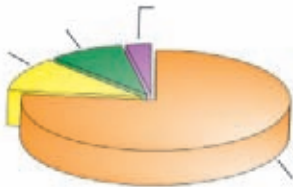


IL COMPARTO CASA E TOILETRIES

Grocery – Suddivisione delle vendite a valore a prezzi correnti sul tot. 57,1 mld di euro.
Anno terminante a marzo 2008 (in %)



Food Toiletry Casa Bazar

La struttura del mercato: nell'anno terminante a marzo 2008, il giro d'affari totale dei comparti drug (formato da casa+toilettries) in leggera flessione $-0,7\%$, supera gli 11,5 mld di euro. Il comparto Casa è stabile $(+0,2\%)$, ma meno dinamico del grocery. In flessione il toilettries, $-1,5\%$ in valore).

Fonte: Nielsen

Largo Consumo