

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-001.pdf

VINO



Costi del Percorso di lettura:

€ 483,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 433,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/08 e supplementi

Rif: PL-1108-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. **I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali imprese di vendita per corrispondenza e vendita diretta

Giordano (vini), F.Ili Carli (olio), Mondoffice (ufficio) Mondolibri (libri), Euronova (Abbigliamento), Kaiser Kraft (b2b) e Vorwerk Folletto (elettrodomestici), Bofrost (Surgelati), Avon (Cosmesi), Stanhome (cosmesi, toiletries), Eismann (alimentare).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Amway Italia , Avon Cosmetics , Bofrost Italia , Eismann , Euronova , F. Giordano , F.Ili Carli , Kaiser Kraft , Mondoffice , Mondolibri , Stanhome , Tupperware Italia , Vorwerk Contempora , Vorwerk Folletto

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 1996-2007

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani. Raccolta delle tabelle pg: 9-17-22 e 24.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Il fatturato dell'industria alimentare italiana \(2007\)](#)
- [Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani \(2006\)](#)
- [Il valore della produzione-fatturato dei diversi comparti agroalimentari in Italia e numero di addetti \(1998-2006\)](#)
- [La bilancia agroalimentare italiana \(2002-2006\)](#)
- [la spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande \(1997-2006\)](#)

Citati: -



Titolo: Vini Spumanti -

Edizione PL-1008-003

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-003.pdf



Titolo: Superalcolici -

Codice PL-0707-008

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-008.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Constellation brands

Nell'esercizio-.... ha aumentato il fatturato a ... miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+.%). Le vendite di vini hanno rappresentato il ..% del totale (+..%), quelle di birra il ..% (stazionarie), e quelle di superalcolici il .%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Clos du Bois, Constellation brands, Fortune brands, Geyser Peak, Svedka, Wild Horse

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Fortune brands

Fortune brands ha ceduto anche due marche di vino a E. & J. Gallo winery per concentrarsi nel settore dei superalcolici. Nel Fortune brands ha fatturato ... miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente, con profitti netti di ... milioni (-.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: E & J Gallo winery, Fortune brands

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nei settori beverage e top spender: 2006-2007 (in mgl di euro)

La comparazione della spesa tra il 2006 e 2007, variazione % e valori in % di euro e ranking dei top spender (aziende e marchi)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti beverage**
- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti food**

Citati: Campari, Coca-Cola, Cogedi International, Ferrarelle, Heineken, Lavazza, Montenegro, Nestlè, Peroni, San Benedetto

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 30, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Vinicolo: i risultati del comparto

Il settore vinicolo ha un valore della produzione di ... miliardi di euro, +..% in volumi, esportazioni a ... miliardi, +..%, con un saldo commerciale attivo da record a ... miliardi, +.% È in atto un interessante processo di concentrazione tra le maggiori cooperative nel settore vitivinicolo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brown Forman, Cantina Bolla, Cantine Riunite, Caviro, Civ&Civ, Coltiva, Ferdinando Giordano, GIV - Gruppo Italiano Vini, Marchesi Antinori, Stag's Leap Wine Cellar, Tavernello, Tetra brick

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 31, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Andrea Sartori, presidente Uiv (Unione italiana vini)

Per il vino come è andata? Lo scenario è improntato a una depressione abbastanza generalizzata: questo vale anche per voi? Per il cosa prevedete?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa intervista**

Citati: Sartori Andrea, Uiv (Unione italiana vini)



Titolo: Birra - Codice PL-0408-002

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-002.pdf



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0408-001

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002

Edizione: 3/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 65, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Vino: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Vai all'errata corregge segnalata per questo articolo](#)

Citati: A.C. srl, Agricole Rizzello spa, Araldica Vini Piemontesi scarl, Arnaldo Caprai srl, Azienda Imbottigliamento Vini e Spumanti Italiani Arione Bruno spa, Azienda Vinicola Fratelli Fabiano spa, Azienda Vinicola Umani Ronchi spa, Aziende Agroindustriali Conti Bernardi srl a socio unico, Bersano Vini spa, Bortolomiol spa, Bosca - Cora spa, Botter C.V.B.C. & C. spa, Braida di Bologna Giacomo srl, Brogal Vini srl, C.O.P.Vini Finanziaria spa, Ca' Vendramin srl, Cadivin spa, Cantina Clavesana scarl pa, Cantina Colle Moro scarl, Cantina Cooperativa della Riforma Fondiaria di Ruvo di Puglia scarl, Cantina Cooperativa Vignaioli del Morellino di Scansano scarl, Cantina Danese srl, Cantina Delibori Walter S srl, Cantina Miglianico scarl pa, Cantina San Zefferino scarl pa, Cantina Santa Maria La Palma - Alghero scarl, Cantina Sociale Cooperativa della Valtidone scarl, Cantina Sociale Cooperativa di Leverano scarl, Cantina Sociale di Dolianova scarl pa, Cantina Sociale di Gualtieri scarl pa, Cantina Sociale di Limidi Soliera e Sozzigalli scarl, Cantina Sociale di Ortona scarl, Cantina Sociale San Severo scarl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominicani srl, Cantine Bonacchi spa, Cantine Brusa spa, Cantine Ceci spa, Cantine dei Marchesi di Barolo spa, Cantine Dragani srl, Cantine Europa scarl pa, Cantine Foraci srl, Cantine Francesco Minini spa, Cantine Giorgio Lungarotti srl, Cantine Le Castella srl, Cantine Palazzo scarl pa, Cantine Sgarzi Luigi srl, Cantine Volpi srl, Capetta I.Vi.P. - Industria Vinicola Piemontese spa, Carlo Pellegrino & C. spa, Carpenè Malvolti Spumanti spa, Casa Girelli spa, Casa Vinicola Bennati spa, Casa Vinicola Bosco-Malera srl, Casa Vinicola Canella spa, Casa Vinicola Luigi Cecchi & Figli srl, Casa Vinicola Morando srl, Casa Vinicola Poletti srl, Casa Vinicola Sartori spa, Casa Vinicola Zonin spa, Castellani spa, Cavicchioli U. & Figli spa, Caviro-Cooperative Agricole Viti-Frutticoltori, Cavit Cantina Viticoltori scarl pa, Chianti Trambusti srl, Cielo e Terra spa, Coli spa, Consorzio Cooperative Riunite D'Abruzzo scarl pa, Contri Spumanti spa, Cooperativa Vinicola Olearia e Ortofrutticola Coltivatori Direttis.Fer scarl, Di Cosimo Società spa, Donelli Vini spa, Duca di Salaparuta spa, Duchessa Lia srl, Endrizzi srl, Enofood Italia srl a socio unico, Enofood srl, Enoitalia, Corte Vigna, Baldo, Belvino, Ca' del Lago, Invino, Vinuva, spa, Eugenio Collavini Viticoltori spa, Farnese Vini srl, Ferdinando Giordano spa, Ferrari F.lli Lunelli spa, Firriato srl, Foss Marai spa, Fratelli Bolla spa, Fratelli Martini Secondo Luigi spa, Gancia spa, Giacobazzi Grandi Vini srl, Giacomo Sperone I.V.I.S. spa, Giuseppe Campagnola, C. & G., Villa Rocca, Ca.Gi.Va spa, Gotto d'Oro scarl pa, Gruppo Coltiva scarl pa, Gruppo Italiano Vini - G.I.V. scarl, Gruppo Vinicolo Fantinel spa, Guido Berlucchi & C. spa, Italiani Riuniti Organizzati scarl pa, La Cantina dei Feudi srl, La Gioiosa spa, La Versa - Viticoltori dal 1905 spa, Lavorazione Sociale Vinacce di Modena scarl pa, Le Contesse srl, Le Vigne D'Italia srl, Librandi Antonio e Nicodemo spa, Losito e Guarini srl, Maccari srl, Marchesi Antinori srl a socio unico, Marchesi De' Frescobaldi srl a socio unico, Marseglia Vini srl, Masi Agricola spa, Masottina spa, Mastropasqua International srl, Michele Chiarlo srl, Mionetto spa, Moet Hennessy Italia spa, Montagner Vini e Spumanti srl, Montelvini spa, Moretoni spa, Nosio spa, Nuova Commerciale srl, Pagani srl, Paladin S.P.A. spa, Pasqua Vigneti e Cantine spa, Pio Cesare srl, Progresso Agricolo scarl pa, Prunotto srl, Quargentan spa, Ri.Ba. srl, Righetti Luigi & C. srl, Ruffino srl, Ruggeri & C. spa, S. Panfilo scarl pa, S. Margherita spa, S.R.L.-Pr.I.V.I.-Produzione Imbottigliamento Vini Italiani srl, Sagna - Compagnia Italiana dei Maestri del Vino spa, San Matteo spa, Santero Fratelli & C. - Industria Vinicola Agricola Santo Stefanese spa, Schenk Italia spa, Sensi Vigne & Vini srl, Silvio Carta srl, Spallanzani Vini srl, Spinelli srl, Spumanti Valdo srl, Sun Land spa, Tenuta Belcorvo srl, Tenuta di Donnafugata srl, Terre Da Vino spa, Togni spa, Tommasi F.lli srl, Toser Vini spa, V.N.P. - Valsa Nuova Perline spa, Vallagarina Concentrati srl, Vecchia Cantina di Montepulciano scarl pa, Vigne Regali srl, Villa Sandi srl, Vini S.C.I.C. srl, Vini Santa Chiara srl, Vinicola Antonio Divella srl, Vinicola Decordi del Borgo Imperiale - Cortesole spa, Vinicola del Sannio srl, Vinicola San Nazaro srl, Vinicola San Prospero srl, Vinicola Serena srl, Vinicola Tombacco srl, Vinicola Vedovato Mario srl, Vinorte srl, Vitivinicola Prati srl, Zenato Azienda Vitivinicola srl



Titolo: Ristorazione commerciale - Codice PL-0508-004

Edizione: 5/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-004.pdf



Titolo: Canale Bar - Codice PL-0207-005

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Vetro - Edizione PL-0908-007

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-007.pdf

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 64, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Calici eccellenti

Vino: Assoenologi evidenzia un progressivo calo delle nostre produzioni a volume e la perdita di ettari di vigneto negli ultimi .. anni, ma anche che la nostra viticoltura si è specializzata, eliminando il superfluo, a vantaggio della qualità. Ne abbiamo parlato con Roberto Sarti, responsabile marketing della business unit Daily wine di Caviro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione/Trend del mercato - Vino I.g.t. e da tavola- Totale Italia
- La produzione
- Vini a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Business Unit Daily Wine di Caviro, Caviro, Fiera Plma, Ismea, Nielsen TradeMis, Sarti Roberto

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un accordo per i doc trevigiani

La Marca Trevigiana, area di vini tipici come Pinot Grigio, Merlot, Prosecco, da valorizzare sul piano della tutela delle doc. Un passo in questo senso è l'accordo tra l'azienda vinicola La Gioiosa e la Cantina sociale di Ormelle: vero progetto integrato di filiera, il primo sottoscritto da un'azienda privata e da un enopolio. Prevede investimenti pluriennali allo scopo di migliorare le selezioni e i processi di produzione di vini a denominazione di origine controllata della zona.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cantina di Noventa, Cantina sociale di Ormelle, La Gioiosa, Merlot, Pinot Grigio, Prosecco

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

2008, un anno da "non bere". Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa

Notizie in corso: Il non è ancora finito, ma è già possibile tracciare un primo bilancio dell'andamento dei consumi di bevande nel fuori casa. Un bilancio purtroppo tutt'altro che positivo: continua infatti il crollo dei consumi già preannunciato tre mesi fa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un colosso dal vino veneto

La prossima vendemmia vedrà pienamente operativo Collis – Veneto Wine Group, il consorzio vitivinicolo di secondo grado che si è appena costituito a Verona con il contributo di Cantina di Colognola ai Colli sca, Cantine dei Colli Berici di Lonigo, Barbarano e San Bonifacio sca e Cevico, il consorzio, che ha sede a Lugo di Romagna ed è titolare dei marchi Ronco e San Crispino. Collis, un nome che riprende il termine latino per indicare le colline caratteristiche delle zone di produzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Collis-Veneto Wine Group](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Amarone, Barbarano, Cantina di Colognola ai Colli, Cantine dei Colli Berici di Lonigo, Casa Vinicola Sartori, Cevico, Cielo e Terra, Collis-Veneto Wine Group, Pinot grigio, Prosecco, San Bonifacio, Soave, Valpolicella



Titolo: **Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori**

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf



Titolo: **Il futuro del mercato globale del vino**

Edizione: 10/2008

Editore: Solving Efeso

Link:

www.largoconsumo.info/102008/DOCsolvingEfesomercatovino-1008.pdf



Titolo: **1868 Antonio Carpenè, del Prosecco Spumante Doc e di altre "invenzioni". 140 anni d'arte enologica e impegno etico**

Edizione: 7/2008

Editore: Carpenè Malvolti

Link:

www.largoconsumo.info/072008/BRLC0708-DocImpresa.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 47, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La dolcezza in bottiglia

Vino: Passiti, vinsanti e moscati sono prodotti di nicchia e di alta qualità che rispecchia le differenze regionali italiane. Accompagnano i dessert o il fine pasto. In un panorama enologico come quello italiano, dominato dai vini rossi, i vini dolci rappresentano una sorta di nicchia che però incide poco sul fatturato. A meno che non si parli dell'Asti e allora il discorso cambia. Le "nicchie" si trovano soprattutto tra i passiti e l'offerta nazionale spazia dalla Valle d'Aosta a Pantelleria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alagna Filippo, Ben Ryé, Bouquet Carole, Bud Spencer, Cantina di Pantelleria, Cantina Produttori Erbaluce di Caluso, Cantina Sociale di Pantelleria, Casavecchia Carlo, Chianti Classico, Curatolo Roberto, Depardieu Gérard, Donnafugata, Duca di Castelmonte, Duca di Salaparuta, Famiglia Rallo, Florio, Kabir, Malvasia, Morsi di Luce, Moscato di Alessandria, Moscato di Pantelleria, Palermo Baldo, Passito di Pantelleria, Pellegrino Carlo, Recioto della Valpolicella, Recioto di Soave, Ridolfi Emilio, Rocca delle Macie, Sagrantino di Montefalco passito, Scarsella Mimmo, Tedeschi Antinietta, Tedeschi Nicolò, Tedeschi Riccardo, Tedeschi Sabrina, Terence Hill, Tronzano Marco, Vigna Moresca, Vinci Vini, Zabib, Zibibbo, Zingarelli Italo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 50, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La garanzia del biologico

