

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-003.pdf

FARMACO E PARAFARMACO



Costi del Percorso di lettura:

€ 297,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 204,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/08 e supplementi

Rif: PL-1108-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Profumerie e Farmacie: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Centri di bellezza Yves Rocher, F.Ili Amato, Limoni Holding, Marionnaud Parfumeries Italia, Profumerie Douglas

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Profumerie e Farmacie: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Alliance UniChem Plc, Celesio, Douglas Holding Ag

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alliance Boots: sintesi dei risultati 2007

Il gruppo Alliance Boots, nato nel luglio dalla fusione tra Alliance UniChem e Boots Group, nell'esercizio- ha registrato vendite pro-forma per ... miliardi di euro (+.,.%). Alliance Boots dispone di punti farmacie, di cui in Gran Bretagna e ... in Norvegia, Olanda, Irlanda, Italia, Svizzera e Thailandia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alliance Boots, Alliance UniChem, Boots Group, Celesio

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori -**
Codice PL-0608-002

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-002.pdf



Titolo: **Igiene persona -**

Edizione PL-1008-002

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-002.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Drug stores: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Walgreen è il leader statunitense della vendita al dettaglio di farmaci che, con una quota di mercato del ...%, ne hanno rappresentato i due terzi delle vendite. Cvs, dopo la fusione con Caremark Rx, Inc ha raggiunto un giro d'affari di ... miliardi di dollari (+...%). dieci volte l'esercizio precedente. Il gruppo Rite Aid nel giugno ha concluso un accordo con la canadese Jean Coutu per acquisire punti di vendita a insegna Brooks and Eckerd.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brooks and Eckerd, Caremark Rx, Cvs, Jean Coutu, Rite Aid, Walgreen

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Distinguersi dalle farmacie

Parafarmaco: In generale, secondo gli ultimi dati disponibili, il settore del parafarmaco ha registrato nel una crescita di ... punti percentuali a valore e di ... punti a volume, con prospettive di ulteriore crescita per il, soprattutto per il comparto della cura del piede e della prevenzione. A rispondere alle nostre domande è Giulia Frignani, product manager per il comparto salute e benessere di Gabbiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione/Trend del mercato - Cerotti confezionati - Totale Italia
- Dimensione/Trend del mercato - Disinfettanti cutanei - Totale Italia
- Parafarmaco a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Bluox, Farmasan, Fiera Plma, Frignani Giulia, Gabbiano, Nielsen TradeMis, Otc, Risana, Sop, Spotty

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il farmaco nella nuova era della gdo

Parafarmacie: Il mercato potenziale raggiunge i circa milioni di euro dei quali milioni da Otc e Sop. Il punto sul decreto Bersani a .. mesi dalla sua entrata in vigore. All'inizio del gennaio di quest'anno, .. mesi dopo il decreto, il bilancio contempla realtà che hanno avviato la vendita di medicinali Otc e Sop, ... medie e grandi strutture e esercizi di vicinato. Le modalità di proposta evidenziano modelli sia proprietari che in affidamento a terzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I modelli di gestione dei circuiti del parafarmaco in Italia
- [La composizione del mercato: 2005 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anifa Report, Auchan, Bayer Consumer Care, Bracco, BristolMyers, Carrefour, Chefaro, Chiesi, Commissione Industria del Senato, Coop, Coop Italia, Decreto Bersani, Dompè, Eurogroup Consulting, Farmatic@, Helthy, IperStanda, Johnson & Johnson, Novartis, Qualifarma, Reckitt Benckiser, Rottapharm, Squibb, Wyeth Consumer Healthcare

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/15 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I canali d'acquisto degli integratori: 2008 (in %)

Il confronto tra farmacia, supermercato, palestre e erboristerie. Informazione contenuta nell'articolo "L'equilibrio in una pillola".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Età Meta Research

Tecnilab

Titolo: **Farmacom implementa a Pistoia il sistema di automazione Dreamtec di Tecnilab**

Edizione: 11/2008

Editore: Tecnilab

Link:

www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-SoluzInfo.pdf



Titolo: **Il prezzo dei farmaci nella gdo**

Edizione: 6/2007

Editore: Iri Information Resources

Link:

www.largoconsumo.info/062007/BRLC0607-StuRice.pdf



Titolo: **I 10 anni di Novartis Consumer Health**

Edizione: 6/2007

Editore: NOVARTIS

Link:

www.largoconsumo.info/062007/DOCNovartis92-0607.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 100, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I vantaggi dei decreti Bersani percepiti dai consumatori

