

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-004.pdf

SPORT: ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI



Costi del Percorso di lettura:

€ 203,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 99,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/08 e supplementi

Rif: PL-1108-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nel retail: 2006-2007

La spesa dei canali: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adex, Conad, Conad cons.naz.dett., Coop Italia, Decathlon, Esselunga, Euronics it., Eurospin it., Expert Italy, Finiper-Ipermontebello, Grancasa, Grossisti Riuniti Elet., La Rinascente, Lidl, Media Market, Mercatone uno, Metro, Nielsen Media Research, Penny Market, Ssc soc. svil.comm., Tlc, Unieuro, Upim

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Articoli sportivi: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Cisalfa Sport, Decathlon Italia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Articoli sportivi: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Arcadia Group Brands Limited, C&A Mode kg, Cies The Food Business forum, Debenhams Retail Plc, Decathlon, H & M Hennes & Mauritz ab, Inditex, Peek & Cloppenburg Kommanditgesellschaft

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Sponsorizzazioni -
Codice PL-0708-005

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-005.pdf



Titolo: Tempo libero e intrattenimento - PL-0607-001

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-001.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione italiana e le esportazioni per settore delle calzature e della pelletteria: 1999-2006 (in milioni di euro)

Relativamente le calzature in pelle bambino, sportive, in pelle uomo e donna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Aimpes, Anci

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Nike

Per Nike le vendite sono state di .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di .. miliardi (+.%). Le vendite negli Stati Uniti sono state il ..% del totale, e quelle in Europa il ..%. Le calzature hanno rappresentato il ..% del giro d'affari, l'abbigliamento il ..% e gli attrezzi il ..%. L'incremento delle vendite è stato maggiore in Asia e, in generale, nell'abbigliamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Bauer Hockey, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, Umbro, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2006

Il valore aggiunto e risultato di esercizio medio relativamente i comparti: abbigliamento sportivo, calze, corsetteria e costumi da bagno, jeans e casual, maglieria intima e notte, vestiario bambino, donna e uomo, vestiario in pelle, calzature, pelletteria e valigeria, biancheria casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [2](#)

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento sportivo: i risultati delle grandi imprese

Le imprese dell'abbigliamento sportivo si trovano ad affrontare sia la concorrenza internazionale. Bands Partners ha fatturato ... milioni di euro, con . milioni di utili. Champion Europe nel ha fatturato ... milioni di euro (-..%). Per BasicNet le vendite aggregate dei licenziatari nel sono aumentate a ... milioni di euro (+..%). Freddy si aspetta interessanti risultati dopo le Olimpiadi di Pechino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BasicNet, Berghaus, Brands Partners, Cerruti 1881 Blue, Cerruti Jeans, Champion Europe, Coast Weber & Ahaus, Coni, Ellesse, Finpart, Freddy, Henry Cottons, Kappa, Marina Yachting, Monclair, Moncler, Olimpiadi di Pechino, Pentland, Pepper, Speedo, Superga



Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Calzature sportive: i risultati 2007 delle grandi imprese

Nelle calzature sportive nel il gruppo Tecnica ha fatturato ... milioni di euro. Nel le vendite di Lotto Sport Italia sono aumentate a ... milioni (+..%), di Asics Italia a ... milioni (+.%). Le vendite di Adidas Italy nel sono state di ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas Italy, Asics Italia, Barclays Ventures, Batra, Dolomite, Fila, Gene Yoon, Lotto Sport Italia, Nordica, Puma, Reebok, Rollerblade, Tecnica, Think Pink

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nello sportwear: 2007-2008

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

Citati: Balham Holding, BasicNet, Batra, Burton, Dainese, FFG Designer Holding, Hembly, Investitori Associati, Koohlberg & Co., New Balance, Nike, Orlando, Pambianco, Ppr, Puma, Spyder, SRI Sport, Umbro, VF Corporation