Vino: I vini biologici sono primi in Europa per quantità: sono preferiti dai consumatori più attenti che li considerano buoni e protetti dai tentativi di frode. Il vino è uno dei prodotti più "tipici" dell'agroindustria italiana, noto ovunque nel mondo, ma non sempre gode di una "buona immagine". Nel il settore ha subito una forte offensiva: con il titolo "Velenitaly" si evidenziavano fatti riguardanti anche prodotti molto blasonati soggetti a forme d'illecito e di frode.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il rapporto con la gdo
- [Le motivazioni dei consumatori nella scelta del vino](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agricola del Monte, Aiab, Barone Pizzini, Baroni Ennio, Bioitalia, Brescianini Silvano, Cantina Colli Morenici, Cecchi Andrea, Ciriello Giuseppe, Coldiretti, Coop Italia, Fattoria San Michele, Francalanci Leonardo, Gallon Erika, Itab, Kretschmer Juliane, L'Espresso, Meloni Vini, Mipaf, OconeVini, Orwine, Pastore Nicola, Perlagewines, Prosecco spumante biodinamico Col di Manza, Savian Vini - Az.Agr. Le Contrade, Savian William, Sinab, Soavi Sergio, Spumante senza solfati Animae, Velenitaly, Vinitaly, Wine Enthusiast, Wine Spectator

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sangiovese in un impianto ipogeo

Un impianto vitivinicolo interamente in ipogeo: un avveniristico progetto, firmato dall'architetto Massimo Pagliari, che ha richiesto . anni di realizzazione e l'intervento di ... addetti. E' la realtà della nuova cantina dei Fratelli Muratori a Rubbia in Colle sulle colline toscane di Suvereto: un'estensione di .. ettari di vigneti coltivati a Sangiovese, Cabernet Sauvignon, Merlot e Shiraz, ma senza di primo acchito l'ombra di una costruzione da cui risulti un'attività di trasformazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fratelli Muratori, Pagliari Massimo



Titolo: Focus Wine:
l'agenzia quotidiana on line
del Corriere Vinicolo,
settimanale edito
dall'Unione Italiana Vini
Edizione: 2/2009
Editore: Corriere Vinicolo
Link:
www.focuswine.it



CANTINA DI SOAVE

Titolo: Cantina Soave: "La
Cooperativa si fa impresa"
Edizione: 5/2008
Editore: Cantina Soave
Link:
www.largoconsumo.info/052008/DOCCantinaSoave131-0508.pdf

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**
E.mail:
[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 113, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Il mondo del vino crede nella comunicazione?](#)

Vino: Enotria ha condotto un'indagine sulle .. aziende italiane con il fatturato più alto e ad altre molto dinamiche sulle strategie di comunicazione. Le risposte che abbiamo collezionato ci consentono infine di dare a nostra volta una risposta alla domanda intorno alla quale ruotava tutto questo servizio: il mondo del vino crede nella comunicazione? Sì, ci crede e investe in media il ..% del fatturato con un massimo del ..% e un minimo dell'..%. È evidente che non troverete risultati omogenei.

Table, grafici e box a corredo:

- **[La media degli investimenti in comunicazione suddivisa nelle 6 voci più rappresentative \(in%\)](#)**
- **[La media degli investimenti sul fatturato di 18 aziende \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Antinori, Banfi, Banfi Import, Bavaria Gmbh, Boscaini Sandro, Cantina di Soave, Cantina di Soave, la Cooperativa si fa impresa, Cantine Riunite, Cecchi, Corriere Vinicolo, Duca di Salaparuta, Enotria, Ferrari F.lli Lunelli, Giv, Il Mondo 2006, Leone De Castris, Marchesi de Frescobaldi, Masi Agricola, Medici Ermete, Mezzacorona, Nosio, Pasqua, Prestigi Wine Imports Corp., Rizzoli Claudio, Ruffino, Santa Margherita, Sartori, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 114, lunghezza 1/2 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Gli investimenti in comunicazione di 18 aziende vinicole \(in % sul fatturato\)](#)

La media degli investimenti in pubblicità, fiere, pubbliche relazioni, eventi, sponsorizzazioni, ricerche di mercato e innovazione nel pack. Informazione contenuta nell'articolo "Il mondo del vino crede nella comunicazione?".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Antinori, Banfi, Cantina di Soave, Cantine Riunite, Cecchi, Duca di Salaparuta, Ferrari F.lli Lunelli, Giv, Leone De Castris, Masi Agricola, Medici Ermete, Mezzacorona, Pasqua, Ruffino, Santa Margherita, Sartori, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Cavit: per il patrimonio viticolo](#)

Rinnovata la convenzione tra Cavit, Fondazione Edmund Mach dell'Istituto agrario di San Michele all'Adige e gli agronomi "Preparatori d'uva" di Udine, seguiti dal prof. Attilio Scienza dell'Università degli Studi di Milano per la realizzazione di tre progetti di grande importanza ecologica. Il primo prevede un monitoraggio satellitare dei vigneti del Progetto Il Maso che consente la caratterizzazione geomorfometrica e microclimatica e nutrizionale dei vigneti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cavit, Fondazione Edmund Mach dell'Istituto agrario di San Michele all'Adige, Scienza Attilio, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Il ministro Zaia: "Tolleranza zero verso chi produce vini adulterati o fuorilegge"](#)

Notizie in corso: Piena sintonia tra la Confederazione – Unione italiana vini e il ministro delle Politiche agricole sulle questioni più delicate del settore vitivinicolo. È quanto è emerso al recente Consiglio della Confederazione - l'anima politica dell'Associazione che rappresenta oltre il 50% del fatturato dell'intero comparto – alla presenza del ministro Luca Zaia. Temi all'ordine del giorno, i controlli e la ricaduta sulle imprese delle disposizioni previste dalla nuova Ocm del vino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Fedagri-Confcooperative: i mercati esteri al centro delle strategie di competitività del settore vitivinicolo](#)

Notizie in corso: I dati dell'export del vino nel 2007. Stefano Raimondi, Responsabile Linea Vini dell'ICE, ha presentato i dati dell'export del vino italiano nel 2007, che ha raggiunto la cifra, mai raggiunta prima, di 3.412 milioni di euro, pari al 16,8% di tutto l'agroalimentare italiano esportato. In termini di volume, la quantità esportata è di 18,2 milioni di ettolitri, pari a oltre il 40% della produzione complessiva di vino del 2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

[Brunello di Montalcino: parla la Procura di Siena](#)

Notizie in corso: Le recenti notizie apparse sui mass media locali e nazionali in relazione all'inchiesta sul Brunello di Montalcino inducono la Procura della Repubblica di Siena a fornire alcune precisazioni per assicurare una corretta informazione a tutela di tutti i produttori e dei consumatori finali. Le investigazioni sono iniziate nel settembre 2007 ed hanno interessato alcuni dei più importanti produttori di vino Brunello di Montalcino DOCG e vino Rosso di Montalcino DOC.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 33, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Spirito russo, uve latine](#)

Russia: Paese tra i più dinamici per le importazioni di generi di lusso. Se ne avvantaggia il vino italiano, le cui vendite hanno ripreso slancio dopo un periodo di difficoltà. Crescendo a un ritmo del ..-% annuo, il consumo di vino in Russia, nonostante ancora al terzo posto dietro vodka e birra, per un mercato di circa .. miliardi di dollari in prezzi finali, denota una dinamica tra le più accelerate a livello mondiale e oltre tutto si tratta, per oltre il ..%, di un genere di importazione.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le occasioni di consumo di vino in Russia \(in %\)](#)
- [Le quote di vendita di volumi di vino in Russia secondo i segmenti di prezzo \(in % per bottiglie da 0,7 litri\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Auchan, Dagestan, Dp Trade, Ice - Istituto per il commercio estero, Istat, Krasnodar, Metro Cash & Carry, Mosmart, National Union Wine and Spirits Producer and Distributors, Patersson, Perekrstok, Ramstore, RusImport, Simple Wine Co., Stavropol, Svarog-M and Kaufmann-Whitehall, Vinality

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 54, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da Com. di Impresa

Tipologia: Breve

La produzione vinicola di agricola Paradiso valorizza le doc friulane

La tenuta dispone di ... ettari a vite, destinati a diventare La Tenuta Grandi & Gabana produce .. mln di bottiglie con vitigno della doc Friuli-Latisana e vende nella Gdo con l'etichetta Borgo Crosaris e nel canale horeca con Grandi & Gabana e Terre d'argilla. L'investimento per il riassetto della cantina è di .. mln di euro. Info contenuta nella Com. d'Impresa: "Paradiso - Una struttura produttiva di alto livello tecnologico per garantire l'eccellenza di acqua e bibite".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione, vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: Borgo Crosaris, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Grandi&Gabana, Merlot, Pinot Grigio, Refosco dal Peduncolo Rosso, Terre d'Argilla, Tocai Friulano

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una vendemmia con il 10% in più

La produzione vitivinicola in Italia risulterebbe in crescita quest'anno secondo le indagini condotte da Ismea sull'andamento della vendemmia 2008. Una campagna che dovrebbe rivelarsi più generosa del solito per il +10% previsto rispetto all'anno precedente, anche se restano da valutare i danni provocati dalle abbondanti piogge che hanno interessato il Centro Nord. Una mappa a livello regionale che dipinge un'Italia nettamente divisa in due, con le Regioni settentrionali in lieve flessione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Ismea

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Lamberto Vallarino Gancia, Federvini

Cambio al vertice Federvini con la nomina a presidente di Lamberto Vallarino Gancia. Succede a Piero Mastroberardino che ha guidato l'associazione nei sei anni precedenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Federvini, Mastroberardino Pietro, Vallarino Gancia Lamberto

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 65, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Grandi bottiglie per grandi superfici

Vino: La grande distribuzione concentra i maggiori quantitativi venduti in Italia. Forte la richiesta di etichette pregiate, ma con un occhio al prezzo e all'offerta regionale. Nel tra ipermercati, supermercati, libero servizio piccolo e discount sono stati venduti . milioni di ettolitri di vino confezionato per milioni di euro: così il ..% di tutto il vino confezionato venduto nel nostro Paese passa attraverso questo canale. Le bottiglie da ,... litri rappresentano il ..% a valore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Il vino confezionato nel largo consumo: 2007 \(totale Italia ipersuper-Isp in milioni di euro\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[vai al documento associato](#)**

Citati: Barolo, Cabernet Sauvignon, Cannonau, Chianti, Iri Infoscan, Montepulciano d'Abruzzo, Negroamaro, Nero d'Avola, Primitivo di Manduria, Romano Virgilio, Syrah, Vinality

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina -
Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il trend del valore nella Gdo nei comparti food

Le dinamiche di crescita a valore dei principali comparti alimentari: prodotti da forno, formaggi, surgelati conserve vegetali, vino, acqua, snack, orticoli, etc...
Informazione contenuta nell'articolo "Grandi bottiglie per grandi superfici".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Iri Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Vino: vendemmia; Coldiretti, 60% produzione sara' Doc, Docg o Igt

Notizie in corso: Ben il 60 per cento della produzione italiana di vino potrà essere commercializzata sotto una delle 486 denominazioni di origine (Docg, Doc e Igt) riconosciute in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 17, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Ecologisti o protezionisti?

Esportazioni: Coldiretti critica il bilancio ecologico sfavorevole di alcuni prodotti alimentari stranieri, dovuto a una catena logistica troppo lunga e dispendiosa. Viene da chiedersi come ci resterebbero le industrie vinicole italiane se si vedessero sbattere la porta in faccia dagli americani, perché reputate ad alto impatto ambientale. Il problema vero non è tanto di rinunciare al mango o alle prugne, ma di capire come fare a trasportarle riducendo l'impatto ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La top ten dei cibi che sprecono energia e inquinano](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Coldiretti, Gazzetta Ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 44, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Alla conquista del Sol Levante

Vino: Il mercato enologico in Giappone è in costante espansione e sta diventando sempre più competitivo con più di trenta Paesi che vi esportano, Italia compresa. Che i giapponesi non siano mai stati dei grandi bevitori di vino è cosa nota così come la loro preferenza per le tipologie più leggere e fruttate. Come però la cucina del Sol Levante sta entrando prepotentemente in Europa così anche i giapponesi cominciano ad apprezzare con maggior consapevolezza il delizioso nettare di Bacco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La vendita dei vini fermi importati per canale distributivo: 2005 \(quote in %\)](#)
- [Le importazioni in Giappone dei vini in bottiglia: 2004-2006 \(valore:Us \\$1.000. Quantità: in migliaia di litri e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bistrò, Istituto nazionale per il commercio estero (Ice), Mon Frère, San Sonoma, Vinitaly Japan 2007, Wands, Wine Com

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[L'Oltrepò crea una maxi cantina](#)

Nasce la nuova maxi cantina sociale Terre d'Oltrepò, fusione tra le cantine sociali di Broni e di Casteggio. La prima è la maggiore della Lombardia con ... soci produttori e quintali annui di uva, la seconda, con ... associati, produce ..-..... quintali. L'intesa dà vita a una realtà che può contare su ettari di vigneti e su circa ...-..... quintali di uva dal primo anno, per raggiungere si ritiene a breve i quintali, un terzo della produzione doc di Oltrepò pavese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cantina sociale di Broni, Cantina sociale di Casaleggio, Cantina sociale Terre d'Oltrepò

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La variazione negli anni del peso degli imballaggi in vetro per le principali bevande: 1980-1990-2000 \(in grammi\)](#)

Il confronto tra contenitori in vetro per vermouth, vino, spumante, aperitivi, birra, latte e olio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Vino e ambiente per i wine lovers](#)

I wine lovers, quei . milioni di super appassionati che sono disposti a spendere per una bottiglia anche ... euro e acquistano ogni anno fino a ... bottiglie di vino, hanno anche una coscienza ecologica significativa. Infatti, da uno studio congiunto tra Vinality e BocconiTrovato&Partners è emerso che il ...,% di loro si interessa attivamente di tematiche ambientali e . su .. sono assolutamente convinti che un vino di qualità non può che venire da un ambiente di qualità

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: BocconiTrovato & Partners, Vinality

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Necrologi: Mondavi Robert](#)

Figlio di un immigrato italiano, Robert Mondavi è stato il pioniere dell'industria vinicola americana in California. La sua scomparsa, a .. anni, segna la fine della dinastia che ha legato il proprio nome alla rinascita dei vigneti delle valli di Napa e Sonoma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mondavi Robert

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Dal bere al degustare

Vino: Un calice assaggiato in enoteca o presso il produttore, possibilmente un'etichetta consigliata da esperti. Il profilo di un consumatore più esigente anche quando alla gdo. Su un campione di consumatori chi conosce i vini doc e docg senza averli mai assaggiati, è maschio (..%), abita nel Nord Italia (..%), ha tra i .. e i .. anni (..%) ed è diplomato (..%). Dichiarano di averli assaggiati in prevalenza maschi (..%), abitanti al Nord (..%), tra i .. e i .. anni (..%), diplomati (..%).

