordiConad "Mangiando s'impara" vince la seconda edizione del Premio Consumabile**

Gli eventi aziendali: Lo scorso venerdì 9 marzo è stato assegnato a Catania, nella cornice del 10° Salone del Franchising, il secondo Premio Consumabile alla distribuzione responsabile, promosso dall'Associazione Pentapolis e da Sda Bocconi Milano, Cedoc Università di Catania e Impronta Etica di Bologna. Il premio è stato assegnato nell'ambito della II Convention della Distribuzione Responsabile, svoltasi al Centro Congressi Le Ciminiere di Catania proprio nel corso del Salone del Franchising.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Eco-Offset coniuga qualità ed ecosostenibilità
- Box: Educazione alimentare per i bambini
- Box: Un aiuto alle comunità in cui Coop Adriatica opera
- Box: Un concreto sostegno ai dipendenti Atm

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Api Catania, Argante Enzo, Atm Bimbo Point, Atm Spa, Bizzini Francesco, Castaldo sando, Cedoc Università di Catania, Cedoc/ Università di Catania, Centro anch'io, Centro Congressi Le Ciminiere di Catania, Cianciullo Angelo, Cicero Mario, Conad, Confcommercio, Convention della Distribuzione Responsabile, Coop Adriatica, Corepla, CsRwire.com, D'Amico Renato, De Luca Massimo, Epipoli Group, Etnapolis, Fazio Valeria, Franzetti Valeria, Gam Edit, Giannetto Gaetano, Granarolo, Greenplanet.net, Gruppo Mercurio, Impatto Zero, Impronta Etica, Impronta Etica di Bologna, Kpmg legal Suisse, LaRepubblica, Lifegate, Lorien Consulting, Mangiando s'impara, Marica Veronica, Mazzeo Raffaele, Montemagno Francesca, NordiConad, Pagliarini Pierpaolo, Pecere Marisa, Pentapolis, Pogliese Antonio, Premio Consumabile, Renna Sebastiano, Rossi Marco, Russo Angelo, Salone del Franchising, SDA Bocconi, Sda Bocconi Milano, Sorbello francesco, Università di Catania, Valente Antonio, Vittone Gaetano

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 179, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Procter & Gamble - Operazione Salvaenergia: Dash lancia un 2007 a consumo intelligente**

Focus: La riduzione dei consumi energetici nei settori industriale, abitativo e terziario è una delle sei azioni stabilite dal protocollo per la salvaguardia dell'ambiente. In questo quadro, Dash promuove l'Operazione Salvaenergia, una campagna di sensibilizzazione sul tema del risparmio energetico, realizzata insieme a Enel. L'iniziativa è rivolta a tutti gli italiani per promuovere e valorizzare azioni ecointelligenti che ogni cittadino può realizzare all'interno delle mura domestiche.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Dash, Dash Bicarbonato, Dash Freschezza Alpina, Dash impeccabile a freddo, Dash Plus Fresca Morbidezza, Dash Regolare, Enel, Operazione Salvaenergia (campagna P&G), Procter&Gamble, Protocollo di Kyoto

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pentapolis c/o Epipoli - Il 9 e 10 marzo al Salone del Franchising di Catania il Premio Consumabile 2007**

Focus: È fissato per il 9 e 10 marzo 2007 a Catania, presso il centro espositivo "Le Ciminiere", nell'ambito del 10° Salone del Franchising, il nuovo appuntamento con la distribuzione responsabile. La seconda edizione della convention sarà una preziosa occasione per conoscere e analizzare le più importanti iniziative nel campo del Csr e, ovviamente, il palcoscenico per i vincitori del Premio Consumabile 2007.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Amalia Maggioli, Andreozzi Paola, Autogrill, Carrefour, Centro espositivo Le Ciminiere di Catania, Chicco Artsana, Crai, Despar, Epipoli Media, Forida 2/Fiera del Sud, Gruppo Maggioli, Gruppo Strazzeri, Microsoft, Pentapolis, Premio Consumabile 2007 alla distribuzione responsabile, Salone del Franchising, Sda Bocconi

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2006, n° pagina 47, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**W.I.P.**

Le schede aziendali: W.I.P. è oggi un riconosciuto pioniere del settore dei prodotti igienici biodegradabili. Gli assorbenti Love'N lanciati nel 2005, sono stati i primi al mondo a utilizzare materiali compositi derivati da amidi vegetali, ottenendo l'ingresso nel novero dei finalisti del prestigioso premio Visionary Awards. I pannolini monouso raggiungono l'80% di materiali compostabili; gli assorbenti il 97%. Recentemente si è dotata di un codice etico reso pubblico sul sito dell'azienda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Benedetti Fabio, Benedetti Marco, Centro Tessile Cottoniero, Certificazione Icea Aiab, Clinica Dermastologia Università di Parma, Consorzio Naruraè, Fjwd, Giuntoli Elisa, Ingeo, Laboratori Ats Francia, Love 'Baby, Love 'n, Lysac, Lysorb, Mater-bi, Naturaè, Natureworks Ilc, Novamont, Visionary Awards, W.I.P.

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 117, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Ipafood - Le farine Magiche Lo Conte sostengono un progetto di Medici Senza Frontiere](#)**

**Focus:** La responsabilità sociale rappresenta il nuovo traguardo nel modo di intendere l'impresa de Le Farine Magiche Lo Conte, arricchendo le proprie competenze professionali di sensibilità sociale e culturale a sostegno di Medici Senza Frontiere. La donazione ottenuta da una quota della vendita di Farina di Cocco che le consumatrici hanno scelto di acquistare, ha consentito un gesto di solidarietà che dà speranza a chi non ne ha.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Corporate Social Responsibility, Le farine Magiche Lo Conte, Medici Senza Frontiere, Premio Nobel della Pace 1999

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840