Relativamente a miglioramento concorrenza tra panifici, diminuzione costo dei farmaci, riduzione dei costi bancari, riduzione costi assicurativi auto. Informazione contenuta nell'articolo "Una concorrenza che disorienta".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Consumatori e mercato 2007, L'impatto delle liberalizzazioni sui consumatori

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Assogenerici: la crisi non dipende dal generico

Notizie in corso: Spesso i licenziamenti in atto nelle industrie farmaceutiche vengono attribuiti all'arrivo sul mercato dei farmaci equivalenti. Il presidente di AssoGenerici, l'associazione di categoria dei produttori dei farmaci non branded, interviene direttamente nella questione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bayer: immagine al top

I neolaureati italiani hanno indicato Bayer come l'azienda con la migliore immagine istituzionale: lo dimostra l'indagine Rgs (Recent Graduates Survey) di Cesop, ovvero una ricerca condotta su un campione di neolaureati di tutte le università italiane per rilevare opinioni, preferenze e aspettative nei confronti delle aziende del mercato del lavoro. Nel le risposte degli intervistati hanno posizionato il marchio Bayer al primo posto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bayer, Cesop, Rgs - Recent graduates survey

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Federfarma: Troppo rigide le condizioni di vendita dei farmaci equivalenti

Notizie in corso: «Adesso al Tavolo delle trattative hanno cambiato idea – denuncia Federfarma -: la flessibilità e la capacità di rispondere adeguatamente alle necessità del cittadino non sono più un valore». Rendere rigide le condizioni applicate dai fornitori alle farmacie nella vendita di farmaci significa ingessare il mercato, significa eliminare qualsiasi elemento di flessibilità sui farmaci equivalenti, che è anche una contraddizione in termini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E. mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Indagine CFMT sulla qualità dei servizi: farmacia 10 e Iode

Notizie in corso: Il servizio più apprezzato dai cittadini italiani è quello fornito dalla farmacia. Il dato emerge da un'indagine effettuata su seimilacinquecento persone da Cfi&Cpf Group per conto del Centro di Formazione Management del Terziario, una scuola di formazione nata su iniziativa di Confcommercio e Manageritalia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un villaggio per la salute e la bellezza

Il farmacista accanto al personal trainer e all'esperto di bellezza. E' il gioco di squadra che anima il Villaggio della Salute Cassiodoro, in zona Fiera a Milano: il primo in Italia con questa formula messa a punto da figure professionali diverse per garantire risposte a ...° al bisogno di cure mediche e di benessere di donne e uomini di tutte le età. Al Villaggio è possibile misurare il proprio stato fisico e programmare come migliorarlo attraverso soluzioni all'avanguardia e su misura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Essere Benessere, Villaggio della salute Cassiodoro

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Farmaci urgenti senza ricetta

In caso di estrema necessità e urgenza, il farmacista può consegnare una medicina al cliente senza ricetta medica a condizione che siano disponibili elementi che confermino che il paziente è in trattamento con il farmaco richiesto. Tra questi, basta la presenza in farmacia di ricette mediche riferite allo stesso paziente con la prescrizione del farmaco richiesto, oppure l'esibizione di un documento rilasciato dall'autorità sanitaria attestante la patologia per la quale è indicato il farmaco.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Farmaci dalle Asl: disagi e mancanze

La distribuzione di farmaci nelle strutture pubbliche è nata con l'obiettivo di risparmiare, dato che le Asl possono acquistare i medicinali dalle industrie a condizioni nettamente più favorevoli rispetto a quelle praticate a grossisti e farmacie. Ma Federfarma da anni denuncia i disagi dei cittadini e la difficoltà di disporre di dati certi sul numero, sulla tipologia e sui prezzi dei farmaci acquistati dalle strutture pubbliche. A conferma dei dubbi arriva il Rapporto Pit salute

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Asl, Federfarma, Rapporto Pit