Table, grafici e box a corredo:

- [I luoghi di consumo dei vini \(in % sul totale di risposte\)](#)
- [Il luogo di acquisto dei vini \(in % sul totale di risposte\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Dipartimento di Biologia ed Economia Agroindustriale dell'Università di Udine, Università di Udine

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il luoghi di consumo dei vini

Secondo un sondaggio realizzato dal Dipartimneto di Biologia ed Economia Agroindustriale dell'Università di Udine il ..% preferisce consumare vino nei ristoranti, il ..% a casa, il ..% in enoteca e il ..% nei bar. Info contenuta nell'articolo "Dal bere al degustare".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 110, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Le mappe del buon vino

Marketing: Il ..% dei consumatori considera quelle enologiche valide bussole per l'acquisto di vino e vetrine efficaci per le aziende. Lo dice un'indagine dell'Università di Udine. Secondo una ricerca dell'Università di Udine le categorie maggiormente sensibili ai riconoscimenti delle guide sono: i consumatori (..% e ..% di risposte positive rispettivamente a livello nazionale e regionale) e ristoratori (..% e ..% di consensi). Per i dettaglianti la situazione è diversa.

Table, grafici e box a corredo:

- [La durata dell'influenza delle guide enologiche su consumatori e buyer nazionali e regionali \(in %\)](#)
- [La quota di mercato influenzata dalle guide enologiche \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Associazione italiana sommelier, Decanter, Duemilavini, Gambero Rosso, L'Espresso, Maroni Luca, Parker Robert, Slow Food, The Wine Advocate, Università degli Studi di Udine, Veronelli, Vinalty, Wine Enthusiast, Wine Spectator, Winewines

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 143, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Barone Pizzini consolida lo staff

Barone Pizzini storica azienda vitivinicola della Franciacorta continua nel suo processo di crescita e consolida il proprio staff manageriale affidando la direzione marketing e commerciale ad Alessandro Guagliardi. Alessandro Guagliardi ha iniziato il percorso professionale in area sales nel 1998 con Philips Italia, dove nel 2000 ha assunto la carica di category manager della divisione Consumer Electronics con responsabilità per l'Italia di un progetto legato al lancio di nuovi prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barone Pizzini, Bosch Candy, Guagliardi Alessandro, Hoover Italia, Philips Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Citta' del vino: bag in box? No grazie!

Notizie in corso: Il messaggio di qualità di un grande vino viene anche dal suo packaging, e la classica bottiglia, nelle sue innumerevoli forme e dimensioni, ne rappresenta un elemento imprescindibile. Il lungo e difficile recupero di immagine, che ha condotto il made in Italy enologico ad imporsi nel mondo, è passato anche dalla lotta contro forme di confezionamento sinonimo di bassa qualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Svolta a Montalcino per il settore vinicolo italiano

Notizie in corso: I produttori del Consorzio del Brunello di Montalcino riuniti in Assemblea nella cittadina toscana, hanno approvato il via libera a una svolta definita "epocale nella panorama del settore vinicolo italiano" approvando l'introduzione di tecnologie e metodi analitici a garanzia del DOCG del rinomato vino toscano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Wine Passion racconta tutta la verità sul vino italiano

Notizie in corso: Brunellopoli e Velenitaly, due presunti scandali che hanno scosso il sistema vino italiano innescati da un'inchiesta giornalistica del settimanale l'Espresso poi ampiamente ridimensionata. Ma in ballo ci sono i destini del più importante comparto economico della nostra agricoltura: 10 miliardi di fatturato diretto, oltre 40 miliardi se si considera tutta la filiera. La verità sul vino italiano è da oggi in edicola con Wine Passion.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 13, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[La polvere nel Santo Graal?](#)

Vino: Il sospetto che nel Brunello di Montalcino siano stati usati uvaggi diversi dal Sangiovese, ha scatenato varie reazioni. Ecco le posizioni ufficiali. «Qualora dalle indagini le accuse di frode commerciale e di sofisticazione di cui sopra risultassero confermate – dice Giuseppe Martelli di Assoenologi - l'Assoenologi ribadisce la sua posizione fin dall'inizio espressa e cioè che lo spartiacque tra ciò che si può fare e ciò che non si deve fare è rappresentato dalla legge».

Table, grafici e box a corredo:

- La valutazione delle annate del Brunello di Montalcino: 1945-2006

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assoenologi, Brunello di Montalcino, Cabernet Sauvignon, Consorzio del Vino Brunello di Montalcino, La Stampa, Marone Cinzano Francesco, Martelli Giuseppe, Merlot, Petit Verdot, Sangiovese

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Verso un colosso italiano dei vini](#)

Partnership in vista fra Cantine Riunite di Reggio Emilia e Consorzio Civ & Civ di Modena: a una base di accordo si sta lavorando. Se arriverà in porto, darà vita al maggiore gruppo vitivinicolo italiano, uno fra i primi . in Europa, con una produzione di ... milioni di litri per un giro di affari di ... milioni il ..% dall'estero. Risultato di un business combinato che vede Cantine Riunite mettere su un piatto dell'offerta .. milioni di bottiglie per metà esportate e un fatturato di ... milioni

Table, grafici e box a corredo:

- [La dimensione della ventilata partnership tra cantine riunite e consorzio Civ&Civ](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cantine Riunite di Reggio Emilia, Coltiva, Consorzio Civ & Civ di Modena, Gruppo Italiano Vini, Maschio

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Il peso dell'export italiano di vino in Cina](#)

L'export enologico (vini, mosti e aceto) italiano verso la Cina nel 2006 ha raggiunto la quota di ... milioni di euro, con una crescita del ...% rispetto ai ... milioni di euro esportati nel 2005. Nei primi nove mesi del 2007 la quota di export è stata del ...%. Info contenuta nell'articolo "Poco cibo italiano sulle tavole cinesi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Calici d'importazione](#)

Vino: Oltre allo Champagne dei cugini d'Oltralpe, Spagna e Portogallo, gli italiani amano i vini di Paesi emergenti come Australia, Argentina, Cile. Dal al i vini esteri rosicano fette di mercato consistenti ai prodotti nazionali. L'inversione di tendenza si è realizzata nel: con una riduzione notevole delle importazioni di etichette provenienti da Spagna e Portogallo, ma anche di etichette americane, decretando la fine di un trend eccezionale che durava da sette anni.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Bollicine che contano
- [Gli italiani e lo champagne: 2000-2007](#)
- [Gli italiani e lo champagne](#)
- [Le esportazioni di vino argentino in Italia: 1990-2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aegerter, Albis, Austrade, Avolio Domenico, Bernard Magrez, Bival, Castelli Ferruccio, Cava della Catalogna, Champagne Cuvée Gentilhomme 1996, Chateau Pape Clement, Chiavacci Enrico, Cive - Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne, Clos Haut Peyraguey, Col Solare, Conzadori Silvio, Corriere Vinicolo, Covino Sara, Croix de Peyrolie, Depardieu Gerard, Enotria, Famiglia Casella, Ganora Franco, Jerez-Sherry, La Rioja, La Tour Carnet, Lanza Alessandro, Lenoble, Malaga, Marchesi Antinori, Mooove, Navarra, Omero Odissea, Pozzi Daniele, Priorato, Rias Baixas, Ribera del Duero, Saint Clair, Sauternes 1er Crù Classè, Ten Voorde Dick, Unione italiana vini, Valeriano Pozzi & figli, Vin & Organic Products srl, Vino & Design, Wine & Spirit, Yellow Tail

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[I vini più venduti nei canali moderni](#)

Iri Infoscan ha elaborato la classifica dei vini più venduti nella distribuzione moderna: Chianti, Montepulciano d'Abruzzo, Nero d'Avola, Bonarda Oltrepo Pavese, Müller Thurgau, Vermentino di Sardegna, Chianti Classico, Morellino di Scansano, Cannonau di Sardegna, Lambrusco dell'Emilia. Va aggiunta quella dei vini a denominazione d'origine: Syrah, Cabernet Sauvignon, Negroamaro, Falanghina del Sannio, Gewurztraminer, Barbera d'Alba, Morellino di Scansano, Nobile di Montepulciano, Verdicchio di Jesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barbera d'Alba, Bonarda, Cannonau di Sardegna, Chianti, Chianti Classico, Falanghina del Sannio, Federdistribuzione, Fermentino di Sardegna, Francioni Riccardo, Gewurztraminer, Iri Infoscan, Lambrusco dell'Emilia, Montepulciano d'Abruzzo, Morellino di Scansano, Müller Thurgau, Negroamaro, Nero d'Avola, Nobile di Montepulciano, Oltrepo Pavese, Syrah Cabernet Sauvignon, Verdicchio di Jesi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Consorzio del vino Brunello di Montalcino: l'Assemblea dei 256 assume importanti decisioni](#)

Notizie in corso: Brillante andamento del "venduto" al 30 aprile: +78,5% in numero di bottiglie; +13,2% in quote sul totale di produzione, rispetto al 2007. Brillante andamento delle vendite dell'"annata 2003", tutela della denominazione "Brunello di Montalcino" in 59 Paesi tra cui l'Australia, aggiornamento sulle procedure legali verso alcuni casi di contraffazione estera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Variazione di ragione sociale: Commerciale Nord Italia](#)

Commerciale Nord Italia prosegue il proprio progetto di crescita diventando Onestigroup spa, realtà caratterizzata dalla specializzazione, la consulenza e la qualità al servizio della distribuzione di bevande.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commerciale Nord Italia, Onestigroup spa

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'etilometro muta il consumo di alcolici

Dall'introduzione del decreto legge per contrastare la guida in stato di ebbrezza (. agosto ...), con i maggiori controlli della Polizia sui guidatori, scende nei ristoranti il consumo di bevande alcoliche, vino compreso, e tra i commensali sempre più spesso c'è chi non ne assaggia un goccio. Il Consorzio distributori alimentari ha misurato i consumi di bevande in bar e ristoranti. Dall'analisi risulta che gli alcolici sono i più consumati (...%), seguiti da birra (...%) e vino (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Distributori Alimentari, Epdt, Neblolo Carlo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Vino italiano sotto osservazione

Censis Servizi, uno dei più autorevoli e storici istituti di ricerca socio-economica, ha siglato un accordo con winenews.it, agenzia di comunicazione e di analisi del mondo del vino con sede a Montalcino. L'obiettivo è monitorare attraverso sondaggi e ricerche il mondo del vino che cambia, con un continuo e costante flusso di informazioni e approfondimenti, sviscerando i temi fondamentali dell'economia, del costume enologico nazionale, della concorrenza globale e dei nuovi stili di consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Censis Servizi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La nuova campagna per il Muller di Cavit

Cavit ha dato il via alla campagna pubblicitaria per il lancio del proprio Müller. Firmata da New Red e Ferlazzo, propone un nuovo concept creativo dal linguaggio frizzante e accattivante, la cui diffusione, a partire dalla Gazzetta dello Sport per approdare a settembre sulle pagine di Repubblica, arriverà a coinvolgere un ricco mix di media.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cavit, Müller

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio ai vertici Cantine Riondo

Profili e carriere: Con il nuovo anno la direzione di Cantine Riondo di Monteforte d'Alpone, specializzata nella spumantistica di qualità, è passata da Corrado Cavallo a Abele Casagrande, enologo con una lunga esperienza sia in campo produttivo che commerciale. Abele Casagrande ha iniziato a lavorare nella Cantina di Montecchia di Crosara come enologo e a partire dal ne è diventato direttore generale, per i successivi .. anni. Nel settembre è diventato amministratore unico di SeiTerre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cantine Riondo, Casagrande Abele, Cavallo Corrado, SeiTerre

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Vinitaly China: tappe a Pechino, Shangai e Macao

Notizie in corso: Un enorme iceberg che ancora non emerge, ma è solo una questione di tempo. È questo lo scenario del mercato del vino in Cina tracciato a Verona in occasione del focus di Vinitaly dedicato al Paese della Grande Muraglia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

L'Unione Italiana Vini sul sequestro di vino sofisticato

Notizie in corso: Unione Italiana Vini plaude alle azioni di sequestro di vino sofisticato condotte in queste ore su tutto il territorio nazionale con grande efficacia dalle forze dell'ordine.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

La vera immagine del vino italiano. I controlli continuano su tutto il territorio nazionale

Notizie in corso: L'adulterazione rappresenta un comportamento criminoso da perseguire e gli imprenditori per primi invocano un forte suo contrasto ed una azione risoluta per estirparla tanto più in presenza di una frode circoscritta a pochi malfattori, peraltro già noti alle forze dell'ordine per loro precedenti attività ugualmente gravi e scorrette.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -

Pubblicato on line

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione dei consumi di bevande in Italia per categoria (in %)

Relativamente i prodotti: Acque minerali, Aperitivi monodose, Bibite gassate, Bibite piatte, Birra, Energy drink, Ready to drink, Sciropi, Succhi di frutta, Vermouth, Vino. Info contenuta nel titolo "L'anno nero delle bevande".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla notizia che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Brindisi doc