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2006(in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per Roi (abbigliamento): 2006(in%)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: A.B. Florence srl, Alysi Fashion srl, Applausi Divisione Abbigliamento, Barrett srl, Basic Net, Belvest, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Navayos, Calzaturificio Sartori, Calzificio Argopi srl, Carlos, Cruz srl, D & D Group srl, Dadorosa srl, Dama, Eurorating.3, F.Ili Claudio & Carlalberto Corneliani, Fa.I.T. Adriatica, Fradi srl, Geox, Gruppo Germani srl, Harmont & Blaine, Imac, Indas srl, Industria Calzaturiera Marros, Italian Style Invest, Ittierre, Jal Group Italia srl a socio unico, Jeanserie Del Nord srl, L. Pucci srl, Manni srl, Marino Industria Confezioni srl, Mg Boy´S, Migor, Miles, Miniconf srl, Mion, Nanni srl, Paciotti, Pelletteria P.A.M. srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Roveda srl, Stilmoda srl, T.S.M Fondi srl, Theca Astucci srl, Tigamaro srl, Triplo srl, Union, Wanda Mode srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata del magazzino (abbigliamento): 2006(in giorni)

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti dell'abbigliamento (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.B.C.I., Alto Gradimento srl, Arnetta srl, B.H.W. srl, Blue Star, Brinkmann Lord Italia srl, Cà Treves srl a socio unico, Calzaturificio Dial srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Moretti srl, Calzaturificio Play Sport srl, Calzificio Schinelli srl, Celebrity Lab srl, Co.De.Tex Di Borca Wanda srl, Comyp srl, D&K Distribution, Daniel srl, Del Brenta srl, Denny Rose, Dienne Manifatture srl, Duvetica Industrie srl, Eurorating.3, Focus Pull, G & G Aequam S.R.L. srl, G I Quattro srl, Gianrico Mori srl, Gino Cori srl, Gins srl, Imperial, Intersocks srl, Isc srl, Jal Group Italia srl a socio unico, Jato, Levi Strauss Italia srl, Linea C Group srl, Manifatture Tecnoplaid srl, Marina Club srl, Marinelli srl, Modo srl a socio unico, Nike Italy srl, Pelletterie Sant'Agostino srl, Polifin srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Selmart srl, Sergio Natalini srl, Tatiana Moda Di Goti E Signorini, Top Tris srl, Trimil, Twister srl a socio unico, Viola Calzificio

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore (abbigliamento): 2006(in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A. Testoni, Aeffe, Alto Gradimento srl, Antinea srl a socio unico, Baldinini srl, Bonà srl, Borgo 21, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Giovanni Fabiani srl, Calzaturificio Orion, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio San Giorgio srl, Confezioni Silusi srl, Daniel srl, Dlc srl, Ermenegildo Zegna Holditalia, Euro-Export, Eurocomfort srl, Exagon srl a socio unico, Fashion Time srl a socio unico, Fenicia, Flyer srl, Fratelli Prandina s.r.l. -, Fratelli Rossetti, G & G Aequam S.R.L. srl, G94 srl, Hart srl, Hermes Italie ., in Liquidazione srl, It Distribuzione srl a socio unico, Jaya srl, Jeanserie Del Nord srl, Le Tricot Perugia, Lord, Marro 6 srl, Musani srl, Only Commercial srl a socio unico, Pantytex, Pelletterie Giancarlo srl, Pigni srl, Pratika srl, Ras 2000 srl, Riko Sport srl, Roncato srl, Sesa srl, Stilmoda srl, Tonalì, Top Tris srl, Vega srl, Vestire srl, Zanella Confezioni

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (abbigliamento): 2006(in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.S.S.O. srl, Alto Gradimento srl, Ambiente srl, Blue Star, Calzaturificio Milly srl, Centex, Confezioni Alba, Confezioni Dik srl, Daniel srl, Eurorating.3, Exagon srl a socio unico, Exito srl, F.R.M. Group srl, Ferrino e C., Focus Europe srl, Fraly, Garpell srl, Gebel srl, Giorgio Kauten srl, Grisport, Hugo Boss Italia, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, I.M.M., Intersocks srl, Intimidea srl, It Distribuzione srl a socio unico, Ladyberg, Levi Strauss Italia srl, Maglificio B.M. srl, Maglificio G.B. srl, Manas, Mayoral Italia srl a socio unico, Mediconf, P & F Group srl, P.G.H., Petit Bateau Italia srl a socio unico, Protex & Merlet srl, Ras 2000 srl, Reebok Italia srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Sergio Bianchi srl, Seven Seasons srl, Shy srl, Sportuno srl a socio unico, Torcitura Di Atri srl, Trimil, Vega srl, Wykt srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento Sportivo: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.P.G. srl, Alpinestars Research srl a socio unico, Basic Net, Beta, Brama Sportswear srl, Brands Partners, Brugi Creazioni Sportive, C.B.F. - Balducci, Cape Horn srl, Cernobbio srl, Champion Europe, Cinellistudio srl, Colle, Conte Of Florence, Cpf srl, Dainese A., Deck Marine, Dolomiten Sportswear srl, Ellesse International, Eraclon srl a socio unico, Errea Sport, Eurorating.1, F.A.C.I.B. di Cortesi & C., Fast Fashion srl, Idea, Indas srl, L Alpina Maglierie Sportive, Lialsport, Lowe Alpine International srl a socio unico, Macron, Manifattura Mario Colombo & C., Manifatture 7 Bell, Manifatture Abbigliamento Sportivo srl, Minardi Commerciale srl, No. Ma, Produttori Moda Noi srl, Punto Azzurro srl, Samas Italy, Serates srl, Spidi Sport srl, Sport Gear srl a socio unico, Sportswear Company, Sportuno srl a socio unico, Spyke srl, T.S.C. S.P.A. - Trading Service Company, T.T.S. srl, Tasci srl a socio unico, Uniforms Program In Liquidazione, Zamasport, Zanella Confezioni