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Aspirina a marchio Coop

E' arrivato sugli scaffali di 80 CoopSalute in tutta Italia a metà maggio e rappresenta una rivoluzione nel mondo della grande distribuzione. E' il primo farmaco a marchio Coop: Si chiama acido acetilsalicilico e acido ascorbico Coop (ovvero il principio attivo della celebre Aspirina unito alla vitamina C), assimilabile a un prodotto di marca molto diffuso come il Vivin C. Prodotto in Italia, è venduto a 2 euro, meno della metà degli equivalenti farmaci di marca oggi presenti sul mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aspirina, Coop, Coop-Ancc, Soldi Aldo, Vivin C

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Racca Annarosa

Federfarma Lombardia ha nominato presidente Annarosa Racca. Ha ottenuto infatti un voto in più di Franco Caprino, riconfermato peraltro nel ruolo di segretario nazionale della federazione dei farmacisti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Caprino Franco, Federfarma Lombardia, Racca Annarosa

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Conferenza IFMA Italia: Il Facility Management nel settore Chimico-Farmaceutico

Notizie in corso: Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari, 6 - Milano Sala Convegni. Martedì 1 luglio 2008, ore 15.00 - 18.30. IFMA Italia è lieta di ricordare l'appuntamento che ha organizzato per illustrare le modalità con cui le aziende chimico-farmaceutiche stanno adottando i principi del Facility Management e disegnare gli scenari futuri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Unico: in marcia verso il polo distributivo del farmaco

Nata nel per conferimento delle due più grandi società cooperative italiane di farmacisti, Unico, la farmacia dei farmacisti spa, prima società di proprietà dei farmacisti nell'ambito della distribuzione intermedia del farmaco in Italia, ha colto un obiettivo di crescita con il conferimento dell'Unione farmacisti del Friuli Venezia Giulia spa. La nuova ripartizione del capitale sociale di Unico prevede il ..% a Codifarma, il ..% a Uffvg e il ..% a Ufn (Unione farmaceutica novarese).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldifarma, Marrè Cesare, Uffvg, Ufn, Unico

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 81, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Platter Luciano

Luciano Platter è stato rieletto all'unanimità presidente di Federfarma Piemonte per i prossimi tre anni. Una conferma per Platter al vertice del sindacato che rappresenta le oltre farmacie private piemontesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Federfarma Piemonte, Platter Luciano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sugli scaffali di 80 CoopSalute il primo farmaco a marchio Coop

Notizie in corso: Si chiama acido acetilsalicilico e acido ascorbico Coop, assimilabile a un prodotto di marca molto diffuso quale il "Vivin C".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Pillole in distribuzione

Farmaco: In Italia le aziende che operano nella catena di fornitura dei farmaci sono ..., rese più innovative dai sistemi di picking automatico e dalla banda larga. Ogni anno nel nostro Paese sono circa .. miliardi le confezioni farmaceutiche immesse sul mercato dai produttori, metà realizzata in Italia e l'altra all'estero, che successivamente passano dalla cosiddetta distribuzione primaria (depositari e concessionari) a quella intermedia (grossisti) o direttamente a farmacie e ospedali.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [Il settore farmaceutico italiano in cifre: 2006 \(in miliardi di euro e in %\)](#)
- [L'occupazione nel settore farmaceutico: 2006 \(in unità e in %\)](#)
- La supply chain

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Abi(Associazione bancaria italiana), Adf, Alliance Boots, Anifa-Federchimica, Asl, Assoram, Barone Carmine, Barra Ornella, Cavenaghi Luca, Comifar, Dafne, Farminindustria, Federfarma, Ibs Italia, Istat, Jacopetti Renato, Lalli Emilio, Pejrona Elio, Progetto Ospedali, Sda Bocconi, Unifarma

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Reckitt Benckiser avanza nel farmaceutico

E' il farmaceutico il settore in cui il gruppo Reckitt Benckiser è riuscito a mettere a segno un'importante acquisizione. E' quella conclusasi con l'accordo per l'acquisto, da parte della multinazionale dei prodotti per l'igiene domestica, dell'americana Adams respiratory therapeutics, per la quale è stato stabilito un controvalore di .. miliardi di dollari che la conglomerata britannica verserà agli azionisti di Adams corrispondendo .. dollari per azione con un premio del ..%.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adams respiratory therapeutics, Reckitt Benckiser

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Foresti Giorgio

Giorgio Foresti è stato eletto presidente di AssoGenerici, l'associazione di categoria che rappresenta le aziende produttrici di farmaci equivalenti in Italia. Foresti, .. enne artigiano, dal è amministratore delegato di Ratiopharm Italia.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AssoGenerici, Foresti Giorgio, Ratiopharm Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Farmacia Amica contro l'abuso di alcol