Vino: In un quadro internazionale di crescita, l'Italia è in controtendenza: la produzione di vino e mosto nel si è attestata su ... milioni di ettolitri, in calo del .% nei confronti della campagna precedente. La flessione ha riguardato in misura maggiore il vino bianco (-.%), rispetto al rosso (-.%), il Mezzogiorno (-.%), rispetto al Centro-Nord (+.%). Nel corso dell'estate eventi siccitosi seguiti da grandinate hanno determinato la flessione dell'offerta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli indicatori dei consumi domestici di vino e spumanti: 2005-2006 \(in litri, mln e giorni\)](#)
- [La produzione mondiale di vino: 2005-2006 \(in migliaia di hl e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Agea (Agenzia per le erogazioni in agricoltura), Commissione Europea, Ismea, Ocm (Organizzazioni comuni di mercato), Oiv Organisation internationale de la vigne et du vin, Wine News

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Gli indicatori dei consumi domestici di vino e spumanti: 2005-2006 \(in lt, mln e giorni\)](#)

L'acquisto medio annuo, le famiglie acquirenti e l'intervallo di acquisto relativamente Vino e Spumante, Docg bianco e rosso Vino da tavola bianco e rosso. Info contenuta nell'art. "Brindisi doc".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all' articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: AcNielsen, Ismea

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Farmacia Amica contro l'abuso di alcol](#)

L'alcol nella cultura italiana è considerato come una bevanda di uso alimentare con valore conviviale, ma in alcune situazioni è possibile che il consumo di alcol divenga un problema. Nel nostro Paese, si è verificata una variazione negli stili del bere, soprattutto fra i giovani. Infatti: circa . milioni di persone abusano di alcolici; almeno .. milioni risultano essere alcol dipendenti; circa individui muoiono ogni anno per patologie correlate all'abuso di alcol.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Farmacia Amica

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 161, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Riconoscimento: Ferrini Carlo](#)

E' italiano il miglior enologo del mondo. Winr Enthusiast, una delle riviste di critica enologica più seguite dal pubblico d'oltreoceano, ha incoronato a New York Carlo Ferrini come Winemaker dell'anno. A John Mariani, fondatore della Castello Banfi che ha lanciato il Brunello di Montalcino nel mondo, è stato invece assegnato il prestigioso "Lifetime Achievement".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione italiana sommelier, Brunello di Montalcino, Castello Banfi, Ferrini Carlo, Gambero Rosso, Lifetime Achievement, Mariani Jhon, Slow Food, Wine Enthusiast, Winemaker

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[L'export di vino compensa il bioetanolo](#)

Caviro segnala una crescita del fatturato estero che compensa le difficoltà del comparto distillati. Corrisponde al +.%. pari a ... milioni di euro fatturati nelle vendite di vini. Questo a fronte di un bilancio di esercizio con un utile netto a .. milioni e una quota nella gdo aumentata del ..% grazie alle buone performance di Tavernello, Castellino, Botte Buona e Brumale. I ricavi totali appaiono invariati, con ... milioni, come la posizione finanziaria netta a .. milioni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alc.Este, Alcoplus, Botte Buona, Brumale, Castellino, Caviro, Eridania Sadam, Italia Zuccheri, Tavernello

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[I trend dell'export dell'industria alimentare](#)

Federalimentare ha elaborato sui dati Istat l'andamento dell'export in valore nel 2006-2007, con variazione percentuale rispetto al 2005-2006, relativamente a riso, molitorio, pasta, dolciario, zucchero, carni preparate, ittico, trasformazione ortaggi e frutta, lattiero-caseario, oli e grassi, alimentazione animale, vini, mosti, aceto, , birra, acquaviti e liquori. Info contenuta nell'articolo "Nuove sfide per l'industria alimentare".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 71, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Un grossista dinamico per un servizio completo](#)

Alcolici: il settore vale oltre . . miliardi di euro di cui . riconducibili al vino, ma è un mercato maturo dove l'anello più dinamico della filiera si sta rivelando quello della distribuzione all'ingrosso, strategico nel momento in cui la ricchezza dell'offerta deve confrontarsi con clienti che preferiscono la varietà alla quantità. Fra i suoi plus un servizio a ...°, la massima copertura territoriale, un portafoglio prodotti ricco e diversificato ed efficaci strategie di comunicazione.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'importanza dei segmenti sul totale delle vendite: 2002-2004 \(quote volume\)](#)
- [Le vendite in Italia nel canale iper+super: 2004](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bonaccorsi Francesco, Cesari, Cesari Gianmaria, Classica, D&C, Dimitri Giovanni, Esselunga, Fratelli Rinaldi Importatori, Meregalli, Meregalli Giuseppe, Meregalli Marcello, Metro, Pellegrini Pietro, Pescarmona Importatori, Pescarmona Luca, Pignatelli Massimo, Riboc, Tomabacco Claudio, Uiv (Unione italiana vini), Va.ma Distribuzione, Valdiserra Piero

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le vendite di vino in Italia nel canale Iper e Super](#)

Nel 2004 le vendite di vino per formato nella gdo sono state pari a ... in volume e ... in valore per vino fino a 0,75 litro, ... in volume e ... in valore per formato da 0,76 a 2 litri, ... in volume e ... in valore per altri formati, ... in volume e ... in valore per brik, ... in volume e ... in valore per bag in box, ... in volume e ... in valore per formato in plastica. Info contenuta nell'articolo "Un grossista dinamico per un servizio completo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sostiene Cavit l'offerta estera

Cavit, cooperativa che associa .. cantine sociali trentine e viticoltori, ha consolidato ... milioni di euro di fatturato relativo all'esercizio terminante a maggio: quasi il .% in più per circa .. milioni di euro. L'ebitda, nel confronto con l'anno precedente, passa dai .., agli .. milioni e l'utile netto da .. arriva a sfiorare i . milioni di euro. Positiva l'evoluzione del cash flow con l'effetto di ridurre l'indebitamento bancario, da oltre .. milioni agli attuali ..

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cavit, Chardonnay, Pinot grigio, Pinot noir, Pinot Sauvignon

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Regolamento di riforma dell'organizzazione comune del mercato del vino

Notizie in corso: A conclusione di un intenso confronto, è stato approvato il regolamento di riforma dell'O.C.M. del vino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Ue va in vigna

Uno stanziamento di ... milioni di euro per ristrutturare e riconvertire i vigneti. Lo dispone la Commissione europea a favore degli Stati membri produttori di vino per adeguare la campagna vitivinicola-..... alla domanda e consentire la riconversione varietale, il reimpianto di vigneti e il miglioramento delle tecniche di gestione, ma non si applica al rinnovo normale dei vigneti giunti al termine del ciclo di vita naturale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Novello: poco ma buono

Quella del è stata un'annata di qualità ma "avara" per il vino novello, il primo imbottigliato della stagione: la vendemmia ha prodotto circa .. milioni di ettolitri, con un calo del ..% rispetto allo scorso anno. Il fatturato del novello nostrano si aggira sugli .. milioni di euro ed è realizzato da meno di ... aziende. Oltre un terzo del prodotto arriva dalle cantine del Veneto che, insieme con la Toscana, copre quasi la metà della produzione nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barbera, Cabernet, Cigliegiolo, Merlot, Montepulciano, Nero d'Avola, Sangiovese, Terodelgo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Valutazioni di Cdo Agroalimentare sulla Ocm Vino

La Cdo è una associazione di imprese, unite per sostenere l'operatività del lavoro imprenditoriale dei soci. Cdo è una associazione che non deve difendere interessi e rendite precostituiti. Siamo liberi, vogliamo identificare cos'è il bene comune e cosa occorre fare. Per Cdo Agroalimentare l'obiettivo deve essere lo sviluppo dell'impresa, e quindi, la crescita dell'imprenditore. Il . luglio , la Commissione europea ha avanzato una proposta di "Riforma radicale del settore vino".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cdo Agroalimentare, Commissione Europea, Ocm Vino, Oiv

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un esperto enologo a Genagricola

Profili e carriere: La direzione commerciale Italia delle Tenute di Genagricola comunica di avvalersi della collaborazione di Mario Zuliani in qualità di supervisore tecnico della produzione e responsabile vendite per il mercato Italia di Torre Rosazza e Borgo Magredo. Udinese di origine, Zuliani – dopo gli studi e I numerosi viaggi di approfondimento all'estero – ha intrapreso il proprio percorso professionale in Friuli, in stretto contatto con enologi e agronomi di livello internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Borgo Magredo, Tenute di Genagricola, Torre Rosazza, Zuliani Mario

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il vino che rispetta l'ambiente

Cantine Giorgio Lungarotti di Torgiano (Perugia), una delle più importanti aziende vitivinicole nazionali, a partire dalla scorsa vendemmia ha cominciato a bruciare la biomassa raccolta nei suoi ... ettari di vigneto, circa ... tonnellate di sostanza secca accumulata dal Con i residui opportunamente trattati e trasformati in cippato l'azienda sarà in grado di coprire il ..% del suo fabbisogno annuale di energia termica producendo ogni anno ... mW.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cantine Giorgio Lungarotti

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rivincita della sorella esclusa sui Garavoglia

Si è concluso il contenzioso legale nell'ambito della famiglia Garavoglia, che vedeva contrapporsi Luca, presidente Campari, la sorella Alessandra e la madre Anna Rosa Magno all'altra sorella, Maddalena, per la liquidazione delle quote di partecipazione di quest'ultima nelle holding familiari Fincorus e Fineos. La causa durava ormai da sei anni, originata da un aumento di capitale delle . società effettuato, secondo le tesi di Maddalena accolte dal tribunale, con l'unico scopo di estrometterla.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Campari, Famiglia Garavoglia, Fincorus, Fineos, Garavoglia Luca, Garavoglia Maddalena, Magno Anna Rosa, Nomen, Ubs

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Tra i selezionati Eurispes anche Cavit

Alla seconda edizione il rapporto Eurispes sull'Eccellenza in Italia, l'indagine che segnala le ... esperienze istituzionali e imprenditoriali di successo più significative nel Paese. Un riconoscimento particolare quest'anno è andato alle Regioni del Nord Est, Veneto, Trentino e Alto Adige, dove sono iniziate le visite dei responsabili della sezione locale Eurispes alle realtà selezionate per esaminarne, di ciascuna, storia, dimensioni, capacità innovative, qualità dei processi organizzativi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cavit, Eurispes, Trentino Servizi

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 17, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Calici troppo in alto?

Salone del vino: I nostri industriali, e presumibilmente anche quelli francesi, sono convinti di possedere la chiave per governare la fascia top del comparto vinicolo. E' davvero così? Gli italiani hanno sempre meno soldi da spendere e si orientano su prodotti di basso prezzo, tendendo a tagliare beni non necessari. E' in questa fase che concorrenti come australiani (il ..% del loro vino viene venduto all'estero), cileni (l'..%) e spagnoli cercano di inserirsi per conquistare le fasce basse.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Salone del Vino di Torino

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 49, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un'annata da centellinare

Vendemmia 2007: Si conferma il progressivo calo della produzione vitivinicola in Italia, trend che prosegue da anni. L'intero settore vitivinicolo italiano vale .. miliardi di euro. I dati sulla produzione di uva e di vino fanno ipotizzare che la produzione di uva oscillerà tra i .. e i .. milioni di quintali che renderanno circa ettolitri di vini e mosti, con un decremento produttivo di oltre il ..% rispetto al (... milioni di ettolitri): calo ai massimi nel Sud Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I dati definitivi sulla produzione vitivinicola in Italia: 2007 (in ettolitri e var. % 2007/2006)**

Allegati:

Citati: Assoenologi, Martelli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vini italiani nel mondo vicini a un nuovo record

Si accentua il trend dell'export di vini italiani nel mondo. Ha segnato, secondo l'Istat, gli .. miliardi di euro nei primi . mesi, il +..% sul dato di raffronto, avvicinando così un altro traguardo storico, dopo il record dei .. miliardi dell'anno scorso. Le stime indicano tonnellate, il +..%. Le vendite nell'Unione europea a .. sono aumentate del ..% in valore a ... milioni di euro e del ..% a volume, tonnellate, i Paesi terzi hanno assorbito tonnellate.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **L'export italiano di vini nel mondo: primo semestre 2006**

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La copertura da parte dei mezzi d'informazione dei rischi per la salute: 2007

L'esposizione mediatica degli italiani sui rischi per la salute dovuti a: fumo (..%), obesità (..%), alcol (..%), malattie infettive (..%), abitudini alimentari (..%) e prodotti chimici nocivi (..%). Info contenuta nell'art "Se la crisi diventa panico".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'incidenza degli acquisti dei diversi tipi di prodotti da parte di bar, ristoranti e pizzerie (in %)

Gli acquisti di Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carne, Gelati, Ortofrutta, Pasticceria, Pesce, Sfarinati, Vino nei bar, ristoranti e pizzerie d'Italia in %. Info contenuta in "Gli intermediari dei pasti fuori casa" su Lc 12/07 pg 122.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 5 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Una produzione non tutta rose e fiori

Distretti industriali: quello alimentare di Imperia non decolla ma i suoi prodotti tipici, la florovivaistica (è importante il centro sperimentale), l'olio e i vini, registrano crescite dal +..% al +..%. La produzione totale di olive raccolte è stata pari a poco meno di.. mila q, di cui .. mila destinati alla produzione di olio. Nella vendemmia 2005 la . doc Rossese di Dolceacqua ha prodotto .. mila litri di vino (+..% rispetto al 2004).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: A tutela di una dop extravergine
- Box: Il Festival dei Fiori
- Box: L'Istituto sperimentale per la floricultura
- [Il quadro di sintesi della provincia di Imperia: 2005](#)
- [Le coltivazioni e le relative superfici nella provincia di Imperia: 1984-2000 \(in unità e migliaia di mq\)](#)

Allegati:

Citati: Camera di commercio di Imperia, Caprioni Nicola, Cipe, Comunità Europea, Confartigianato di Imperia, Consiglio nazionale delle ricerche, Consorzio per la tutela dell'olio extravergine d'oliva dop della Riviera Ligure, Danio Giovanni, Dolceacqua, Elsag, Festival dei Fiori, Finmeccanica, Fondazione Carige, Istituto Sperimentale per la floricultura, Marchisio Oscar, Ministero delle politiche agricole e forestali, Ministero per le Politiche Agricole, Pigato Riviera Ligure di Ponente, Pissarello Sarah, Pornassio, Rossese di Dolceacqua, Rossese Riviera Ligure di Ponente, Rossetto Lorenzo, Sancon Costa Ligure, Sgs, Uclor, Vermentino Riviera Ligure di Ponente

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Un brindisi al rilancio

Vino: L'analisi Mediobanca sui primi .. marchi vinicoli italiani. Evidenzia un capitale investito equivalente a .. miliardi di euro e un volume di vendite di .. miliardi. Nel 2005 il valore della produzione italiana (base prezzi alla produzione) si è aggirato intorno ai .. mld di euro e il consumo apparente è stimato in .. miliardi, risultato il cui principale sbocco al consumo continua a essere rappresentato da alberghi e ristoranti, con oltre due terzi del totale.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le prime 5 società vinicole italiane per fatturato: 2006 (in milioni di euro)**
- **Le principali società vinicole internazionali quotate: 2001-2005**
- Le principali società vinicole italiane per classe di capitale investito: 2005

Allegati:

Citati: Caviro, Cavit, Concha y Toro, Constellation Brands, Diageo, Distell Group, Forsters Group, Gallo, Giv Gruppo Italiano Vini, Hardy Wine Company, Laurent Terrier, Marchesi Antinori, McGuigan Simeon, Mediobanca, Mondavi, Pernod Ricard, Southcorp, Vincor, Vranken Pommery

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Ruffino risponde agli standard Brc e Ifs

Standard internazionali della sicurezza alimentare certificati alla gdo: è il risultato ottenuto dai vini Ruffino, prodotti dalla casa vinicola toscana nota in tutto il mondo. Corrispondono alle certificazioni British retail consortium (Brc) e International food standard (Ifs), riferimenti riconosciuti internazionalmente per i requisiti di qualità, sicurezza e conformità alle normative agroalimentari A rilasciarle è stato il rappresentativo Det norske veritas (Dnv)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brc, Dnv (Det Norske Veritas), Ifs

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Unione Italiana Vini: adeguamento prezzi vino

Notizie in corso: Un effetto tangibile della vendemmia 2007, che con i suoi poco più di 40 milioni di ettoltri sarà ricordata come la più scarsa degli ultimi 60 anni, si è già avuto: i prezzi delle uve sono schizzati al rialzo in tutte le regioni, con punte minime del 20-30% per i vini base per arrivare, nel caso delle tipologie più richieste sul mercato, anche al 100%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Marketing nel calice

Vino e Turismo: L'enologia si presta a parecchie formule per la promozione del consumo: l'enoturismo, intanto, che in questi anni ha avuto un decollo, l'advertising, l'etichetta.

Table, grafici e box a corredo:

- **I vacanzieri italiani del turismo enogastronomico: 2003-2006**
- **La spesa media giornaliera degli enoturisti (in euro)**

Allegati:

Citati: Bertelli Alberto, Censis Servizi, Gandini Cristina, Isnart, Napolitano Giorgio, Oiv (Organisation Internationale de la vigne et du vin), Pastore Riccardo, Tp, Università di Milano

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Sotto indagine i vini altoatesini

"Vino altoatesino: mercati, canali di distribuzione e prezzi": una realtà, al centro di una ricerca dell'Ire (Istituto di ricerca economica) della Cciaa di Bolzano, di ettari di vigneti, il ..% adibiti a vitigni rossi e il ..% a bianchi, per una produzione di ettolitri, lo ..% del totale nazionale e lo ..% a livello europeo, quasi tutti in commercio per una percentuale del ..% per i bianchi e il resto di rossi di cui il ..% sono doc, il ..% igt e il ..% vino comune da tavola.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Camera di commercio di Bolzano, Ire (Istituto di ricerca economica)

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

"Bollino rosa" per le cantine

L'assessore all'Agricoltura e Pari opportunità della Regione Toscana, Susanna Cenni, ha tenuto a battesimo il "Manifesto delle pari opportunità in cantina" proposto dal Casato Prime Donne, unica azienda italiana di produzione enologica con un organico tutto femminile. La crescita femminile nel mondo enologico è stata velocissima negli ultimi anni e ora le donne chiedono le stesse prospettive di carriera dei colleghi maschi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Casato Prime donne, Cenni Susanna, Cinelli Colombini Donata, Manifesto

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il futuro del passito

Vino: Il primo Atlante con metodi, vitigni, territori d'origine, piatti, legislazione. Un gioiello della tradizione vinicola italiana con una produzione di bottiglie nel Con l'obiettivo di riscoprire quest'enorme ricchezza dell'agroalimentare italiano, non solo dal punto di vista strettamente produttivo e economico ma anche culturale e della valorizzazione del territorio, la fondazione Centro nazionale vini passiti ha avviato un progetto di ricerca su .. denominazioni di cui . docg.

Table, grafici e box a corredo:

- **I vini passiti italiani: 2005**

Allegati:

Citati: Albana di Romagna, Aleatico dell'Elba, Associazione Nazionale Città del Vino, Atlante dei vini passiti italiani, Consorzio del Moscato di Scanzo, Ice (Istituto del commercio estero), Nasco di Cagliari, Passito di Pantelleria, Recioto della Valpolicella, Recioto di Soave, Sagrantino di Montefalco, Sforzato di Valtellina, Torchiato di Fregona, Vin Santo

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Gruppo Italiano Vini, performance all'estero

Ammonterà a ... milioni il fatturato consolidato del Gruppo Italiano Vini Scarl, risultato che segna il +.% sull'esercizio precedente e che si accompagna agli .. milioni di margine operativo lordo, agli .. milioni di risultato netto, ai .. milioni di cash flow, ai .. milioni di utile ante imposte e ai .. milioni di utile dopo le imposte. L'estero ha rappresentato una quota del ..% del totale con vendite che hanno interessato circa .. Paesi e ... importatori/distributori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carniati, Frederick Wildman, Giv Deutschland, Giv Gruppo Italiano Vini, Giv Uk, Peter Mielzynski, Racke-Giv

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
Pubblicato in Notizie in corso

Tipologia: Breve

Vino: [Veronafiere e Uiv promuovono qualità UE in Cina, India e Russia](#)

Notizie in corso: Il progetto comunitario sosterrà azioni di promozione e di informazione dei consumatori sul metodo di produzione dei vini di qualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Zuccherò nel mosto, eppure lo chiamano doc

Centinaia di ettari di vigneto sono in corso di piantagione in Gran Bretagna: fatto curioso data la scarsa tradizione vinicola del Paese, a parte alcuni vini prodotti nel sud, che però si fregiano del titolo di doc riconosciuto con lo Statutory instrument n. ... emanato nel con la sigla psr (specificied regions producing quality wines) e la denominazione della contea. Peccato che per raggiungere un adeguato grado alcolico ricorrono a un espediente da noi vietato: l'aggiunta di zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/6 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'export dell'industria alimentare: 2006 \(in %\)](#)

La quota % dell'export relativamente i comparti: Acque, Alim. animale, Birra, Caffè, Carni preparate, Dociaro, Farine, Ittico, Lattiero-Caseari, Oli e grassi, Ortofrutta trasformata, Pasta, Riso, Superalcolici, Vini e aceti, Zucchero. Informazione contenuta nell'art "Al rallentatore il 2006 dell'alimentare" su Lc 10/07 pg 24.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 40, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Un sacco pieno di vino](#)

Bag in box: Soluzione ideale per conservare liquidi come il vino. Il mercato tuttavia stenta a decollare nonostante i pezzi collocati alla gdo. Il bag in box (letteralmente "sacco in scatola") prevede un imballo in sacco di materiale plastico dotato di rubinetto dosatore e chiuso in un contenitore di cartone ondulato. Man mano che il prodotto viene consumato, il sacco si deforma impedendo il contatto con l'aria. Il vantaggio consiste nella shelflife al consumo dai . agli . mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I vantaggi del bag in box
- [Il mercato del bag in box all'estero \(in % sul valore\)](#)

Allegati:

Citati: Astepo, Bazzano Roberto, Decio Pierluigi, Due Tigli, Galassi Paolo, Infowine, Ronco, Vitop Moulding

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Consorzio Tutela Vini del Soave](#)

Arturo Stocchetti, Presidente del Consorzio di Tutela Vini del Soave, entra a far parte per i prossimi tre anni del comitato esecutivo di Federdoc che l'ha nominato durante l'ultimo consiglio di amministrazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Tutela Vini del Soave, Federdoc, Stocchetti Arturo

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 189, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scansano contro il parco eolico

Pale eoliche e vigneti: Deturpa il paesaggio, dà fastidio alle attività del territorio e il progetto non era stato sottoposto alla valutazione d'impatto ambientale: per questo il parco eolico di Poggi Alti vicino a Scansano, località resa celebre dal vino Morellino, per il momento non entrerà in attività.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Biondi Sandi, Endesa

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

La Sicilia che produce

Agroalimentare: In Sicilia spiccano Sciacca per la pesca e Marsala per il vino. Indagine sulle filiere produttive siciliane da cui emerge un fatturato tornato a crescere ai valori del E' la ricerca "Le filiere produttive meridionali: localizzazione geografica e sentieri di sviluppo" che ha individuato le realtà industriali in grado di confrontarsi sui mercati, le aziende leader di settore, la presenza di strutture logistiche di supporto, l'apporto di finanziamenti pubblici regionali.

Table, grafici e box a corredo:

- Le filiere della Sicilia: 2006

Allegati:

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca d'Italia, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Doc, Intesa San Paolo, Istat, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Iuzzolino Giovanni, SanPaolo Banco di Napoli, Sanpaolo-Imi investimenti per lo sviluppo, Srm, STMicroelectronics

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Base californiana produrrà Antinori

Antinori si prepara a entrare in California con una propria attività produttiva diretta e ha già avviato, da gennaio, una partnership per la distribuzione in esclusiva sul mercato americano tramite Chateau Saint Michel della multinazionale Us Smokeless Tobacco. La produzione californiana partirà nel con ... ettari di vigneto e una potenzialità di .. milioni di bottiglie per ricavi pari a .. milioni di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antica Napa Valley, Antinori, Atlas Peak, Chateau Saint Michel, Us Smokeless Tobacco

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il vino nazionale riconquista i tedeschi

Le esportazioni di vino italiano in Germania hanno ripreso quota, il +...% nel, con oltre .. milioni di ettolitri per un valore di ... milioni di euro su un totale di ... milioni di ettolitri di vino (il +...%) che dal nostro Paese hanno preso la strada dell'estero. Le tavole tedesche hanno dunque ribadito la preferenza accordata ai nostri vini, che fa del Paese il principale mercato per i nostri produttori. La crescita ha tutti i presupposti per continuare a consolidarsi.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **L'export di vino italiano: 2006 (in milioni di ettolitri e in %)**

Allegati:

Citati: Federvini

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Consumo di vino: in Italia cala ancora

Secondo il Corriere Vinicolo, il consumo di vino pro capite nel è sceso a litri, ..% in meno rispetto all'anno precedente. Se si considerano gli ultimi vent'anni, il consumo si è addirittura dimezzato: infatti, nel il consumo medio di ogni italiano era di .. litri. Ricorrendo alle statistiche Istat, si può fare un po' di storia del consumo di vino in Italia. In questo senso, è importante rilevare che il picco del consumo si è registrato nel, con, litri annui pro-capite

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brunello di Montalcino, Chianti, Corriere Vinicolo, Istat, Montepulciano d'Abruzzo, Nero d'Avola, Sangiovese, Traminer Aromatico

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fontana di Papa: impulso dalla tradizione

Fontana di Papa, un nome in cui rivive il ricordo di un'antica tradizione, quella dei Castelli Romani. L'omonima Casa vinicola, il cui marchio è ben presente sugli scaffali della gdo, sta per avviare il suo nuovo progetto sociale destinato a fare dell'azienda stessa, e dell'area in cui sorge, il primo centro del vino e della tipicità in Italia. Diverrà la 'cittadella del Made in Castelli Romani'. L'iniziativa è al centro della giornata di presentazione programmata per il . maggio.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chardonnay, Fontana di Papa, Malvasia del Lazio, Merlot, Syrah

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Giovani e alcol: in disco non si beve vino

Sono soprattutto superalcolici, cocktail e aperitivi i principali responsabili degli eccessi alcolici dei giovani il sabato sera. Secondo l'Istat nel, le bevande alcoliche più diffuse tra i giovani tra i ..-.. anni sono stati gli aperitivi con il ..%, mentre tra gli adolescenti (..-.. anni) sono nell'ordine la birra (...%) e gli aperitivi (...%). I dati confermano della pericolosità degli alcolpops, mascherati da innocui analcolici, ma promossi attraverso un'immagine di divertimento.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Città del Vino, Coldiretti, Istat

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un volume sul territorio del Soave e del Recioto

Presentato "Un Paesaggio Soave", il volume curato dal Consorzio di tutela vini del Soave. Otto autori, tra docenti universitari, enologi, tecnici, architetti, amministratori, ... pagine a colori, oltre ... immagini inedite di cui .. fotografie d'epoca mai pubblicate. Questa la scheda essenziale del libro voluto dal Consorzio di tutela del Soave, in sinergia con Veneto Agricoltura e con il sostegno del Banco Popolare di Verona e Novara: un'idea per condividere la grande ricchezza del territorio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anti Umberto, Banco Popolare di Verona e Novara, Begalli Diego, Consorzio di Tutela vini del Soave, Consorzio Zerpano Adige Guà, Filini Silvano, Gomitolo Valentino, Istituto Sperimentale di Vinicoltura di Conegliano, Lorenzoni Aldo, Robiglio Claudia, Santi Ernesto, Tomasi Diego, Un Paesaggio Soave, Università di Verona, Veneto Agricoltura

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 142, lunghezza 1/18 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazione World's best sommelier 2007

Lo svedese Andreas Larsson è il World's Best Sommelier del XXII omonimo concorso promosso da Moët & Chandon e organizzato da Asi Association de la Sommellerie Internationale quest'anno sull'isola greca di Rodi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asi (Association de la Sommellerie Internationale), Larsson Andreas, Moët & Chandon, World's Best Sommelier 2007

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un vino prodotto in sicurezza

Vitivinicolo: alcune importanti aziende hanno investito nelle certificazioni di qualità, ambientali e biologiche, intervenendo sui processi e sul pack. Con quali risultati commerciali?