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 34, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature Sportive: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adidas Italy, Alpinestars, Asics Italia, Asolo, Axo Sport, Calzaturificio Panda Sport srl, Calzaturificio S.C.A.R.P.A., Calzaturificio San Giorgio srl, Crispi Sport srl, Eurorating.1, Garmont srl, Garsport, Geox, Grisport, La Sportiva, Lotto Sport Italia, Nike Italy srl, Puma Italia. srl a socio unico, Reebok Italia srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Tecnica, Timberland Italy srl a socio unico

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 42, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi di calzature delle famiglie italiane: primo semestre 2008/2007

Calzature uomo, donna, bambino e sportive. Informazione contenuta nell'articolo "La scarpa italiana segna il passo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Adidas parla cinese

Lo scorso . luglio Adidas, sponsor del comitato organizzatore dei Giochi olimpici del, ha inaugurato il suo più grande Brand center mondiale a Pechino, all'interno del Sanlitun Village Shopping Center, con oltre mq distribuiti su . piani nei quali sono in vendita tutte le collezioni del colosso tedesco da quelle sportive a quelle più fashion. Ma nello store oltre che a fare shopping lasciando i bambini nell'area dedicata a loro, ci si può anche rilassare nel ristorante interno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Olympic Brand Launch area, Sanlitun Village Shopping Center

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina -
Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007

I settori (profumeria, edutainment, elettronica di consumo, giocattoli, abbigliamento e calzature, articoli per lo sport, ottica, bricolage, tessile, mobili e arredamento), il periodo temporale (...-...). Studio a cura dell'Osservatorio non-food di Indicod-Ecr. Informazione contenuta nell'Articolo: "Rallentano i consumi non-food".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Osservatorio non-food di Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Condanna esemplare per il crac Giacomelli

Bancarotta fraudolenta: è il pesante capo di imputazione che ha portato a infliggere a Emanuele Giacomelli una condanna a . anni e . mesi e al risarcimento di ... milioni. Si è concluso così il rito abbreviato con cui il gup del Tribunale di Rimini ha giudicato il figlio del fondatore della società di abbigliamento sportivo, fallita nel, e altri . imputati che si troveranno ora a patteggiare la pena. Una vicenda di bilanci falsi, distrazioni patrimoniali, ricorso abusivo al credito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Giacomelli Emanuele, Giacomelli Sport, Longoni Sport

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Breve

Nike alla conquista del grande pubblico

Nike, multinazionale dello sport con un fatturato nel di ... miliardi di dollari, sta pensando a una comunicazione coinvolgente per le olimpiadi di Pechino. Niente trapela dalla sede di Beaverton (Oregon), perché l'effetto sorpresa deve essere determinante, ma certo si tratta di una interazione tra media tradizionali e web, un messaggio enigmatico al principio che si diffonde in rete, dando vita a un passaparola insistente e inarrestabile. L'Italia è uno dei Paesi più importanti per Nike.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Nike: 2007**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Adidas, Diadora, Howe Andrew, Lotto, Nike, Olimpiadi di Pechino, Powell Asafa, Puma, Rossi Andrea