L'alcol nella cultura italiana è considerato come una bevanda di uso alimentare con valore conviviale, ma in alcune situazioni è possibile che il consumo di alcol divenga un problema. Nel nostro Paese, si è verificata una variazione negli stili del bere, soprattutto fra i giovani. Infatti: circa . milioni di persone abusano di alcolici; almeno .. milioni risultano essere alcol dipendenti; circa individui muoiono ogni anno per patologie correlate all'abuso di alcol.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Farmacia Amica

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Punti di vista: Federfarma

Federfarma: L'associazione che raggruppa i titolari delle farmacie insieme al ministero della Salute, Assofarm (..... farmacie comunali) e Fofi (Ordini) propone l'estensione della rete dei punti di vendita. In sintesi la proposta, che sembra incontrare le esigenze di tutte le categorie dall'industria alla gdo, dai cittadini ai farmacisti, è molto semplice: aprire almeno nuove farmacie, il che porterebbe l'attuale rete a negozi, ossia uno ogni abitanti.

Table, grafici e box a corredo:

- [La rete delle farmacie italiane per ragione: aprile 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assofarm, Federfarma, Fofi, Ministero della Salute, Siri Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/4 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ima rinforza il comparto dei servizi farmaceutici

L'azienda bolognese Ima ha strategicamente acquisito per .. milioni di euro il gruppo ..., leader mondiale negli impianti di liofilizzazione, e l'azienda ..., produttore di macchine per la movimentazione e granulazione di polveri farmaceutiche. L'obiettivo è accrescere i servizi farmaceutici per chiudere il 2007 con ... milioni di ricavi (+.%), un ebitda di .. milioni (+..%), ebit a .. milioni (+..%) e un utile di .. milioni (+..%). Info contenuta nell'articolo "Acquisti made in Usa per Ima".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il farmacista del super

Farmacie: La liberalizzazione del decreto Bersani offre nuove possibilità ai laureati in farmacia che possono essere impiegati nei corner della salute dei supermercati. Sono circa ... gli esercizi commerciali che fanno concorrenza alle farmacie nella vendita dei medicinali da banco. Non solo grandi supermercati, come Coop, Carrefour, Auchan, ma anche piccoli punti di vendita che rappresentano l'.. % degli operatori che hanno effettuato le segnalazioni di legge per l'apertura del servizio.

Table, grafici e box a corredo:

- I compiti del farmacista del supermercato e la sua retribuzione
- Le diverse competenze di farmacia e parafarmacia

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anpi, Associazione nazionale delle parafarmacie italiane, Auchan, Caprino Franco, Carrefour, Coop, Coopsalute, D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Federfarma, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo economico, Spolaore Paolo

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n°pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi grocery: Johnson&Johnson

Nel il gruppo farmaceutico Johnson&Johnson ha aumentato il fatturato a ..., miliardi di euro (+.,.%) e i profitti netti a .. miliardi (+.,.%). Le vendite dei prodotti al consumo finale sono state di .. miliardi (+.,.%), di cui il ..% all'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Clear&Clear, Johnson &Johnson, Neutrogena, Pfizer

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n°pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi grocery: Bayer

Il fatturato complessivo è aumentato a .. miliardi di euro (+.,.%), con profitti netti di .. miliardi (+.,.%). Le vendite della divisione consumer health sono aumentate a .. miliardi (+.,.%), di cui .. miliardi (+.,.%) di prodotti consumer care.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alka Seltzer, Aspirina, Bayer

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n°pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I canali di vendita di cosmetici e toiletries: 2000-2006 (in %sul totale a valore)

Il peso della Gdo, Erboristerie, Profumerie, Farmacie, Vendite dirette e altri specializzati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n°pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le dinamiche del farmaci da banco nel 2006

Nel corso del la spesa farmaceutica complessiva degli italiani ha sfiorato i ..., miliardi di euro (vendite in farmacia), con una flessione dell'.,.% rispetto all'anno precedente. Su questo importo i farmaci che possono essere acquistati senza l'obbligo della ricetta medica pesano per circa il ..%, pari a oltre . miliardi di euro, con un andamento piuttosto in calo rispetto al (-.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Anifa, Bersani, Ims Health, Otc, Sop