Table, grafici e box a corredo:

- **I canali di vendita considerati prioritari dalle prime 50 cantine di vendita italiane: 2006 (in %)**
- **I mercati di sbocco considerati strategici dalle prime 50 cantine italiane: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Calatrasi, Chianti, Civ&Civ, Company Cork, Contessa Entellina, Donnafugata, Duca di Salaparuta, Feudi Arancio, Firriato, Iefe-Bocconi, Iso 14001, Lambrusco Grasperossa Righi, Langhe, Monferrato, SpinEco, Val d'Orcia, Winenews-Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I canali di vendita considerati prioritati dalle prime 50 cantine italiane: 2006 (in %)

Horeca, Enoteches-wine/bar, Gdo, vendita diretta. Informazione contenuta nell'articolo "Un vino prodotto in sicurezza" su Lc pg 156.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Al largo consumo il più venduto è il Chianti

Il Chianti è il vino a denominazione di origine più venduto nelle grandi superfici in Italia nel Lo indica una classifica top ten elaborata da AcNielsen per il Vinitaly. La ricerca conferma la grande distribuzione come un canale sempre più rilevante per il vino, con una quota che nel ha raggiunto il ...% a volume, +...% sul, e un incremento a valore del ..%.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **I vini a denominazione d'origine più venduti nella gdo: 2005-2006 (vendite a valore in euro)**

Allegati:

Citati: Barbaresco, Barbera, Barbera d'Asti, Bonarda, Bonarda Oltrepò, Brunello di Montalcino, Chardonnay, Chianti, Dolcetto d'Alba, Gerwurztraminer, Merlot, Montepulciano d'Abruzzo, Morellino di Scansano, Nero D'Avola, Pinot, Rosso di Montalcino, Sangiovese, Trad Mis, Verdicchio di Jesi, Vermentino, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La vigna spagnola dà buoni frutti

Con circa ... milioni di ettari di vigneto, la Spagna è al primo posto nel mondo tra i Paesi viticoli, mentre a livello produttivo è la terza dietro a Italia e Francia, con un range che oscilla tra i ... e i ... milioni di ettolitri di vino all'anno. I vigneti sono presenti in ogni regione, quelli vqprd rappresentano il ...% della produzione totale.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **L'esportazione di vini e distillati spagnoli all'Italia: 2005 (in euro)**

Allegati:

Citati: Ices (Instituto Espanol de comercio exterior), Maria Isabel Mijares de Garcia-Pelayo

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Wine lover, una tribù curiosa ed esperta

Da uno studio commissionato da Vinitaly a Eta Meta Research (interviste a ... aziende produttrici di vino e a ... consumatori e conoscitori di vino) emerge che il vino rappresenta una vera e propria passione. Sono sempre più numerosi, infatti, i consumatori preparati ed esigenti (...%), informati (...%) e spesso veri intenditori (...%). Si tratta di un popolo che a livello internazionale è definito come la tribù dei wine lover.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eta Meta Research, Vinitaly, Wine Lover

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coldiretti dice no ai trucioli nel vino

Da un sondaggio condotto sul sito www.coldiretti.it emerge che l'...% del campione intervistato non acquisterebbe un vino se sapesse che è stato invecchiato con trucioli di legno. La pratica riguarda oltre il ..% della produzione italiana. Secondo Coldiretti c'è la necessità di rivedere la decisione. Per questo l'associazione ha intentato un ricorso al Tribunale amministrativo del Lazio per fermare l'invecchiamento artificiale dei vini.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adoc Slow Food Italia, Adusbef, Città del Vino, Codacons, Coldiretti, Federconsumatori, Legambiente, Ministero delle Politiche agricole e forestali

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 117, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un brindisi ai nuovi mercati

Il vino italiano riprende quota. Nel la ripresa ha portato i volumi a superare i ... milioni di ettolitri e l'export è cresciuto a valore da ... a ... miliardi di euro negli ultimi dieci anni. Le esportazioni crescono del ...% ma i Paesi Terzi registrano un +...% mentre l'Unione europea si ferma al +...%. Forti incrementi in Medio Oriente (+...%) e in Asia Centrale (+...%). Per il la strategia promozionale dell'Ice prevede la ricerca di nuovi sbocchi su mercati come Russia, India e Cina.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La dinastia dei Gallo
- **L'export del vino italiano e il prezzo medio: 1996-2006**
- **L'export del vino italiano in Unione europea e paesi terzi: 1996-2006**
- **L'export del vino italiano: 1996-2006**

Allegati:

Citati: Barone Ricasoli, Carpenè Malvolti, Castelletti Luigi, Castello di Brolio, Chianti Classico docg, Chianti Classico Riserva, Consorzio del Chianti Classico, Consorzio del vino Chianti Classico Gallo Nero, Consorzio per la tutela dell'Asti, Constellation Brands, Ernest & Julio Gallo Winery, Franciacorta, Gallo Assunta, Gallo Ernest, Gallo Giuseppe, Gallo Joseph, Gallo Julio, Golden Glass, Gruppo Italiano Vini Giv, Icon Estates, Istituto commercio estero Ice, Istituto Regionale della vite e del vino, Liberatore Giuseppe, Mantovani Giovanni, Motteran Antonio, Mulè Emilia, Pedron Emilio, Pelissetti, Raimondi Stefano, Ricasoli Francesco, Riserva Ducale, Riso Gallo, Ruffino, Unione Europea, Veronafiere, Vinality, Vinality China, Vinality India, Vinality Japan, Vinality Russia, Vinality Usa Tour

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Fattoria Varramista nomina il dir.gen.

Profili e carriere: Manrico Bersani è il nuovo direttore generale di Fattoria Varramista, nota per i suoi vini e per le sue strutture ricettive di alto livello. Con la scelta di Bersani la dimora punta a combinare la filosofia dell'ospitalità e dell'enologia di alto livello con l'obiettivo di crescere secondo le moderne logiche di business. Bersani, .. anni, vanta un'esperienza presso prestigiose multinazionali: Beecham Italia, Bayer Italia, Kraft Jacobs Suchard, Also e Otticaspesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Also, Bayer Italia, Beecham Italia, Bersani Manrico, Fattoria Varramista, Kraft Jacobs Suchard, Otticaspesi

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ferdinando Giordano apre al private equity

Ferdinando Giordano, azienda produttrice e distributrice di vino, di Diano D'alba nelle Langhe, in provincia di Cuneo, ha aperto il capitale all'ingresso dei fondi di private equity, con un'operazione con cui intende dar corso a una nuova fase del proprio sviluppo nell'intento di espandersi sui mercati internazionali e di approdare a medio termine in Borsa. Ha così trovato un interlocutore in Mid equity partners.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ferdinando Giordano, Mid equity partners

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Gruppo Italiano Vini avvia la seconda fase

Diario della produzione: Giv brinda al successo della prima fase dell'operazione con cui il ramo d'azienda commerciale di Gruppo italiano vini scarl è stato conferito all'omonima spa. Giv che nel corso del 2006 ha fatturato un valore pari a ... milioni con il ...% di incremento rispetto all'esercizio precedente e con ... milioni fatturati dalla sola capogruppo (+...), ha portato a ... milioni e a quota ...% la componente di export sul fatturato totale delle proprie attività.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il profilo economico di Giv: 2006**

Allegati:

Citati: Brown-Forman & Co, Cantine Bolla, Castello Monaci, Giv (Gruppo Italiano Vini), Tenute Rapitalà, Terre degli Svevi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vino classico, tradizione ortodossa

Il rosso di Montalcino in versione kosher, cioè secondo i dettami della tradizione ebraica: è l'originale idea di una giovane cantina vinicola di una delle aree toscane più famose al mondo per la produzioni di vini

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fattoria Scopone, Genazzani Tessie Baijens, Grassini Grazia, Orthodox Union di New York

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 81, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Marche commerciali in bottiglia

Private label: Dove vanno gli assortimenti dei vini, ma soprattutto dove vanno i prodotti con la firma del commercio? Decisamente verso la qualità e l'ampiezza di offerta. I cambiamenti avvenuti nel mercato di vini e spumanti in questi anni hanno alternato momenti chiari e scuri molto evidenti, modificando le politiche commerciali e il rapporto fra industria e distribuzione moderna.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le vendite di vino dei supermercati: 2005-2006 (in euro)**

Allegati:

Citati: Aglianico, Cantina Tudernum, Cataluffi Nazareno, Conad, Coop Italia, Falangina, Gargiulo Ermanno, Gilli Lucio, Greco di Tufo, Gruppo Coltiva, Iri, Monari Giorgio, Nero D'Avola, Primitivo di Manduria, Sigma, Sirha, Zuliani Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vinitaly va in Russia insieme a Cibus

La manifestazione, già organizzata per quattro edizioni da Vinitaly esclusivamente per il settore vini, verrà quest'anno arricchita dalla sinergia della presenza congiunta del prestigioso brand Cibus e da una quarantina dei suoi espositori del settore food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cibus Russia, Condé Nast, GB Bar, New Manege, Novikov, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fontanafredda senza acquirenti

Rimane di proprietà della famiglia Fontanafredda, l'azienda vitivinicola piemontese al centro di un'offerta pubblica di acquisto promossa dal Monte dei Paschi. Nonostante le numerose proposte pervenute, sembra almeno una trentina di cui 10 rivolte direttamente alla merchant bank del gruppo finanziario senese...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fondazione Mps (Monte dei Paschi Siena), Fontanafredda, Monte dei Paschi, Rothschild

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vini in pericolo?

Il riscaldamento della terra entro il secolo, metterà in pericolo anche vini famosi come Brunello di Montalcino, Nobile di Montepulciano e Chianti Classico? Sembra di sì, secondo uno studio dell'Università e del Cnr di Firenze: le condizioni climatiche della Toscana, dove si producono questi vini, sembrano destinate a mutare e, di conseguenza, i vini destinati a scomparire.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cnr di Firenze, Consorzio Chianti classico, Pallanti Marco, Università di Firenze

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dalla fattoria alla tavola

Territorio: L'Italia è l'unica realtà al mondo a offrire ... prodotti dop e ipp, ... vini doc e docg, ... prodotti tradizionali censiti dalle Regioni che il consumatore o il turista può acquistare nelle circa ... imprese agricole con vendita diretta, ma anche nelle città del vino (... comuni), dell'olio (...), del biologico (...) e del pane (...) o lungo le ... strade del vino e dei sapori distribuite su tutto il territorio nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti di prodotti dalla campagna**
- **I prodotti più richiesti nelle aziende agricole (in %)**
- **Le aziende che vendono sulle strade dei vini e dei sapori (totale e incidenza % nelle singole regioni)**

Allegati:

Citati: Agri 2000, Città dei Sapori, Città del Bio, Città del Castagno, Città del Miele, Città del Pane, Città del Tartufo, Città del Vino, Città dell'olio, Città della Annurca, Città della Ciliegia, Città della Nocciola, Coldiretti, Guida: Fattorie del Buongustaio 2006, Indagine Osservatorio Nazionale sulla vendita diretta in campagna, Iniziativa: Cantine Aperte (evento legato al vino), Iniziativa: Fattorie Aperte, Le Città di Prodotto, Primo Rapporto Coldiretti-Agro 2000, www.terranostira.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il progetto di gestione di Langhe e Barolo

"Progetto per la realizzazione e la registrazione di un sistema di gestione ambiental-paesaggistico. Unione di Comuni Colline di Langa e Barolo", un progetto di durata quadriennale per la realizzazione di un sistema di gestione ambientale registrabile Emas e certificabile Uni En Iso 14001.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carta europea del paesaggio, Emas, Progetto per la realizzazione e la registrazione di un sistema di gestione ambientale-paesaggistico. Unione di Comuni Colline di Langa e Barolo, Uni En Iso 14001, Università di Torino

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 47, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

I conti di un buon bicchiere

Recensione del libro: "Il controllo di gestione delle imprese vitivinicole" - Produrre vino di qualità comporta anche saper gestire l'azienda. Un libro di Fabio Ciaponi insegna a redarre i bilanci tenendo conto di tutte le variabili. Sebbene il bilancio di previsione rappresenti la fase di arrivo della definizione del budget, il punto cruciale del budget stesso è insito nei programmi di gestione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alberto Ripabell, Ciaponi Fabio, Franco Angeli

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Spumanti italiani in crescita all'estero

Anno ottimo il 2006 per gli spumanti italiani, vicini al traguardo dei ... milioni di bottiglie di cui ... milioni collocate sui mercati esteri La crescita delle esportazioni si è registrata in maniera eclatante verso i Paesi extracomunitari, il +...%, in particolare verso Giappone e Stati Uniti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asti docg, Prosecco doc Conegliano Valdobbiadene

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I vini in botte si difendono dai trucioli

Solo il vino invecchiato nella botte potrà fregiarsi in etichetta della dicitura "Maturato (o invecchiato, o fermentato) in botte (o in barrique)". La specifica si è resa necessaria con la pubblicazione del Regolamento Ce n. 1507/2006 che ha ammesso l'impiego dei trucioli di quercia per dare più rapidamente al vino il sapore di botte, spendendo 10 volte di meno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ministero delle Politiche agricole e forestali, Regolamento Ce n. 1507/2006

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I migliori champagne non sono "griffati"

Secondo l'ente francese Institut national de la consommation, che ha svolto un esame organolettico su alcuni prodotti, i migliori champagne sono i meno conosciuti. Un giuria di esperti ha degustato 39 prodotti, millesimati e non.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alfred Rothschild, Bollinger, Charles Lafitte, Cordon Rouge, De Castellane, Demoiselle Vranken, Institut national de la consommation, Laurent Perrier, Moët & Chandon, Montaudon, Mumm, Piper Heidsieck, Pommery, Ruinart, Veuve Clicquot

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A casa Gancia Natale più ricco

Superare i ... con le vendite natalizie, obiettivo a portata di mano per Gancia, che aspetta ora i riscontri dai dati di consumo con ottimismo per l'andamento delle prenotazioni. Sarebbe un risultato importante, stante la difficoltà dei consumi, soprattutto oggi che Gancia sta lanciando iniziative per cogliere margini di crescita all'estero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gancia Andrea, Pininfarina, Unesco

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rialzano i listini gli imbottiglieri

Gli imbottiglieri italiani di vino ritengono vitale per la sopravvivenza l'aumento dei prezzi. A questo si accinge il Sindacato nazionale imbottiglieri della Confederazione italiana della vite e del vino che ha predisposto un rialzo generalizzato dei listini non inferiore al 10%, indispensabile a fronte dei continui consistenti incrementi dei costi di produzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confederazione italiana della vite e del vino, Sindacato nazionale imbottiglieri

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 75, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Bevitori del terzo millennio

Vino: Demoskopea riferisce che il ...% degli italiani beve spesso vino. E' riuscita l'operazione di far vivere la bevanda come simbolo dell'espressione di sé e del convivio. I fattori presi in considerazione per ottenere un quadro della situazione attuale più preciso possibile sono diversi, tra questi: il comportamento di acquisto, i canali utilizzati per comprare, il prezzo, le preferenze sulle zone d'origine del prodotto e sul suo confezionamento.