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Basicnet

Basicnet chiude il con un utile netto di .. milioni, dato che non può essere raffrontato al in cui il gruppo del tessile abbigliamento ha incassato oltre .. milioni di proventi non ricorrenti dalla cessione del marchio Kappa in Cina. L'ultimo esercizio è stato contrassegnato dalla politica di licenza dei marchi per nuove zone geografiche, dagli accordi di sponsorizzazione e dall'acquisizione di Superga. Le vendite aggregate dei licenziatari nel mondo hanno raggiunto i, milioni

Table, grafici e box a corredo:

- **I conti di Basicnet**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Basicnet, Kappa, Superga

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Due fratelli indiani in Fila

Un acquirente indiano per Fila: i fratelli Rajiv e Rajesh Batra, distributori del marchio sportivo sui mercati asiatici. L'hanno comprato per un valore di circa ... milioni di euro insieme al fondo inglese Barclays Venture. L'operazione, assistita dai legali Dla Piper, era stata annunciata nelle settimane scorse all'autorità garante della concorrenza. I precedenti si collocano intorno al gennaio, quando le sei società Fila in Europa erano passate a Fila Korea.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barclays Venture, Batra Rajesh, Batra Rajiv, Cerberus, Dla Piper, Fila, Fila Korea, Fila Luxembourg, Rcs Media Group

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nike comunica in rosa

Per la prima volta nei suoi .. anni di storia, Nike ha lanciato la campagna pubblicitaria in cui compaiono solo atlete donne. I risultati dell'indagine svolta da Tns per conto di Nike su oltre donne provenienti da nove nazioni europee dimostrano che il ..% delle donne italiane tra i .. e i .. anni pratica sport in modo regolare; un dato che si allinea ai risultati di Francia e Spagna. Per questo, al di là del politicaly correct, la scelta di Nike è anche una scelta commerciale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Here I Am, Hoogendijk Anouk, La Manda Simona, Marani Carmen, Nike, Nike women

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 34, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La crisi delle attrezzature da campeggio

Il mercato delle attrezzature da campeggio è in una fase di contrazione causata dal problema dell'offerta degli spazi, dove fare campeggio in tenda, occupati dai bungalow. Il rischio riguarda anche gli articoli di base che in passato non hanno mai avuto problemi. Si punta sull'innovazione e sulla qualità delle attrezzature per avvicinare nuovi clienti. Info contenuta nell'articolo "La crisi del pic-nic".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sportler apre a Treviso

La catena Sportler ha aperto un nuovo punto di vendita a Treviso, la diciannovesima tra Italia e Austria. I numeri del nuovo negozio: seimila mq su due piani, tutti dedicati allo shopping sportivo con particolare attenzione per le discipline legate alla montagna, due grandi edifici uniti da una colonna che ospita il bar e la parete d'arrampicata più alta d'Italia. Sportler opera in Italia nel Nord Est e in Austria con .. filiali, tutte caratterizzate da grandi superfici e spazi spettacolari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sportler

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nike-Umbro

Fusioni e acquisizioni: L'azienda del "baffo" (Nike e non Birra Moretti), colosso americano delle calzature e dell'abbigliamento forte di un fatturato di ... miliardi di euro, si è fatta avanti per acquisire l'inglese Umbro, nota produttrice di abbigliamento per il settore calcio. Il prezzo offerto è di ... milioni di dollari, con un premio pari al ..% sull'ultima quotazione pre-rumors. Umbro, nel ha generato vendite per ... milioni di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Birra Moretti, M&A, Mondiali 2010 Mondiali 2010, Nike, Reebok, Umbro

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Longoni insegna di punta Cisalfa

Prosegue la campagna acquisti Cisalfa di catene locali di negozi di articoli sportivi (come lo Sporting House in Sardegna), pur continuando a privilegiare la crescita diretta con nuovi punti vendita del network. Cisalfa, vanta già ... negozi, ha l'ultimo da poco aperto a Catania, mentre le prossime insegne sono previste a Siena e Arezzo. Tuttavia sarà la seconda catena del gruppo, decisiva per incrementare il già cospicuo giro d'affari. Longoni Sport vanta punti di vendita di maggior superficie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cisalfa, Fondo Investitori Associato, Longoni Sport, Sport discount, Sporting House

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 76, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Performance crescenti su grandi superfici

