

# Pegaso Giochi

Nata nel 1966, Pegaso Giochi è un'azienda interamente dedicata al settore della decorazione per party e feste. Dai palloncini, prima felice intuizione dello stesso fondatore e presidente Domenico Montaruli, ai festoni, dai contenitori per patatine, panini e bevande, alle stoviglie monouso con decorazioni di alto pregio, l'azienda ha introdotto in Italia l'abitudine e la cultura, un tempo diffusa soprattutto nei Paesi anglosassoni, dell'organizzazione casalinga di feste colorate e divertenti. Il prodotto di punta resta la linea Decorparty Kit, confezioni di festoni arricchiti con palloncini per assemblare facilmente e rapidamente decorazioni per feste, ma ottimo successo di vendite trovano anche i coordinati da tavola monouso della Party Line, e, naturalmente, i palloncini per il gioco dei bambini. Alta qualità, sicurezza, innovazione e design costituiscono i plus dei suoi prodotti distribuiti in Italia (60% del fatturato, di cui 80% tramite grossisti e 20% in gdo) e all'estero (40% del fatturato).

È suo il merito di avere introdotto nel mercato del giocattolo un prodotto molto particolare, un tempo venduto solo dagli ambulanti: il palloncino in lattice di gomma. Dalla sua nascita nel 1966, la Pegaso (allora Pegaso Giocattoli, poi, dal 1982, Pegaso Giochi) ha concentrato sforzi e strategie per portare nel nostro Paese prodotti innovativi e dal design originale per la decorazione di party e feste. Con una organizzazione commerciale che si avvale attualmente di dodici agenti di zona, la distribuzione dei suoi prodotti alle reti tradizionali di dettaglianti avviene attraverso i grandi distributori di giocattoli e cartoleria e i grossisti, con una particolare attenzione dedicata alle principali insegne del trade. Nonostante la forte concorrenza, anche estera, i pro-



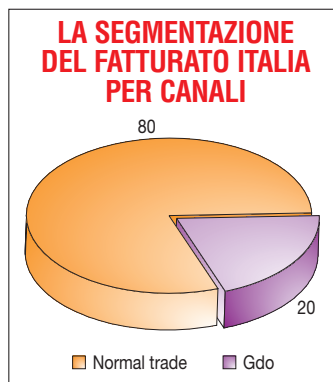
A lato, un impattante espositore Pegaso; in basso, uno scorcio della struttura di Monterotondo (Roma), sede della direzione, degli uffici e dei magazzini.

Warner Bros e molti altri ancora. Particolare attenzione è dedicata al packaging – sia sul piano funzionale, sia su quello grafico – inteso come stimolo all'acquisto, nonché come elemento di sostegno alla propria immagine.

Importante è anche l'impegno economico sul fronte della pubblicità e della comunicazione dirette al trade e al punto di vendita: campagne sulle riviste di settore, cataloghi annualmente rinnovati, brochure dei prodotti, oltre che partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche internazionali. Il tutto a beneficio dell'immagine aziendale, ormai largamente consolidata in campo nazionale e internazionale.

dotti della Pegaso Giochi sanno distinguersi per qualità e design. La produzione, per gran parte effettuata in Italia e comunque strettamente rispondente agli standard europei di sicurezza, prevede ogni anno l'arricchimento delle linee di maggior successo con nuovi articoli e l'aggiornamento di quelli già esistenti.

Uno speciale elemento di distinzione della Pegaso è dato dai prestigiosi contratti di licenza che le permettono di decorare i propri prodotti, dalle serigrafie sui palloncini alle illustrazioni delle stoviglie monouso per le feste, con i più popolari personaggi appartenenti all'universo ludico dei bambini: Walt Disney,



## I PUNTI DI FORZA

- grande specializzazione nel comparto delle decorazioni per party e feste
- numerosi contratti di licensing con le maggiori realtà dell'entertainment per bambini
- costanti investimenti in comunicazione

## IL MANAGEMENT

**Presidente**  
Domenico Montaruli  
**Amministratore Delegato e Direttore Commerciale**  
Enrico Montaruli  
**Capo Ufficio Vendite Italia**  
Mauro Toti  
**Capo Ufficio Vendite Estero**  
Alessandro Marongiu  
**Product Manager**  
Paolo Montaruli  
**Consulente Pubblicità e Marketing**  
Giancarlo Martelli

## LA SEDE

Pegaso Giochi spa  
Via A. Meucci, 21  
Tel. 06.9008801  
Fax 06.90088023  
00015 Monterotondo (Roma)  
www.pegasogiochi.com  
pegaso@pegasogiochi.com