Table, grafici e box a corredo:

- **I tipi di vino consumati (in %)**
- **Il consumo di vino negli ultimi tre mesi (in %)**

Allegati:

Citati: Acquavite, Cantina di Soave, Cavit, Cotti Giorgio, Cotti Luigi, Demoskopea, Enoteca Cotti, Iri-Infoscan, Rosso Alessandro, Trentini Bruno

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Utili da tutti i segmenti Zignago Santa Margherita

Positivi i risultati del terzo trimestre e dei primi 9 mesi 2006 del gruppo Zignago Santa Margherita. Nel trimestre sono stati consolidati ricavi per ... milioni, +...% rispetto al 2005 (... milioni), il fatturato estero passa dai ... ai ... milioni e dai ai ... milioni (+...) il margine operativo lordo, con un utile operativo di 11 milioni (+...%) e un utile netto consolidato di competenza degli azionisti di ... milioni, +...% rispetto ai ... milioni del terzo trimestre 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Zignago Santa Margherita

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cavit migliora con export e doc

Cavit ha approvato il bilancio giugno 2005-maggio 2006, esercizio in crescita del ... %, dai ... del precedente agli attuali Risultato reso possibile in particolare dallo sviluppo delle vendite estere, +...% di fatturato e +...% nei volumi, con progressi in tutti i principali mercati e in particolare in Gran Bretagna (+...%) e negli Usa, dove Cavit è marchio leader della ristorazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cavit

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Attitudini nel bicchiere

Stili di vita: Il consumo di alcol resta nei parametri ammessi dall'Organizzazione mondiale della sanità. Gli italiani bevono meno di trent'anni fa (da .. litri pro capite il consumo è sceso a ..) e lo fanno con maggiore responsabilità. Lo rivelano due studi sugli stili di vita e il consumo di alcol in Italia, promossi dall'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli alcolici consumati nei 3 mesi precedenti dai soggetti intervistati (in%)**
- **I consumi di alcolici degli adulti dai 15 anni in su negli ultimi 3 mesi (in%)**
- **Le cifre dell'attuale consumo di alcolici in Italia (in mln e in %)**

Allegati:

Citati: Allamani Allaman, Azienda sanitaria di Firenze, Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol (Doxa), Prina Franco, Tempesta Enrico, Università di Torino, Veronesi Umberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Sulla qualità del bere Italia e Spagna a confronto

Situazione e trend del mercato delle bevande e in particolare del vino in Italia e Spagna sono stati analizzati dagli associati del Consorzio distributori alimentari (Cda) in .. giorni di riunione a Siviglia. Si è offerto un quadro completo e comparato dei .. grandi Paesi apparentemente simili per clima e stili di vita.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il confronto sul vino tra Italia e Spagna (consumi in milioni di litri)**

Allegati:

Citati: Cda (Consorzio distributori alimentari)

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 29, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il novello fa mercato

Vino: Se c'è un vino in Italia legato più degli altri alla stagionalità, questo è il novello. La data di immissione in commercio, fissata per legge al 6 novembre, e il periodo ideale per consumarlo, limitato prevalentemente a 2-3 mesi, ne fanno il vino autunnale per antonomasia. Il vino novello è diventato un appuntamento fisso dei consumatori. Magari ne acquistano una sola bottiglia, ma non vogliono rinunciare al piacere di tenere a battesimo il vino della vendemmia appena conclusa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La top 20 del Novello**

Allegati:

Citati: Antinori - San Giocondo, Banear - Don Primis, Banfi - Santa Costanza, Cantina di Soave - Cadis, Castello d'Albola - Sant'Ilario, Cavit - Fiori d'inverno, Cavit - Terrazze della luna, Cielo e terra - Freschello, Coltiva, Concilio - Novello delle Vivene, Duca di Salaparuta - Corvo novello, Giv (Gruppo italiano vini), Khail Pino, La Marca - Marca, Lamberti - Due lune, Montelvini, Montelvini - Novello, Moretoni - Novello, Rivista "Civiltà del bere", Ruffino - Antepima, San Matteo - Villa degli Olmi, Sartori - Bardolino Novello, Sella & Mosca - Rubicante, Tenuta Sant'Anna - Novello, Zonin, Zonin - Novello

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 30, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Regole nel calice

Normative: Le norme che regolano la produzione del vino sono state oggetto di un convegno promosso da Oicce (Organizzazione interprofessionale per la comunicazione delle conoscenze in enologia) ad Asti. Compito di Angelo di Giacomo, dell'ispettorato centrale del servizio repressione frodi (ufficio di Asti), riassumere davanti a una platea di produttori la legislazione che disciplina spumanti, vini frizzanti e aromatizzati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le norme vigenti

Allegati:

Citati: Di Giacomo Angelo, DI 168/92 - Art.25, DI n. 82/2006, Dm 03/07/2003, Dm 29/07/2004, Ispettorato centrale servizio repressione frodi - Ufficio di Asti, Oicce (Organizzazione interprofessionale per la comunicazione delle conoscenze in enologia), Regolamento Cee 1493/99, Regolamento Cee 1601/91, Regolamento Cee 1622/00, Regolamento Cee 753/02

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 41, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un brindisi salutare

Stili di vita: Fa bene o fa male? Ovviamente deve essere il medico a valutare caso per caso l'opportunità di bere vino, ma in linea generale uno o due bicchieri arrecano vantaggi. Oltre alle crisi commerciali che ciclicamente arrivano a interrompere periodi di grande euforia, il vino deve subire, altrettanto ciclicamente, gli attacchi di quanti vedono nell'antica bevanda un pericolosissimo killer della salute, alla stregua dei superalcolici o peggio ancora della droga.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barale Roberto, Bertelli Alberto, Castellucci Federico, Oiv (Organizzazione internazionale della vigna e del vino), Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Sartori Andrea, Scalabrelli Giancarlo, Uiv (Unione italiani vini), Università di Firenze, Università di Milano, Università di Pisa, Università di Siena, Vagaggini Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Uiv chiede libertà sull'uso dei chips

Nonostante un decreto della Ue lo consenta, l'amministrazione dell'agricoltura è orientata a vietare l'uso dei trucioli nella produzione dei vqprd. Per questo, l'imprenditoria vinicola italiana, si è rivolta al ministro delle Politiche agricole, per chiedere di poter utilizzare i chip (pezzi di legno di quercia).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Castro Paolo, Oiv (Organizzazione internazionale della vigna e del vino), Sartori Andrea, Uiv (Unione italiani vini)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riconoscimenti per Cavit e i suoi vini

Dopo l'elezione a "Produttore dell'anno in Europa" in occasione di Mundus Vini (la più prestigiosa competizione internazionale tedesca), Cavit è stato riconfermato il marchio italiano più venduto nella ristorazione americana da Restaurant wine magazine, la rinomata rivista americana del settore enogastronomico.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I premi vinti da Cavit e i suoi vini: 2006

Allegati:

Citati: Cavit, Mundus Vini

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecco il genoma dei vitigni autoctoni

Notizie dal Biotech: La genomica applicata alla vitivinicoltura diventa un alleato degli intenditori nell'identificare valenza, tipicità e provenienza dei vini. Uno studio dell'Istituto agrario di San Michele all'Adige (Tn) ha stabilito importanti legami genetici tra i principali ceppi autoctoni europei e le numerose varietà di uve adatte alla vinificazione.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istituto Agrario di San Michele all'Adige (Tn)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euposia, la rivista del vino esce anche in inglese

Dopo la diffusione sul territorio nazionale, nonché in Canton Ticino e Costa Azzurra in alcuni periodi dell'anno, Euposia-La rivista del vino ha deciso di lanciare un'edizione in lingua inglese, per rappresentare a un pubblico più ampio il livello delle produzioni, i volti, le passioni, le competenze e le aspirazioni dei produttori vinicoli italiani.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euposia-La rivista del vino, Vinitaly China, Vinitaly Japan

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Vendemmia prevista ai livelli di due anni fa

Uiv, Unione italiana vini, prevede una vendemmia importante per quest'anno, ipotizzando oltre .. milioni di ettolitri di vino che potrebbero uscire dalle cantine nazionali con un +..% rispetto ai .. milioni dell'anno scorso e un riavvicinamento alla situazione del 2004. Questo in sintesi il risultato di una prima ricognizione dei vigneti di tutta Italia condotta a luglio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **La produzione italiana di vino: 2001-2005 (in migliaia di ettolitri)**

Allegati:

Citati: Uiv (Unione italiana vini)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Premiati da Legambiente i migliori vini bio

Legambiente ha presentato i vincitori della XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici, che ha visto quest'anno la partecipazione di produttori da tutte le regioni d'Italia con .. vini tra bianchi, rossi e da dessert e di .. prodotti stranieri in rappresentanza di Argentina, Austria, Francia, Germania, Grecia, Spagna, tutti rigorosamente biologici. Per gli spumanti, si è aggiudicato la vittoria il Prosecco di Valdobbiadene superiore Cartizze doc La Cantina Pizzolato Villorba (Tv).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Az. Casina di Cornia Castellina in C., Consorzio Trimillii dell'Az. Agr. Erbaluna, La Selva di Karl Egger Orbetello, Legambiente, Loacker Schwarhof Bolzano, Meloni Vini, XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Milano da bere

Beverage: Uno studio sul consumo di vini di qualità nella città ambrosiana mostra l'affermarsi di nuove tendenze, gusti e stili. Ecco i principali risultati emersi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Donnafugata, Fieramilano, Mijares Isabel, MiWine 2006, Paul Van Der Lee, Rallo Josè, Rea Andrea, Rivella Ezio, Schettino Carlo, Sifa, Università Bocconi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Alcol più vicino agli obiettivi dell'Oms

Secondo la quinta indagine Doxa sugli stili di vita e sul consumo di alcol in Italia, promossa dell'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol, i consumi alcolici nel nostro Paese risultano in calo: se nel 1980 la media di alcol puro consumato in un anno da ogni italiano era intorno a .. litri e nel 1991 era scesa a .. litri a testa, nel 2005 siamo arrivati per la prima volta al disotto della soglia del .. litri (.. pro capite).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità)

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Caviro

Le schede aziendali: Prima azienda vitivinicola italiana, forte dell'apporto di .. cantine sociali cui fanno capo oltre produttori, sigillo a garanzia dell'elevato valore qualitativo dei suoi prodotti. Qualità ed esperienza quindi, ma anche dinamicità industriale: . grandi stabilimenti dove avvengono i processi di stoccaggio e confezionamento dei vini che poi raggiungono i mercati di tutto il mondo.

Table, grafici e box a corredo:

- I numeri di Caviro

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Botte Buona, Brumale, Castellino, Gruppo Caviro, Malvasia, Moscato, Tavernello

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

[Al Sial 2008 focus sul vino](#)

La seconda edizione del Best Buy ha proposto una selezione dei vini caratterizzati dal miglior rapporto qualità/prezzo. Le .. conferenze del Wine Innovation Forum, a loro volta, hanno riscosso un notevole interesse. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Sial 2008 - L'appuntamento parigino con l'agroalimentare mondiale rinnova un successo fatto di business e innovazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: Cully & Sully Soups, Trianti Claudio

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 59, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Casa Vinicola Zonin - La prestigiosa Casa Vinicola archivia un anno di crescita con ottimi riscontri anche sui mercati internazionali](#)

Le Interviste: La Casa Vinicola Zonin è una delle maggiori espressioni del mercato vitivinicolo italiano. Il vicepresidente Francesco Zonin ci aiuta a fare il punto sull'anno che si sta per concludere e sui progetti della società nella gdo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Casa Vinicola Zonin, Negramaro, OgniGiorno, Primitivo, Primo Amore, Prosecco Spumante, Tenuta Masseria Palombara, Vini Tenuta Cà Vescovo, Zonin Francesco

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[La Vis - Con "Percorsi d'Altura" La Vis propone selezionate cuvée di montagna](#)

Focus: Percorsi d'Altura è la selezione dei più rappresentativi vitigni trentini provenienti da coltivazioni di alta collina e montagna, e rappresenta una proposta originale e innovativa per il canale moderno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: La Vis, Muller Thurgau, Percorsi d'Altura, Pinot Nero, Polastri Francesco, Sauvignon, Traminer

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Citef - Sowine, il primo wine-bar per la casa](#)

Spot: EuroCave, gruppo specializzato nella conservazione e presentazione del vino, presenta Sowine, un wine bar gioiello di tecnologia e di facile utilizzo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Chateau Brion, Chateau Lafite Rothschild, Chateau Petrus, Citef, EuroCave, Sowine

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[La Vis - Cantina La Vis lancia il nuovo Muller Thurgau "Ritratti"](#)

Spot: la collezione Ritratti compie vent'anni: il 2008 ha rappresentato l'occasione per riaffermare e promuovere il forte contributo offerto – alla Cantina e al territorio trentino – per farsi conoscere in Italia e all'estero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Cantina La Vis, Costume Grigionese, Muller Thurgau "Ritratti", Musei Guggenheim, Peggy Guggenheim Collection, Segantini Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Vis - Sorni: vini nati per esaltare il connubio vino/territorio

