

LE PREVISIONI DEL MERCATO ITALIANO PER CANALI DI VENDITA: 2007-2008 (var. %)



	2007 preconsuntivi I sem. 2008	previsioni II sem. 2008
--	-----------------------------------	----------------------------

Acconciatori		
--------------	--	--

Erboristeria		
--------------	--	--

Estetiste		
-----------	--	--

Farmacia		
----------	--	--

Grande distribuzione		
----------------------	--	--

Profumeria		
------------	--	--

Terzisti		
----------	--	--

Fonte: Centro Studi Unipro

Largo Consumo