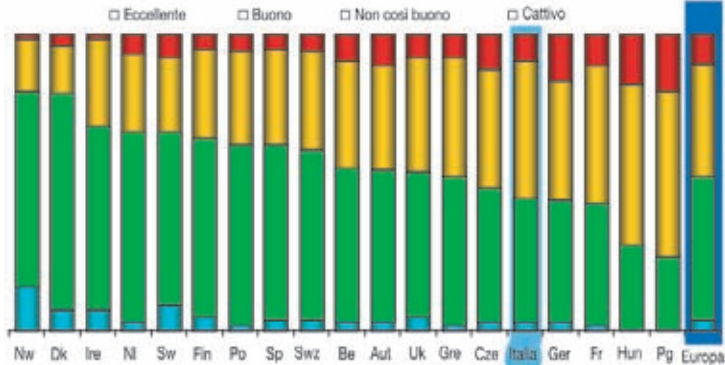


IL PROSSIMO FUTURO IN EUROPA (in %)



Percezione della propria situazione finanziaria nei prossimi 12 mesi

Fonte: Nielsen Worldwide Consumer Confidence Survey
2° semestre 2007

**Largo
Consumo**