Focus: Storia, senso della tradizione, esperienza e passione, combinati con tecnologia e viticoltura di avanguardia, sono elementi che rendono unici i due vini della linea Sorni della Cantina La Vis.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Chardonnay, La Vis, Nosiola, Polastri Francesco, Sorni

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 170, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cantine Riunite-CIV - Il coraggio di cambiare per diventare una realtà ai vertici del mercato vitivinicolo italiano

I Casi Aziendali: Cantine Cooperative Riunite di Reggio Emilia e CIV di Modena, entrambi player di riferimento nel settore del Lambrusco, si sono fuse, dopo lunghe e complesse trattative sviluppatesi negli ultimi mesi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bella Tavola, Cantine Riunite-CIV, CIV/Coltiva, QB

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 188, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Viva - La strategia e gli obiettivi di un'azienda che intende tutelare e valorizzare il meglio dell'enogastronomia italiana

I Profili: La società nasce con il progetto: offrire a un consumatore attento e orientato alla qualità e alla tipicità un vasto assortimento di prodotti di alta gamma, declinati in tre distinti brand, all'insegna delle "tradizioni italiane".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: ACT - Associazione Cuochi Torino, Bianchini Ezio, Cross Category Shopper Behaviour di Iri, Iri, Meditazione & Degustazione, Viva

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Vis - "Storie di Vite": la qualità dei migliori vitigni trentini per la distribuzione moderna

Focus: Il Gruppo La-Vis continua a crescere e sull'onda di quanto già espresso durante Vinitaly 2008, propone nuovi prodotti pensati nello specifico per la distribuzione moderna: a partire dalla linea "Storie di vite".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Camattari Alessio, La Vis, Marzemino, Nosiola, Pinot Grigio, Storie di Vite, Vinitaly 2008

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Casa Vinicola Zonin - Primo Amore: l'appeal di vini moderni, piacevoli e leggeri, per un target giovane

Premiazioni e riconoscimenti: Frutto di un progetto molto approfondito, Primo Amore Zonin è l'accattivante e affascinante brand di una linea di "vini giovani per consumatori giovani", di qualità intrinseca e dal prezzo accattivante, con uno stile moderno, gusto internazionale e pack accattivante.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barbera del Veneto, Cabernet, Chardonnay, Garganega, Merlot, Moscato bianco, Primo amore, Prosecco, Verduzzo, Zonin, Zonin Francesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo La-Vis - La cultura e i valori di una grande e strutturata realtà vitivinicola trentina al servizio del canale moderno

I Profili: Il Gruppo La-Vis ha presentato al Vinitaly i progetti e i prodotti rivolti alla gdo. L'obiettivo è diffondere anche nel retail i valori e le peculiarità di un grande Gruppo cooperativo, che in questi anni ha maturato una forte esperienza sui mercati internazionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I dati significativi di La - Vis sca... e quelli del gruppo La - Vis

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Basilica Cafaggio, Cantina La Vis e Valle di Cembra, Casa Girelli, Cesarini Sforza, Ethica, Famiglia Cembran, Fwi, Gruppo La-Vis, Morellino di Scansano Docg, Peratoner Fausto, Percorsi d'Altura, Poggio Morino, Sorni, Storie di Vite, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Caviro - I 25 anni di Tavernello: un traguardo speciale celebrato confrontandosi su come tutelare il vino

I convegni: La giornata di festeggiamenti organizzata per celebrare i 25 anni di Tavernello ha vissuto un momento di dibattito nella tavola rotonda intitolata: "Quale Filiera, quali controlli, quali sanzioni per la tutela dell'immagine del vino italiano".

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Come proteggere l'immagine del vino italiano
- Box: Le chiavi di un grande successo
- Box: Un "abito da cerimonia"

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Armando Testa, Balzarelli Alessandro, Big Band del Conservatorio di Bologna G.B. Martini, Botte Buona, Brumale, Bruni Paolo, Castellino, Caviro, Comitato europeo delle imprese vinicole (Ceev), Consorzio Cantine sociali verona, Coop Italia, Csqa, Fazuoli Federico, Fedagri-Concooperative, Fiammenghi Roberto, Frabboni Alberto, Gancia Lamberto Vallerino, Linea verde, Morganti Massimo, Rabboni Tiberio, Romio, Tavernello, Tetra Pak, Uni 10939:01

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartografica Pusterla: vincitore Oscar dell'Imballaggio 2008

Le premiazioni e i riconoscimenti: La confezione per vini Duca di Salaparuta esprime la cura e l'attenzione dedicata al prodotto, l'eleganza e il prestigio del prodotto artigianale e la sua corrispondenza con i valori tradizionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cartografica Pusterla, Oscar dell'Imballaggio 2008

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Terroir Catalan: vincitore del Sial d'Or 2008

Premiazioni e riconoscimenti: Una gamma di quattro vini del Roussillon declinati per aroma e dotati di un tappo rivoluzionario, che permette una migliore conservazione e stoccaggio del prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Les Vignerons Catalans, Sial d'Or 2008, Terroir Catalan

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial d'Or 2008: Primo Amore, Zonin

Premiazioni e Riconoscimenti: Con la linea "Primo Amore", Zonin intende proporre una gamma di vini moderni, di qualità con un prezzo corretto, ideali per un target giovane e dinamico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Casa Vinicola Zonin, Primo Amore

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Vis sca - Presentate a Vinitaly 2008 le novità del Gruppo La Vis per il canale moderno

Focus: Il Gruppo La-Vis è stato tra i protagonisti dell'edizione 2008 di Vinitaly, svoltasi come sempre lo scorso aprile a Verona. Per l'occasione, sono state presentate le nuove proposte per il trade moderno, un canale che il Gruppo intende presidiare al meglio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: La Vis sca, Linea Sonri, Poggio Morino, Storie di Vite, Vinitaly 2008

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartografica Pusterla: una originale confezione per il vino

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: La caratteristica saliente di questa confezione è il cilindro che si forma e viene assemblato completamente "a mano". Il packaging è realizzato su supporti perlato che conferiscono al pack un aspetto di preziosità e ricercatezza voluta dal cliente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cartografica Pusterla, Duca di Salaparuta

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Coltiva-CIV: una linea di vini in formato monodose

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Gruppo Coltiva-CIV, specializzato nella commercializzazione di prodotti vitivinicoli, ha realizzato "QB", Quanto Basta, una linea di vini fermi e frizzanti in formato monodose (.,. e .,. litri) che vuole proporre una nuova filosofia di consumo che sia per il pubblico allo stesso tempo appagante ma anche responsabile. Il design ricorda la vecchia caraffa da quarto di litro rivisitata in chiave moderna ed elegante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Gruppo Coltiva (Civ), QB, Quanto Basta

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 40, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Casa Vinicola Caldirola - Il protagonista del retail lancia la nuova gamma di vitigni regionali firmati "La Cacciatora"

I Profili: L'azienda ha deciso di valorizzare il proprio marchio La Cacciatora, affiancando al Barbera d'Asti doc, prodotto di punta dell'azienda, una gamma di vini che rappresentano al meglio la tradizione vinicola regionale italiana: una proposta di alto profilo, per soddisfare gli attuali trend di consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Intanto l'azienda rafforza l'export
- La suddivisione del fatturato per aree

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Barbera d' Asti, Bonfanti Carlo, Casa Vinicola Caldirola, Chardonnay Veneto igt, Chianti docg, Giroladini Silvano, Lambrusco di Modena igt, Maestri Cantinieri, Montepulciano d' Abruzzo, Nero d' Avola doc, Riva Claudia, Trebbiano Ravenna

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 38, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d' impresa

Supercap - Select, tappo sintetico "in purezza"

Spot: Il tappo Supercap Select si caratterizza per un'ottima elasticità e impermeabilità all'ossigeno, caratteristica questa che contribuisce a garantire una tenuta in bottiglia fino a oltre 5 anni. Inoltre, è stato testato e ha garantito il mantenimento delle proprie performance fisiche entro un range di variazione termica da -40° a +70 °C.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Supercap, Supercap Select

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d' impresa

OliverOgar Italia - Nuovi tappi intelligenti per i vini di qualità: "Korked" di OliverOgar

Focus: "Korked", il "tappo col buco" o, se si preferisce, il "tappo che respira", presentato al Simei 2007 di Milano dalla veronese OliverOgar che lo distribuisce in Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Korked, Korked BLUE, Korked PRO, OliverOgar Italia, Simei 2007, TCA (tricoloranisolo)

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d' impresa

Caviro

Le schede aziendali: Caviro si configura come una delle più grandi realtà nel panorama vitivinicolo italiano. La forza della cooperativa le permette di essere il primo produttore italiano di vino per il consumo quotidiano, L'offerta: Tavernello da oltre 20 anni.... Castellino continua a evidenziare... Botte Buona.... Brumale, linea completa di vini doc....

Table, grafici e box a corredo:

- I numeri di Caviro

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Botte Buona, Brumale, Castellino, Caviro, Gottarelli, Tavernello, Tetra Prisma, Tetra Square, Vini e Cantine d' Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 42, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d' impresa

Isea Group - Isea: innovazione nel trattamento dei reflui per aziende vinicole

Spot: Isea spa, società del Gruppo Isea, leader nel settore della depurazione e del trattamento reflui, presenta l'impianto realizzato su misura per l'industria vinicola.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Isea

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 45, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Consorzio per la tutela del Franciacorta - Quarant'anni di successo per la denominazione Franciacorta](#)

Spot: Quarant'anni fa veniva riconosciuta la Franciacorta come zona a denominazione di origine. Oggi le aziende che imbottigliano con etichetta propria sono 85, per 108.000 ettolitri di vino base Franciacorta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Consorzio per la tutela del Franciacorta

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Mottura Vini del Salento - Il Rosato del Salento firmato Mottura](#)

Spot: È tempo di Rosato del Salento Mottura. Unico con il pesce alla griglia. Davvero glam come aperitivo, il Rosato del Salento Mottura dalla tonalità salmone e di grande luminosità e brillantezza, è piacevole da bere e semplice da servire giocando sulle temperature, meglio se ben fresche. Vino di lunga storia e radicata tradizione, il Rosato del Salento Mottura simboleggia la leggerezza e la luce del sole.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Mottura Vini del Salento

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 161, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Cartografica Pusterla - Premiata confezione regalo sviluppata per Veuve Cliquot](#)

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Il packaging di presentazione realizzato da Cartografica Pusterla per Veuve Cliquot, esprime forte originalità e il gusto per la cura del prodotto, coniugando tecnologia e innovazione, spirito artigianale e ricercatezza dei particolari".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

Citati: Cartografica Pusterla, Veuve Cliquot

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 157, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Uni Parma Horeca Distech - Horeca Distech, per i nuovi manager della distribuzione di bevande "fuori casa"](#)

Focus: l'Horeca Distech è un progetto unico in Italia, che si rivolge a un massimo di 25 giovani laureati (laurea triennale o specialistica), laureandi o diplomati con esperienza lavorativa biennale nel food&beverage, che desiderino implementare le proprie competenze.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Afdm (Ass. per la Formazione nella Distribuzione Beverage), Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Ferrarelle, Gruppo Italiano Vini Giv, Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri-Infoscan, Italgrob, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guala Closures - WAK, chiusura a vite per vino

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). La WAK® è dedicata alla chiusura di bottiglie per vino da 0,75 litri con imboccatura standard BVS. È composta da un inserto pre-filettato racchiuso in un guscio di alluminio. Il risultato è una bottiglia facile da aprire, richiudere, immagazzinare, resistente agli urti, mantiene la qualità e le caratteristiche del vino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: GlobalCap, Guala Closures

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Casa Vinicola Zonin - Qualità, prezzo, servizio per valorizzare al meglio l'offerta "daily consumption" del leader italiano

Le interviste: Il rapporto con il trade moderno è improntato al servizio e alla creazione di valore per tutti i soggetti della filiera. Il ritorno in pubblicità, con Francesco Zonin nelle vesti di testimonial, intende riaffermare i valori dell'azienda, che punta ad allargare il target a un pubblico giovane. Zonin vanta nella distribuzione moderna una buona posizione nel segmento della daily consumption. Ne parliamo con Massimo Benetello, direttore commerciale Italia dell'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Benetello Massimo, Casa Vinicola Zonin, Fattoria Abazia Monte Oliveto, Fattoria Monte Majone, Fattoria Pian del Bichi, Lorenzoni Fabio, Masseria Palombara, OgniGiorno Zonin, Primo Amore Zonin, Tenuta Baglio Costa Bianca, Tenuta Càvescovo, Tenuta Rocca Cerrina, Tenuta San Zeno, Zonin, Zonin Francesco

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 109, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Berlusconi - Franco Ziliani lascia ai tre figli il timone di un Gruppo in costante crescita

Compagnie societarie: Franco Ziliani, chiamato nel 1955 da Guido Berlusconi a collaborare con lui, in qualità di enologo, a un'azienda divenuta un mito dello spumante di Franciacorta, ha deciso di varare il riassetto della società, passando la mano ai figli Cristina, Arturo e Paolo, affidando a loro la missione di continuare l'avventura di un'azienda che oggi è il maggior produttore di spumante classico, con ...milioni di bottiglie sui ...milioni complessivamente prodotti in Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Antica Fratta, Berlusconi Arturo, Berlusconi Cristina, Berlusconi Guido, Berlusconi Paolo, Caccia al Piano, Guida Michelin, Holding Frazil, La Bollina, Lanciani, Miramonti l'Altro, Miramonti Relais, Piscine Mauro, Ziliani Franco

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Haier Europe Trading - Cantinette Haier, utili e raffinate

Spot: le cantinette Haier sono ideali per conservare le bottiglie di vini e champagne alla giusta temperatura e nella corretta posizione e quindi servirle come le regole del perfetto enologo impongono. Per il design ricercato e la tecnologia all'avanguardia, le cantinette Haier sono ormai considerate un elettrodomestico utile e raffinato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cantinette Haier, Haier Europe Trading

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti

Diffusione e Abbonamenti

[**diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it**](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)