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali spese correnti delle famiglie in Italia: giu-lug 2007

Le famiglie italiane hanno speso per l'affitto e mutuo (...€), alimentari (...€), utenze (...€), trasporto (...€), abbigliamento (...€), spese mediche (...€), pranzi fuori casa per lavoro (...€) e per svago (...€), cura personale (...€), tempo libero (...€), ricarica cellulare (...€), spese per animali domestici (...€). Info contenuta nell'articolo "Consumatori meno fiduciosi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cala la spesa farmaceutica cresce il numero delle ricette

Nei primi sette mesi del, la spesa farmaceutica netta Ssn è diminuita dell'..% rispetto allo stesso periodo del, attestandosi a circa milioni di euro. L'andamento conferma come la spesa a fine sia destinata a restare sotto il ..% della spesa sanitaria. La diminuzione di spesa non dipende da una riduzione dei consumi, al contrario in crescita (+..% nei primi . mesi del), ma è legata a: gli interventi sui prezzi dei medicinali e le misure applicate a livello regionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agenzia del Farmaco

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Farmaci generici: meno consumi della media Ue

Secondo le principali agenzie europee del farmaco, gli italiani non si sono fatti conquistare dai farmaci generici. Infatti, se nella Ue il mercato degli equivalenti rappresenta circa la metà del mercato totale, in Italia è solo il ..% dei volumi per confezioni vendute e il .% per fatturato. In ogni caso, il settore è in forte avanzata. Infatti, se in nord America e in Europa nel il comparto è cresciuto del ...%, in Europa occidentale si stimano vendite per miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aifa, Martini Nello

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Il Governo convoca Federfarma: le farmacie sospendono l'agitazione sindacale

Notizie in corso: L'agitazione delle farmacie nasce dal timore che, anziché tenere conto di queste proposte, si voglia far approvare ad ogni costo la vendita dei medicinali con obbligo di ricetta medica nei supermercati e nelle parafarmacie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Dal tavolo tecnico, istituito dal Ministro della salute, le proposte per migliorare ulteriormente il servizio offerto dalle farmacie

Notizie in corso: Centri commerciali, Aeroporti, Stazioni ferroviarie, snodi autostradali: A breve potrebbero essere aperte in Italia circa 2.000-2.200 nuove farmacie, che porterebbero il numero complessivo delle farmacie in Italia a circa 20.000 (quasi il 20% in più rispetto a oggi). Con le nuove aperture le farmacie risponderrebbero ancora meglio alle esigenze della popolazione...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 18, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Nuove ricette per la ripresa

Farmaci: il mercato italiano è saturo per l'eccesso di offerta. Ogni settimana un medico di famiglia riceve in media .. dei informatori scientifici operanti per conto delle società farmaceutiche. In ogni incontro subisce la presentazione di . farmaci: troppi prodotti in troppo poco tempo. Le aziende faticano a rendersi visibili, credibili e ricordate ma l'apertura dei corner in gdo offre possibilità di crescita a quelle che si accosteranno preparate al nuovo canale di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

- Lo schema dei flussi del marketing farmaceutico

Allegati:

Citati: Crm, Federfarma, Mercurio Misura

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I disturbi più comuni e i farmaci da banco

Da un'indagine globale condotta da The Nielsen Company risulta che mal di testa, raffreddore, disturbi del sonno e mal di schiena sono le indisposizioni più comuni che affliggono i consumatori di tutto il mondo. Gli analgesici sono la categoria più rappresentata nel mercato dei prodotti da banco. Tre fattori influenzano il comportamento dei consumatori quando si ammalano: notevole fedeltà alla marca fiducia nelle raccomandazioni degli operatori sanitari; ricorso ai rimedi casalinghi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 78, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Pronto soccorso on the road

Farmacie in autostrada: Una delle ultime novità tra i servizi offerti ai clienti-viaggiatori della rete autostradale italiana è l'apertura di farmacie e presidi medici all'interno delle aree di servizio, iniziativa intrapresa già da due società, Healthy e Farmatica [...]. Info contenuta in "Tra uno spuntino e un pieno di benzina" su Lc 10/07 pg 75.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 169, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Farmaci e cosmetici in transito

Supply chain: Percorsi logistici differenti per due tipi di prodotti spesso destinati allo stesso canale. Le farmacie utilizzano anche per i cosmetici i propri intermediari. La crescita di importanza delle merceologie non farmaceutiche ha obbligato grossisti e depositi che le servono a risolvere problemi nuovi. Le referenze trattate ormai arrivano a superare le .. e si è moltiplicato il numero di fornitori. L'automazione del magazzino per tali categorie è possibile solo con sistemi avanzati.