Sportwear: Cresce il mercato dell'abbigliamento sportivo. Per soddisfare una domanda diversificata la gdo offre referenze, display tematici, promozioni mirate e stagionali. Il mercato dello sport comunque è un mercato di massa. La rilevanza della distribuzione è evidente: deve assicurare capillarità nei punti di vendita e accesso coerente con l'area gravitazionale dei numerosi consumatori da raggiungere. L'attività di vendita è semplice, ma è importante curarne aspetti comunicativi e logistici.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli sportivi in Italia](#)
- [La produzione dell'abbigliamento sportivo: 2006 \(in %\)](#)
- [La struttura delle vendite: 2006 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Arena, Atletica, Automobilismo, Berti Luca, Calcio, Cappannari Lorenzo, Cazzola Claudio, Cherubini Sergio, Ciclismo, Coop-Ancc, Coppa Davis, Ellesse, F.Ili Campagnolo, Franco Angeli, Golf, Hot Chilly, Il Marketing Sportivo, Intreco Ideakids, Istituto di Ricerca Prometeia, Motociclismo, Nuoto, Pagotto Sara, Pallacanestro, Pallavolo, Panatta Adriano, Polonieto Giulia, Pugilato, Rapporto Coop 2006, Sci, Smi-Ati, Speedo Italia, Sport equestri, Tennis

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n°pagina 10, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

La produzione industriale e le esportazioni: articoli sportivi

Nel comparto degli articoli sportivi, la produzione italiana di biciclette è leggermente aumentata a ... milioni di unità, le esportazioni sono diminuite dell' .% e le importazioni del .%, anche a seguito del dazio antidumping imposto a Cina e Vietnam nel

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n°pagina 27, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Biciclette e attrezzi sportivi: Amer Sports

Nelle attrezzature sportive nel il gruppo finlandese Amer Sports ha aumentato il fatturato a .. miliardi di euro (+..%), grazie all'acquisizione di Salomon.

Contabilizzando le vendite Salomon pro forma del, l'incremento è stato del .%.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amer Sports, Atomic, Precor, Salomon, Wilson

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n°pagina 27, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Biciclette e attrezzi sportivi: Technogym

Nelle attrezzature per l'allenamento fisico, Technogym continua a mietere successi in tutto il mondo. Nel ha fatturato ... milioni di euro (+..%), di cui l'..% all'estero, con dipendenti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Giochi Olimpici di Atene, Giochi Olimpici di Pechino, Giochi Olimpici di Sidney, Giochi Olimpici di Torino, Technogym

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n°pagina 27, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Biciclette e attrezzi sportivi: Head

Il gruppo austriaco-olandese Head (produzione di sci), che comprende le attività di Penn (palle da tennis), Tyrollia (attacchi per sci), dell'italiana Mares (attrezzature subacquee), nel ha aumentato le vendite a ... milioni di euro (+.%), con profitti netti di .. milioni (-..%).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Head, Mares, Penn, Tyrollia

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n°pagina 29, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi in %, la durata del magazzino, la durata crediti cliente e la durata debiti fornitori (in giorni) nei comparti grocery: 2005

Relativamente i comparti Arredamento e Illuminotecnica, Attrezzi sportivi, Bricolage/ Utensili, Clima e Idro-Termosanitari, Elettrodomestici, Elettronica di consumo e Telefonia, Fotografia, Ottica, Pile/Batterie.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 31, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Biciclette e attrezzi sportivi: i risultati delle principali imprese in Italia 2004-05

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A & T Europe, Betamotor, Bottecchia Cicli, Brunswick Marine In Italia, Camp Costruzioni Articoli Montagna - Premana, Campagnolo, Carnielli Fitness, Cicli Cinzia, Cicli Esperia, Colnago Ernesto E C, Cressi Sub, Denver, Dino Bikes, Elite, ER Rovera, Eurotarget, FAC Di Michelin - Fabbrica Accessori Cicli, Fassi Fitness, FIB - Fabbrica Italiana Biciclette, FIV Fabbrica Italiana Velocipedi Edoardo Bianchi, FLli Masciaghi, Formula, Gabel, Gruppo, Holdim, IMA Industria Meccanica Di Arosio, Italmanubri, Kong, Locatellisonale, Luigi Perego, Mango Sport System, Maresa, Master, Metalsport Diffusion, Montana, Nobel Sport Italia a socio unico, Nuova Rade, O S B E, Omersub, Panatta Sport, PHI, Pieracci Meccanica, Polyfaser, Progetto Ciclismo, Reglass, Ricci International, Rossignol Lange, Rossignol Scia, Royal Trophy, Saccon, Salvias Sub, Scubapro Europe, Seacsubo, Selle Royal, Selle San Marco Di Girardi Comm Luigi, Shimano Italy Fishing, Sport & Style, Technisub, Technogym, Tecnoplast, Tecnoski, Tucano, Verlicchi Casoli, Viner, Vist, Vivi' Bikes, Wilier Triestina, Xero Wheels, Yakari, Zeith Acs

