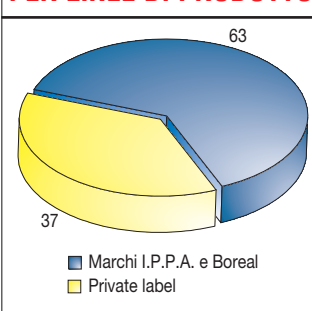


I.P.P.A.

Nata nel 1952 dall'iniziativa dei due fratelli Zecchin, I.P.P.A. spa ha iniziato a produrre scope, spazzole e articoli per la pulizia, impiegando materiali e macchinari innovativi e affermandosi come punto di riferimento per tutti i competitor che si sono affacciati nel mercato durante questo lungo periodo di attività. L'azienda opera in un impianto all'avanguardia tecnologica su un'area di 30.000 mq. Dai primi anni Ottanta diversifica i brand affiancando al classico marchio I.P.P.A., che caratterizza le produzioni di prodotti per la pulizia della casa, il marchio Boreal dedicato ai prodotti per la cura e la pulizia della persona (spazzole per capelli, pettini, pennelli da barba e trucco, articoli per manicure ecc.). L'azienda è attiva in Italia e all'estero ed è da sempre orientata alla realizzazione di prodotti che soddisfino il bisogno del consumatore sia strumentale sia emozionale. Negli ultimi anni, seguendo un trend di mercato, l'azienda si è rivolta alle private label diventando partner commerciale di primari gruppi della gdo, oltre che di distributori che hanno smesso le unità produttive dando in outsourcing i loro prodotti.

In tutti questi anni, I.P.P.A. ha saputo imporre, in un mercato peculiare come quello degli articoli per l'home e il personale care, un modello rivelatosi vincente: quello dell'azienda orgogliosamente padronale, che vede ancora oggi in prima linea un management familiare, capace di consolidare nel tempo quella che mezzo secolo fa era una piccola realtà, diversificandone il business e facendola crescere fino alla dimensione attuale. Non a caso, valore fondante della società, è il rinnovamento produttivo, che fa di I.P.P.A. un'azienda sempre all'avanguardia sotto il profilo dei processi produttivi, oggetto del costante reinvestimento degli utili. In un comparto dove non è facile riscontrare produttori veri, l'azienda veneta si fa vanto del proprio know-how, che si traduce in qualità dei prodotti,

LA SEGMENTAZIONE DEL FATTURATO PER LINEE DI PRODOTTO



Una veduta aerea dello stabilimento di Onara (Pd).



Alcuni prodotti del vasto assortimento I.P.P.A.

innovazione e grande affidabilità.

Proprio i valori che hanno convinto molti retailer ad affidare a I.P.P.A., in questi ultimi anni, la produzione di moltissime private label. L'elevata specializzazione, l'esperienza e la notevole versatilità fanno di I.P.P.A. un interlocutore privilegiato, cui demandare non solo la realizzazione del prodotto, ma anche elementi quali il packaging, le schede tecniche, ecc. Insomma, una fornitura "chiavi in mano".

La società, che vanta nel trade moderno una market share intorno al 20%, è naturalmente molto propositiva innanzitutto con i propri brand. Tra le novità lanciate quest'anno a marchio I.P.P.A., possiamo sottolineare una linea di scope che sta riscontrando un notevole successo, caratterizzata da alcuni elementi forti: il paracolpi in gomma, un packaging accattivante, una gamma cromatica di grande successo. Un vero e proprio "boom", con crescite a due cifre, lo

stanno facendo registrare le spazzole adesive per abiti.

Quanto alla gamma griffata Boreal, merita una sottolineatura l'innovativo sistema "termocromatico" introdotto per le spazzole termiche per capelli: una banda colorata che cambia colore a partire dai 45 gradi, permettendo alle consumatrici di verificare a quale temperatura la spazzola sta agendo sul capello. È possibile scegliere il tipo di asciugatura ed evitare di danneggiare i capelli.

I.P.P.A. ha chiuso il 2007 con un fatturato 2007 pari a 12,4 milioni di euro, praticamente in linea con quello del 2006, attestato sui 16,7 milioni di euro (i 4.000.000 di euro in meno sono dovuti alla cessione del ramo di azienda che trattava prodotti di tipo industriale).

I PUNTI DI FORZA

- costante reinvestimento degli utili in azienda per mantenere al top i processi produttivi
- forte innovazione
- specializzazione nelle private label per il trade moderno

IL MANAGEMENT

Amministratore Unico
Mario Zecchin
Direttore Commerciale
Fernando Bazzato
Direttore Vendite e Marketing
Gianni Antonello
Direttore Amministrativo
Claudio Antonello

LA SEDE

Via Barison, 15
35010 Onara (Pd)
Tel. 049.5993177
Fax 049.5993086
www.ippa.it