Table, grafici e box a corredo:

- **I flussi logistici semplificati della catena di fornitura dei cosmetici (in%)**
- **I flussi logistici semplificati della catena di fornitura dei farmaci (in%)**
- **L'evoluzione del mercato dei cosmetici (prezzi alla produzione in miliardi di euro)**

Allegati:

Citati: Adf, Artsana, Asl, Codifarma, Colgate-Palmolive, Comifar, Conad, Consorzio Dafne, Dhl Exel, Farmintesa, Gillette, Ims, Istat, L'Oréal, National health service, Novaresi Stefano, Osservatorio B2C, Politecnico di Milano, Putzulu Pina, Roland Berger Strategy Consultants, Unichem, Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche)

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Chioschi della salute al supermercato

Negli States, dove la Sanità rappresenta ancora un problema irrisolto, esplose la moda delle In store clinic, veri e propri presidi medici situati nei supermercati e nei centri commerciali dove infermiere professionali forniscono assistenza medica per le piccole patologie. Il successo riscosso dalle cliniche low cost ha suscitato l'interesse di Wal-Mart, intenzionato ad aprire ambulatori nei prossimi . anni, attraverso accordi con ospedali e società di assistenza sanitaria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chioschi della salute, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 21, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Corner Farmacia? No grazie

Esselunga: La battaglia scatenata dal decreto Bersani, ha condotto alla liberalizzazione della vendita dei farmaci da banco anche nella grande distribuzione. Molto critico il parere pensato per i clienti di Esselunga in quanto lamenta che i precedenti della legge siano stati in qualche modo travisati. Inoltre accusa un altro grande operatore della distribuzione, Coop, lamentando che il progetto di legge sia stato scritto solo per tenere conto delle esigenze degli ipermercati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le categorie di farmaci da banco sottoposti a liberalizzazione

Allegati:

Citati: Coop, Esselunga News, Federdistribuzione, Ims Health, Iri-Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le previsioni 2007 per i principali settori di investimento pubblicitario (var. %)

Informazione contenuta nell'articolo "Fino all'ultimo spot" su LC 6/2007, relativamente i settori: Abbigliamento, Automobili, Bevande/Bibite/Soft drink, Editoria, Farmaci, Medicinali e Farmacie, Igiene persona o Toiletries, Pubblicità o Advertising, Pulizia e igiene casa, Superalcolici, Spiriti e Amari, Telefoni/Cellulari/Telefonia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Visualizza questo elemento**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 93, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Curarsi al supermarket

Rimane acceso il dibattito sulla liberalizzazione della vendita dei farmaci Sop presso gli esercizi commerciali anche se nei Paesi europei in cui non è previsto il diritto di esclusiva solo il ..% dei Sop è venduto fuori canale. Il ..% è gestito dalle farmacie e il restante ..% non necessariamente transita dalla gdo. La liberalizzazione comporta però la necessità di un riposizionamento strategico della farmacia, basato sulla valorizzazione dei suoi fattori distintivi (professionalità, servizi).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cergas-Bocconi, Federfarma, Jommi Claudio, Siri Giorgio, Utifar (Unione tecnica italiana farmacisti)

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I farmaci nella gdo

A otto mesi dall'entrata in vigore del decreto Bersani, lo sconto medio applicato nel circuito della gdo sulle prime .. referenze a più elevata rotazione, ammonta al ..,% contro il ..,% delle farmacie. Lo afferma uno studio congiunto realizzato da Ims Health e Iri Information, dal quale emerge che il dato riscontrato nelle farmacie deve essere valutato anche in funzione del maggiore ampiezza dell'assortimento del canale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ims Health, Iri-Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Si alla vendita anche fuori dal tradizionale

Il Movimento nazionale liberi farmacisti (Mnlf) ha espresso tutta la sua disapprovazione per un eventuale provvedimento del Ministero della Salute finalizzato a vietare l'uso della croce verde e imporre il termine "parafarmacia" a tutti gli esercizi che vendono farmaci senza obbligo di ricetta medica diversi dalle farmacie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Decreto Bersani, Ministero della Salute, Mnlf (Movimento nazionale liberi farmacisti)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Cala la spesa pubblica per i farmaci