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Sergio Tacchini ai cinesi di Hembly

Passaggio di consegne di un noto brand italiano a un gruppo orientale. Il marchio in questione è Sergio Tacchini, il cui pacchetto nel giro di tre anni diverrà proprietà della società di Hong Kong, quotata in Borsa, Hembly International Holding.

Procedura concordataria al termine della quale Hembly sarà azionista unico. Una strategia che vorrebbe riportare Sergio Tacchini ai fasti di un tempo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Armani Jeans, Benetton, Diesel, Hembly International Holding, Hugo Boss, Moschino, Ngok Billy, Sergio Tacchini, Sisley, Stonefly, Valentino

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi di calzature delle famiglie italiane: 2007

I consumi di in valore e in volume per i segmenti: Uomo, donna, bambino, scarpe sportive, pantofole/zoccoli/ciabatte. Info contenuta nell'art. "A piccoli passi verso la ripresa" su Lc 11/07.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

BasicNet anticipa l'acquisto Superga

Dopo quattro anni di licenza del marchio a livello mondiale, BasicNet assume anche il controllo societario di Superga: passo prevedibile, dopo averne acquisito un'opzione di acquisto che avrebbe potuto essere esercitata in qualsiasi momento a partire dal gennaio per i prossimi . anni, ma i cui tempi sono stati notevolmente accelerati. Lo storico marchio delle scarpe da tennis verrà a costare .. milioni di euro, .. dei quali concessi in forma di credito da un pool di banche

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Antonveneta, Banca Nazionale del Lavoro, BasicNet, Capitalia, Formula Sport, Intesa San Paolo, Monte dei Paschi di Siena, Superga, UniCredit Banca D`Impresa

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 58, lunghezza 3/4 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Tendenze moda primavera-estate 2008: Costumi e Beachwear

I bagliori preziosi e le linee sinuose studiate per lei si affiancano allo stile dinamico e sofisticato di un moderno dandy nella Collezione Mare 2008 di Parah [...] Wind e Water, Zen Expression ed Happy Days sono le tre diverse ispirazioni della collezione realizzata per la primavera-estate 2008 da Arena. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Arena, Parah

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n°pagina 181, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio ai vertici di Adidas

Profili e Carriere: Alain Brouhard, managing director Adidas Greece, ha assunto dallo scorso 1 agosto l'ulteriore responsabilità di managing director Adidas Italy, continuando a riportare a Roland Auschel, senior vp Adidas Region Emea...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Auschel Roland, Krawinkel Winand, Pieraccioni Umberto

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 153, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Robe di Kappa si espande nel mondo

Aumento delle vendite del tessile-abbigliamento BasicNet, a ... milioni (+.%), realizzate per il ..% in Italia, per il ..% nella Ue e per l'.. fuori da quest'area. Le royalties hanno raggiunto i .. milioni (+..%). Le vendite della rete dei licenziatari nel mondo sono salite a ... milioni (+..%). L'ebitda passa da . a .. milioni con i ridotti costi strutturali e di personale, in quest'ultimo caso soprattutto per la dismissione delle partecipazioni in Lf Basic Ltd.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il bilancio Basicnet: 2005-2006 in migliaia di euro](#)

Allegati:

Citati: AlloSpaccio, BasicNet, Il Sole 24 Ore, Kappa, Lf Basic Ltd, Robe di Kappa, Superga

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Manovre intorno a Puma

La tedesca Puma, la nota società di abbigliamento sportivo, sarebbe al centro di un'offerta pubblica che la francese Ppr si appresterebbe a lanciare per assumerne il controllo. La casa di lusso francese, che in Italia controlla Gucci, sarebbe anzi, secondo il Wall Street Journal, in avanzate trattative per rilevare circa il ..% del capitale della famiglia che detiene il marchio Puma, con un'offerta in grado di valorizzarne l'intero pacchetto a circa .. miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gucci, Ppr, Puma, Sainsbury, Wall Street Journal