La spesa farmaceutica pubblica in brusca frenata a novembre: un calo dell'...% sui conti di 12 mesi prima a carico del servizio sanitario nazionale per ricette e farmaci convenzionati reso possibile dal taglio dei prezzi di almeno il ...% in atto dal mese precedente. Ha avuto l'effetto di rallentare anche il trend di crescita della spesa relativa agli 11 mesi del 2006 che è risultato del ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- **La spesa a carico del Servizio Sanitario nelle regioni (tra gennaio-novembre 2006 sullo stesso periodo 2005)**

Allegati:

Citati: Federfarma

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nei centri commerciali un abuso il nome "farmacia"

Tutele e diritti: Federfarma ritiene che questo possa ingenerare confusione nel consumatore. D'altro canto il Ministero della Salute intervenuto sull'argomento con la circolare n. 3 del 3 ottobre 2006 ha specificato che «non dovranno essere utilizzate denominazioni e simboli che possano indurre il cliente a ritenere che si tratti di farmacie».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Circolare n. 3 del 3 ottobre 2006 (Min. Salute), Federfarma, Ministero della Salute

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Allarme rosso sui falsi medicinali

Contraffazioni: La contraffazione dei medicinali rappresenta un problema di portata globale: nessuna nazione ne è immune, accomunando Paesi in via di sviluppo e Paesi industrializzati in una situazione che può essere risolta soltanto attraverso la predisposizione di misure internazionali basate sulla collaborazione tra nazioni diverse. A lanciare l'allarme è la World health organization (Who). I farmaci contraffatti sul totale dell'intero settore farmaceutico giunge sino al ... %.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Impact (International medical products anti-counterfeiting), Who (World health organization)

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Conad investe nelle parafarmacie

Con l'entrata in vigore del decreto Bersani, E. Leclerc-Conad si appresta ad aprire ... parafarmacie nel prossimo biennio. Le prime parafarmacie sono state inaugurate a Modena e Bologna. In entrambi i casi si tratta di spazi di circa ... mq con un assortimento di oltre ... farmaci da banco e ... prodotti dedicati alla salute e al benessere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Leclerc-Conad, Nordiconad

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Farmaci contraffatti via Internet

Tutele e diritti: Occorre svolgere una necessaria attività preventiva di comunicazione che informi i consumatori circa i rischi cui vanno incontro con l'assunzione di farmaci acquistati via Internet o attraverso canali non ufficiali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Guardia di Finanza di Catania, Movimento consumatori, Mozzi Lorenzo

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Amplifon nei negozi Wal-Mart

Il mercato Usa apre le porte ad Amplifon, il marchio italiano che da oltre ...anni è il più noto in tutto il mondo degli apparecchi auricolari. L'azienda milanese, fondata nel 1950 dall'inglese Charles Holland, ha avviato negli States il re-branding dei ... negozi attivi presso la catena Wal- Mart che, dalla vecchia insegna National hearing center, passano alla nuova Amplifon hearing aid centers.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amplifon, Amplifon hearing aid center, Amplifon Miracle ear, Amplifon Somus, Holland Charles, National hearing center, Ultravox, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 74, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La "Bersani" punto per punto

Normative: con il dl 223 del 4 luglio 2006 l'esecutivo ha varato una serie di interventi di liberalizzazione riguardanti vari settori della vita economica. L'intento perseguito è quello di "rafforzare la libertà di scelta del cittadino consumatore e la promozione di assetti di mercato maggiormente concorrenziali" (art.1). L'art.2 è dedicato alla tutela della concorrenza nel settore dei servizi professionali, il quale sancisce...