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Gli obiettivi di Cisolfa

Dopo l'acquisizione del pacchetto di maggioranza da parte del fondo di private equity Investitori Associati, la catena di articoli sportivi e sportswear sta lavorando a un progetto di ampio respiro, destinato a raddoppiare la dimensione aziendale entro il prossimo quinquennio. Il fatturato dovrebbe raddoppiare e raggiungere il miliardo di euro, sviluppato da una rete di ... negozi, cioè ... in più rispetto a quelli attualmente operativi. Il passo successivo sarà la quotazione in Borsa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Best Company, Cisolfa, Ellesse, Este, Germani, Giunta Marco, Intersport, Investitori Associati, Longoni, Milanese, Rigoni, Sergio Tacchini, Superga

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Vanessa Ferrari fra gli atleti di Adidas

Adidas ha annunciato l'ingresso di Vanessa Ferrari nella famiglia degli atleti che il brand a tre strisce accompagnerà nel cammino verso l'Olimpiade di Pechino Per celebrare quest'occasione, Adidas ha creato in esclusiva per la Ferrari un body nero, impreziosito dalla scritta "Impossible is nothing" realizzata con cristalli Swarovski.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Associazione Fiaba, Comaneci Nadia, eBay, Ferrari Vanessa, Giochi Olimpici di Pechino 2008, Società Brixia, Swarovski

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il fitness si coalizza

Il mondo italiano del fitness trova il proprio portavoce ufficiale. È Assofitness, compagine associativa appena costituitasi. Tra aerobica, pilates, step, spinning ha in Italia quasi 4 milioni di praticanti di cui le donne rappresentano il ...%. Praticano fitness più di una volta la settimana il ...% di loro e il ... lo fa in palestra. Inoltre il fatturato complessivo generato dalla disciplina è dell'ordine degli oltre ... di euro annui.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Assofitness, Assosport, Corolli Eros, Panatta Rodolfo

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Tacchini passa al fondo Orlando

Diario della finanza: L'accordo prevede che il gruppo finanziario che dispone di 200 milioni come risorse da investire nel mercato nazionale, entri nel capitale Tacchini aumentandolo di ... milioni. Le banche creditrici esamineranno il piano di rientro del debito, un'esposizione che ammonta a circa ... milioni

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gallo Pierdomenico, Intesa San Paolo, Mion Gianni, Orlando Italy, Sergio Tacchini, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La finanza truccata di Giacomelli Sport

Diario della finanza: Il caso Giacomelli Sport si avvia alla fase dibattimentale, dopo che la procura di Rimini ha inviato 18 avvisi di garanzia in cui si configurano responsabilità a vari livelli per il crack da ... milioni con cui si è conclusa la vicenda di una società arrivata in brevissimo tempo a fatturati da capogiro, ... milioni di euro, e a un ruolo di primo piano degli scambi a Piazza Affari. .

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Directa Sim, Giacomelli Emanuele, Giacomelli Sport, Lenzi Angela, Longoni Sport, Pozzobon Stefano, Spada Gabriella

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piace di più vestire sportivo

L'Osservatorio Moda SportSystem e Sita Ricerca hanno realizzato per Assosport uno studio sugli orientamenti del consumatore di abbigliamento sportivo: settore di spesa cresciuto del ...% negli ultimi 5 anni fino a ... di euro in Italia. Il ...% dei volumi, circa ..., è veicolato dai canali tradizionali, dietro cui si collocano negozi mono e multimarca, ...

Table, grafici e box a corredo:

- **I canali dell'abbigliamento sportivo: 2006 (in % sul volume)**

Allegati:

Citati: Assosport, Osservatorio Moda SportSystem, Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I caschi corrono sulle due ruote

Le attività sportive su due ruote premiano i caschi Nolan. Il gruppo archivia un esercizio 2006 con il +...% sui ricavi del precedente, che passano così dai ... ai ... milioni di euro, in un contesto peraltro di boom delle immatricolazioni in Europa, con l'unica eccezione della Germania, e anche in Italia dove hanno segnato il +...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agostini Giacomo, Melandri Marco, Nolan, X-lite

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le pr Puma a Attila & Co

L'accordo prevede la gestione integrata delle relazioni pubbliche di tutte le linee che il marchio globale lancerà nel 2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Attila&Co, Collezione French 77, Ducati, Ferrari, Longhi Andreina, Pitti Immagine Firenze, Puma, Sport Lifestyle Attila