Table, grafici e box a corredo:

- Le categorie interessate dalla legge 248/2006
- Le principali novità legislative per la distribuzione commerciale

Allegati:

Citati: Art. 1341 Codice Civile, Art. 2233 Codice Civile, D.lgs. 209/2005, Legge 1002/1956, Legge 248/2006, Ministero delle Salute

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour accelera sugli otc

Dopo le performance positive realizzate nell'ipermercato di Grugliasco (To), Carrefour ha deciso di anticipare i tempi attivando la vendita dei farmaci da banco anche ad Assago e Limbiate (Mi). In linea con la politica commerciale, gli sconti praticati sono compresi tra il ..% e il ..% rispetto al prezzo riportato sulla confezione, percentuale che potrebbe anche aumentare nel prossimo futuro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La catena del farmaco

Supply chain: secondo i dati pubblicati da Federfarma nel 2005 in Italia sono operative ... farmacie, di cui ... private, che servono ognuna una media di .. abitanti e sviluppano un fatturato complessivo di .. mld di euro, il ..% circa derivante dai farmaci etici, ovvero quelli prescrivibili dal servizio socio sanitario nazionale. Quanto alla spesa farmaceutica complessiva negli ultimi .. anni si è registrato un tasso medio ponderato di crescita pari a circa il ..% annuo.

Table, grafici e box a corredo:

- I percorsi del farmaco
- **La supply chain del farmaco in cifre**

Allegati:

Citati: Abi (Associazione bancaria italiana), Anifa, Barone Carmine, Caloni Rodolfo, Cbi (Corporate banking interbancario), Comifar, Dasfe (Distribuzione aziende farmaceutiche network Edi), Farindustria, Federfarma, Novaresi, Osservatorio europeo ""eBusiness Watch", Palumbo Michele

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Wal-Mart nel farmaceutico

Usa: Ammantato di dubbio filantropismo, il colosso americano entra prepotentemente nel settore farmaceutico con un'iniziativa che minaccia di mettere in ginocchio i produttori e le catene di farmacie Usa. Wal-Mart ha infatti deciso di vendere la dose mensile di circa .. farmaci generici a soli .. dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lee Scott, Target, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fusione alla pari tra Alliance e Boots

Politiche e strategie: Alliance Boots, il nuovo colosso del retail farmaceutico europeo, vanta una rete di ... punti di vendita al dettaglio in .. Paesi, ... farmacie servite da .. depositi, un organico di ... dipendenti e un fatturato di .. miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alliance Boots, Alliance Unichem, Boots, Pessina Stefano

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Le grandi manovre di Coop

Politiche e strategie: Coop si appresta a raccogliere nuove sfide; la vendita dei farmaci da banco (confortata dalla legge Bersani) sarà affiancata dalla distribuzione di carburanti, con l'apertura dei primi impianti entro il 2007 per arrivare, se le nuove liberalizzazioni lo consentiranno, all'erogazione di energia, attraverso la costituzione di cooperative per l'approvvigionamento collettivo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aspiag Service, Centrale Italiana, Coop, Despar servizi, Tim

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Farmaci a prezzi ridotti

Tutele e diritti: la spesa farmaceutica va governata, pena lo sfondamento della stessa. Per questo il Consiglio di amministrazione dell'Agenzia italiana del farmaco (Aifa) ha approvato una temporanea riduzione del prezzo al pubblico dei farmaci dal ..% attuale al ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aifa (Agenzia italiana del farmaco)

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gabbiano 2

Le schede aziendali: Il trade moderno è da sempre il canale distributivo privilegiato di Gabbiano, che fa del servizio al cliente il suo fiore all'occhiello. A presidiarlo è una struttura di vendita composta da ... persone tra agenti e merchandiser, che gestiscono pdv; .. capidistretto e . capi area che coordinano i rapporti con la clientela attiva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il trend di fatturato della Linea Farmasan

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Auchan, Bluox, C3, Carrefour, Coop Italia, Crema Anti.Macchia, Crema Anti. Smagliature, Defaticante Contorno Occhi, Doctor Spotty, Farmasan, Gabbiano, Leclerc-Conad, Orochiaro, Risana, Sisa, Spotty, Trattamento Urto Pancia-Fianchi, Università di Pavia

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coop Italia - Grandi progetti di sviluppo per essere sempre più competitivi e attenti ai bisogni dei consumatori

Le interviste: Il trend delle vendite Coop 2006 è positivo, superiore alla media mercato (super + iper). Centrale Italiana si consolida quale primo polo italiano di distributori: diventando – con Il Gigante e Sigma – un gruppo da 19,1 miliardi di euro. Entro fine anno Coop avrà più di 30 negozi con lo spazio "Coop Salute" e per il 2007 punta a triplicare la rete.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aspiag, Centrale Italiana, Coop Italia, Coop Salute, Despar, Despar Servizi, Il Gigante, Sigma, Tassinari Vincenzo

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840