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fila nel mondo diventa coreana

Tutte le attività Fila nel mondo passano a Fila Korea. compreso l'headquarter europeo di Rozzano (Mi), con i suoi circa ... dipendenti. Ed è proprio Fila Europe, coi suoi risultati previsti a chiusura 2006 che vanno oltre gli obiettivi prefissati con il +... % di ebitda sul 2005

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cerberus Capital Management, Fila, Fila Korea, Sport Brands International

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Golf e bowling tra le calzature Lotto

Lotto ha acquisito Etonic, leader statunitense delle scarpe da golf e da bowling e al top anche delle calzature per running e walking. Si profila insomma una riuscita integrazione che consentirà a Lotto di portare Etonic in Europa e di sfruttarne la struttura per incrementare le vendite in America che oggi ammontano a circa ... milioni di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Etonic, Lotto, Spalding

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Al cinema con Kappa e Superga

Sempre alla ricerca di modalità di comunicazione che possano ampliare il target, le aziende non si affidano solo all'advertising classico. E il caso di Kappa e Superga che hanno scelto per la loro pubblicità i foyer di 16 Warner Villane.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kappa, Strategy & media group, Superga

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fila in attivo con Cerberus

Torna attivo il bilancio Fila con ...milioni di utile e ...milioni di fatturato previsti per il 2006, dopo un 2005 che ha registrato ...milioni di deficit su ...milioni fatturati. Perdite distribuite in un unico esercizio senza bisogno nemmeno di una ricapitalizzazione straordinaria.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cerberus, Fila, Fila Worldwide, Gemina, Sbi

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina,
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Adidas sponsorizzerà Uefa fino al 2009

Uefa e Adidas hanno annunciato la sottoscrizione di un accordo di partnership a lungo termine che prevede la concessione a Adidas dei diritti di sponsorizzazione globale per Uefa Euro 2008 in Austria e Svizzera. Uefa e Adidas hanno inoltre prolungato fino al 2009 la partnership di fornitura di palloni ufficiali per la Uefa champions league.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Uefa

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Shock Absorber - il reggiseno della pallavolo italiana

Spot: Ha debuttato al World Grand Prix 2008 dello scorso giugno, dove l'Italia ha affrontato Cuba, Polonia e Repubblica Dominicana, la partnership tra Shock Absorber e la pallavolo rosa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Federazione italiana pallavolo (Fipav), Giochi olimpici di Pechino, Nazionale femminile di pallavolo, Shock Absorber, World grand prix 2008

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 90, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Garmin Italia - Garmin protagonista con i prodotti Edge alle Granfondo 2008

Focus: Grazie alla famiglia Edge di casa Garmin, il ciclista può sapere in tempo reale ogni informazione: tutte le velocità e le distanze possibili, altitudine, pendenza, dislivello e calorie, battito cardiaco, il tutto su un display a colori da 2,2".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Acquaesapone, Edge 605, Edge 705, Garmin Italia, Lampre, Milram, Parkpre Guru, Salieri, Sgambeda di Livigno, Slipstream

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 77, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

PUMA Italia - Viaggia nel tempo e scopre il calcio del futuro la campagna 2008 di PUMA

Focus: PUMA ha appena lanciato la nuova campagna televisiva "Until Then" per presentare la nuova linea da calcio ad alta performance v1.08.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Anelka Nicolas, AptoLast, Batman, Bertone Antonio, Buffon Gianluigi, Charlie e la fabbrica di cioccolato, Crouch Peter, Depp Johnny, Eto' Samuel, Eyetronics, Frei Alexander, Gomez Mario, Jolie Angelina, Lara Croft, Ljungberg Fredrik, P. Kercheval Mike, Puma, Puma v1.08, Troy, Zorro

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

OberAlp - OberAlp distribuisce Speedo in Italia

Spot: A partire da gennaio, il gruppo Pentland Brands ha affidato la distribuzione in Italia del marchio Speedo, leader mondiale nel nuoto, alla divisione Marketing e Distribution del Gruppo OberAlp.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bava Marco, Giochi Olimpici di Pechino, Gruppo Pentland Brands, LDL COMunicazione, OberAlp, Oberrauch Heiner, Phelps Michael, Speedo

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840